

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

Краткая Энциклопедия Дизайна

**Благодарность за предоставленный материал _KINCH_
Отсканировал и залил в сеть AndyAN**

Книга была скачена с www.natahaus.ru

О. И. Нестеренко

КРАТКАЯ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
ДИЗАЙНА

ЦВЕТ СВЕТ КОМПОЗИЦИЯ
ФОРМА ТЕКСТУРА
ФАКТУРА

Вещественный мир человека напрямую зависит от развития общества в целом, его национальных черт, уклада жизни, понимания красоты.

История русского дизайна отразила в себе характер талантливого народа, своеобразие окружающей природы.

В средние века постройки на Руси были первоначально деревянными (срубными). Позднее у князей и бояр стали появляться каменные дома, однако, для основной массы населения дерево являлось единственным строительным материалом вплоть до конца XIX века.

Деревянное жилище состояло из двух помещений (холодных сеней и теплой части); вместе с людьми помещался скот.

Планировка избы определялась положением печи. По диагонали от печи — так называемый передний, или красный угол. Там висели иконы, стоял стол и скамьи. Перед устьем печи располагалась середка, или бабий кут, где хозяйка готовила пищу; по диагонали от середины — кут с широкой лавкой — коником, где спал хозяин дома, мастерили или занимались домашними работами мужчины. Сбоку от печи до стены наверху настилали полати.

Почти вся основная мебель избы была встроенной (полати, лавки). Они изготовлялись после возведения избы, при этом в конструкции дома сразу предусматривалось размещение и крепление всей мебели. Так, лавки для сидения приделывались к стене наглухо.

В устройстве и украшении избы сказывались художественный вкус и мастерство хозяина.

В старину, когда изба топилась по-черному, в ней предусматривались во-

го бревна, которые изнутри задвигались (заволакивались) затворкой. Их треугольное расположение объяснялось тем, что левое размещалось у красного угла, бросая свет на обеденный стол, правое приходилось напротив посудного полозника и устья печи (топливника), через среднее приподнятое оконце выходил

дым. Стену с этими окнами старались выводить на юг, юго-восток или юго-запад, что обеспечивало требование к числу часов, в которые солнце должно за-

глядывать в дом. В зависимости от этой ориентировки дома делали дополнительные окна в других стенах, в том числе одно дымоволочное окно выводили и на северную сторону (рис. 1).

История плотницкого искусства древняя, как и сама Русь.

Когда осматриваешь памятники деревянного зодчества, то удивляешься, какими простейшими способами мастер добивался прочности.

Рубил вначале в бревне так называемую "чашку", в которую укладывалось другое бревно... и так дальше (рис. 2).

Связь получалась устойчивой и прочной. Здесь никакой гвоздь не нужен. Однако гвозди наши предки все же употребляли. Коваными гвоздками крепили осиновую дранку на крышах изб, приколачивали наличники.

Древний плотник обладал богатейшим арсеналом строительных приемов. Он мог построить и Коломенский дворец, "осьмое чудо света", и ладью смастерить. Известно, что в 1697 году Царь-плотник постигал науки на голландских верфях, но учился он там не плотницкому делу, а корабельному. Плотницкому мастерству Россия сама поучила бы Европу. И когда Петр вернулся на родину закладывать свои кора-



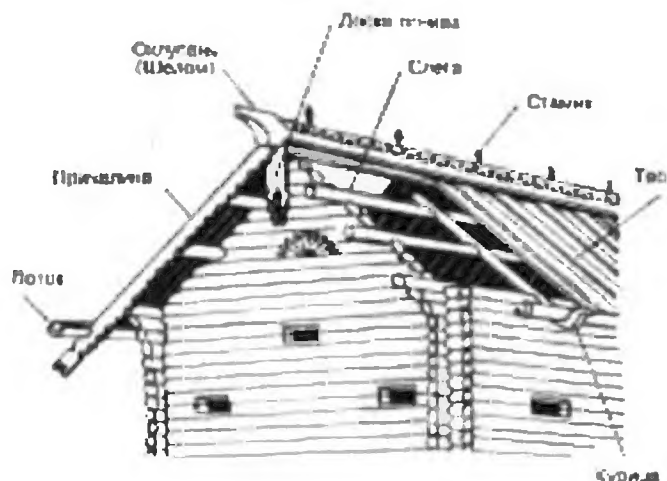


Рис. 1

белые верфи, то мастеров он нашел в изобилии.

Строившиеся из дерева селения часто так и называли — деревни (от слова дерево), а некоторые из них даже имели имена древесных пород — Березняки, Ельни, Дубовки и т.д.

Появление в XII веке больших пил мало изменило характер обработки дерева. Распиловочный инструмент использовался лишь в корабельном деле. А бревна для венцов вплоть до конца XIX столетия предпочитали именно рубить. При подгонке лесин торцы их были гладко обрублены топором, что служило дополнительной защитой от влаги. При распиловке тот же торец становился рыхлым, "тянущим воду". Вот почему слово "рубить" в старину прежде всего означало строить.

Появление фуганков и рубанков относится к концу XIX века. До этого потолки и полы собирались из плах — расколотых продольно пополам бревен, тесаных и плотно пригнанных друг к другу.

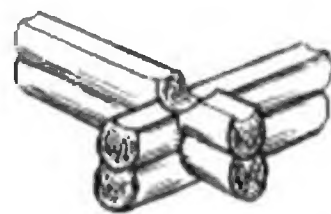
Наиболее трудоемким делом считалась выработка теса — досок. Тес очень ценился и расходовался бережно. Он шел на кровлю. Дом при такой крыше считался богатым. Досками также украшались наличники окон, при этом мастер наносил рельефный узор. Такую

резьбу мы называем "глухой" в отличие от сквозной пропиловочной, появившейся во второй половине XIX столетия.

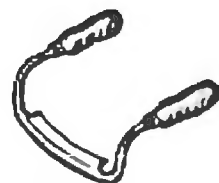
Еще не редкость встретить на Руси рисунок солнца, вырезанный на наличниках, воротах, в интерьере изб и на предметах быта — символ жизни, источник радости, тепла и света (рис. 3). Традиционными в украшении фасадов новых домов являются наличники, карниз-подзор. По углам современных строений иногда выступают ряды кирпичей, напоминающие знакомую рубку в обло.

Плотники заготавливали строительный лес исключительно поздней осенью и зимой, когда в дереве замирают соки, древесина становится сухой и меньше трескается.

Особым предпочтением у мастеров пользовалась мелкослойная по годичным кольцам сосна, обладавшая наибольшей плотностью. И сейчас плотники-реставраторы поражаются прочно-



Рубка в обло



Струг, или скребель

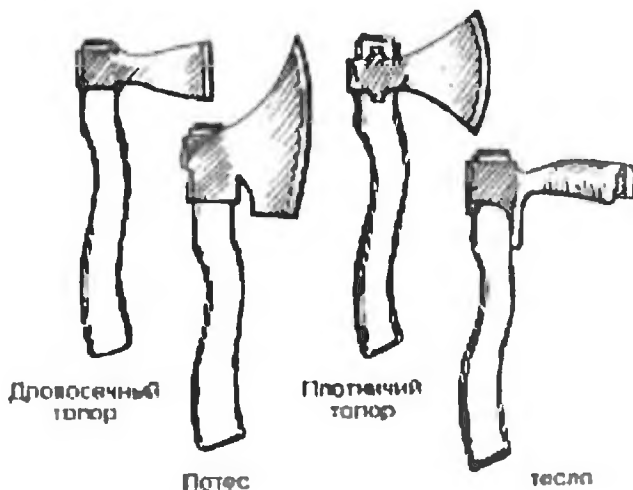


Рис. 2

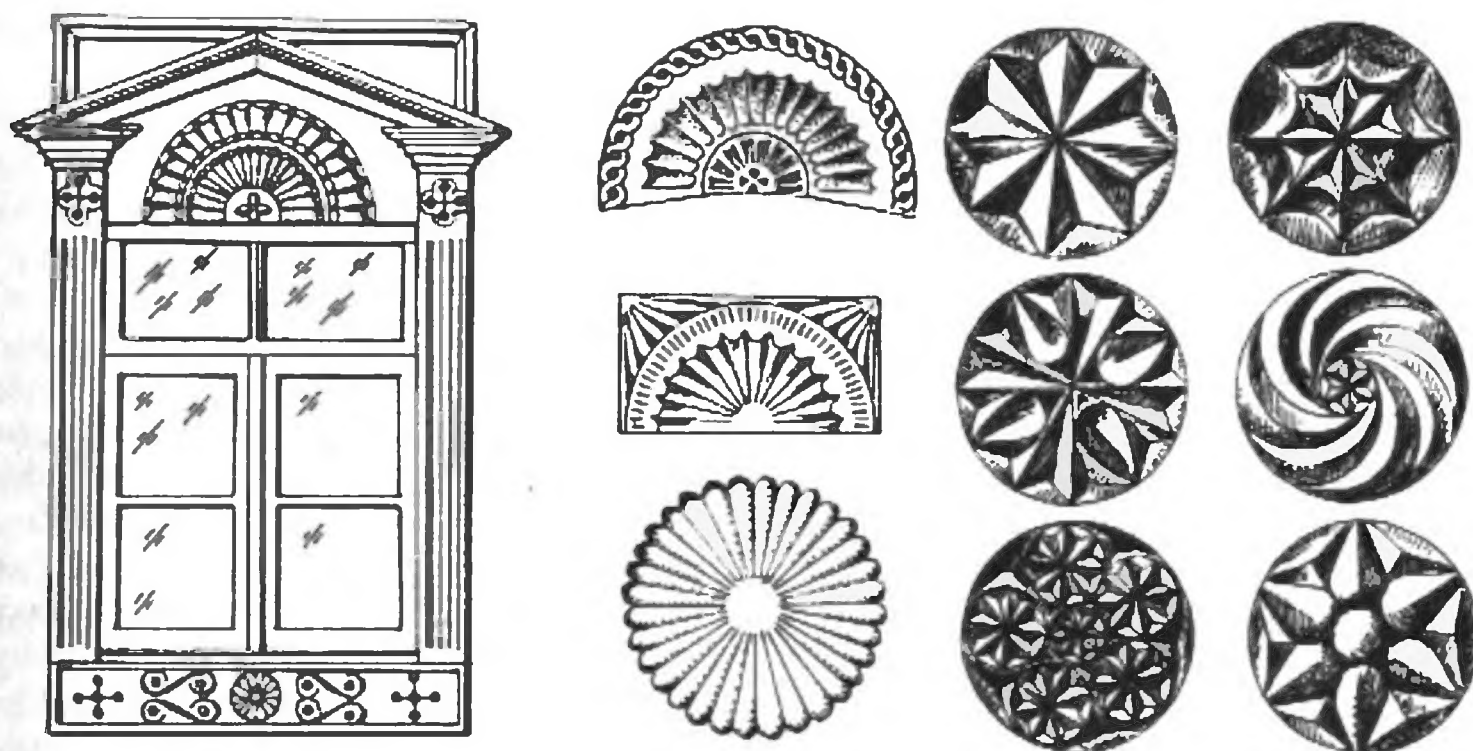


Рис. 3

сти нижних венцов старинных построек, сложенных из этой сосны.

Упорядочить, значит разделить. Начиная с XVI века появились избы условленного типа — пятистенки, в которых сруб был разделен пятой рубленной стеной на два жилых помещения, и многокомнатные с подвижной мебелью. Затем широко распространилась трехчастная планировка: в центре — холодные сени с выходом наружу, по одну сторону сеней теплая жилая комната (изба), по другую — холодное помещение (горница) для хранения домашнего имущества и ночлега в теплое время года.

Дожившие до нас деревянные строения XVI-XVII столетий свидетельствуют о том, что оптимальная толщина бревен была 25—50 сантиметров, а длина от 7 до 12 метров. Размеры бревен ограничивали длину и ширину постройки, но можно было значительно увеличить ее высоту. Система клетей с башнями — «повалушами», соединенных сенями и переходами, на Руси называлась «хоромами». Для трехэтажных хороми характерна сложная система кры-

лец, нарядная резьба (рис. 4).

О внутренней обстановке хороми известно немного: стены в горницах делали «выскобленными» — гладкие. Вдоль них кругом встраивали лавки с подборами и опушкой — резным подзором. Над ними — полки-полавочки. Двери на косяках, т.е. с рамами — ободверинами.

Верхняя горница, наиболее высокая, видимо, была и парадным помещением (рис. 5).

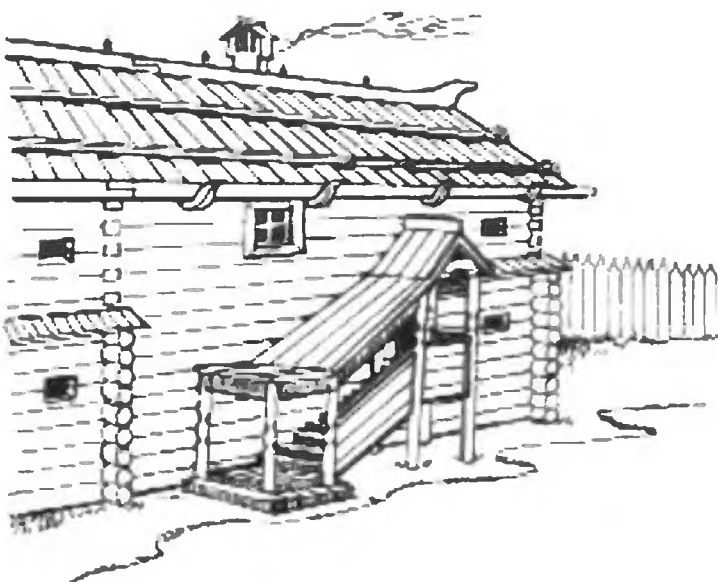
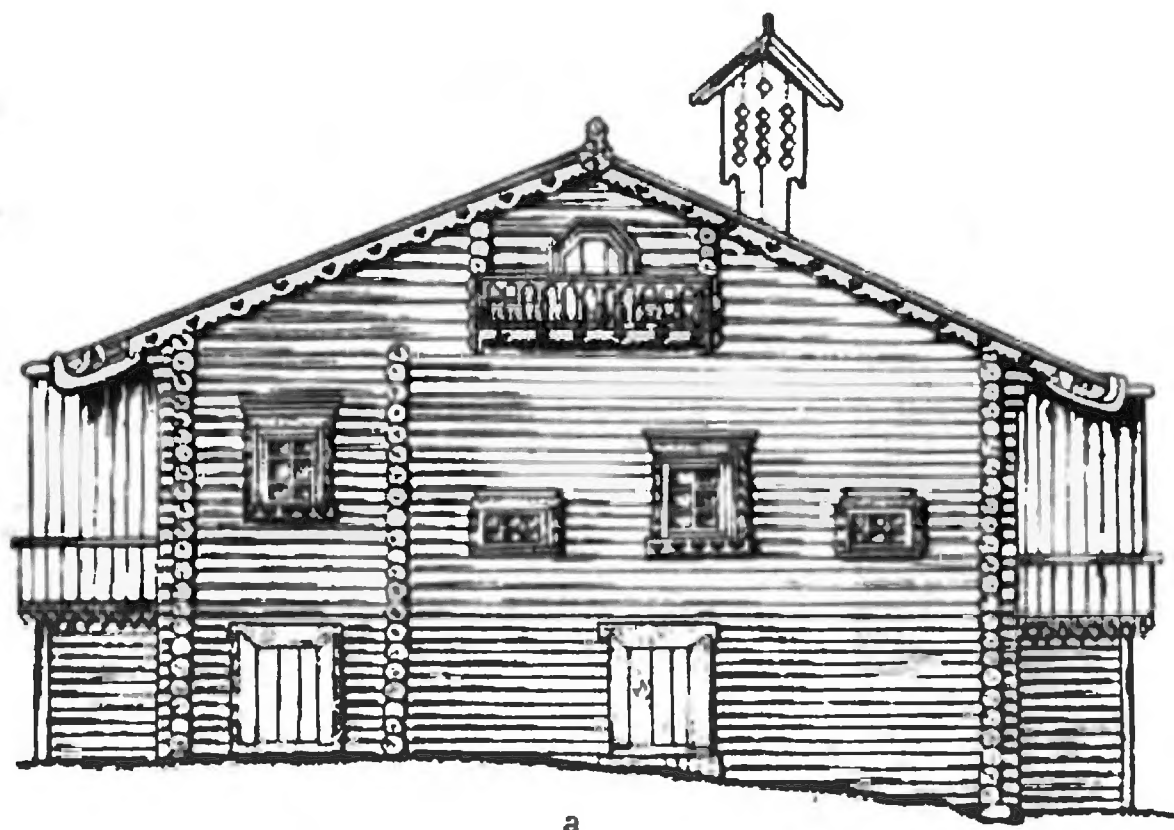
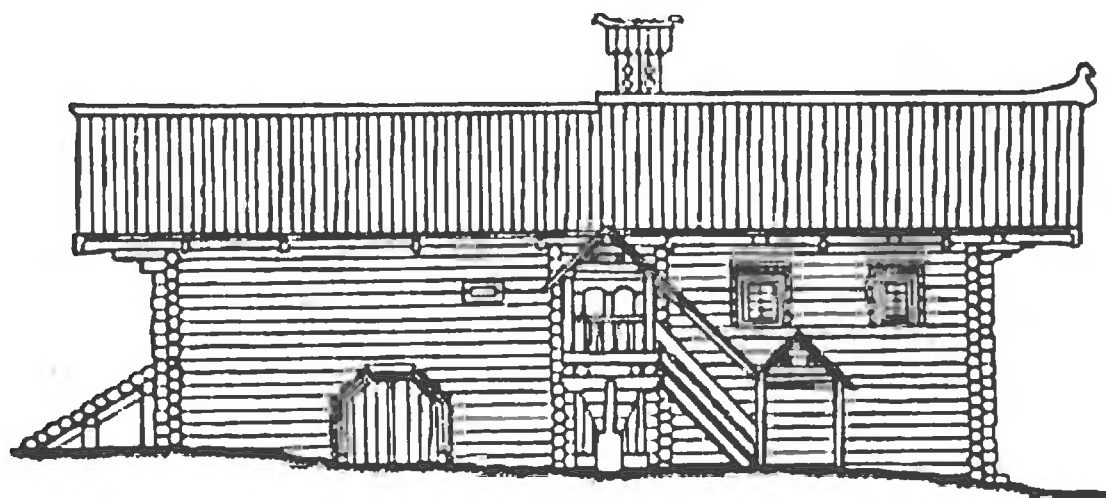


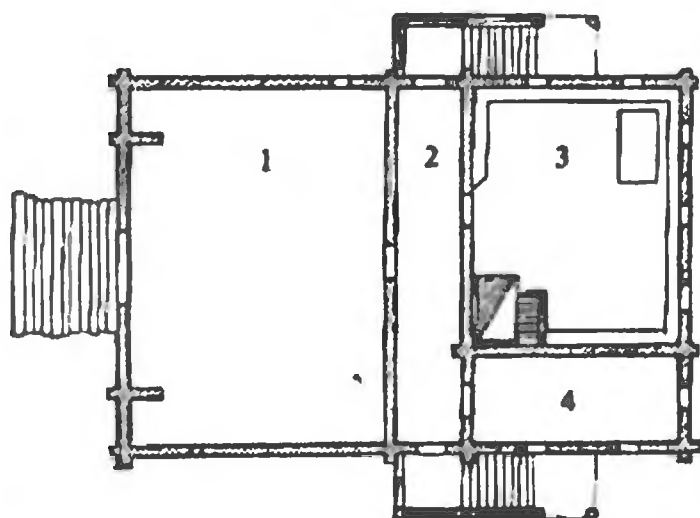
Рис. 4



а



б



в

Рис. 5. Изба (Вологодская обл. XVIII в.): а — фасад; б — вид сбоку; в — план жилого этажа: 1 — сарай, 2 — сени, 3 — изба, 4 — клеть.

Даже в царском быту выражение “зван наверх” означало приглашение в главные покои.

С устройством в доме печи с трубой планировка дома не претерпела особых изменений, однако сама русская печь заслуживает особого внимания. Она проста в устройстве и обслуживании. Выполняя множество функций, всегда играла в жизни русича большую роль. Использовалась для отопления дома, варки пищи, выпечки хлеба, сушки фруктов, овощей, грибов. Некоторые виды пищи приобретали в ней особый неповторимый вкус. Кроме того, она хорошо вентилировала помещение, что в условиях сельского быта было весьма положительным фактором. На русской печи можно было и высушить одежду, и прекрасно выпастись, и, хорошо прогревшись, избавиться от хвори. Конечно, с точки зрения современного дизайна, она занимает много места, ее недостатком является неудобство обращения с топливником и посудой в глубине камеры, но по тем временам она вполне устраивала человека, давая ему тепло, уют (рис. 6).

Знаменитый “Домострой”, содержащий сведения по ведению хозяйства, дополняет наши представления об интерьере горниц. Там повсюду должно быть чисто, “платья по грядкам (полкам) и в сундуках, и в коробьях”. Иконы в красном углу поставлены “благолепно и со всяким украшением и со светильниками” (лампадой). Божница имеет занавеску, которую задергивали после молитвы. Стол — “под образами”, у лавок; с другой стороны к нему приставляли скамью (рис. 7).

Русичи берегли иконы, поэтому, помимо общей занавеси, каждый образ отдельно задергивался привешенным к концу его убрисом, а внизу спускался конец материи, называемый пелесою, которая была будничной и праздничной. Праздничная украшалась блестя-

ми, а у богатых хозяев дорогими камнями и жемчугом.

В сенях каждого дома лежали рогожи и ковры. У более зажиточных людей стены были обиты такою же материей, что и лавки. На лавки кроме того накладывались куски материи, называемой полавочниками, будничные — суконные, а праздничные — из шелковой материи. Такие же куски материи клались на окна и назывались наоконниками. В будни клались простые коврики, в праздники — шелковые, у богатых — вышитые золотом.

Полавочники и наоконники были разных цветов: серого, голубого, кирпичного, гранатового с вышитыми узорами.

Скамьи были шире лавок, до 140 см шириною и до 280 см длиною, с приголовником для лежания после обеда (рис. 8). Иные скамьи служили постоянно кроватями. На них клали постель, состоявшую из пуховика или перины, изголовья и подушек. Простыни полотняные или шелковые, сверху — одеяло под подушки.

В нарядных постелях на изголовья и подушки надевались узорчатые наволочки, в богатых семьях бархатные, атласные, обычно красного цвета, шитые золотом и серебром, унизанные по окраинам жемчугом. Одеяла постилались подбитые заячьим мехом, а у богатых — атласные, подбитые соболем с золотой и серебряной каймами.

Вообще постели были принадлежностью в основном богатых людей, да и у тех стояли более для вида, а сами хозяева охотнее спали на простой звериной шкуре, матрасе либо войлоке, а то и просто на голых досках. Кстати сказать, чтобы не было спондилеза и искривления позвоночника, врачи рекомендуют спать на жесткой кровати.

Скамьи покрывались, как и лавки, полавочниками, столы были обыкновенными табуретами для сидения одно-

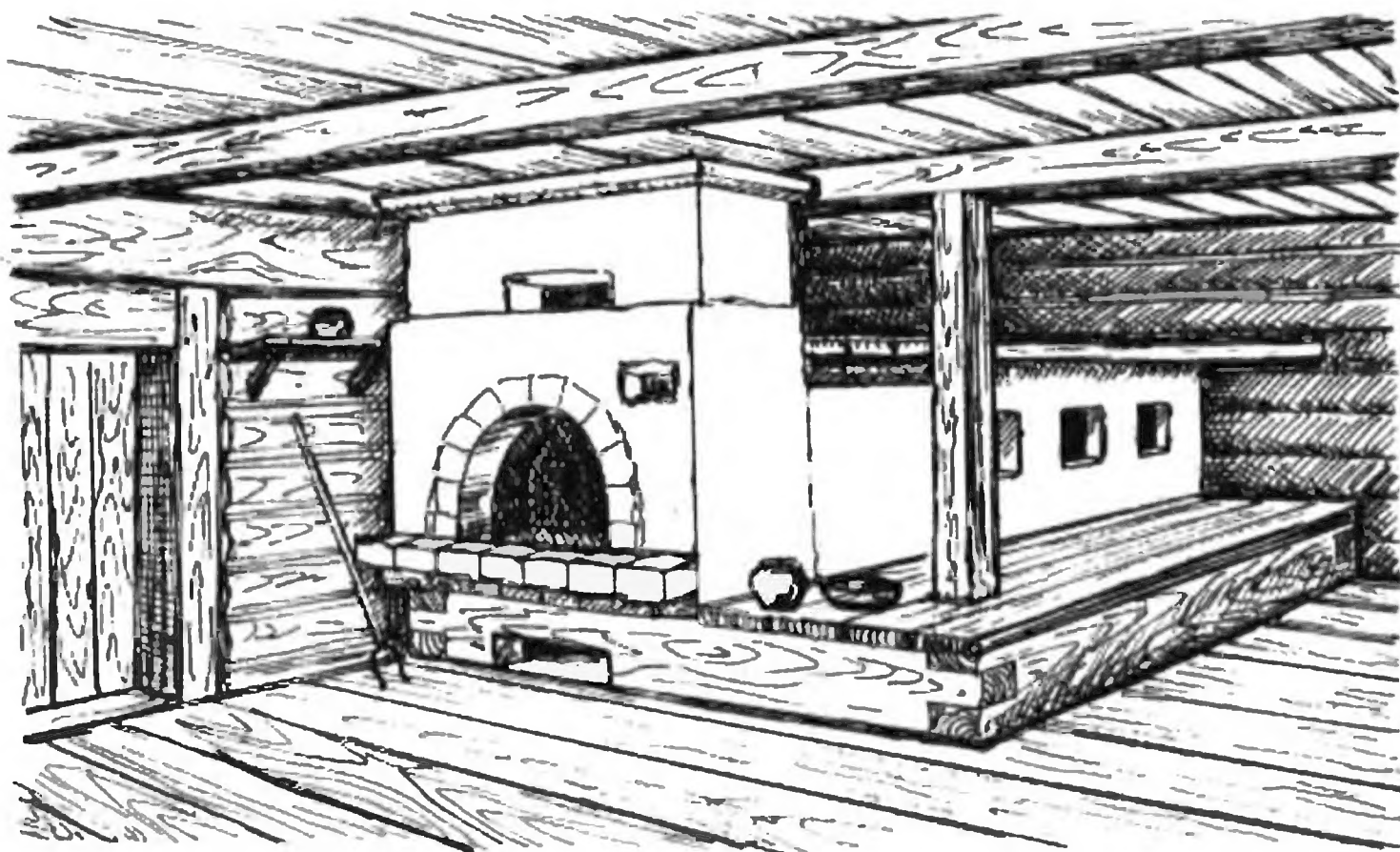


Рис. 6

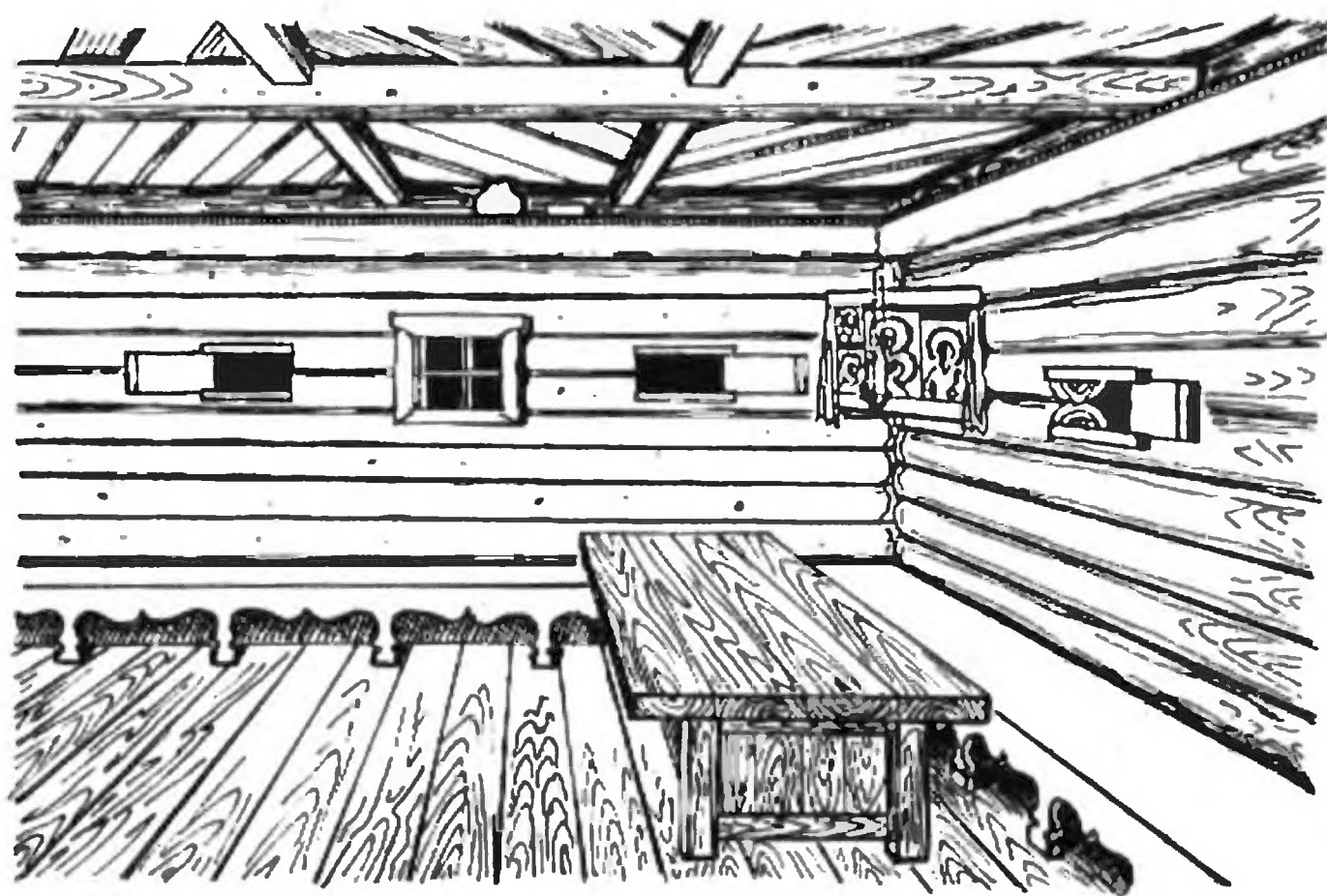


Рис. 7

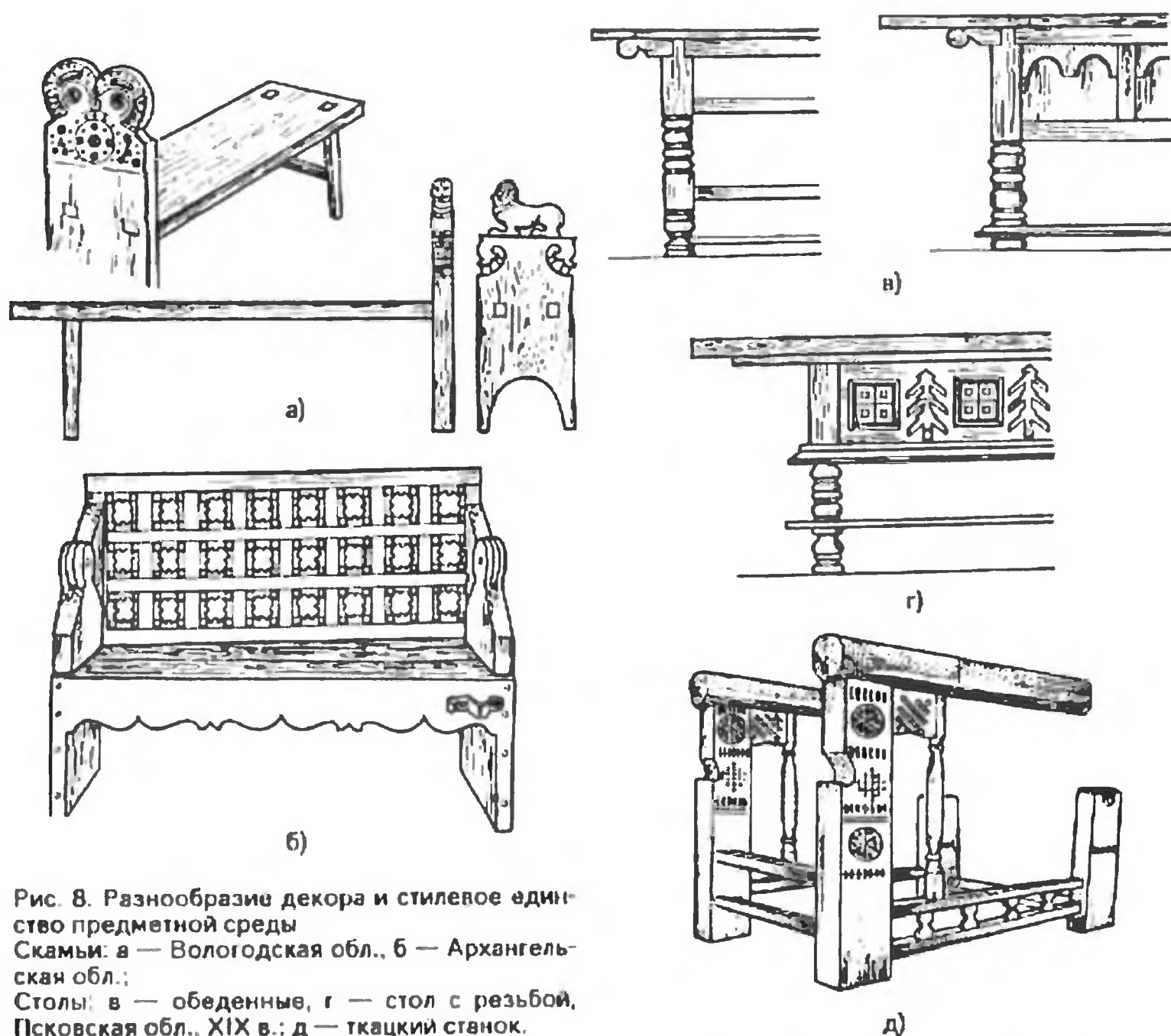


Рис. 8. Разнообразие декора и стилевое единство предметной среды

Скамьи: а — Вологодская обл., б — Архангельская обл.;

Столы: в — обеденные, г — стол с резьбой, Псковская обл., XIX в.; д — ткацкий станок.

му лицу и также накрывались куском материи.

Скамей и столов в доме было немного; кресла и стулья составляли роскошь царского двора и знатных бояр.

Столы делались деревянными, большей частью дубовыми. У зажиточных людей иногда их разрисовывали изображениями из Святого Писания, а бока и ножки украшали резьбой. Кроме больших столов, были и столы маленькие — резные, иногда инкрустированные камнями. Большие столы по праздникам покрывались подскатерниками, а сверху — скатертью. У бедных людей они были полотняные, а у богатых — бархатные с золотошвейными каймами или

бахромами. Стенные зеркала в русских избах не употреблялись, а были лишь небольшие, часто с ручкой, которые составляли предмет женского туалета.

Детские колыбели делались висячие, всегда широкие и длинные, для того, чтобы дитя могло расти. Внутри подвешивались образки или крестики, полученные в дар от родных и близких.

Для хранения домашних вещей использовались сундуки и сундуки с выдвижными ящиками. Женские украшения хранились в великолепных ларцах, которые передавались из рода в род. Посуду ставили на полки. Для хранения громоздких хозяйственных припасов в клетях употреблялись бочки, кадки;

мелких — горшки, кувшины, лукошки.

В деревнях на Руси дверные ручки или иные замки раньше имели очень ограниченное применение. Палочка, приклоненная к двери, "сообщала" о том, что хозяина нет дома. Замки — это в основном европейское изобретение, наиболее актуальное в настоящее время.

Удручающее впечатление, особенно в загородной зоне, производят сегодня наспех сколоченные заборы из подручных материалов. Вообще изгороди в России раньше сооружались либо для содержания скота, либо для защиты от набегов врага. Дом в окружении природы с большой лужайкой или подстриженным газоном с декоративными дорожками — вот образец, к которому, если Бог даст, придет и вернется Россия в будущем.



Рис. 9

XX век стремительно меняет интерьер и внешний облик зданий, городов. То, что совсем недавно было последним достижением науки, уходит в прошлое, уступая место еще более новому и совершенному. Незаметно меняемся мы, незаметно меняется наш быт, но все же что-то остается. И это что-то прежде всего — красота вещей. Она трансформируется, видоизменяется, варьируется, но мы не можем отказаться от плавности и четкости линий, совершенства, изящества и лаконичности форм, соответствия и гармонии цвета (рис. 9). В природе все время идет поиск чего-то нового, удивительного. Однако не форма ради формы и не цвет ради цвета характерны для русского дизайнера. В свои произведения он всегда стремился вкладывать душу, национальное переосмысление вещей.

Посмотрите на гарнитур дамского туалета для молодой девицы 1900-х годов. Здесь и гроздь мелкого лиственного, и дырочки, исполненные английским швом, и бантики в стиле "рококо", но вместе с тем здесь есть что-то и от русского сарафана, что придает изделию особую привлекательность и нежность (рис. 10).

Особая даровитость художественного вкуса в сочетании с созданием максимального удобства, многофункциональности одной и той же вещи характерны для русских умельцев.

В течение многих веков изготовлялась из высококачественной древесины (липы, березы, осины) знаменитая хохломская деревянная посуда (рис. 11). Из предмета первой необходимости она перешла в высокохудожественный декоративный предмет, который с успехом можно использовать в интерьере. Аналогичная судьба у многих других самобытных образцов народного творчества. Может уйти в прошлое утилитарная принадлежность вещи, но никогда не увянут национальные черты, кра-



Рис. 10



Рис. 11. Русская деревянная утварь: а — хлебница, б — жбан (XIX в., Архангельская обл.), в — выносной ковш (Ярославская обл.)

сота линий и совершенство форм. Так рисунки жостовских подносов можно с успехом применить в дизайне современной столовой, старинную деревянную резьбу в интерьере других помещений (рис. 12).

Будучи стесненным в материальных средствах, русский человек изготавливал добротные, рассчитанные на долгую жизнь и, следовательно, экономичные вещи. Дом, орудия труда, посуда и даже праздничная одежда служили не одному поколению. Отслужившие вещи не скапливались горами, как сейчас, загрязняя и портя наши леса и живые родники. Рачительный хозяин вторично

использовал каждый гвоздь, каждую палку. “В хозяйстве все пригодится” — была любимая пословица русского мужика. “Для того чтобы что-то построить, не обязательно все разрушать”, — говорил он. Расточительность и бесхозяйственность не были свойственны русскому деловитому крестьянину и мастеровому. Он всегда думал о потомках, о том, какие материальные и духовные ценности оставит им.

Русский человек, труженик, хозяин, художник обладает безошибочным вкусом. Он вносит в свой быт ту гармонию, которая подсказана ему природой. Красота и целостность формы природы по-



Рис. 12. Прялки: а — Вологодская обл., б — Ярославская обл.



Рис. 13. Серебряный самовар с литьем и чеканкой. Москва, 1785 г.

вторяются в вещах и интерьере. Отсюда — новизна, яркость, нарядность и завершенность предметов народного творчества, их неповторимый дизайн. Болтовня, говорильня и многословие не в почете у настоящего мастера. Великое удовольствие получает он от молчаливого созерцания прекрасных произведений своего труда (рис. 13-16).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

В качестве задания вам предлагается изготовить фрагмент домовой внутренней росписи русских изб "крашенных со цветочком", как говорили встарь (рис. 17).

Она выполнялась на плоской дощатой внутренней обшивке дома масляными красками с использованием высококачественной олифы собственного приготовления из льняного или конопляного масла, что способствовало прочности и долговечности окраски.

В основном красили стены, но если позволяли средства, то расписывали и потолки. В конце XIX века роспись эта применялась в деревнях довольно широко, особенно на Урале. Последние росписи датированы 1913 годом.

Излюбленным фоном был белый, голубой или оранжевый (охристый). В зависимости от цвета фона выбирался



Рис. 14. Сервиз чайный. Рельеф, подглазурное крытье, надглазурная роспись, золочение. Завод братьев Корниловых, середина XIX в.



Рис. 15 Бокал. Синее глушное стекло, золочение. Завод Бахметьева. 1850-е гг.



Рис. 16. Ваза (фрагмент) Бесцветный хрусталь, грань, накладная эмаль, золото. Дятковский завод. 1860-е гг.

контрастный цвет рисунка. Например: на белом фоне часто применялся синий, зеленый или коричневый рисунок. По охристо-красному фону потолка наносили венки, сплетенные из голубовато-белых цветов и темных трав. Интерьер отличали единый ансамбль (цвет фона, вид рисунка, подбор цветов) и символика. В простенках между окнами помещали цветущие кусты, которые символизировали мир, покой и возрождение природы. Коричневая сова над дверным

наличником слыла охранителем жилья и спутником долговечности.

После выкраски и просушки фона мастер наносил пальцем несколько пятнышек-подмалевков, строя или как бы намечая композицию рисунка. Затем брал на тонкую плоскую кисть, беличью или барсучью, сразу две краски, с одной стороны основную, с другой — белила, либо кончик кисти макал в белила. Одним движением руки, чуть вращая кисть, рисовал лепесток цветка,



Рис. 17

ягодку или листик. Получался нежный мягкий переход от белого к темному, создавалось впечатление объемности, упругости мазка. Завершали роспись "приписки" — черные или цветные травки.

Некоторые мастера в свои мотивы цветочных композиций вводили птиц, животных или сцены народной жизни. Говорят, все новое — это давно забытое старое. Думаю, что такая роспись будет хороша для современной кухни. Главное, что в отличие от трафаретной окраски или оклейки эта роспись более живая, интересная, индивидуальная, учитывающая любое желание заказчика.

Попробуйте, я уверен в вашем чувстве красоты, сноровке и сообразительности.

Итак, что такое дизайн и какие воп-

росы он изучает?

Дизайн — от английского — проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок. Термин, обозначающий разновидность художественно-проектной деятельности, охватывающей создание предметной среды (машин, вещей, интерьеров) и основанной на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты.

Для дизайна характерно моделирование предмета, художественно-графическое проектирование его, что позволяет проверять, предлагать и отбирать оптимальные варианты композиционных, цветографических, эргонометрических, антропометрических и других решений. При этом рисунок и модель являются как бы инструментом проектирования.

Место дизайна в искусстве



Для удовлетворения бытовых потребностей человек изготавливает себе вещи. Чтобы служить человеку, они должны быть ему соразмерны. В древние времена части человеческого тела служили естественной основой всех единиц измерений. Даже сегодня, чтобы наиболее ясно представить себе размеры того или иного предмета, мы говорим, что он во столько-то раз больше человеческого роста.

Дизайнеру необходимо знать:

- откуда возникли применяемые им основные размерности;

- каковы соотношения отдельных частей тела нормального физически развитого человека и какое пространство ему необходимо при различных положениях и в движении;

- размеры предметов домашнего обихода, одежды и других, окружающих его предметов, емкостей и мебели;

- величину свободных проходов между мебелью, например, в кухне, столовой, библиотеке и т.п., чтобы обеспечить удобные условия домашней работы и жизни с целью оптимального использования объема помещений;

- как целесообразно расставить мебель, чтобы обеспечить человеку наиболее удобные условия труда и отдыха;

- размеры средств транспорта, которыми пользуется ежедневно: железнодорожных и трамвайных вагонов, автомобилей и т.п.

Но человек — это не просто физическое тело, занимающее определенное пространство. Не менее важна забота о его физическом и психологическом комфорте, так как планировка помещений, их окраска, освещение, меблировка и оборудование оказывают на человека значительное влияние. Так клет-

чатый рисунок стены, выложенный керамической плиткой, может при больших размерах вызвать у человека агрессивность.

Пропорции человека

Древнейшие данные о законах пропорций человеческого тела были найде-

ны в гробнице пирамиды близ Мемфиса (около 3000 лет до н.э.). С того времени и до наших дней ученые и художники работают над раскрытием тайны пропорций

человеческого тела. Нам известен египетский канон времени фараонов, канон эпохи Птоломеев, каноны Древней Греции и Рима. Мы знаем канон Поликлета, который долгое время был общепризнанным, знаем исследования Альберти, Леонардо да Винчи, Микеланджело и ученых средних веков, и среди них прежде всего широко известен труд Дюрера. В этих исследованиях размеры человеческого тела определялись по отношению к размеру головы, лица или стопы; позднее эти основные величины были приведены в такое соотношение между собой, что получили всеобщее применение в качестве единиц измерения. "Стопа" (фут) и "локоть" сохранились в качестве общепотребительных мер длины вплоть до нашего времени.

Исследования прошлого столетия, и в первую очередь А.Цейзинга, изучавшего пропорции человека на основе точнейших обмеров, сопоставлений и применения правил золотого сечения, внесли большую ясность в этот вопрос. К сожалению, работа не привлекала к себе должного внимания, пока Э.Мессель не подкрепил своими исследованиями выводы Цейзинга (рис. 18).



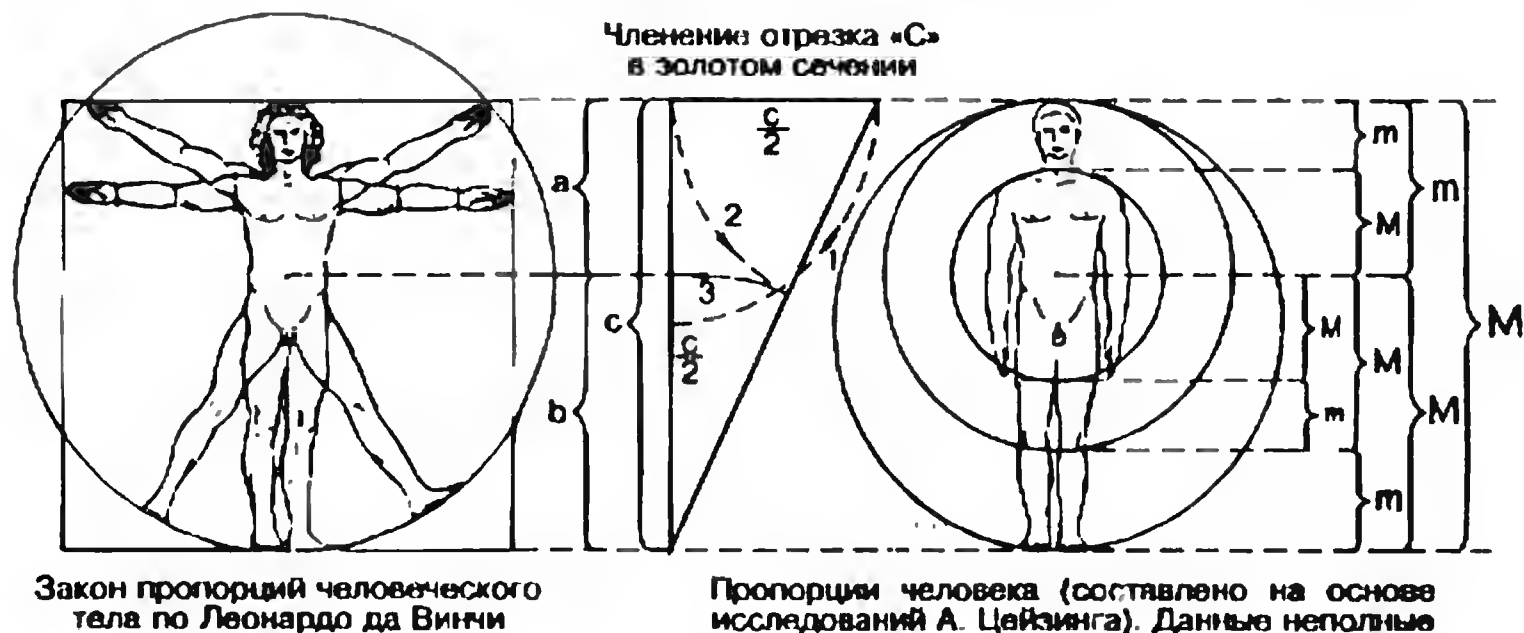


Рис. 18

Человек и занимаемое им место

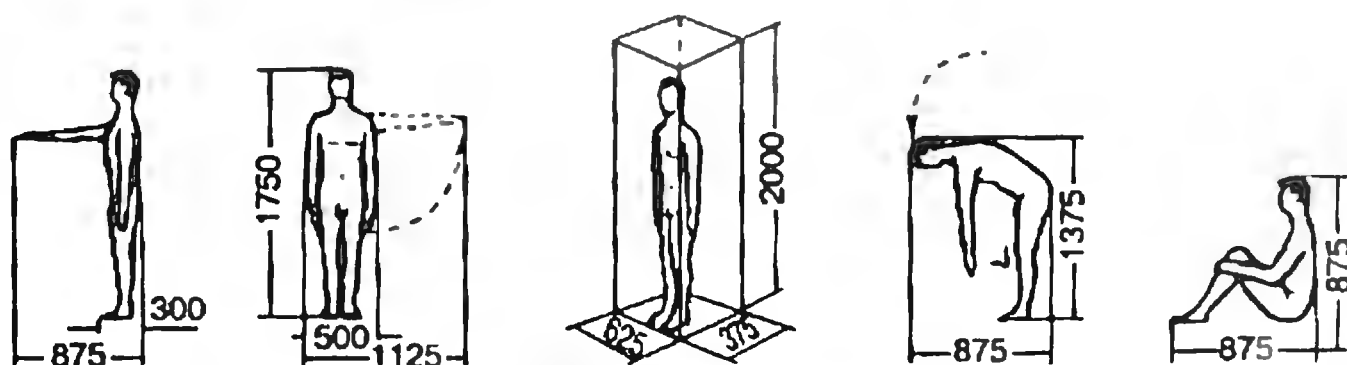
Известно, что если взять истинные средние размеры человека, то их величины не могут удовлетворить нас полностью. Даже стоя человеку нужно дышать, переминаясь с ноги на ногу. Поэтому данные размеры требуют увеличения в среднем на 10%. Ниже на рис. 19 показываются основные размеры, связанные с той или иной деятельностью человека.

Золотое сечение

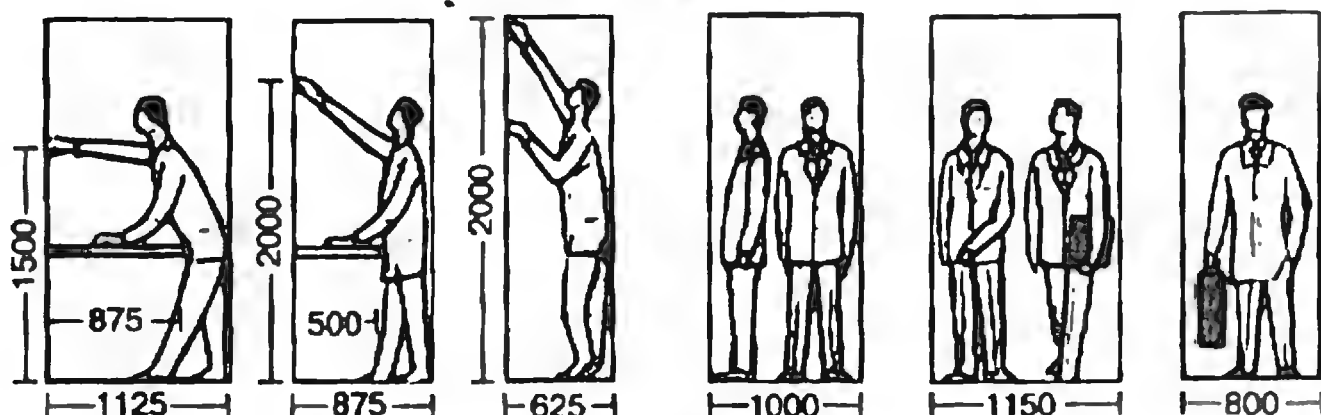
Я уже говорил, что дизайн — это прежде всего порядок. В подтверждение к сказанному более всего порядок любит и создаст сама природа. Это кладезь разнообразия, совершенства, порядка и гармонии. Подобно тому как умелые руки винодела выстраивают в винном погребе строгие геометрические конструкции из укладываемых на хранение бутылок с вином, так и каждая часть растения, начиная от клетки, прожилки и кончая всем существом, располагается в строгом определенном порядке. При максимуме полезной отдачи занимает минимальный объем, тесно связана с внешними условиями обитания, согласована с ними формой, конструк-

цией, текстурой, фактурой и цветом. Человек — вечный ученик природы. Вольно или невольно он берет за образец окружающий его мир, когда стремится воспитать в себе эстетические чувства, суждения и вкусы. Художественное восприятие формы человеком возникает, развивается и обогащается в процессе постоянного, непрерывного общения его с окружающим миром. Испокон века все здоровое и естественное является для нас красивым, гармоничным, все противоестественное, аномальное, нездоровое воспринимается как нечто уродливое, безобразное, диссонирующее.

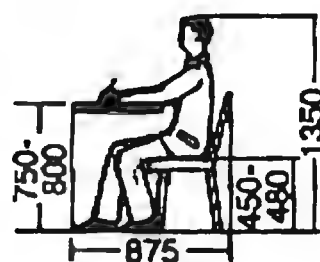
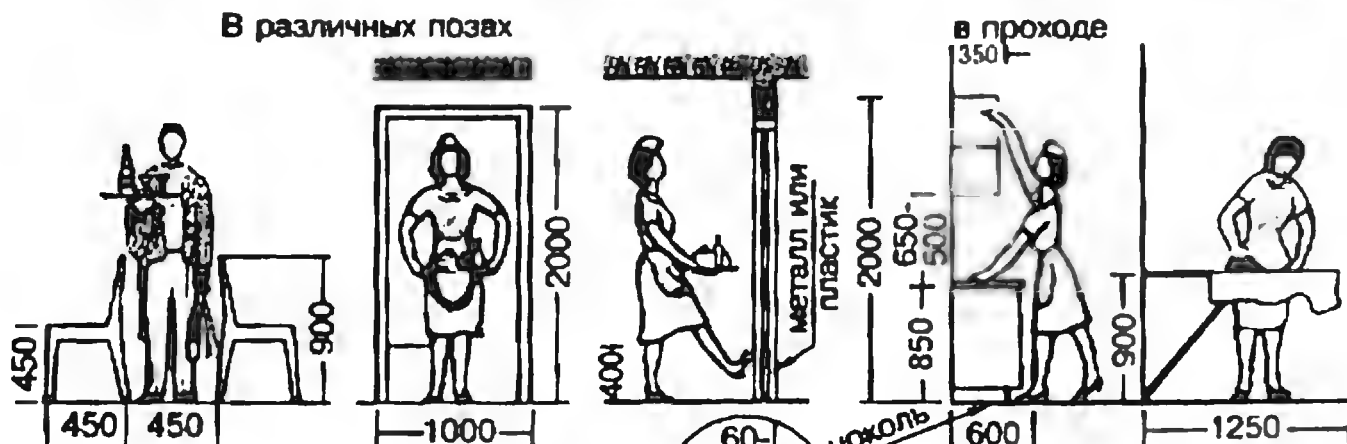
В 1958 году один из английских специалистов в области бихевиористики провел с группой лиц небольшой эксперимент. Из набора прямоугольников (рис. 20) он предложил выбрать те, которые испытуемые сочтут самыми красивыми по форме. Кстати, если вы хотите проверить свою способность чувствовать гармонию, не спешите читать дальше, а сделайте то же самое. Так вот, большинство опрошенных (35%) без промедления указали на фигуру, стороны которой соотносятся между собой в пропорции 21:34. Соседние фигуры также были оценены высоко, соответственно 20 процентов верхняя фигу-



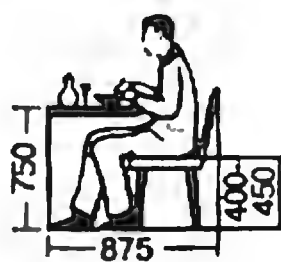
Оптимальные размеры в движении



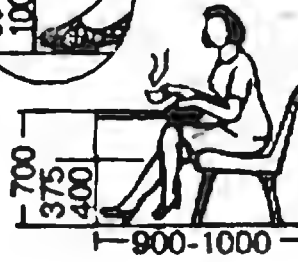
В различных позах



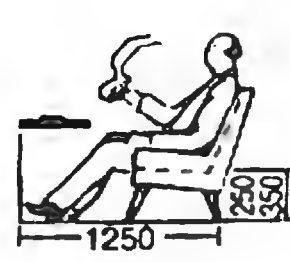
за письменным столом



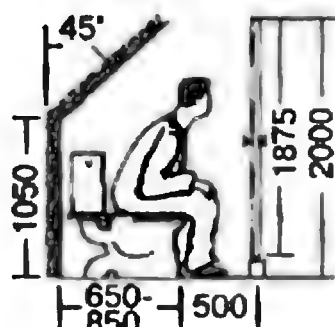
за обеденным столом



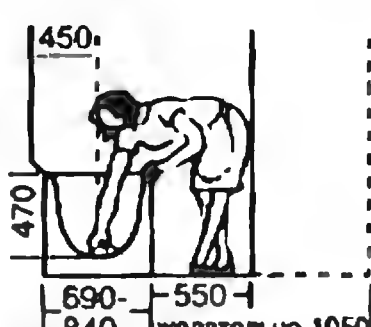
на мягком стуле



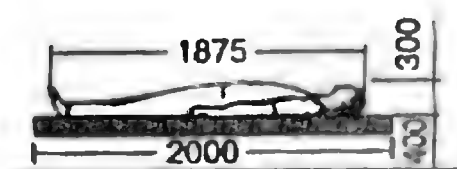
в кресле



Ширина туалета 800, высота - 2200



Длина ванны 172-188, высота с ножками 640, без ножек - 510



Ширина кровати: односпальной - 800, 900, 1000, двухспальной - 1500, 1600

Рис. 19

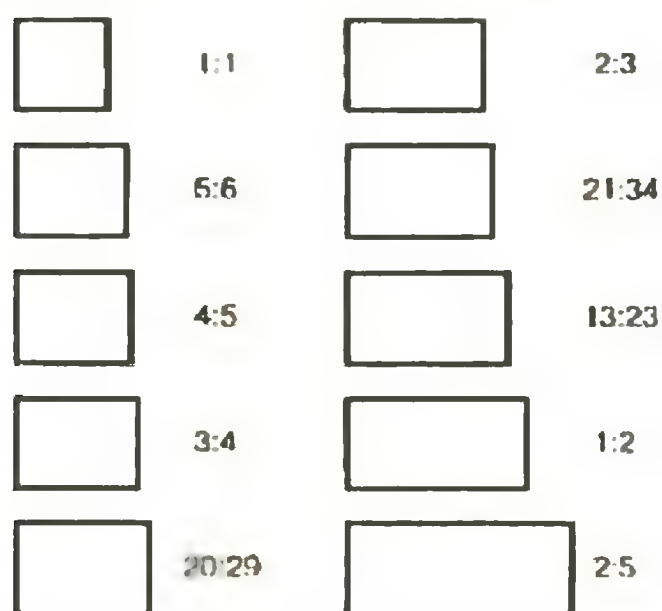


Рис. 20

ра и 19 процентов — нижняя. Все остальные прямоугольники получили не более 10 процентов голосов каждый. Этот тест — не только чисто статистический эксперимент, он отражает реально существующую в природе закономерность. Известно, что в мире растений наиболее часто наблюдаются те же самые пропорции. Впрочем, причины здесь уже не эстетического порядка.

Математикам и людям искусства соотношение 21:34, а точнее 0,61803... хорошо известно как золотое сечение. Художники, начиная с эпохи Возрожде-

ния, использовали в своих картинах золотое сечение, которое они считали идеальным выражением пропорциональности и которое они могли повсюду наблюдать в природе. Но в изобразительном искусстве и прежде подсознательно руководились этим правилом. При этом нередко брались приближенные значения, например 3:5 ($\approx 0,600$) или 5:8 ($\approx 0,625$). В природе в большинстве случаев наблюдается намного более строгое соответствие. Так, в корзинках подсолнечника отклонение от золотого сечения составляет всего лишь четыре тысячных доли процента.

Как проявляется золотое сечение в природе, можно видеть на рис. 21 и 22. На первом из них изображен шаровидный кактус.

На рисунке хорошо различимо спиралевидное расположение скоплений колючек — так называемых ареол. Начало спиралей приходится на верхушечную часть кактуса. Новые ареолы зарождаются именно здесь. По мере роста и развития они строго по спирали оттесняются к краям. Если внимательно взглянуть на рисунок, то можно увидеть, что спирали идут в двух направлениях: по часовой стрелке (таких спиралей 34) и против часовой стрелки (их



Рис. 21. Ареолы (скопления колючек) кактуса располагаются строго по спирали.

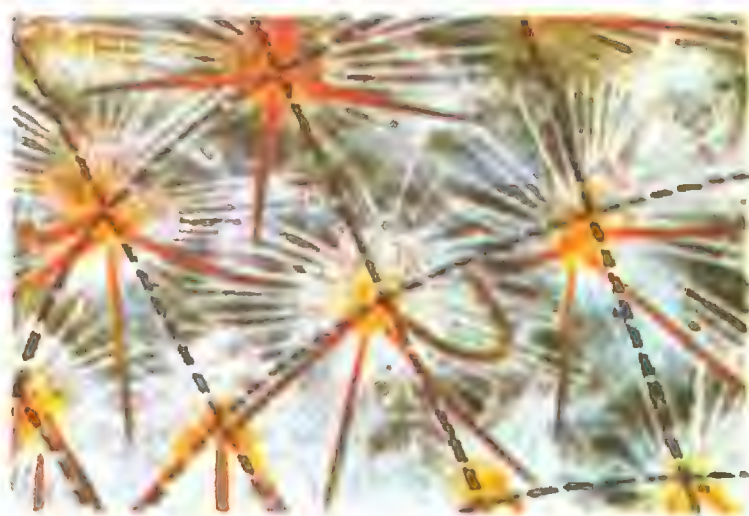


Рис. 22. На небольшом участке поверхности кактуса ближе к середине можно нанести линии растровой сетки, похожие на меридианы и параллели глобуса и имеющие наклон, связанный с золотым сечением.

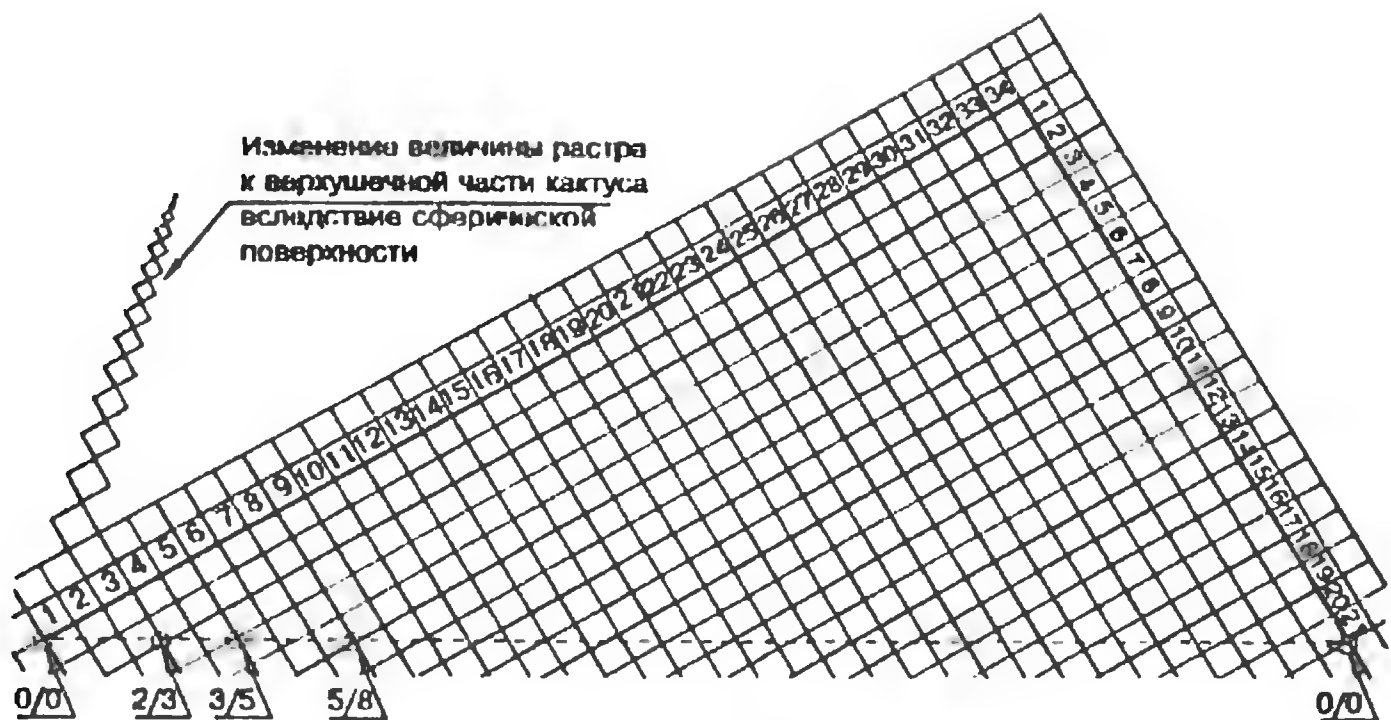


Рис. 23. Растровая сетка вычерчена в соответствии с золотым сечением

ровно 21). Опять 21:34. Это соотношение сторон того прямоугольника, который участники вышеописанного эксперимента назвали самым эстетичным, самым красивым по форме. Золотая пропорция ($0,618034... : 1$) выдерживается здесь с точностью до 0,0065 процента ($0,617647:1$).

Если смотреть на тот же кактус со стороны, то обнаруживается, что спирали на сравнительно небольшом участке поверхности кактуса выглядят как прямые линии, идущие по диагонали сверху вниз и слева направо или снизу вверх и справа налево. На рис. 23 отображена растровая сетка, в точности передающая диагональное расположение прямых оригинала. Хорошо видно, что прямые, идущие в одном направлении, имеют меньший наклон, чем прямые, идущие в противоположном направлении. При этом линии с различным наклоном располагаются на сетке так, что если вдоль горизонтальной прямой, проведенной от точки 0/0, начать счи-

тать диагонали, то в целом окажется, что на 0,618... диагональ, наклоненную вправо, приходится одна диагональ с левым наклоном. Читатель вправе задать вопрос, а так ли это на самом деле? Ведь не может быть дробных прямых, которые могли бы быть сосчитаны. Но на рисунке отчетливо видно, что вначале примерно на две диагонали, имеющие наклон вправо, приходится три, наклоненные влево ($2:3=0,666$), затем приблизительно на три с наклоном вправо — пять, имеющих наклон влево ($5:8=0,625$), и т.д. При этом точка пересечения диагоналей будет лежать тем ближе к горизонтальной прямой, чем точнее оказывается приближение к числу 0,618...

Если можно было бы дать аналогичную панорамную развертку растровой сетки, которая охватила бы целиком все растение, то обнаружилось бы, что на 21 диагональ с правым наклоном приходится 34 диагонали, у которых наклон в левую сторону, и что конечная точка

нашей развертки точно совпала бы с ее началом (точка 0/0). Созданная таким образом сеть линий оказывается в эстетическом отношении столь же оптимальной, как и прямоугольник, построенный по принципу золотого сечения. Комплекс линий, имеющих вполне определенный и в то же время различный наклон, придает полю изображения эмоциональное внутреннее напряжение и одновременно строгую уравновешенность. Эти принципы композиционного построения художественного произведения присущи многим полотнам старых мастеров живописи.

Попробуем проделать следующий опыт. Накладываем растровую сетку на репродукцию картины Никола Пуссена "Ринальдо и Армида" (рис. 24). Все основные линии построения совпадают с растром. Даже множество второсте-

пенных для сюжета деталей и форм художник поместил в то поле внутреннего напряжения, на котором и построена вся картина. Обратите внимание на группу с колесницей, женскую фигуру рядом с лошадью. Пуссен резко акцентирует диагональное членение. задается классическая схема динамической композиции. Характерно, что в качестве доминирующего направления выбрана именно "активная" диагональ — из нижнего левого угла в правый верхний. Ей подчиняются и фигура мужчины справа, и направление верхнего среза колесницы, и ряд других деталей.

Тому, кто посчитает это делом случая или полагает, что картина Пуссена является исключением, мы рекомендуем перенести растровую сетку на прозрачный пластик и затем поместить ее на репродукции некоторых художест-



Рис. 24 Никола Пуссен Ринальдо и Армида Рубеж 1620 1630-х годов Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина

венных полотен. Он будет изумлен тем, насколько часто композиции картин станут повторять динамику золотого сечения вплоть до ее зеркального отражения. Такие произведения, как "Ливийская сивилла" Микеланджело, "Поклонение пастухов" Тинторетто, "Вакх и Ариадна" Тициана, "Мадонна с длинной шеей" Пармиджанино, "Азия" Тьеполо (зеркальное отражение!), "Вакханалия" Пуссена, "Драка крестьян при игре в карты" Брауэра или "Праздник любви" Ватто (зеркальное отражение!) — это немногие примеры, которые лишь подтверждают общую закономерность.

Во все времена художники, осознанно или неосознанно, учились постигать законы эстетического восприятия, наблюдая природу. Живописцев всегда пленяла простая и одновременно рациональная геометрия форм биологического роста. Учитывая вышесказанное, возможно использование прозрачного пластика с растровой сеткой и при проектировании интерьера в целом, и при разработке отдельных его элементов. Мы с вами еще будем рассматривать вопрос о том, что диагональ является стержнем композиции, придает ей устойчивость. Наилучшим образом отвечают этому требованию диагонали, выполненные по правилу золотого сечения. Они в конечном итоге определяют построение композиции.

Золотое сечение в математическом смысле есть деление заданного прямолинейного отрезка на две части в среднем и крайнем отношении, или при котором меньшая часть так относится к большей части, как большая к целому.

$$\frac{a}{b} = \frac{b}{c},$$

где a — меньший отрезок
 b — больший и $c = a + b$ или

$$\frac{a}{b} = \frac{b}{a + b}$$

После преобразования имеем:

$$b^2 = a(a+b) \text{ или } b^2 - ab - a^2 = 0$$

Решаем квадратное уравнение:

$$b = \frac{a}{2} + \frac{a^2}{2} + a^2 = \frac{a^2}{4} + a^2 + \frac{a}{2} = \frac{a^2}{4} + \frac{4a^2}{4} + \frac{a}{2} = \frac{a}{2} \sqrt{5} + \frac{a}{2} = a \frac{\sqrt{5} + 1}{2}, \text{ где } \sqrt{5} = 2.2361$$

Тогда $b = a \cdot 1,618$, $a = 0,618 \cdot b$
1,618 — золотое число

$$\frac{a}{b} = 0.618 \quad \frac{b}{a} = 1.618$$

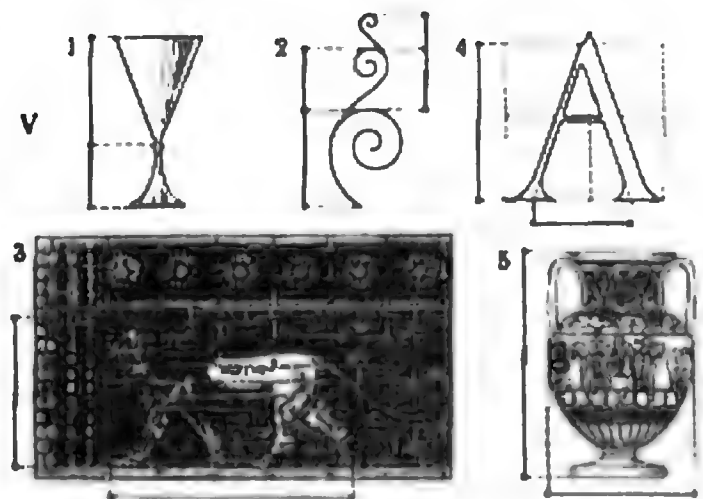


Рис. 25. Примеры золотого сечения: 1,2 — бытовые изделия, 3 — ассирийский барельеф из Вавилона, 4 — буква "золотого" шрифта А. Дюрера, 5 — древнегреческая ваза (отрезки показывают отношения з.с.).

Линия

По виду линии бывают прямые и кривые, длинные и короткие, тонкие и толстые, ровные и неровные. По направлению — горизонтальные, вертикальные, наклонные (рис. 26).

Линии обладают эмоциональным воздействием на человека: горизонтальная вызывает чувство покоя, ассоциируясь с линией горизонта; вертикальная — передает стремление вверх; на-

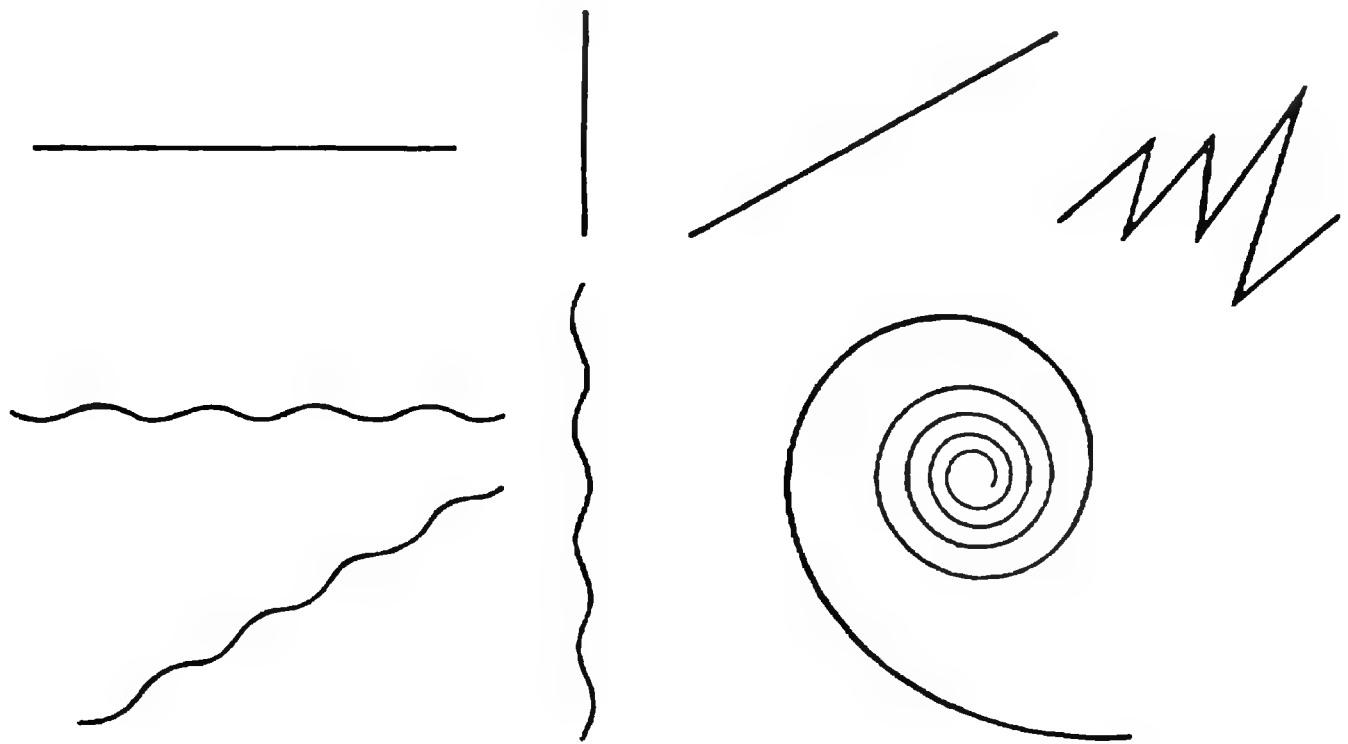


Рис. 26. Эмоциональная выразительность линий.

клонная — вызывает неустойчивое положение; ломаная — ассоциируется с неуравновешенностью настроения, характера, некоторой агрессивностью; волнообразная линия — это струящаяся линия движения, но различной скорости (в зависимости от направления: вертикального, наклонного или горизонтального). Кроме движения, в ней заложен признак качения; спиральная линия показывает вращательное движение в развитии.

Существуют понятия “вялая линия”, “напряженная линия”, “динамичная линия”. Так с помощью той или иной линии человек может передавать свое эмоциональное состояние. Выразительное качество линий широко используется дизайнером при решении композиционных задач, а также в декоративном оформлении интерьера и предметов обихода.

Вам предстоит научиться сознатель-

ному использованию линий, развить в себе технику рисунка с использованием законов перспективы. В этом случае размером, наклоном той или иной линии вы сможете передавать как физические особенности: глубину рисунка, конструкцию предметов, расположение светотени, — так и психологически воздействовать на зрителя.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Смотря на рисунок линий, назовите, какие они и какое впечатление производят.

2. Используя природный растительный материал (листья, цветы, ветки), попробуйте с помощью тех или иных линий произвести орнаментальную зарисовку элементов растений. Постарайтесь передать в ней свое отношение к каждому предмету. Соедините разнообразные по рисунку предметы в единую композицию или орнамент (рис. 27).

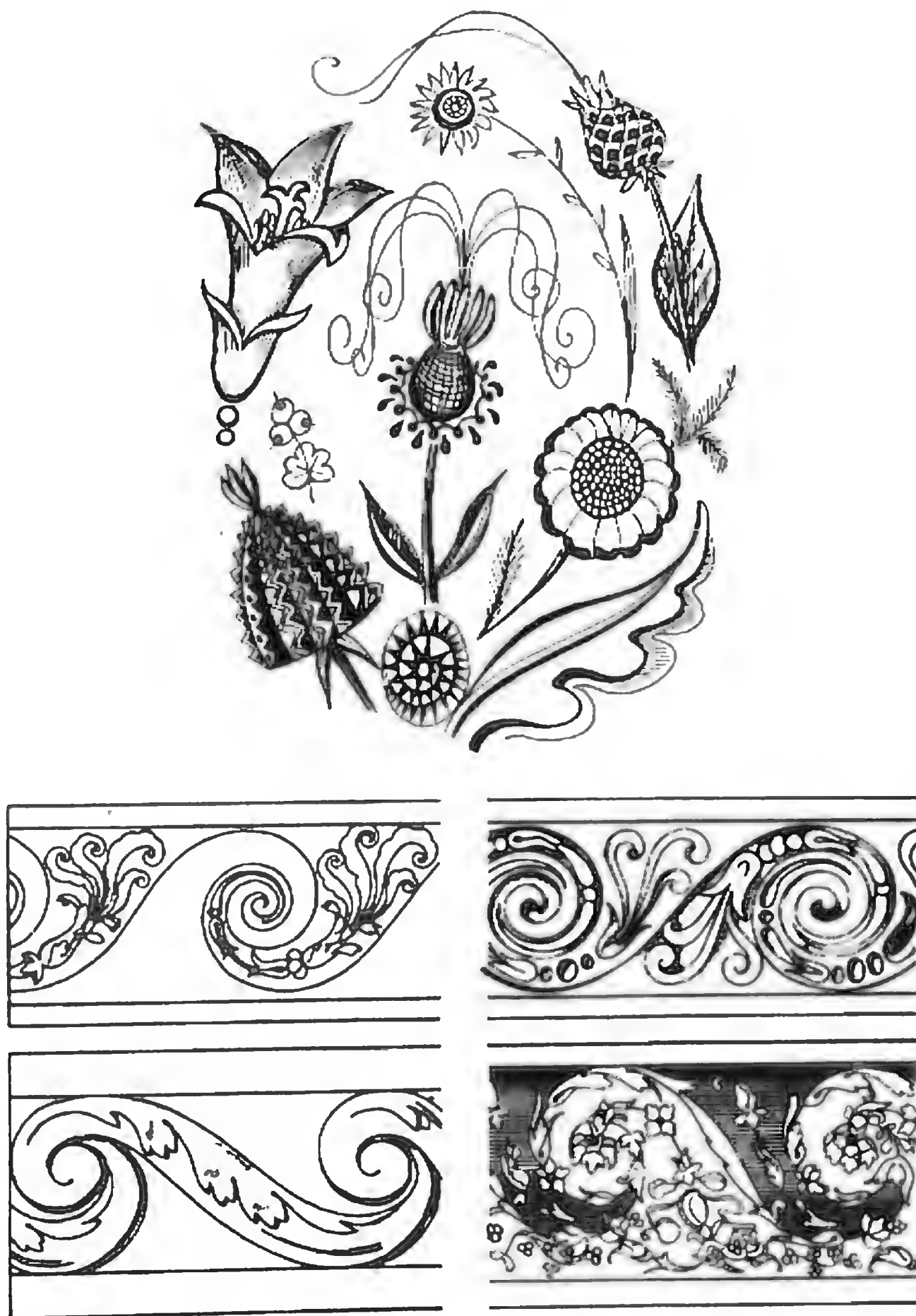


Рис. 27. Примеры орнаментальных зарисовок элементов растений.

Общие вопросы формообразования

Общие принципы формообразования наиболее наглядно раскрываются в развитии органических структур и форм живой природы. Мы уже рассматривали с вами золотое сечение в формообразующем процессе развития растений, животного мира и человека. Спиральный характер развития, начиная от одной клетки, зародыша, и кончая сформировавшимся целым организмом, характерны для живой природы. Многие из того, что создает природа, если не все, используется человеком в своем творчестве.

Создатель Хрустального дворца Джозеф Пакстон, в молодости страстный любитель-садовод, принял участие в конкурсе на разработку проекта ярмарочного павильона для Всемирной выставки в Лондоне (1851 год). Честолюбие Пакстона, присущее ему чувство новизны, горячее желание затмить конкурентов — все побуждало его искать эпохальные решения. Ему виделось сооружение, которое, несмотря на свои гигантские размеры, не воспринималось бы как нечто тяжелое и неуклюжее, а, напротив, казалось бы почти невесомым. И тут бывший садовод-любитель вспомнил о некой растительной конструкции, которая сочетала в себе, с одной стороны, малые затраты строительных материалов, а с другой — высокую устойчивость и столь же высокую грузоподъемность. Ажурную конструкцию своего Хрустального дворца архитектор Джозеф Пакстон заимствовал у листьев тропических водяных лилий, которые достигают в диаметре двух метров, несмотря на незначительную толщину, достаточно прочны, чтобы выдержать на плаву тяжесть взрослого человека.

На островах Малайского архипелага почти ежедневно во второй половине дня разражаются тропические ливни.

Они сопровождаются ураганными ветрами, подвергающими листья пальм и других растений жесточайшим испытаниям на прочность. Крупные листья тропических растений, чтобы противостоять всем превратностям непогоды, используют принцип гофрирования, который заимствован у них человеком. Впервые эта идея была реализована в 1965 году при сооружении защитного навеса при въезде в один из самых длинных и глубоких современных тоннелей — тоннель под Монбланом.

Согласованность различных свойств формы природы: конструктивных, структурных, пропорциональных, фактурных — с условиями существования, целесообразностью и закономерностью являются определяющими эстетическими признаками и выражают соразмерность в общем единстве частей.

Та же закономерность и целесообразность присуща вещам предметной среды. Здесь дизайнер может подчеркнуть те или иные характерные особенности формы: стройность, подавленность, порыв, стойкость, мощь, слабость, хрупкость, приподнятость, плавность, прочность, неподвижность, жесткость, покой и т.п.

Таким образом, в выразительных проявлениях формы участвуют

а) ее собственные свойства (вид, величина, масса, цвет, плотность);

б) ее пространственные связи (масштаб, устойчивость, подвижность, напряженность, динамическая направленность, протяженность, цветовое развитие);

в) наконец, средства и способы изображения, взаимодействующие с поверхностью (линейность, плоскостность, объем, фактура, цветовое покрытие и т.д.).

При общем согласовании и взаимодействии все эти качества могут быть необходимы в композиции, но композиционная выразительность может зави-

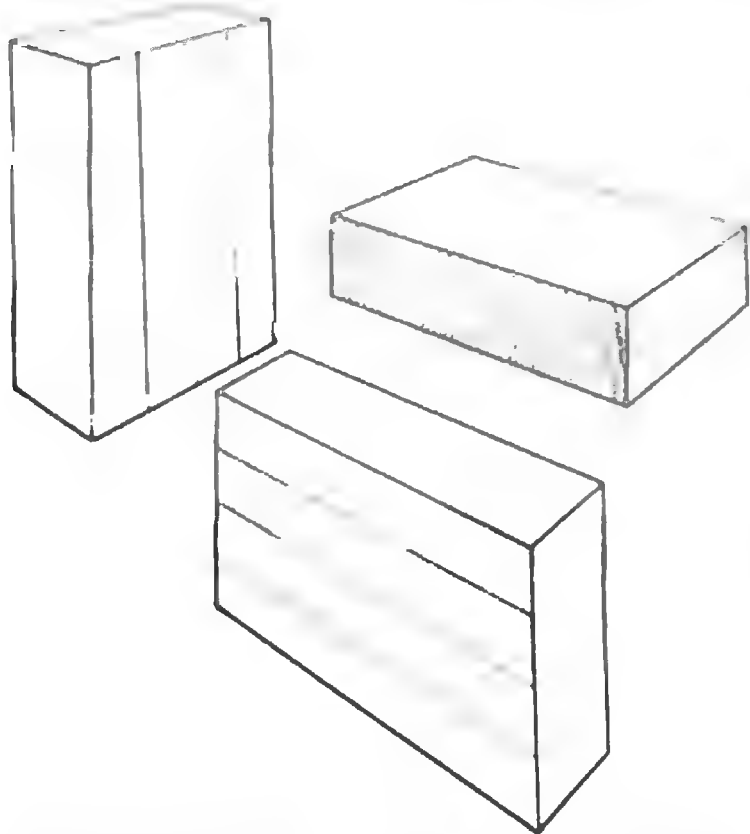


Рис. 28. Три предмета равны между собой. Но один выглядит легче, другой длиннее, а третий статичнее.

сеть от изобразительного развития только некоторых из них:

1. От общего вида, конфигурации, силуэта, очертания в простом или сложном выражении, через правильность или асимметрию, округлость или грабленность, линейность, плоскостность или объем, контур или пятно и т.п. Эти свойства могут активно проявиться при выделении формы к фону или окружению за счет цветового контраста или техники исполнения;

2. От величины, массы, плотности, то есть количества материала, распределенного в пределах границ формы. Величина формы может быть усилена масштабом изображения;

3. От динамических характеристик, где сам вид формы, направление и расположение ее, развитие в пространстве — активное и пассивное, выражающиеся в подвижности, устойчивости, напряженности, устремленности, направленности и т.п. Эти качества могут быть усилены конфигурацией, а также распределением массы и цвета;

4. От цветовых и фактурных ка-

честв, когда выразительные возможности формы раскрываются при цветовом или фактурном взаимодействии с фоном или окружением, что может быть выражено в контрастных или сближенных соотношениях.

Для закрепления материала проведите наблюдение и конструктивный анализ имеющихся предметов (рис. 28). Выясните, насколько их форма с выраженными в ней свойствами удовлетворяет практическим и эстетическим требованиям. Как эти свойства проявляются в пропорциях и конфигурации. Затем предлагается разделить имеющиеся предметы на две противоположные группы:

а) "легкие" — стройные, приподнятые;

б) "тяжелые" — массивные, придавленные.

Закономерности их пропорционального построения выясняются по аналогии с природными формами. Выделяются основные принципы построения предметной формы:

а) конструктивные качества, вытекающие из функций предмета;

б) пропорциональное взаимодействие частей, связанных с конструктивной основой;

в) распределение массы в зависимости от значения частей и свойств материала;

г) выявление поверхности, ограничивающей форму, в зависимости от распределения массы и свойств материала.

Практическая оценка этих свойств используется для построения различных форм в "легкой" и "тяжелой" группах. Определяются их предельные состояния и связанные с ними выразительные особенности. Ставится задача преобразовать форму из одного вида в другой, например, перевести ее из "легкой" группы в "тяжелую" и наоборот с частичным изменением предметных функций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Используя тонкие металлические пластинки и стальную гитарную струну, попробуйте смастерить настольную вантовую конструкцию согласно прилагаемому рисунку 29. Продумайте дизайн изделия. Это может быть своеобразная внутренняя реклама офиса либо композиция в холле ресторана, кафе, ателье и т.п. Рисунок пластинок может быть самый различный, но принцип соединения конструкции один и тот же. Важно сохранить в ней воздушность и индивидуальность. Уверен, что, если задание у вас получится, оно принесет вам истинное удовольствие.

2. Подберите два предмета, контрастные по форме: один — низкий, граненый, тяжелый; другой — высокий, обтекаемый, легкий. При расположении в натуре подумайте, какой предмет интереснее выделить и каким образом их лучше сопоставить. Найдите композицию из этих двух предметов. Попытайтесь затем развить композицию, придав ей смысловую направленность. Продумайте цветовое сочетание предметов друг с другом и фоном.

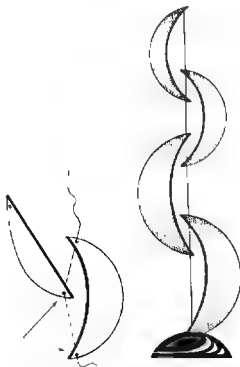


Рис. 29. Металлическую пластинку изогнуть с напряжением в виде лука, струну припаять к ней оловом

Существует шутливое выражение: “Поэту или художнику достаточно показать только женскую пяточку, остальное дорисует воображение”. В отношении художника-модельера говорят: “Он чувствует линию”. И то, и другое необходимо дизайнеру в его творческой работе.

Существуют способы развития пространственного воображения. Один из них — прорисовывание не только того, что вы видите, но и обратной стороны предмета. Это поможет вам избавляться от досадных ошибок и промахов в работе, а заодно приучит вас мысленно видеть весь предмет в целом.

Художники рекомендуют ставить мольберт не прямо перед натурой, а боком к ней — с левой стороны, чтобы этим продлить время на переосмысление увиденного и не позволять себе рисовать, как на стекле.

В живописи не допускается пользование измерительными инструментами или приемом промерки пропорции с помощью карандаша, удерживаемого в вытянутой руке. Глаз точнее циркуля, впечатление ярче, чем копия с натуры, говорят мастера.

Попробуйте потренироваться в проведении параллельных линий на глаз, в разбивке отрезков, кратных одному миллиметру или сантиметру. Если ошибка в разбивке не превышает $\frac{1}{10}$ истинной величины, у вас хороший глазомер, в противном случае вам необходимо его развивать.

Очень часто начинающий дизайнер старается вообразить, “разглядеть” и нарисовать каждую деталь предмета “отдельно”, то есть вне зависимости от целого, и рисует по очереди вначале одну часть предмета, потом другую, затем

третью, забывая о пропорциях, композиции, цветовых соотношениях. В результате получается рисунок “сеятеля”, как у Остапа Бендера на пароходе.

Гармония — в пропорциях предмета. Дизайнер должен обладать обостренным чувством пропорции, точно улавливать и определять соотношение дли-

ны, ширины и высоты предмета, его характерных особенностей. Ищите компоновку, думая о пропорциях. Определяйте пропорции, думая о композиции.



Наиболее сложной объемной формой является форма человеческого тела, дизайнер, занимающийся разработкой, например, профессиональной одежды для какого-либо предприятия, должен хорошо представлять себе фигуру человека. В принципе любую часть тела можно задрапировать, используя всего три геометрические формы — шар, конус и цилиндр, а также правильно применяя плоскости сечения. Зная, что шар можно представить в виде отдельных соединенных между собой сегментов, разворачивающихся в плоскость, и что также в плоскость можно развернуть конус и цилиндр, и зная особенности строения различных человеческих фигур, можно изготовить любую выкройку на любую фигуру, с учетом максимального удобства при выполнении той или иной работы.

Правильное изображение предмета на рисунке или чертеже требует от дизайнера большого искусства и знания перспективы, умения объемную форму выполнить в плоскостном виде. При этом он обязательно сталкивается в своей работе с понятием ракурса.

Ракурс (фр. укорачивание) — рисунок предмета в перспективе с сокращением удаленных от переднего плана его частей.

Резкое сокращение наблюдается, когда предмет имеет наибольшее изменение в направлении, перпендикулярном к картине (рис. 30).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Попробуйте вырезать из бумаги и склеить небольшую объемную фигуру человека. Это может быть сказочный персонаж, используемый в интерьере детского сада, либо стилизованно выполненное изображение повара, кондитера, официанта для рекламы или кафе.

ЗАДАНИЕ 2. Нарисуйте две ложки, две вилки или иных два одинаковых удлиненных предмета изогнутой формы. Причем один из предметов расположите параллельно картинной плоскости, а другой под углом 45° к ней. Продумайте дизайн предметов (рис. 31).

Говорят: "Практика без теории слепа, а теория без практики мертва". Поэтому следующим теоретическим разделом пособия будет "перспектива".

Перспектива

Искусство изображать на плоскости трехмерное пространство в соответствии с тем кажущимся изменением величин, очертаний, четкости предметов, которое обусловлено степенью удаленности их от точки наблюдения, называется перспективой.

Различают перспективу: линейную — на плоскости; панорамную — на внутренней поверхности цилиндра; плафонную — на внутренней поверхности перекрытия над каким-либо помещением; театральную — на ряде отдаленных поверхностей; рельефную — в которой изображение имеет пространственные формы (барельеф, горельеф); диорамную — сочетание картины, написанной с обеих сторон на просвечивающем материале или стекле, с объемными предметами, архитектуру — в

которой изображаются здания, площади, парки и т.д.; стереоскопическую — в которой на плоскости (бумаге) выполняются по правилам линейной перспективы два изображения предмета: одно делается так, как его видит левый глаз, другое — как его видит правый.

Кроме перечисленных перспектив, существует еще воздушная перспектива. Ее законы в той или иной мере применяются в вышеуказанных перспективах.

Если линейная перспектива даст нам контуры предмета, то полную картину изображения, иллюзию реальности создаст воздушная перспектива. В своей работе дизайнер интерьера наиболее часто применяет законы и правила этих двух перспектив. Вот почему мы с вами подробно остановимся именно на них.

Прежде чем рассмотреть правила линейной перспективы, предлагаю вам ознакомиться с ее терминологией.

Терминология

Плоскость основания H — горизонтальная плоскость, на которой стоит зритель (рис. 32).

Предметная плоскость — плоскость, на которой стоит предмет (она часто является одновременно и плоскостью основания).

Картинная плоскость K — вертикальная (обычно) плоскость, на которой в результате проецирования получается перспективное изображение предмета.

Нейтральная плоскость — вертикальная плоскость, параллельная картине и проходящая через точку зрения C .

Луч зрения — линия, исходящая из точки C , проходящая через выбранную точку предмета и пересекающая картинную плоскость.

Главный луч CC — луч зрения, перпендикулярный картине.

Плоскость горизонта — горизонталь-

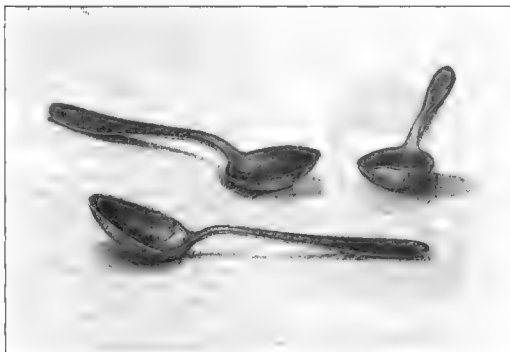


Рис. 30

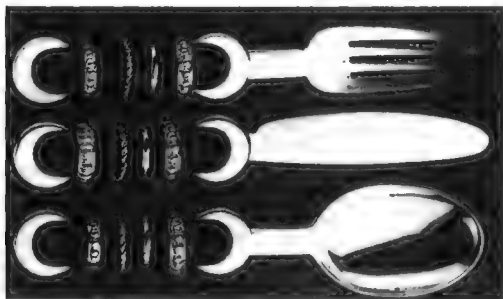


Рис. 31

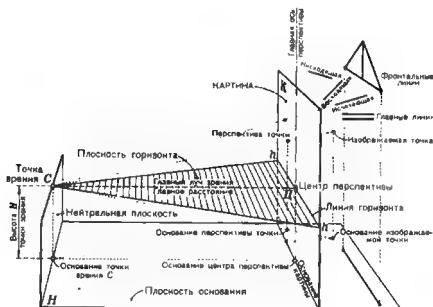


Рис. 32

ная плоскость, проходящая через главный луч.

Линия горизонта — линия пересечения картины с плоскостью горизонта.

Центр перспективы $Ц$, центральная точка или главная точка перспективы (схода) — точка пересечения главного луча с картиной; она лежит на линии горизонта.

Главное расстояние — кратчайшее расстояние от точки зрения до картины (обычно обозначается прописной буквой D).

Главная ось перспективы — вертикаль, проходящая через центр перспективы.

Основание картины или основание перспективы — линия пересечения картины с плоскостью основания.

Названия линий изображаемых предметов

Главные — перпендикулярные картине (рис. 32).

Фронтальные — параллельные картине.

Исходящие — проходящие в своем продолжении через точку зрения: перспектива такой линии есть точка и называется точкой исчезновения (если при этом линия перпендикулярна к картине, то она всегда "следует" за зрителем (спортсмен, целящийся из револьвера) (рис. 33).

Восходящие — идущие от зрителя, поднимаясь.

Нисходящие — идущие от зрителя, опускаясь (на картине параллельные

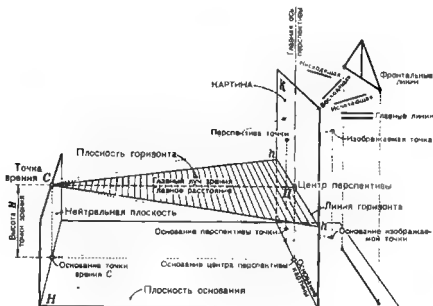


Рис. 32

ная плоскость, проходящая через главный луч.

Линия горизонта — линия пересечения картины с плоскостью горизонта.

Центр перспективы C , центральная точка (схода) — точка пересечения главного луча с картиной; она лежит на линии горизонта.

Главное расстояние — кратчайшее расстояние от точки зрения до картины (обычно обозначается прописной буквой D).

Главная ось перспективы — вертикаль, проходящая через центр перспективы.

Основание картины или основание перспективы — линия пересечения картины с плоскостью основания.

Названия линий изображаемых предметов

Главные — перпендикулярные картине (рис. 32).

Фронтальные — параллельные картине.

Исчезающие — проходящие в своем продолжении через точку зрения: перспектива такой линии есть точка и называется точкой исчезновения (если при этом линия перпендикулярна к картине, то она всегда "следует" за зрителем (спортсмен, целящийся из револьвера) (рис. 33).

Восходящие — идущие от зрителя, поднимаясь.

Нисходящие — идущие от зрителя, опускаясь (на картине параллельные

восходящие и нисходящие линии имеют точки схода: в первом случае — располагающуюся над линией горизонта и называемую поэтому воздушной точкой схода и во втором случае — под линией горизонта, называемую земной точкой схода).

Основные правила линейной перспективы

1. Если линии в пространстве параллельны, то их перспективы проходят через общую точку схода (рис. 34а).

2. Вертикальные линии AB , MN (рис. 34б) в пространстве изображаются на картине вертикальными $a'b'$, $m'n'$ (при условии, если картина вертикальна, — преимущественный случай, но если она наклонна, то отрезки параллельных прямых будут иметь общую точку схода).

3. По мере удаления равных в плане параллельных отрезков от картины их перспективы уменьшаются пропорционально удалению

$$\frac{a'b'}{AB} = \frac{D}{l} \text{ и } \frac{m'n'}{MN} = \frac{D}{L} \quad (\text{рис. 34б})$$

Главные линии имеют точкой схода центральную точку C .

Перспективы фронтальных линий (любого направления) параллельны линии предмета.

Основное правило: чтобы найти точку схода группы параллельных горизонтальных линий, нужно в плане через точку зрения C провести линию, параллельную линии предмета ($Pb \parallel Fc$, $bn \parallel cF'$): точка пересечения этой линии с картиной определит положение точки схода на выбранном горизонте.

Каждая группа «случайных» параллельных линий имеет (в своей группе) общую точку схода у восходящих — выше, у нисходящих — ниже горизонта (F_3 , F_4). У горизонтальных линий все



Рис. 33

точки схода располагаются на линии горизонта.

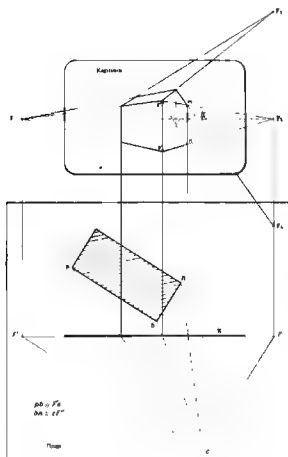
Точки схода параллельных линий ската крыши располагаются на вертикали, проходящей через точку схода F_2 и на равном от нее расстоянии для одного и второго ската.

ОТСТУПЛЕНИЕ ОТ ПРАВИЛ

Для большей живописности и полностью изображаемого сюжета допускаются отступления от правил:

1. Когда на картине желают изобразить такие предметы, совокупность которых не может быть видна с одной точки зрения, либо для того, чтобы определенным образом воздействовать на зрителя; в этом случае разные части картины рисуют с разных точек зрения (рис. 35а,б).

2. Когда на картине изображаются поверхности вращения (рис. 35г) или такие поверхности, относительные размеры и формы которых нам заранее известны (люди, животные).



а

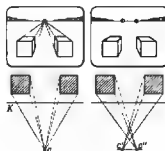
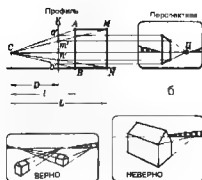
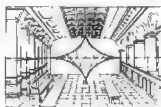


Рис. 34

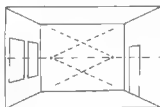
в



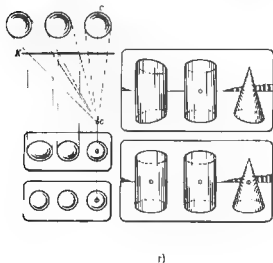
а) Увеличивается площадь неба (потолка)



б) Подчеркивается глубина помещения



в) Увеличивается площадь боковых стен



Рисунок, выполненный по правилам перспективы. Крайний куб выглядит призмой



Отступление от правил. Все кубы смотрятся одинаковыми

Рис 35

3. Когда картина имеет значительные размеры

Следует заметить, что подобные отступления от правил должны быть сделаны искусно и не бросаться в глаза.

Так, в известной картине Паоло Веронезе "Брак в Кане Галилейской" семь точек зрения и пять горизонтов, причем все эти отступления целесообразны, оправданы и не бросаются в глаза.

Например: необходимо искусственно увеличить на картине площади уходящих в перспективу граней предметов, плоскостей стен, потолка, пола (рис. 35ж).

Проецирование какого-либо предмета на плоскость — совокупность по-

строенный для получения его проекции на этой плоскости, последовательное нанесение точек и контуров предмета. Проецирование различают параллельное и центральное (рис. 36).

1. Параллельное проецирование — проецирующие лучи параллельны.

Бывает:

а) прямоугольное или ортогональное, когда параллельные лучи падают на картинную плоскость под прямым углом;

б) косоугольное — когда параллельные лучи падают на картинную плоскость под косым углом.

2. Центральное, перспективное или коническое проецирование. Когда лучи

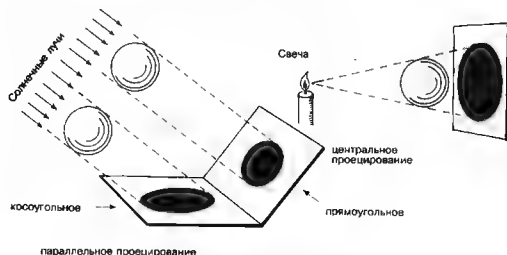


Рис. 36

исходят из одной точки зрения, а параллельные линии предмета имеют точку схода. Если точку мысленно перенести в бесконечность, то получим аксонометрическую проекцию предмета.

Аксонометрия

Наиболее простой проекцией для получения наглядного изображения пространственных тел на плоскости (бумаге) является аксонометрия с использованием планового положения предмета. Для этого план разворачивают под углом 45° к линии горизонта и из углов рисунка восстанавливают вверх в масштабе плана прямые линии, которые являются гранями предмета (рис. 37).

Ортогональное проектирование и ортогональные проекции

Применяется преимущественно в техническом конструировании, архитектуре, картографии.

Обладает удобочитаемостью и точностью изображения, т.е. дает возможность легко измерять длину тех или

иных отрезков на чертеже, но не наглядно. Так как в каждой проекции "исчезает" одно из трех измерений предмета, необходимо рассматривать несколько проекций предмета, чтобы ясно представить себе его форму.

Суть метода ортогонального проектирования в следующем:

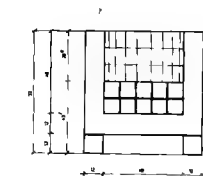
Любой предмет можно рассматривать с шести основных точек зрения: спереди, сзади, сверху, снизу, справа и слева (рис. 38).

В нашей стране принято проектировать предмет, находящийся внутри куба, на его грани (основные плоскости проекции) по правилу: "Куда смотришь, туда и проектируешь".

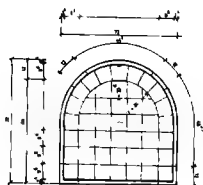
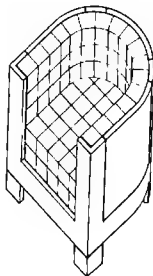
В США и некоторых других странах принято проектировать по правилу: "Откуда смотришь — сюда и проектируешь". При этом предполагается, что зритель находится вне куба, а предмет — за гранью куба, на которую производится проектирование.

После проектирования грани куба как бы разворачиваются и совмещаются в одну плоскость.

Чертеж нескольких проекций пространственного тела (предмета), распо-



Вид спереди



Вид сверху

Изометрия — один из видов аксонометрических проекций, в котором масштаб (измерение) по всем трем осям одинаков

Рис. 37

ложенных на одной линии, называется эпором.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ВИДОВ ПО СТАНДАРТУ

1 — вид спереди (главный вид) — вид на фронтальной плоскости проекции (рис. 39);

2 — вид сверху;

3 — вид слева;

4 — вид справа;

5 — вид снизу;

6 — вид сзади.

В строительных чертежах соответ-

ствующим видам могут присваиваться другие названия, например — “фасад” (от французского “лицо”) сравните с “анфас” (фр. “в лицо”) в отличие “в профиль” (очертание сбоку).

В начертательной геометрии предмет рассматривается в системе трех плоскостей проекций: H — горизонтальной, V — фронтальной, W — профильной. Треугольный координатный угол называется предметным углом.

Если предмет стоит на плоскости H , то ее еще называют предметной плоскостью или плоскостью основания.

Перспектива воздушная

Итак, воздушная перспектива рассматривает видимое зрителем освещение предметов в отношении силы света и тени, цвета и изменчивости окраски, в зависимости от расстояния данных предметов от зрителя; влияние отраженных лучей и прочее.

Если в отверстие непрозрачной пластинки M (рис. 40) проходят лучи от двух источников света L_1 и L_2 и падают на непрозрачный экран N , то часть экрана a освещена наиболее интенсивно, так как на нее падают лучи от двух источников света, часть b находится в полной падающей тени, а части c и c' находятся в полутени.

Невозможно дать исчерпывающие теоретические правила построения полутеней и теней; художник должен во многом руководствоваться собственными наблюдениями натуры.

Укажем лишь основные положения и правила и проиллюстрируем их схематическими рисунками.

1. Собственные тени слабее падающих теней (рис. 40).

2. Тени у низа предмета слабее, чем

у верха, так как рефлексы от земли более сильны снизу, чем сверху.

3. Падающая тень от близко расположенного предмета интенсивнее, чем от предмета, расположенного дальше.

4. Чем дальше предмет, тем сильнее ослабляется действие света благодаря слою воздуха и уменьшению силы света — она уменьшается обратно пропорционально квадратам расстояний от освещаемого предмета до источника света: освещение предмета наиболее яркое на первом плане, на втором слабее, на третьем ослабевает еще больше и т.д.; тени, интенсивные на первом плане, ослабевают на втором, становятся сероватыми на третьем и т.д.

5. Два тона, помещенные рядом, усиливают друг друга (пограничный контраст): передняя грань куба кажется наиболее светлой у ребра грани, находящейся в тени, а тень этой грани наиболее насыщенной у этого же ребра.

Освещение

Построением теней на чертежах и рисунках преследуется цель придать изображению большую "объемность",

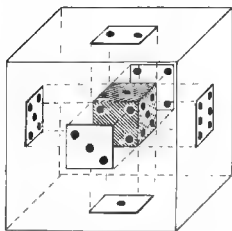


Рис. 38 Проецирование предмета на грани куба

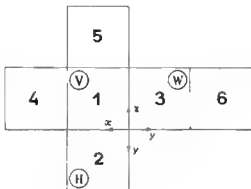


Рис. 39. Расположение видов по стандарту

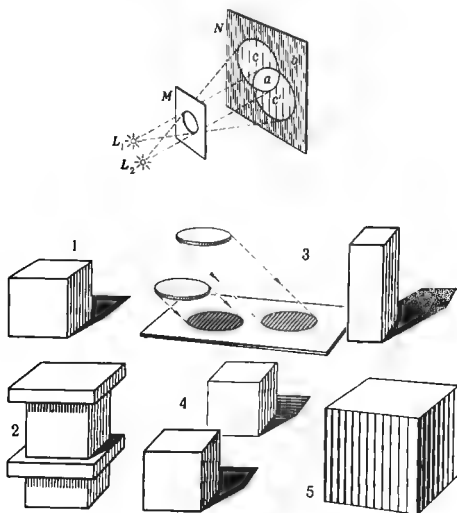


Рис 40

наглядность. При этом собственной тенью непрозрачного тела считается часть его поверхности, не освещенная источником света. Падающей тенью называется часть поверхности, на которую упала тень от непрозрачного тела.

При солнечном освещении принимается, что лучи света параллельны (рис. 41), при факельном (или точечном) лучи света исходят из одной точки, и чем ближе источник света к предмету, тем больше от него тень (рис. 42). Наиболее

полно всю игру света передает пленэр — живопись на открытом воздухе, в отличие от студийной живописи.

В некоторых чертежах и шрифтах применяют контурное, в большинстве случаев северо-западное оттенение, что как бы создает объем. Техника иллюминации, т.е. светотеневой отделки рисунка, самая различная.

Контраст — резко выраженная противоположность светлой и темной поверхностей. Различают пограничный (или краевой) контраст — взаимное усиление, наблюдаемое по краям граничащих друг с другом поверхностей.

Рефлекс (лат. "отражение") — оттенок, наблюдаемый на поверхности предмета (рис. 43), если на это место падает отраженный свет, который "окрашивает" предмет в месте рефлекса отраженным светом. Например, на предмете, поставленном рядом с красной материей, будет наблюдаться рефлекс красноватого оттенка. В зависимости от цвета самого предмета рефлекс на нем не всегда будет иметь оттенок, "совпадающий" с цветом объекта, от которого отражается свет; это будет зависеть от того, насколько сильно цвет предмета будет поглощать лучи-ре-

флексы. Так, рефлекс от красной материи может иметь зеленоватый оттенок. Рефлексы полученные "с воздуха", называются воздушными, "с земли" — земными. Особенно хорошо рефлексы видны на поверхности шара.

Блик (нем. "взгляд") — на зеркальной поверхности предмета светлое пятно, являющееся местом отражения самого источника света.

Иррадиация (лат. "сиять") — оптическое явление, заключающееся в кажущемся изменении площади цветного пятна, окруженного фоном (рис. 44). Светлые предметы, окруженные темным фоном, кажутся больше своих истинных размеров.

Оптическая иллюзия — явление, при котором видимое качество предмета не соответствует действительности. Причина этого явления как в физических свойствах предмета, так и в оптических особенностях глаза (рис. 44-57).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1 (рис. 53). Кто выше? Из трех человек, изображенных на этом рисунке. Если верить глазам — №3, не так ли?

Возьмите линейку, измерьте всех троих, и вы убедитесь, что обмануты зрительной иллюзией. №1 выше всех. Он на 2 мм выше, чем №3, который шагает вперед.

Эта гравюра нарисована с нарушением правил перспективы. Наш глаз привык, что предметы, удаляясь, уменьшаются; поэтому вы и решили, что №3, самый удаленный от нас, должен быть больше №2 и №1, находящихся на первом плане.

ЗАДАНИЕ 2 (рис. 54). Возьмите три полоски белой бумаги одинаковой длины; одна из них должна быть вдвое уже, чем другие. Скрестите таким образом две широкие полоски, а при пересечении их положите вертикально узкую. Она будет казаться длиннее, чем широ-

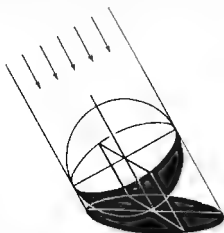


Рис. 41. Принцип построения теней при солнечном освещении. На рисунке хорошо видны собственная тень и падающая тень

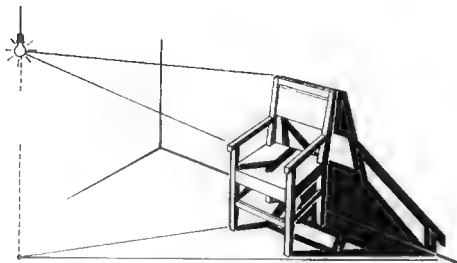


Рис. 42 Принцип построения теней при факельном освещении. Положение падающей тени определяется проецирующими лучами

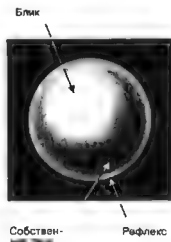
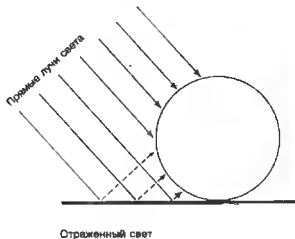


Рис. 43

кие полоски.

Этот опыт будет особенно эффектен, если белые полоски положить на черную бумагу или материю.

Попробуйте теперь разложить полоски в виде буквы И так, чтобы узкая полоска лежала наискось между двумя

широкими. На этот раз она будет казаться вам короче, чем соседние.

ЗАДАНИЕ 3 (рис. 55). Листок плотной бумаги превратите в решетку. Вырежьте из тонкого картона узкую полоску со строго прямолинейными краями и укрепите ее булавкой, как на оси, в



Рис. 44. Иррадиация. Белый круг воспринимается нами больше и ближе; белая мебель по сравнению с темной выглядит крупнее. Кроме того, темный тон рядом со светлым производит впечатление еще более темного, явление контраста.



Окружность ка- Квадрат выглядит Косая штриховка Горизонтальные линии кажутся волни-
жется искрив- выше круга. Поэтому создает иллю- стыми.
ленной женой му в шрифтах букву зию непарал-
"О" делают больше лельности верти-
"П"; "Н" и других. кальных линий.

Рис. 45

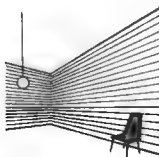


Рис. 46. Впечатление движения (слева) и покоя (справа) для повторяющихся линий. Для одной линии эффект обратный



Рис. 47. Черная одежда придает стройность, белая утолщает. Вертикальные полосы удлиняют фигуру, горизонтальные — уширяют; клетки — укрупняют

одном из углов решетки.

Если повернуть полоску так, чтобы она стояла почти перпендикулярно к перекладинам решетки, она будет казаться по-прежнему ограниченной двумя прямыми линиями. Но если наклонить ее пониже, эти линии разобьются, и вам покажется, что отрезки, которые видны сквозь прорезы, вовсе не являются продолжением друг друга.

На нашем рисунке третья (нижняя) полоска кажется настолько изломанной, что хочется взять линейку и проверить, действительно ли ее края — прямые линии.

ЗАДАНИЕ 4. Посмотрите на полоску, изображенную на рис. 56 (слева), поставив ее перед собой на расстоянии не менее 3 м. Эта полоска окрашена так, что черный цвет переходит в белый; по форме это — удлиненный прямоугольник. Несмотря на то, что края этой полоски строго параллельны, она покажется вам расширенной в своей белой части и суженной в черной. Вместо прямоугольника она покажется вам трапецией.

Положим теперь эту полоску на другую, широкую, полосу, окрашенную так же; но положим ее так, чтобы белая часть узкой полоски лежала на темной части широкой. Обман зрения мгновенно исчезнет, и узкая полоска превра-

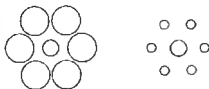


Рис. 48. Одни и те же предметы в окружении более крупных кажутся меньше, чем в окружении малых. Этот принцип относительности особенно важен в композиционном решении.

тится снова для ваших глаз в правильный прямоугольник.

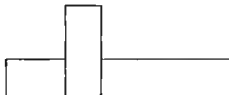
Попробуйте приготовить такие полоски бумаги в увеличенном размере; тогда обман зрения будет еще разительней.

ЗАДАНИЕ 5. Возьмите циркуль и начертите несколько концентрических окружностей (рис. 57). Но карандаш прижимайте к бумаге не на всем протяжении окружностей, а только на небольшой части каждого круга, таким образом, чтобы эти дуги, расположенные на разных окружностях, лежали "черепащей", чуть-чуть прикрывая одна другую.

Когда взглянете на такой чертеж, покажется, что если продолжить дуги по часовой стрелке, то их продолжения



Основание треугольника кажется выпуклым вниз. Стены и колонны с небольшим наклоном внутрь выглядят более вертикальными и стройными



Горизонтальный прямоугольник смотрится в 2 раза длиннее вертикального, на самом деле он длиннее в 2,5 раза

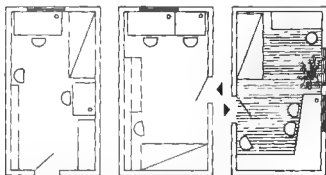
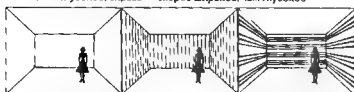


Рис. 50. Влияние расстановки мебели и размещения окон и дверей на параметры помещения: слева — очень длинное, в центре — менее глубокое; справа — скорее широкое, чем глубокое



Гладкоокрашенная комната кажется больше и просторнее. Ясно различаются все пропорции.

Вертикальные полосы делают помещение выше

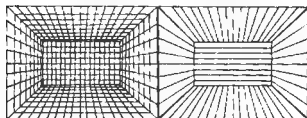
Горизонтальные полосы создают впечатление более низкого помещения.



Пестрота вызывает ощущение беспорядка, беспорядок — ниже, давит, мало места в комнате.

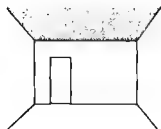
Клетчатый потолок делает помещение статичным, что весьма желательно

Клетчатый узор пола придает ему статичность, что весьма желательно

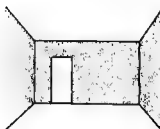


Клетчатый или линейный узор, особенно представляющий определенное препятствие, а также однообразие повторяющихся предметов или элементов, вызывают агрессивность и, оказывая постоянное раздражающее воздействие на сенсорный вход зрительного канала, могут вызвать расстройство психики

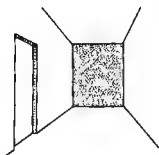
Рис. 51 Влияние узора на восприятие



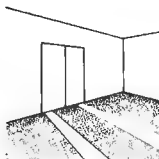
Помещения с темными потолками кажутся ниже



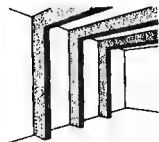
Помещения со светлыми потолками при более темных стенах кажутся выше.



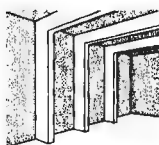
Протяженные помещения кажутся короче, если ограничивающая поперечная стена имеет яркую окраску.



Белые полосы на полу указывают путь движения и удлиняют помещение в своем направлении.



Окраска выступающих из плоскости светлой стены конструктивных элементов в темные цвета подчеркивает их размеры.



Окраска выступающих из плоскости темной стены конструктивных элементов в светлые тона скрадывает их размеры, они кажутся тоньше

Рис. 52. Влияние окраски на восприятие



Рис 53



Рис 54

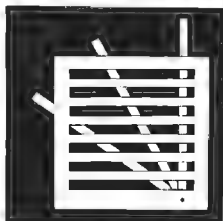


Рис. 55

пересекутся в одной точке.

Этот обман зрения будет еще наглядней, если вы начертите рисунок покрупнее, на большом листе бумаги.

Обратная перспектива

Это прием рисования перспективы, суть которого в том, что параллельные и горизонтальные в пространстве линии на картине изображаются в своем продолжении не сходящимися в одной точке, а расходящимися; встречается довольно часто в старинной иконописи (рис. 58). В большинстве изданий обратная перспектива трактуется как ошибочное изображение художниками предметов вследствие незнания ими элементарных правил перспективы. Однако при всей условности получаемого изображения необходимо отметить определенное психологическое воздействие, создаваемое таким произведением на человека. Обратная перспектива как бы концентрирует наше внимание на сути явления; вводит понятие так называемого духовного зрения; заставляет видеть предметы не в привычном для нас виде. Преимуществом обратной перспективы является то, что она позволяет подчинять все композиционное решение главной цели произведения, акцентировать и направлять внимание зрителя к центру полотна, где изображаются главные образы, а также осуществлять связь зрителя с изображаемыми событиями. В дизайне возможно использовать обратную перспективу в различных художественных произведениях и в композициях, однако применение данного приема должно быть оправдано тематикой и предназначением работы.

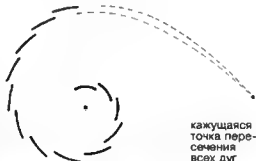


Рис. 56

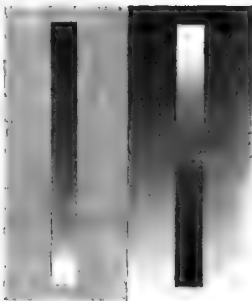


Рис. 57



Рис. 58. Икона "Иоанн Златоуст" (середина XVI в.). Выполнена в обральной перспективе.

Образное отражение действительности свойственно всем видам искусства, но характер отражения в каждом из них различен. В живописи, скульптуре и графике образное отражение проявляется в форме непосредственного воспроизведения явлений. В дизайне, декоративно-прикладном и оформительском искусстве отражение действительности определенным образом трансформируется в зависимости от материала исполнения и назначения вещи (рис. 59, 60).

Итак, характер изображения прежде всего зависит от материала, в котором воплощается ваша художественная идея.

Однако сам по себе материал не ограничивает художника-дизайнера в поисках того или иного композиционного или цветового решения. Здесь возможна определенная свобода реализации авторского замысла. Например, декоративная чеканка может представлять собой вполне самостоятельную сюжетную композицию. Гобелены, панно, декоративные ткани, несмотря на различные используемые материалы, могут быть самостоятельными по изобразительной форме произведениями, хотя объединены в интерьере одним общим замыслом дизайнера.

Как правило, материал не существует сам по себе. Он, в свою очередь, может быть преобразован в предмет практического назначения. Например, металлический или глиняный кувшин, деревянная посуда, различные керамические изделия и т.п. Если вы захотите как-то украсить или оформить эти предметы, ввести в них то или иное изображение, вам придется учитывать не только материал, но и предмет, который изготовлен из этого материала.

Предмет нужно художественно почувствовать, ибо его форма, его поверхность — это не просто поле для живописи, выжигания, резьбы или чеканки. В самой форме, в поверхности предмета заложена определенная композиционная мысль. Следовательно, вы учитыва-

ете этот момент, вы уже не свободно располагаете собственным воображением, а обязательно сочтаете его с предметом.

Кроме предметных изображений,

дизайнером широко используются не-предметные: цветовые полотна, различные геометрические фигур, объемные формы, символы и орнамент — все это помогает разнообразно решать композицию пространства. Здесь художник-дизайнер выступает как режиссер пространства: он может иллюзорно улучшать параметры интереса, сделать шире стены, увеличить высоту потолка, предложить компактное и удобное размещение мебели. В экстерьере дизайнер может облегчить и расширить городскую площадь, придать ей праздничность, то или иное настроение или, если это необходимо, подчеркнуть отдельные выразительные стороны архитектуры улицы, удачно применить искусственное освещение, использовать фонтаны, выделить зеленые насаждения и т.д.

Кроме того, дизайнер должен обладать творческим воображением, уметь пользоваться им при решении тех или иных композиционных задач, тонко чувствовать красоту и выразительные свойства различных материалов.

Чтобы развить в себе творческое воображение, лучше всего начать с небольших композиционных форм.

В творческой практике дизайнеру





Рис. 59. Рисунок дерева в формах орнамента

часто приходится иметь дело с плакатом, рекламой, стендом, небольшим панно. Поэтому в данной книге рассматриваются и эти вопросы.

О художественном воображении

Особенно большую роль играет воображение в искусстве: каким бы видом художественного творчества ни занимался человек, воображение помогает ему мысленно представить результаты своего труда, принять правильное решение по реализации задуманного.

Допустим, вам нужно оформить выставочный стенд. У вас есть определенный изобразительный материал: фотографии, репродукции, различные тексты. Все это нужно скомпоновать на плоскости таким образом, чтобы в итоге работа отвечала своему назначению. Значит, прежде чем приступить к практическому исполнению, необходимо сперва поразмыслить и решить, что можно извлечь из имеющегося материала, как его использовать, дабы не получилось примитивной наглядной информации. В конечном итоге вам нужно создать образ темы, который вызвал бы у зрителя определенный эмоциональный отклик. В этом и поможет вам воображение. Вы должны «увидеть» в своем изображении законченное произведе-

ние во всей целостности и представить главные детали, а затем закрепить это в эскизах. Итак, творческое воображение помогает заранее представить цель своего труда и создать образ темы.

Каждый специалист-дизайнер находит собственный путь к решению темы на основании накопленного опыта, своего художественного видения — в этом секрет неповторимой уникальности настоящего художественного произведения. Так, работая над одной и той же темой, используя один и тот же материал, два дизайнера обязательно создадут различные композиции, ибо каждый из них по-своему «увидит» образ темы.

Итак, процесс творчества сложен и индивидуален. Попробуем разобраться в некоторых его явлениях и связать их с практическими заданиями.

Прежде всего вы должны воспринимать действительность, чувствовать красоту окружающих вас предметов, явлений природы и т.п.

В начале этой главы мы говорили о способности художника-дизайнера заранее предусмотреть результат своего творчества, то есть увидеть то, чего пока нет, — представить и вообразить. Представление является наиболее существенным элементом воображения.

Творческое воображение практически безгранично. Например, можно представить Москву триста лет назад.

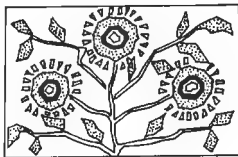


Рис. 60. Аппликация в два тона

Воображение рисует вам людей, одетых своеобразно, в духе того времени, деревянные дома и мостовые, движущиеся повозки и т.п. Воображение наделяет весь этот пестрый водоворот определенной динамикой, выстраивается композиция, раскрывающая жизнь большого торгового города. Итак, возникает целая картина, воспроизводящая образ прошлого (рис. 61).

Совсем необязательно включать в композицию много элементов, можно ее построить, изобразив минимум деталей, и чем их будет меньше, тем следует более усилить их характерность, типичность.

В декоративно-оформительском искусстве тема необязательно выражается через изображение конкретных предметов. Иногда следует стоять композиции, используя непредметные формы, но об этом вы узнаете в следующей главе.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Выполните с натуры ряд набросков, рисунков, этюдов, соблюдая при этом принцип: не рисовать и не писать равнодушно. Работайте над тем, что вам по душе, к чему проявлен живой интерес, что вызывает ваше собственное видение натуры.

ЗАДАНИЕ 2. Выполните композицию геометрических форм на плоскости. Цель работы: создание орнамента, который заполнил бы всю поверхность листа, какой бы формат вы ни выбрали.

Возьмите простейшие фигуры: красный квадрат, серый круг и черный равнобедренный треугольник с очень острой вершиной. Этого достаточно, чтобы придумать самые различные варианты сочетаний. Постарайтесь формы и краски организовать в строго ритмической системе, в каждой композиции по-разному. Это очень поможет развитию фантазии, воспитанию чувства меры.

ЗАДАНИЕ 3. Оно предусматривает

анализ формообразования в природе. Возьмите лист растения, цветок, срез распиленного дерева, кусочек коры. Обратите внимание, как красиво прожилки листа, затейлива форма цветка, фантастична структура дерева — это все произведения природы. Они украшают нашу жизнь, питают наше творческое воображение, стимулируют работу фантазии.

Постарайтесь внимательно изучить мельчайшие свойства этих предметов и на этой основе попробуйте самостоятельно создать несколько орнаментов. Если сначала не будет получаться, снова вернитесь к источникам вашей творческой фантазии. Постоянное творческое общение с природой способствует развитию художественного вкуса (рис. 62).

ЗАДАНИЕ 4. Попробуйте разработать композицию темы "Экология". Это может быть плакат или большое декоративное панно — то или другое по вашему выбору. Выполните работу в три цвета. Цвет — это элемент образа. Например, голубой, зеленый, черный или красный фон — в каждом случае образное звучание различно. При этом цвет может совпадать с натурой, но может и не совпадать. Ваша задача — через тот или иной цвет выразить свою мысль.

ЗАДАНИЕ 5. Вам нужно оформить стенд на тему "Деятельность молодого предприятия". В вашем распоряжении есть очень большой и разнообразный изобразительный материал. На его основе, путем вдумчивого творческого отбора, нужно создать композицию, раскрывающую образ темы. Следовательно, нужно отобрать лишь то, что необходимо для отражения самого существенного, каждый элемент должен нести частицу раскрываемой темы.

ЗАДАНИЕ 6. Вам нужно усилить выразительность образа через трансформацию — преднамеренное искажение формы (рис. 63).



Рис. 61. "Старый город" — композиция по представлению



Рис. 64

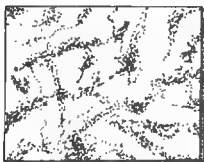


Рис. 62. Мрамор и бабочка — пример рисунков природы

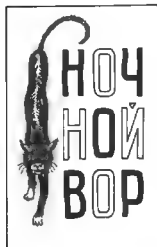


Рис. 63. Трансформация формы через образ

Рассмотрим, к примеру, известный плакат Д. Моора "Помоги". Фигура крестьянина на плакате исполнена с такой выразительностью, что зритель как бы слышит его отчаянный вопль о помощи. Это ощущение достигнуто, в частности, трансформацией пропорций: туловище с поднятыми руками резко удлинено по вертикали, очень маленькая голова противопоставлена чрезмерно большим ступням. Этим создается необычная перспектива, которая вносит в изображение ощущение крайней безысходности.

Выполните плакат на тему "Не стой под грузом!". Один из вариантов самого простого решения — это резко увеличить размер груза и уменьшить человеческую фигуру. В общем, создать ощущение повышенной опасности. Предлагам вам подумать и над другим, более сложным решением этой темы.

А вот пример, требующий от вас определенных знаний истории изобразительного искусства, развития стилей в архитектуре. Вам нужно оформить спектакль, одна из сцен которого изображает немецкое княжество позднего средневековья. Нужно передать ощущение

конкретности исторической эпохи и места действия. Здесь можно поступить так: пропорции предметов и фигур вытянуть по вертикали неровными и ломаными линиями — готика. Вот и первая заявка на образ. А дальше все зависит от вашей творческой фантазии (рис. 64).

Следующие задания по этой теме такие: композиция "Ветер" и "Молчание". В первом случае это может быть витраж, а во втором — мозаика.

ЗАДАНИЕ 7. Выполните несколько самостоятельных композиций, выражающих какую-либо тему через отдельные характерные ассоциации (рис. 65)

Например, утрированно изображен огромный нос в треугольной шляпе — ну, конечно же, это персонаж повести Гоголя "Нос".

Другой пример: изображено окно, стекла которого перекрещены полосками бумаги — примета военного времени.

И еще примеры. факел и оковы, чаща со змеей, гусиное перо, меч и весы... Можно бесконечно перечислять не только комбинации предметов, но и отдельные предметы, способные вызвать у



Рис 65 Ассоциация темы

ПЛАКАТ. Художники КУРЬИНЫ

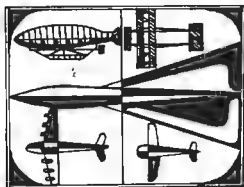


Рис. 66

нас определенные ассоциации.

ЗАДАНИЕ 8. В композиции совместите объекты, которые не могли существовать в одно и то же время. Характерный пример: некоторые плакаты военных лет. На фоне боевых действий Великой Отечественной войны изображен русский воин XIII века или современный воин рядом с участником Отечественной войны 1812 года. Конечно же, исторической буквальности здесь нет, но тема патристической преемственности обретает особую осязаемость. И в этом, — высшая правда.

ЗАДАНИЕ 9. В этом задании выполните плакат на тему "Транспорт" — здесь нужно соединить модели средств передвижения разных эпох. Не спешите рисовать их все подряд, механически размещая на плоскости. Сначала изучите каждую машину, ибо для художника это по-своему декоративно-выразительный материал. Каждая модель имеет свой образ — модели разные, но их роднит общее назначение. Это надо почувствовать и запечатлеть в определенной ритмической композиции (рис. 66).

Композиция непредметных форм

До сих пор мы говорили, что художник-дизайнер, формируя образ, посто-

янно держит во внимании конкретное явление действительности. В своей работе он идет от восприятия объективного мира, и весь последующий творческий процесс является следствием этого восприятия. Реализуя свой замысел, дизайнер большое значение придает форме, характер которой зависит от цели творчества. Комбинации различных форм и различных цветовых сочтаний могут изображать группу реальных предметов, но могут выражать и настроение или ассоциацию.

Как было сказано выше, композицию можно строить, используя и не-предметные формы. На рис. 67 изображены черные квадраты и белые пятна, которые по-разному сочетаются. Это вызывает у зрителя различные ощущения, хотя никаких предметов, ни тем более чисто сюжетных ситуаций не изображено.

Важнейшим средством построения данной композиции является ритм, то есть чередование различных элементов, которое придает композиции четкость, стройность, особую выразительность.

В изобразительном искусстве геометрически правильный ритм (кроме орнамента) — явление нечастое: он утомляет. На рис. 68 изображены штрихи, чередующиеся в разных ритмах, каждый ритм различен по выразительности, по характеру производимого им впечатления.

Однако не нужно думать, что геометрически правильный ритм принципиально недопустим. Нет. Художник-дизайнер вправе использовать и его, если к тому понуждает смысл произведе-

Непредметные формы в композиции способны вызвать ассоциации предметов, но не в этом суть. Прежде всего они способны "изобразить" определенные чувства в их общем, неконкретном плане, создать то или иное настроение — все это необходимо учитывать уже в на-



Рис. 67



Рис. 68

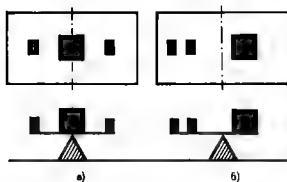


Рис. 69



Рис. 70

чале работы, это помогает найти нужный эмоциональный тон произведения.

В основе композиции может быть заложено как симметричное, так и асимметричное размещение ситуации.

Понятие симметрии на плоскости выражается одинаковостью правой и левой части предмета относительно оси симметрии (рис. 69а).

Абсолютно точного соответствия правилам симметрии в живой природе нет — всегда имеют место индивидуальные отличия, вариации. Даже правая и левая половины одного и того же лица неодинаковы, что легко обнаружить, разрезав зеркальные фотоизображения по оси симметрии и составив новые портреты из двух правых и двух левых половинок (получится два совершенно разных лица).

Закон симметрии внешне заложен в самом человеке и контролируется его мозгом. Левая рука, если ее положить рядом с правой, очень точно повторяет все движения своей соседки: только при этом все движения левой руки направлены в обратную сторону. Если хотите без долгой подготовки научиться рисовать или писать левой рукой, возьмите в левую руку карандаш, а в правую — какую-нибудь палочку. Правой рукой водите своей палочкой, будто вправду пишете; и левая рука без запинки повторит все ваши движения, только в обратную сторону. Написанное левой рукой придется читать в зеркале; если напишете на прозрачной бумаге, переверните листок и читайте написанное с оборота.

Этот прием может пригодиться вам для выполнения несложных симметричных рисунков, например, узоров сразу двумя руками.

Равновесие необязательно выражается симметрией. Рассмотрим это на примере. Попробуем разрушить сим-

метрию (рис. 69б). Симметрии не стало, однако сохранено ощущение симметрии. Следовательно, она может разрушаться только до того момента, пока будет сохраняться ее ощущение. В этом залог целостности и уравновешенности.

Художник различным образом использует сочетание форм. На другом рисунке нет упорядоченности — хаос (рис. 70а). Но введем черное пятно — появилась устойчивость, в изображении явно прослеживается диагональ, в данном случае она-то и является стержнем композиции (рис. 70б). Кстати, еще в прошлом веке диагонали придавали очень большое значение при создании картины. Вспомните золотое сечение.

На правильное построение композиции оказывает влияние форма предмета (ее динамические свойства) и непосредственно — изображение движущегося предмета в его динамике (рис. 71).

Сравните попарно два предлагаемых рисунка. На одних изображены неподвижная динамическая форма, на других — бегущий мальчик. Как видим, в том случае, когда перед как бы движущейся формой или бегущим мальчиком имеется "воздух", компоновка выглядит более удачной.

Несколько слов о тоне и цвете.

Тон — это светосила цвета. Мы говорили о черном и белом. Средним в отношении к этим двум тонам является серый.

Самое простое — принять серый тон как смешение черного и белого. Будучи по природе своей ахроматическим, серый тон представляет собой в одно и то же время ослабленный черный и утененный белый. Черный, серый, белый — основа всякого тонального изображения. Причем серый тон может быть до бесконечности разнообразен (рис. 72).

Сравните два варианта одного и того же мотива (рис. 73а). Тональный переход черного в белый в первом случае

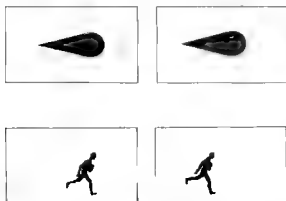
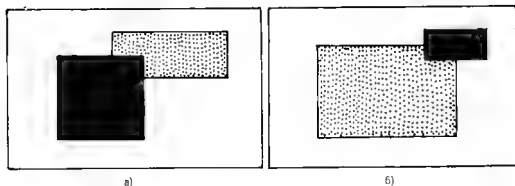


Рис 71



Рис 72



а)

б)

Рис 73

смягчает силу контраста двух пятен, как бы растворяя один цвет в другом. Это свойство промежуточного тона дает возможность использовать самые различные варианты тональных отношений.

Может иметь место и обратный эффект (рис. 73в). Если тема решается не как столкновение белого и черного, а как столкновение белого и серого, то при этом черный тон в силу своей активности не может быть смягчающим. Значит, если дизайнер в "серо-белую" композицию вводит черное, то лишь как ударный акцент. Поэтому введение черного должно быть очень продуманным.

При работе цветом дизайнеры следуют тем же принципам, что и в тональной теме: целостная соподчиненность всех элементов, выразительный ритм, контраст — все это остается. Но цвет делает изображение богаче, усложняет его структуру дополнительными модуляциями "теплого" и "холодного". Правильно разобраться в сложности этих соотношений помогает лишь ясно осознанная цель, творческий замысел.

Допустим, вы создаете композицию в очень "теплой" цветовой гамме. Если нужен контраст к какому-либо цвету этой гаммы, то можно взять цвет из ряда "холодных". Сколько и где именно нужно этого "холодного", заведомо предсказать нельзя, здесь все решает своеобразие конкретной работы, индивидуальная цель автора.

Говоря о цветовом контрасте, под "теплым" цветом мы понимаем красный и ему родственные цвета, а под "холодным" — синий и родственные ему. Но "теплая" гамма и сама по себе внутренне контрастна. Например, красный и коричневый цвета — оба "теплые". Но коричневый "холоднее" красного — вот и контраст внутри гаммы. Следовательно, закономерность контрастов возникает в процессе творческо-

го поиска.

В рекламном искусстве используется и другой метод. Он происходит от назначения рекламы привлечь зрителя. Например, сочетают три совершенно разных цвета — желтый, черный, красный. Отношение этих цветов друг к другу по ритму, массе, по количеству и яркости создает определенную неповторимость композиции.

Мы коснулись лишь некоторых моментов работы дизайнера. Преследовать все возможные варианты композиционных комбинаций нельзя. В результате творческого поиска могут быть иные, порой даже неожиданные решения. Индивидуальное воображение дизайнера, своеобразие творческого почерка играют здесь решающую роль.

Композиция, которую вы будете создавать, может состоять из непредметных форм, например из геометрических фигур. Но при этом вы должны помнить о той задаче, которую ставите перед собой. Пример, как можно себе представить новостройку, изображен на рис. 74.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Разработайте три эскиза декоративного панно: изобразите посредством непредметных форм три различных города — древнерусский, средневековый европейский и современный. Это задание потребует от вас знания архитектурных стилей.

ЗАДАНИЕ 2. Разработайте эскиз композиции "Лес".

Это задание аналогично предыдущему. Разница лишь в теме. Здесь нас интересуют не конкретные предметы, а ощущение леса, которое можно передать через непредметные формы.

Композиция форм будет зависеть от того, какой лес нас интересует. Например, хвойный лес отличен от лиственного и смешанного. Стреловой лес или низкорослый, лес средней полосы или Севера — все это потенциальный мате-

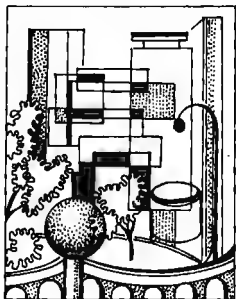


Рис. 74

риал для работы вашего воображения. Островерхие ели, плавно переходящие из одной формы в другую шапки сосен, величественность столетних дубов, тончайшее до звонкой прозрачности кружево молодых березок — все это богатство нужно переложить на язык непредметных форм (рис. 75).

В работе с непредметными формами необходимо обладать еще и поэтическим воображением. Нужно его постоянно развивать. Достигается это проникновением и любовно-внимательным отношением к миру, к природе и, безусловно, к людям.

ЗАДАНИЕ 3. Выразите различными видами шрифта слова-понятия: "тревога", "весна", "музыка". Подчеркиваем: выразить, а не просто написать. Шрифт — разновидность непредметной формы. Через форму шрифта нужно выразить по возможности точное ощущение смысла того или иного слова. Видно, это задание вам покажется простым, но не следует обольщаться лег-

ким успехом. Даже если вам удастся выразить в коротком слове определенное зримое ощущение, не надо довольствоваться результатом первого эскиза. Взыскательно относитесь к работе, делайте все возможное, чтобы от эскиза к эскизу улучшать результаты поисков (рис. 76, 77).

ЗАДАНИЕ 4. Вам предстоит оформить серию выставочных стендов. Каждый стенд посвящен какой-либо отдельной теме производства. В работе над стендом используйте непредметные формы, в данном случае более наглядные, чем сюжетное изображение, например диаграмма или график. Но помните, каждый стенд — это не только информация, но и декоративно-выразительный образ. Включайте в свою композицию и символические изображения, то есть изображения, инсказательно выражающие какое-либо широкое понятие или идею. Приведем несколько примеров широко известных символов: звезда — армия, глобус — картография, птичьи крылья с молнией — связь и т.д. Символы можно придумать самому — это очень полезная и интересная работа (рис. 78, 79).

Символическое изображение по своей природе предметно, но условно-аллегорический характер его позволяет довольно широко использовать символы в любых сочетаниях с непредметными формами.

ЗАДАНИЕ 5. Последнее задание по-



Рис. 75



Рис. 76

связано разработке проекта экспозиции тематической выставки.

В отличие от предыдущего задания, где мы имели дело с композицией на плоскости, данное задание предусматривает работу по объемному проектированию. Тема экспозиции: "Хрусталь", "Вологодские кружева" или "Старые автомобили". Вы самостоятельно разработываете задание в макете, но используете ряд рекомендаций и пожеланий. В

данном задании особое внимание уделите использованию выразительных свойств не предметных форм.

Допустим, в качестве средств выражения вы располагаете объемом и цветом. Значит, нужно так организовать композицию цветных форм в пространстве, чтобы они создали ощущение нужной темы.

Цвет в нашем сознании связан с определенным представлением и ощущение



Рис. 77



Рис. 78

нием. Именно это свойство цвета надо использовать в работе.

Например, цвета красный и черный. С ними связаны определенные понятия и ассоциации. Сочетание того и другого цвета, различные их комбинации усложняют наши ощущения при восприятии данных цветов. Это нужно принимать во внимание и умело использовать при проектировании. А если взять другие цвета: зеленый, синий, белый, фиолетовый, то можно до бесконечности разнообразить силу и характер эмоционального воздействия цветовых комбинаций.

Кроме того, в нашем распоряжении имеется еще одно выразительное средство: объемная форма (рис. 80). Как и цвет, форма в нашем представлении тоже связывается с определенным ощущением. Возьмем, к примеру, шар и куб. Эти формы вызывают ощущение противоположности, близкое ощущению контрастности, вызываемое сочетанием черного и белого цветов (рис. 81).

Как видим, иметь шар, куб, черный и белый цвета — этого уже достаточно для различных композиционных поисков. Округлые, обтекаемые, плавные формы — одно ощущение. Угловатые, рубленые, энергичные формы — другое.

Изготавливать проект в макете лучше всего из тонкого картона или плотной бумаги. Сделанные из такого материала композиции выразительны, просты и доступны каждому.

При выполнении этого задания необходимо развитое художественное воображение, без которого невозможно разнообразно, творчески подойти к использованию непредметных форм.

Умение работать с объемными формами необходимо каждому дизайнеру.

О творческом процессе создания декоративной композиции

Несмотря на требование индивидуального подхода к работе над декоративными композициями, многие, как только дано задание по плакату, стенду, обращаются к стандартным решениям. Особенно это касается торговой рекламы, где есть сложившиеся десятилетиями штампы. Например, реклама вина, соков обычно сопровождается схематическим изображением грозди винограда и бокала, а реклама парфюмерии — флакона и цветка, подчас совершенно лишенным выразительности и не отвечающим элементарным требованиям рекламы. В таких работах нет главного — самостоятельного, творческого подхода к решению темы.

В период учебы необходимо найти время для творческих поисков, для выявления своих индивидуальных возможностей. Постарайтесь в каждом задании дать простор нашей фантазии, изобразительности, выдумке. Это поможет вам при выполнении проекта по ди-

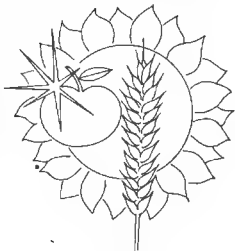


Рис. 79

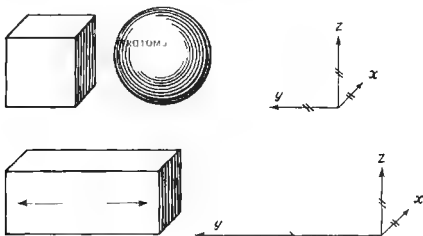


Рис. 80. Равенство измерений геометрической формы по трем координатам говорит о статичности, контраст измерений подчеркивает динамику, причем, в направлении длинных сторон.

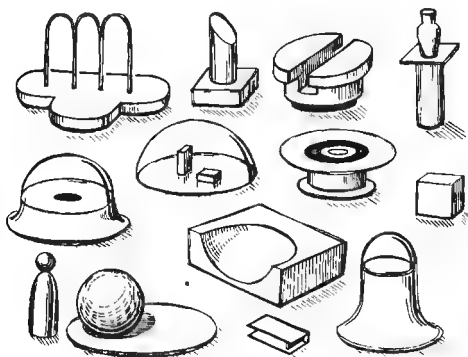


Рис. 81. Сочетание и контраст различных форм.

зайну, где время работы будет ограничено.

Если вы в период обучения не разовьете творческую самостоятельность, которая так необходима современному дизайнеру, то, по сути дела, ничему не научитесь.

Вдумчивое, творческое отношение к теме, неудовлетворенность первыми получившимися результатами — залог верного пути в работе над любым творческим проектом.

Выработка умения видеть главное, подчеркнуть те детали, которые передают индивидуальность, неповторимость дизайна, очень важна. Широкие представления о предметах и явлениях помогают, отбрасывая несущественное, выделять характерное. Именно так можно избежать схематизма в рисунке и композиции.

Работа над декоративными композициями поможет дизайнеру преодолеть формальный подход к трактовке темы, расширить его творческие возможности.

В первых эскизах и выклейках идут поиски линейной и цветовой композиции, которые служат раскрытию замысла темы.

Для облегчения выполнения первых поисковых эскизов мы предлагаем технику аппликации. Она удобна тем, что из бумаги вырезается целостная форма, значит, нет опасности, что вы будете "писать" или "рисовать", то есть выполнять живописный этюд или тоновой рисунок, передавая цветовые и тональные переходы. В процессе работы аппликация даст возможность передвигать формы, менять местами, вводя новые, а это облегчит задачу поисков разнообразных компоновок.

Выклейки удобны, так как с их помощью вы находите главное — композицию цветных форм в плоскости. В выклейках легче вести экспериментальные поиски формата листа, его цвета и тона, относительного размера форм, их

цвета и компоновки в листе. Не спешите наклеивать формы, разложив их в листе, еще и еще раз проверьте, хорошо ли они смотрятся. Через какое-то время сделайте по этой же теме новые эскизы-выклейки, попробуйте новые варианты. Но помните о теме — работа над выклейками не должна превратиться в формальные поиски красивых компоновок, которые могут ничего и не выра-
ЖИТЬ

В первых эскизах ставьте задачу нахождения органичной связи всех частей композиции как между собой, так и с плоскостью листа, если есть текст, то и с текстом. Связь должна быть настолько верной, чтобы ничего нельзя было изменить без того, чтобы не нарушить композиционного строя.

При поиске композиционных решений не следует брать одинаковые размеры и форматы листа. Это может ограничить вас узкими рамками, не даст свободы для разнообразных компоновок форм. Попробуйте работать в разных форматах и размерах.

Выполняя задания по декоративной композиции, серьезное внимание уделяйте цвету. Любая декоративная композиция, панно, стенд, эскиз ткани решаются прежде всего в цвете. Цвет может быть совершенно условен, но цветовая композиция должна создавать образ.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Выполните декоративные композиции, в основе которых лежит изображение предметов.

Темы могут быть такими: "Инструменты", "Кувшины", "Старинные часы", "Самовары", "Замки и ключи", "Шахматы", "Светильники" (рис. 82).

В период выполнения работы необходимо обращаться к натуре, чтобы уточнить конструкцию, пропорции, силуэт предметов. Определив в выклейках композиционный строй, цветовые и линейные ритмы, приступайте к работе

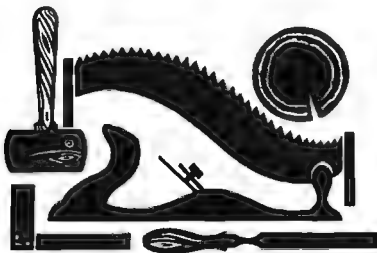


Рис. 82

гуашью или темперой. Эти материалы позволяют найти интересные цветовые отношения, а также характер цвета и формы каждого предмета. Усложнение цвета и формы поможет добиться большей выразительности композиции.

ЗАДАНИЕ 2. Выполните декоративные композиции, построенные на изображении плодов, грибов, ягод.

Темы могут быть разнообразными: "Овощи", "Съедобные грибы", "Арбузы" и др.

Поработайте над декоративными композициями, которые будут включать изображения помидоров, огурцов, лука и других овощей. Лучше всего это сделать летом, так как будет возможность собрать естественный материал на природе.

Выполнение подобных декоративных композиций готовит вас к созданию плакатов и торговых реклам.

Перед создателем плаката или рекламы стоит задача продуманно постро-

ить композицию, которая выявит привлекательные стороны овощей: свежесть пупырчатого огурца, стреловидность перья лука, сочность помидора и т.п. Вместо этого в уличных рекламах, витринах магазинов мы часто видим бесформенные горы овощей. Происходит это потому, что автор не задумывался над темой и не искал интересную композицию, а формально иллюстрировал тему. Найти лаконичное и четкое композиционное решение, конечно, труднее, чем иллюстрировать тему, но именно над этим и надо работать.

Композиция может носить почти орнаментальный характер, с повтором элементов, а может быть совершенно иной. Интересно дать тонкие стрелки светло-зеленого лука, декоративные формы огурца, блестящие помидоры с показом их структуры — в виде разреза на половинки. Все эти формы не должны быть одинаково яркими и насыщенными по цвету, одно должно помочь

прозвучать другому. В рекламе и декоративной композиции важно найти тот цвет, который у зрителя ассоциируется с представлением о предмете (огурце, помидоре). Оттенок цвета ищите, смешивая краски на палитре, исходя из цветовой композиции всей работы.

ЗАДАНИЕ 3. Предлагаем поработать над декоративными композициями, предназначенными для детей.

В своей практической работе дизайнер может встретиться с необходимостью оформить детский сад, частный колледж или витрину детского магазина. Поэтому мы считаем важным специально поработать над темами для детей. Для того, чтобы сделать оформление на хорошем уровне, надо обладать вкусом, чувством меры, творческой фантазией и выдумкой. Иначе работы для детей будут не только предельно скучным, но и безвкусным. Начинаящий дизайнер оправдывает себя тем, что дети любят привычные изображения чебурашек, мультфильмовских зайцев и т.п. Но ведь задача дизайнера состоит, в сущности, и в том, чтобы, создавая образные, с хорошим вкусом и выдумкой композиции, воспитывать эстетический вкус юных граждан.

Темы могут быть такими: "Кукольный театр", "Праздничный концерт", "Детская обувь", "Детская одежда", "Игрушки".

Не только в такой теме, как "Кукольный театр", но и в совсем иной по образу теме "Детская одежда" нужно искать решения неожиданные, праздничные, радостные. Для детей и посещение кукольного театра, и покупка новых туфель — необычное событие, праздник. Художник призван помочь ребенку получить от этого как можно больше радости и эстетического наслаждения. Такой задаче не отвечает реклама, где дано натуралистическое изображение обуви, раскрашенной грязно-коричневой краской.

Постарайтесь создать интересную композицию, в которой возможно участие необычных сказочных персонажей.

Иногда начинают просто переносить персонажи из мультфильмов и детских книг и механически включать их в композицию плаката или витрины. Но то, что хорошо в книжке или на экране, плохо в витрине или на плакате. Из этого следует, что на материале произведений для детей нужно создавать свои, самостоятельные образы.

Все декоративные композиции, предназначенные для воспитания детей, должны быть динамичными, а цветовое соотношение чистым и звучным. Следует избегать пестроты и дробности, так как это создает нежелательное ощущение беспокойства и тревоги.

Мы сказали о такте и чувстве меры. Они здесь особенно нужны, так как пестрые, перенасыщенные изображением композиции утомляют, вызывают отрицательные эмоции.

Вы уже работали над композициями, которые включают изображения растений, цветов, насекомых, птиц. Используйте это в работе над такими темами, как детская одежда или обувь. Разумеется, будут и условные фигурки детей с четко решенными конструкциями платьев и костюмов, но все это вы скомпонуете с растениями, птицами, стрекозами и пр., тогда композиция будет веселой и живой и в то же время информационной, ведь главное будет показано четко. Одежду вы выделите цветом, а возможно, и фактурой.

В предложенных композициях широкое применение найдет аппликация, причем не только из бумаги, но из разнообразной ткани, кожи, может быть, веревки и других материалов. Такие коллажи хорошо смотрятся в плакатах и витринах. Работая с разными материалами и применяя разную технику, вы приобретаете опыт, знание возможностей этих материалов.

Советуем попробовать свои силы в работе над самыми разнообразными темами. Это не только принесет пользу, но и большое творческое удовлетворение.

Пиктография

Пиктография — отображение содержания сообщения в виде рисунка.

Пиктографическое письмо известно со времен неолита, оно не является средством фиксации какого-либо языка, т.е. письмом в собственном смысле слова, а лишь несет в себе рисунок или изображение предметов, событий, действий. Применялось до возникновения письменности, в том числе китайцами, американскими индейцами, некоторыми народами нашего Севера и др. Идея пиктографии используется в настоящее время в дизайне при создании всевозможных указателей с опознавательной или сигнальной направленностью, в том числе в общественных местах, транспорте, спорте и т.п. (рис. 83). При этом работы ведутся в направлении международной стандартизации изображений, применяемых в разных странах, что создает определенные удобства для иностранных туристов. Например, при проведении в 80-х годах Олимпийских игр

в Москве были отработаны и найдены широкое применение рисунки с изображением различных видов спорта.

Рельефная композиция на плоскости

Рельефное изображение может быть полуобъемным (барельеф), линейным (при выделении контура) и плоскостным (при выделении лицевой плоскости). Его характеризуют наклон, поворот, изогнутость, интервал, толщина, плавность, рубленость, рифленость (рис. 84).

Разрабатывая рельефную композицию, необходимо учитывать ее местоположение (возможности боковых точек зрения), условия освещенности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

До сих пор композиционные задачи вы решали привычными средствами: карандаш, кисть, аппликация. Теперь их предстоит решать в несколько необычном для вас материале — рельефом бумаги.

Используя полоски бумаги (тонкого картона) шириной 1 см, изготовить макет декоративной металлической решетки. Размер макета 60 x 40 см. Полосы бумаги наклеить ребром к поверхно-



Место отдыха

Инвалиды

Пункт питания

Рис. 83

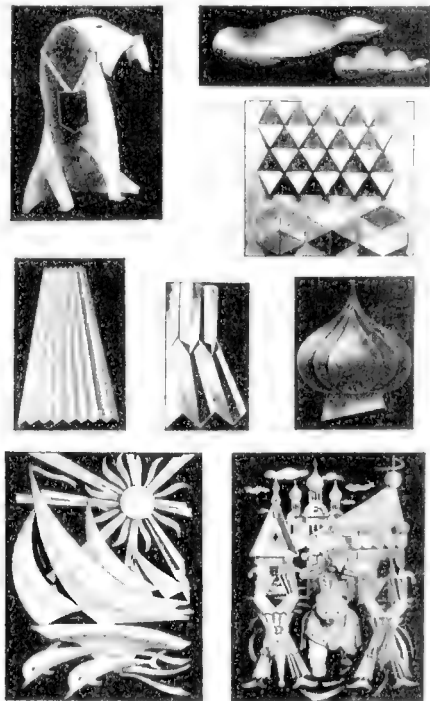


Рис. 84



Рис. 85

сти листа картона (рис. 85).

При выполнении задания предлагается метод графического сопоставления рисунка с живыми формами (птицей, животным, растением).

Форма и композиция в дизайне

Форма в дизайне может быть определена как выражение внешнего вида (стайлинга) изделия исходя из его внутреннего содержания и предназначения. Аналогично в архитектуре выражение внешнего вида здания определяется его предназначением (кафе, коттедж, гостиница, офис, магазин и т.д.). Большое значение во внешнем облике обще-

ственных зданий имеет правильное фасадное решение, его органическая взаимосвязь с внутренним интерьером. Как большие, так и малые формы имеют общие закономерности. Это — устойчивость, легкость, динамичность.

В дизайне различают три формы:

- 1) функциональную, или утилитарную, определяемую предназначением предмета или утилитарными потребностями человека;
- 2) конструктивную, требующую знания физических, механических, химических, электрических и других свойств материалов;
- 3) эстетическую, отвечающую высокому художественному вкусу дизайнера.

Дизайн должен учитывать моду, технические, конструкционные, материальные и финансовые возможности.

Форма — понятие материальное. Определяется рядом свойств материи: объемностью, характером расположения и движения в пространстве, геометрическим строением, весом, плотностью, прочностью. Исходя из свойств материи, изделие в своей конструкции и форме приобретает композиционные закономерности.

Композиция — построение целостного произведения, все элементы которого находятся во взаимном и гармоническом единстве. Важнейшими формообразующими категориями или средствами композиции являются объемно-пространственная структура и тектоника; масштаб, пропорции, ритм и метр; контраст и нюанс; симметрия и асимметрия; колорит.

Эстетически осмысленная взаимосвязь формы предмета с его внутренним строением и внешним пространством является важнейшей категорией композиции и называется объемно-пространственной структурой (сравните автомобиль, самолет, автобус).

Художественно-осмысленное выражение степени напряженного состояния материальной формы называется тектоникой. Сравните, например, особенности тектонического строения легкого, всеми своими формами устремленного вперед гоночного автомобиля и обычного автомобиля с небольшой скоростью движения.

Строение формы, являющееся результатом равномерного движения, чередования одинаковых элементов, называют метрическим (бусы, вагоны электропоезда, гирлянды цветов).

¹ Строение формы, являющееся следствием равномерного ускоренного или замедленного движения, чередования элементов, называют ритмическим (ветки у ели). Метрический ряд харак-

терен тем, что отдельные равные части размещаются через одинаковые интервалы (простой ряд). С помощью его достигается строгость и уравновешенность. По сравнению с простым рядом ритмический ряд подвижнее, напряженнее, интереснее. Он более живой, дает возможность дальнейшему развитию и поэтому применяется дизайнером для выражения движения. Большое воздействие на человека оказывает не только форма, но и цвет предмета. Свойство предмета вызывать то или иное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отражаемого или излучаемого им света называется колоритом.

В результате многовековой творческой практики было создано большое количество цветовых рядов, в построении которых используется то или иное свойство цвета, тональность, яркость, оттенок (нюанс).

Цветовая и пластическая гармония вещественной среды не может быть достигнута без связи с физическими свойствами поверхности, фактурой — внешние свойства поверхности (гладкая, шероховатая, зеркальная) и текстурой — внутреннего строения материала (дерево, металл, стекло).

Чтобы выявить свои способности в этом плане, попробуйте подобрать сочетания из трех, четырех цветов и фактур (рис. 86)

Таким образом, гармоничность и единство достигаются формой, цветом, фактурой, текстурой, пропорциональностью, масштабностью, нюансом и контрастом.

Где пропорциональность — соразмерность целого и частей; масштабность — соразмерность принятому эталону (человечку); нюанс — незначительное расхождение в форме и цвете; контраст — подчеркнутая противоположность в форме, цвете, размерах, фактуре, массе. Например: нежный,



Распространенные
сочетания цветов
в ансамбле -
блузка, жакет, юбка

изящный цветок на грубой поверхности коряги.

Существует два вида композиции: объемно-пространственная и плоскостная (фронтальная).

В том и другом виде различают композицию: статичную (мебель), динамичную (транспорт), симметричную и асимметричную.

Становление и развитие устойчивой системы, красивой предметной среды проявляется в стилевых формах архитектуры, изобразительного и прикладного искусства (костюма, мебели, посуды) и наблюдается в каждой исторической эпохе.

Требования к максимальным размерам в композиции

Углом зрения называется угол, под которым человек может видеть предметы. Причем предполагается неподвижность глаза и головы.

Углом наилучшего зрения в этом случае называется угол, при котором предмет ясно виден и составляет 23° .

Так как размеры картины всегда несколько больше изображаемого на ней предмета, угол зрения для картины принимается 28° (нормальный угол зрения), откуда следует, что наибольший размер картины (ширина или высота) должен быть вдвое меньше главного

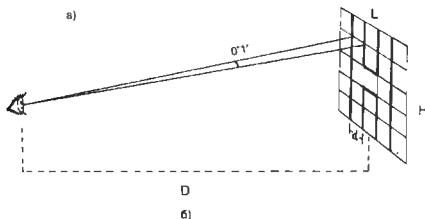
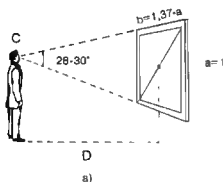


Рис 87

расстояния D , т.е. расстояния точки зрения C до картины (рис. 87а). Следовательно, чем больше картина (предмет), тем дальше должна быть расположена точка зрения. Ориентировочно расстояние принимается равным от полутора до двух диагоналей картины

(предмета).

Таким образом, угол зрения, как правило, не должен превышать $28-30^\circ$, более редко применяется угол зрения 35° и как исключение 45° (см. таблицу ниже).

Например. При демонстрации схемы

Величина удаления (D) в метрах	Миним. толщ. линий и букв в мм	Размер буквы (знака) в композиции в мм					Максимальные размеры композиции в метрах	
		Оптим. толщина элсм. буквы в мм	Высота (H)		Ширина (L)		при $28^\circ-30^\circ$ (две диагонали)	при 35° (полторы диагонали)
			мин.	опт.	мин.	опт.		
0.35	0.1	0.2	0.5	1	0.3	0.6	0.18	0.27
0.5	0.2	0.4	1	2	0.6	1.2	0.25	0.38
1	0.3	0.6	1.5	3	0.9	1.8	0.5	0.75
2	0.6	1.2	3	6	1.8	3.6	1	1.5
3	0.9	1.8	4.5	9	2.7	5.4	1.5	2.3
4	1.22	2.4	6	12	3.6	7.2	2	3
5	0.5	3	7.5	15	4.5	9	2.5	3.8
7	2.1	4.2	10.5	21	6.3	12.6	3.5	5.3
10	3	6	15	30	9	18	5	7.5
15	4.5	9	22.5	45	15	30	7.5	11.3
20	6	12	30	60	18	36	10	15
30	9	18	45	90	27	54	15	23
40	12	24	60	120	36	72	20	30
50	15	30	75	150	45	90	25	38
70	21	42	105	210	63	126	35	53
100	30	60	150	300	90	180	50	75
150	40	90	225	450	150	300	75	113
200	60	120	300	600	180	360	100	150
300	90	180	450	900	270	540	150	230
400	120	240	600	1200	360	720	200	300
500	150	300	750	1500	450	900	250	380

и зрительном зале ее максимальные размеры определяются из расчета расположения зрителя в центре зала. При этом общепринятые пропорции — отношение высоты к ширине — должны, как правило, составлять 1:1,37. Эти данные будут вам полезны при демонстрации экспозиции, разработке стенок на выставках, оформлении интерьеров офисов, т.е. в самой разнообразной деятельности.

Требования к минимальным размерам в экспозиции

Глаз способен различать предметы только в пределах телесного угла $0^{\circ}1'$ (рис. 87б). Если величина удаления — D , а толщина элемента буквы — d , то $d = D \cdot \operatorname{tg} 0^{\circ}1'$, но $\operatorname{tg} 0^{\circ}1' = 0.000291$, тогда $d = D \cdot 0.000291$. Если необходимо прочитать шрифт с расстояния 7 м, то $d = 7 \cdot 0.000291 = 0.0021 \text{ м} = 2,1 \text{ мм}$.

Как правило, высота буквы H относится к ширине L , как 5:3, тогда $H = 2,1 \cdot 5 = 10,5 \text{ мм}$, а $L = 2,1 \cdot 3 = 6,3 \text{ мм}$. Практически для подписей, как правило, эти величины удваиваются, особенно при недостаточном освещении (см. таблицу).

Основные правила композиции.

Последовательность работы дизайнера при создании композиции

Смотрите на предметы как бы вскользь. Не всматривайтесь в каждый предмет отдельно. В поле зрения держите постоянно весь мотив, пока не найдете основные цветовые отношения.

Композиция — творческий процесс. Непроизвольный вариант случаен. Чтобы воплотить идею сюжетного и пластического замысла, дизайнеру необходимо вмешаться, внести свой порядок.

Не может быть композиции, если нет порядка. Порядок определяет место

каждой вещи и вносит ясность, простоту и силу воздействия.

Начинайте с поиска цвета фона, он должен быть спокойным и подчеркивать выразительность предметов. Не забывайте о свете, правильном и выразительном освещении предметов.

Из предметов ничего не должно быть лишнего. Остерегайтесь построты. В композиции целесообразно иметь не более четырех основных цветов. Компонировку начинайте с того, что очертите прямоугольник, определяющий формат будущего рисунка, например, стены с прилегающими предметами. Сделайте в карандаше первоначальный набросок предметов. Определите масштаб изображаемых предметов. Определите окончательное соотношение цветов в композиции (рис. 88, 89). При расстановке предметов интерьера меняйте точку зрения на предметы, пока не найдете тот вариант, который отвечает вашему замыслу, чувству красоты и вкусу.

“Что значит компоновать? Это значит красноречиво сочетать” (Делакруа).

“Я считаю, что поставить перед собой толково натуру — это значит почти сделать картину” (Машков).

Основные принципы построения композиции

1. Выбор характерных элементов композиции:

— объединение по однородным признакам, форме, цвету, текстуре, фактуре;

— выявление наиболее важной однородности, которую необходимо подчеркнуть в композиции;

— включение в композицию контрастов, которые создают в ней напряжение, например хрустальные сосуды выглядят в контрасте с изделиями из кера-



Рис. 88

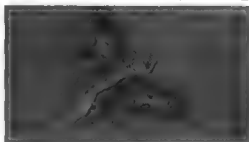


Рис. 89

мики. При этом нужно помнить, что одни изделия, как правило, проигрывают в сравнении с другими. Например, керамика проигрывает хрусталию.

2. Соблюдение закона ограничения (не больше трех) в:

- материале;
- деталях;
- цвете;
- форме.

3. Основа живой композиции — неравносторонний треугольник. Основа статичной композиции — симметрия.

Например, в крупной витрине магазина целесообразно цветовые концентрации (пятна) повторить три раза.

4. Группировка элементов с учетом того, что выбранный материал располагают не смешанной кучей, а объединив в группы по два, три элемента. Например: три свечи или три предмета гарнитура (софа и два кресла).

5. Обеспечение свободного пространства между группировками, дабы не терялась красота отдельных частей композиции в плотном расположении.

6. Подчеркивание субординации (соподчинения) между группировками. Например, на почетное видное место помещают наиболее важные по значению элементы, чтобы направить взгляд посетителя сначала на них, а затем на менее важные (ценные).

7. Взаимосвязь между группировками и внутри их достигается линиями, пластикой, а также, когда одни элементы обращены вполборота к другим элементам и к зрителю (закон сцены).

8. Объемность, стереоскопичность, перспектива достигаются с помощью цвета, размеров, динамики формы.

9. Соблюдение оптического равновесия путем правильного размещения крупных, тяжелых, темных форм относительно малых, легких, светлых.

10. Следование естественному положению предметов, а также росту, движению, развитию. Например, растительный материал располагается так, как он мог бы расти.

11. Эксперимент — залог успеха в творчестве. Старайтесь после создания композиции сразу не останавливаться, попробуйте что-то изменить.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Декоративная композиция, которую вам предстоит выполнить, может быть частью общего оформления интерьера: ресторана, офиса, специализированного помещения.

В соответствии с интерьером выберите одну из предлагаемых тем: "Модная одежда", "Зонтики и сумки", "Родные просторы", "Народные умельцы", "Утренний букет".

Каждая тема дает интересные возможности для развития в материале. Если же учесть, что вам предлагается использовать не один материал, а несколько с применением различных способов и техники их обработки, выразительные возможности декоративной композиции становятся намного богаче и многообразней.

Наукой о цвете — цветоведением накоплены сведения, весьма полезные дизайнеру и художнику.

Различные тела по-разному излучают или отражают свет. Видимый оптический спектр ограничен волнами примерно от 760 до 380 миллимикрон (см. таблицу ниже).

От белых предметов отражается любой цветной свет в равной мере. Будучи освещены красным светом, они кажутся красноватыми; зеленым светом — зеленоватыми и т.д. Серые предметы отражают света меньше, черные еще меньше, поглощая световую энергию и преобразуя ее в тепло.



Длина световой волны в мкм	Видимый свет
760-620	красный
620-590	оранжевый
590-560	желтый
560-530	желто-зеленый
530-500	зеленый
500-470	голубой
470-430	синий
430-380	фиолетовый

Тела, отражающие и поглощающие различные цветные лучи в равной мере, бывают белые, серые и черные и называются ахроматическими. Причем серый тон может быть до бесконечности разнообразен и при оформлении представляет большие возможности по его использованию. Все прочие цветные предметы (кроме белых, серых и черных) по-разному отражают различный свет. Так, красные предметы много отражают красных лучей и под красным освещением выглядят очень яркими, а под зеленым освещением очень темны-

ми, почти черными. Поэтому тела, отражающие и поглощающие различные цветные лучи по-разному, называются хроматическими.

Данное явление используется при освещении предметов на выставке, так как предметы того же цвета, что и освещение, становятся ярче. Для этого применяются светофильтры.

При искусственном освещении белые, серые и зеленые цвета предметов желтеют; синие сильно темнеют; фиолетовые темнеют и краснеют; тени предметов резко очерчены; предметы, находящиеся в тени, плохо различимы по цвету.

Наблюдается изменение цвета при удалении.

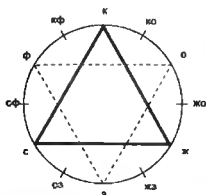
С больших расстояний все предметы кажутся голубоватыми. Однако ярко освещенные предметы, например — снежные вершины гор, с больших расстояний кажутся оранжевыми. При удалении светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют.

Важное значение для дизайна имеет выбор цвета. Здесь большую роль играют психологические моменты. Данные психологических исследований говорят о том, что для человека каждый цвет обладает определенными свойствами.

При выборе цвета какого-нибудь изделия, оформлении офиса важно задаться вопросом, не существует ли у этого предприятия определенный фирменный цвет.

Так, для косметических товаров германская фирма "Нивея" выбрала синее-белое сочетание цветов.

Цвет должен не только помогать товару быть быстро реализованным, но и должен обеспечивать престижность. Перламутровый цвет автомобиля, натуральный цвет красного дерева, метал-



Обозначение цветов и их правильное название в цветовом круге

к — красный
 ко — красно-оранжевый
 о — оранжевый
 ж — желтый
 жз — желто-зеленый
 з — зеленый
 сз — сине-зеленый
 с — синий
 сф — сине-фиолетовый
 ф — фиолетовый
 кф — красно-фиолетовый

Рис. 90

лический цвет технической аппаратуры внушают доверие, подчеркивают индивидуальность. Золотой блеск светильников придает помещению торжественность. Пастельные тона — лиричность.

Круг естественных цветов по Гёте

СКЖ — основной треугольник, первичные (основные) цвета (рис 90).

ФОЗ — перевернутый треугольник (вторичные цвета, смешанные цвета первого порядка).

СЗ, СФ, КФ и т.д. — смешанные цвета второго порядка.

Сочетания цветов играют важную роль в создании гармонических композиций, хотя они, как ни странно, подвержены моде подобно цвету одежды.

Расположение цветов в круге относительно друг друга дает возможность выделить следующие виды сочетаний:

1. **Контрастные сочетания.** Цвета расположены друг против друга (например, **Ф** и **Ж**). Считаются взаимно дополняющими друг друга и гармоничными.

2. **Сочетания цветов, расположенных по углам либо основного, либо перевернутого треугольника** (например, **С** и **Ж**), менее гармоничны.

3. **Сочетания цветов, расположен-**

ных в круге под углом 90° (для подбора сочетаний в два, три или четыре цвета), например, **СФ** и **З** или **ЖО** и **З**.

4. **Нюансовые (монохромные) сочетания** (например, голубые и синие дельфинумы).

5. **Сочетание из разных предметов или растений одной окраски** (например, букет из желтых роз, хризантем, нарциссов и тюльпанов).

Красный, оранжевый, желтый и их оттенки человеческий глаз воспринимает как теплые; синий и фиолетовый — как холодные тона. У зеленого цвета есть холодные и теплые оттенки.

В аранжировке главную роль играют, как правило, теплые и светлые тона, а темные и холодные — подчиненную.

Хроматические цветовые тона с ахроматическими наиболее гармоничны в следующих сочетаниях: красный, оранжевый и желтый (теплые) с черным; голубой, синий, фиолетовый (холодные) с белым.

Большой цветовой круг Освальда

Применяется для образования гармоничных сочетаний из двух, трех, четырех цветовых тонов (рис. 91).

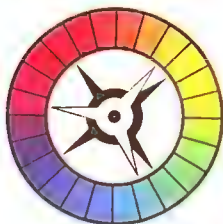


Рис. 91

Названия цветов в круге:

1. Лимонно-желтый
2. Желтый
3. Золотисто-желтый
4. Желто-оранжевый
5. Красно-оранжевый
6. Киноварно-красный
7. Красный
8. Карминно-красный
9. Пурпурно-красный
10. Пурпурно-фиолетовый
11. Фиолетовый
12. Сине-фиолетовый
13. Синева-фиолетовый
14. Ультрамариновый
15. Средне-синий
16. Синий
17. Васильково-синий
18. Бирюзовый
19. Цвет морской волны
20. Изумрудно-желтый
21. Сине-зеленый
22. Средне-зеленый
23. Хлорофилловый
24. Желто-зеленый

При комбинации окрасок часто сталкиваются с проблемой, почему одни цвета создают приятное впечатление друг с другом, а другие режут глаз (на-

пример, оранжевый и бордовый). Помогает решить эту проблему цветовой круг.

Данный круг дает наиболее полную возможность найти необходимые сочетания. Например: если в композиции имеется предмет с малонасыщенным цветом, к нему можно быстро подобрать другой предмет, цвет которого усилил бы ощущение насыщенности цвета первого предмета.

Необходимо помнить, что с помощью фона можно усилить звучание композиции в целом, отделяя ее линий или предметов. Серый, черный и белый фон часто образует приятное сочетание, но белые предметы на светлом фоне пропадают. Бежевые цвета теряются на сером фоне. Кроме того, усилить звучание композиции можно путем установки ее в глубине рамы, выкрашенной в белый, розовый или золотистый цвет.

Астрологи считают, что человек интуитивно, не осознавая этого, predisposed к своему цвету согласно кольцу Зодиака. Цвета в кольце Зодиака располагаются в ином порядке, чем в цветовом круге.

Дизайнеру бесполезно знать, что у каждого человека есть соняствующие ему цвета.

Овену соответствует — красный

Тельцу — светло-зеленый

Близнецам — все цвета радуги

Раку — голубой

Льву — оранжевый, желтый, белый

Деве — синий

Весам — темно-зеленый

Скорпиону — пурпурный

Стрельцу — все цвета радуги

Козерогу — белый, черный, лиловый

Водолею — фиолетовый

Рыбам — сине-зеленый

Предполагается, что наиболее комфортно человек должен себя чувствовать в своем цвете.

Цвет, как компонент дизайна. Воздействие

Основные цвета	Расстояние	Объем	Масса	Насыщенность	Температура	Светлота или яркость	Движение	Первое ощущение
Красный	Очень близкий	Увеличивающий в ширину	Тяжелый	Насыщенный	Горючий	Яркий	Активный, динамичный	Возбуждающий, порождающий
Оранжевый	Близкий	Абстрактно увеличивающий, играющий	Легкий	Малонасыщенный	Теплый	Слепящий	Динамичный, подвижный	Дурманящий, страстный
Желтый	Приближающийся	Слегка увеличивающий	Легкий	Слабонасыщенный	Теплый	Яркий, лучеподобный, струящийся	Подвижный, но умеренный	Приятный, радостный
Зеленый	Нейтральный	Нейтральный	Неопределенный	Насыщенный	Нейтральный	Спокойный	Инертный, статичный, но живой	Свежий, успокаивающий
Голубой	Удаляющийся	Воздушный	Легкий	Слабонасыщенный	Прохладный	Бледный	Пассивный, спокойный	Завораживающий, чистый
Синий	Далекий	Уменьшающий в ширину, делающий стройнее	Тяжелый	Очень насыщенный	Очень холодный	Темный	Застывший	Настораживающий
Фиолетовый	Далекий	Уменьшающий, делающий изящнее	Тяжелый	Насыщенный	Холодный	Затемненный	Спокойный, непознаваемый	Пугающий
Розовый	Приближающий	Играющий объемом	Легкий	Слабонасыщенный	Теплый	Светлый	Подвижный	Дурманящий, расслабляющий
Коричневый	Очень близкий	Нейтральный	Тяжелый	Насыщенный	Теплый	Темный	Статичный	Грязноватый
Черный	Далекий	Уменьшающий	Тяжелый	Сильнонасыщенный	Холодный	Мрачный	Неподвижный, замерший	Равнодушный
Серый	Удаляющийся	Нейтральный	Неопределенный	Средне насыщенный	Холодный	Затемненный, тусклый	Статичный	Грустный
Белый	Близкий	Увеличивающий	Легкий	Слабонасыщенный	Прохладный	Очень светлый	Успокаивающий	Чистый, стерильный

цвета на человека с различных позиций

Психологическое воздействие	Планеты	Стихии	Космическое влияние	Символика	Примечание
Тревожный, полный достоинства, страстный	Марс (воин, власть, мужичина)	Огонь импульсивный	Сила воли Дух господства	Страстная любовь, власть, огонь, война	Наиболее действенный и активный. Светлые оттенки действуют возбуждающе, наступательно, темные — серьезно, солидно
Увлекательный, сексуальный	Меркурий (великодушная молодость)	Огонь веселый	Сила наслаждения	Наслаждение, праздник, великодушье, благо родство	Сильно действующий, сопутствующий успокоительный
Веселый, беспечный, живой	Солнце (детство)	Огонь далекий	Дух непостоянства	Движение, жизнелюбие	Активизирует умственную деятельность. Однако, если желтого слишком много, необходимо смягчить его. Несколько отталкивающее впечатление производит зеленовато-желтые и серо-желтые оттенки, символ зависти, измены, фальши
Нежный, умиротворяющий, спокойный	Венера (женская молодость)	Растительное царство	Дух мира, покоя и женской любви	Мир, покой, женская любовь, спасение	Связующий другие цвета, может нейтрализовать несогласованность между ними
Спокойный, воздушный	—	Воздух (утренняя свежесть)	Дух господства рассудительности	Чистота, разум, постоянство, нежность	В большом количестве вызывает лень, апатию, способен как бы снижать температуру помещения
Строгий, отдаленный, таинственный	Юпитер (разум, в котором улеглись пороки молодости)	Космический простор	Дух строгости и лояльности по отношению Вселенной	Вселенная, космическое пространство	В большом количестве способен как бы снижать температуру помещения, обуславливает серьезность, строгость в поведении
Важный, церемониальный, таинственный	Уран (трансформация)	Воздушный простор	Дух господства	Мудрость, зрелость, высокий разум	Обладает большой выразительностью и глубиной. Нестраивает на роскошный, торжественный лад. В большом количестве обескураживает и вызывает меланхолию. Легко поддается другим цветам
Мечтательный, несущий надежду, беззаботный, доверительный	—	Утренняя свежесть	Дух непостоянства	Влюбленность, молодость, женственность	Вызывающий лирическое настроение. Притягивающий
Унылый, спокойный	Сатурн	Увядающая растительность	Дух зла	Старость	Обладает ярко выраженной способностью сокращать объем внутри помещений, особенно терракотовые тона
Печальный, грустный, траурный	Плутон	Земля (прах)	Дух траура, печали, смерти	Праха, траур, смерть	Усиливает действие светлых тонов. Принимает строгость, чопорность, официальность. Наиболее колоритные сочетания создает с оранжевым и красным цветом
Вызывающий меланхолию	Нептун	Земля (пепел, дым)	—	Печаль, грусть, неустойчивость	Обладает большим диапазоном изменения светлоты и хорошо выделяет на своем фоне хроматические цвета. Стальной цвет символизирует прочность и контрастирует с нежными цветами
Пломудренный, невинный, благородный	Луна	Снег	Дух просвещения, зрелости	Давящий всему начало, материнство, непорочный цвет невесты	Сильно контрастирующий со всеми темными цветами. В другие цвета вносит снег, оживление и лиричность. В некоторых странах Востока, в том числе Японии, символизирует траур

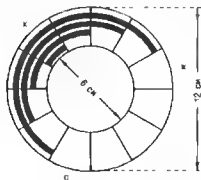


Рис. 92

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ЗАДАНИЕ 1. С применением синей, красной и желтой красок нарисовать цветовой круг методом лессировки (рис. 92); нарисовать натюрморт из 3-4 предметов акварелью и карандашом.

При этом необходимо знать, что:

Отмывка — акварельная техника с использованием очень жидкой краски или туши для закрашивания светлым тоном или путем осветления "удара", когда сначала наносится "удар" — густой мазок краски — с последующим его размытием.

Лессировка — наложение тонкого слоя краски. Например: акварельной поверх другой (других), предварительно высохшей.

Гризаль — техника исполнения рисунка одной краской разной светлости.

Психологическое и физическое воздействие некоторых цветов при длительном применении

Красный вызывает раннее развитие и половое созревание, увеличивает мускульное напряжение, учащает ритм дыхания и способствует повышению кровяного давления.

Утолщенными линиями показана последовательность нанесения лессировочных слоев красной краски. Аналогично наносят синюю и желтую краски. Чтобы не было пятен: акварельной краске дать отстояться или профильтровать ее; брать "раствор" сверху, не касаясь дна посуды, окрашивать круг на наклонной поверхности постепенно сгоняя "валик" краски вниз, бумагу предварительно обезжирить, смочив чистой водой.

Голубой снижает кровяное давление, успокаивает.

Желтый стимулирует умственную деятельность и успокаивающе действует на душевнобольных.

Оранжевый вызывает легкое возбуждение, ускоряет кровообращение и способствует пищеварению и половой активности.

Фиолетовый возбуждает деятельность сердца и легких, увеличивает сопротивляемость простудным заболеваниям.

Для маленьких комнат не следует применять интенсивные и темные тона, за исключением передней, где они создают впечатление радости или строгости и способствуют дальнейшему воспитанию остальных помещений.

Наиболее распространенными надо считать следующие типы цветовых гармоний, композиций:

1. Двухцветная однотонная
2. Двухцветная контрастная
3. Трехцветная однотонная
4. Трехцветная однотонно-контрастная и, как исключение, четырехцветная.

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции.

Наиболее благоприятная освещенность по субъективным ощущениям людей считается 200 лк. Однако при выполнении различных работ требуется различный уровень освещенности (см. таблицу ниже).

По условиям распределения светового потока светильники делятся на пять основных групп (рис. 93).

Величину освещенности следует увеличивать:

- при низкой контрастности рассматриваемых предметов;
- в помещениях без достаточного естественного освещения;
- в рабочих помещениях, где трудятся в основном люди пожилого возраста;
- в помещениях неблагоприятных пропорций (отношение длины и ширины к высоте).

При выполнении мелкой работы предпочтительней направленное освещение, т.к. чем большей направленностью обладают лучи света, тем резче падающие тени, тем отчетливее различаются формы предметов. Отраженное ос-

вещение не дает теней, вследствие чего трудно различать формы предметов. Контрастность, как и цвет, оказывает психологическое воздействие на человека. Повышение контрастности возбуждает, раздражает, а снижение — успокаивает, но при длительном применении утомляет.



Предельное положение угла излучения источника света должно обеспечивать яркость освещаемого пространства и не ослеплять работающего. При приме-

нении местного освещения рабочего места в комбинации с общим освещением последнее должно составлять не менее 20% освещенности рабочего места (рис. 94, 95).

Темная отделка помещений снижает освещение в помещениях в среднем на 20—40%, в зависимости от варианта освещения: прямое — до 20%, равномерное смешанное — до 30%, отраженное — до 40%.

Необходимо учитывать коэффициент ослабления общего количества света в помещении в зависимости от использования тех или иных светильников (рис. 96).

Уровни номинальной освещенности

Номинальная освещенность Е, лк	Вид деятельности, соответствующий уровню освещенности
15-30	Ориентация при временной остановке
60-120	Работа с крупными деталями с высокой контрастностью
250-500	Работа с деталями средних размеров со средней контрастностью
750-1000	Работа с мелкими деталями с низкой контрастностью
1500-2000	Работа с очень мелкими деталями с очень низкой контрастностью
3000-5000 и более	Особые случаи, например, освещение операционного поля

Для помещений различного назначения требуется различная средняя освещенность, которая достигается применением ламп различной мощности, ли-

бо увеличением количества ламп одной мощности, например, 60 Вт (см. таблицу).

Цвета изменяются при искусствен-

Освещение жилых помещений лампами накаливания	
Назначение помещения	Средняя освещенность, лк
Лестничная клетка*	60
Прихожая*	60
Столовая, Общая комната, Кабинет, Детская	120-250
Спальня	120
Ванная*	250
Кухня*	250
Кладовая*	60
Подсобное помещение*	60
Прачечная*	250
Подвал*	60
Чердак*	60

Примечание: Звездочкой отмечены помещения, где возможно применение освещения люминесцентными лампами.

Характеристики ламп накаливания и дневного света			
Уровень цветопередачи	Цвет освещения	Стандартные источники света	Область применения
Высокий	Дневной белый	Ксеноновые, люминесцентные, галогенные, паросветные лампы с очень хорошей способностью цветопередачи	Текстильные предприятия, художественные промыслы, промышленные цехи, выставочные залы, магазины
	Нейтральный белый	Белые люминесцентные лампы с очень хорошей способностью цветопередачи. Возможна комбинация с естественным цветом	Офисы, школы, лаборатории, магазины, художественные выставки
	Теплый белый	Лампы накаливания, галогенные и люминесцентные лампы теплого тона с очень хорошей способностью цветопередачи. Очень удобно комбинировать с лампами накаливания	Благоприятное освещение жилых зданий, ресторанов, магазинов

Характеристики ламп накаливания и дневного света			
Уровень цветопередачи	Цвет освещения	Стандартные источники света	Область применения
Хороший	Дневной белый	Люминесцентные лампы, естественное освещение, галогенные паросветные лампы с хорошей способностью цветопередачи	Цеха промышленных предприятий, выставочные залы
	Нейтральный белый	Белые люминесцентные лампы с хорошей способностью цветопередачи. Возможна комбинация с естественным цветом	Офисы, школы, лаборатории, магазины, витрины, цеха и промыслы
	Теплый белый	Люминесцентные лампы теплого тона с хорошей способностью цветопередачи. Удобно комбинировать с лампами накаливания	Коридоры, лестничные площадки, наружное освещение
Удовлительный	Дневной белый	-	-
	Нейтральный белый	Белые люминесцентные лампы с пониженной способностью цветопередачи, ртутные лампы высокого давления с люминофором. Возможна комбинация с естественным цветом	Цеха промышленных предприятий и промыслов, наружное освещение
	Теплый белый	Люминесцентные лампы теплого тона с пониженной способностью цветопередачи	Складские помещения, наружное освещение
Низкий		Натриевые лампы, ртутные лампы высокого давления без люминофора	Направленное освещение, наружное освещение

ном освещении, что необходимо учитывать при подборе светильников с лампами накаливания или дневного света (см. таблицу).

При установке светильников необходимо соблюдать следующие правила:

1. Прямые световые лучи не должны попадать в глаз под углом меньше 30° к

горизонту (рис. 94);

2. Угол падения не должен способствовать возникновению слепящих отраженных лучей;

3. Тень от человека не должна закрывать его рабочее место.

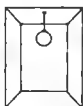
Лампы накаливания подразделяются на криптоновые; лампы "Суперлюкс" и



прямое освещение



преимущественно прямое освещение



равномерно рассеянное освещение



преимущественно отраженное освещение



отраженное освещение

Рис. 93

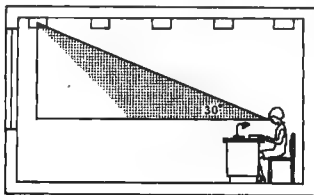


Рис. 94

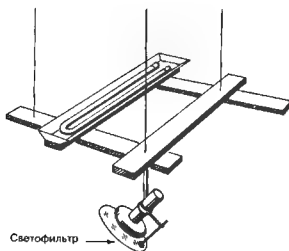


Рис. 95. Вариант применения рассеянного и направленного света.

“Концентра”; свечные и каплевидные (рис. 97).

Интимность и уют создают локальные источники света.

Высота точка света настольной лампы 30—40 см от поверхности стола; ночники 15 — 25 см. При работе на швейной или вязальной машине светильник лучше устанавливать сзади на расстоянии 30—40 см от машины и слева. Высота для лампы торшера принята 120—130 см от пола и 30—40 см от сидящего в кресле человека. Для лучшей освещенности рабочего места люминесцентные лампы устанавливают на высоту 120 см от поверхности рабочего стола.

При искусственном освещении происходит изменение цветового тона предметов интерьера (см. таблицу ниже).

В конторских помещениях целесообразно размещать светильники рядами вблизи окон. При глубоких помещениях следует размещать дополнительный ряд источников света на $\frac{2}{3}$ глубины помеще-

ния (рис. 98).

Размещение ламп внахлест чаще всего используется при освещении (подсветки) витражей, создании светового окна в безоконном помещении, что способствует равномерности яркости подсветки остекления, создает иллюзию открытого пространства за стенами помещения (рис. 99).

Для устройства иллюзорного пейзажного окна чаще всего применяются цветные слайды с изображением ландшафта. При этом целесообразно применение приборов, осуществляющих регулирование яркости источников света в зависимости от наружного природного освещения.

Слайды при этом могут периодически заменяться, например, в соответствии со сменой времени года или по какой-либо другой специальной программе, способствующей лечебному воздействию на человека либо преследующей иные цели.

Изменение цветового тона и светлоты при искусственном освещении

Цвет	Изменение цветового тона	Изменение светлоты
Красный	Становится более насыщенным, ярким	Светлеет
Оранжевый	Краснеет	Светлеет
Желтый	Белест	Светлеет
Зеленый	Желтеет	Светлеет
Голубой	Зеленеет	Темнеет
Синий	Теряет яркость (жухнет)	Темнеет
Фиолетовый	Краснеет в сторону пурпурного и жухнет	Темнеет



Рис. 96



Рис. 97

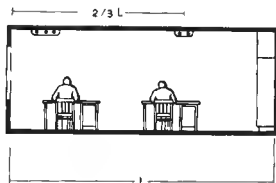


Рис. 98. Искусственное освещение целесообразно устраивать с той же стороны, откуда падает дневной свет.



Рис. 99. Размещение ламп в два ряда и «елочкой» предотвращает появление темных участков

Чем большее количество света отражает предмет, тем он кажется белее; чем большее поглощает, тем он кажется чернее.

В природе не существует материала, отражающего или поглощающего 100% падающего на него света, поэтому нет ни идеального белого, ни идеального черного цвета. Самый белый цвет имеет порошок химически чистого сернистого бария, спрессованный в плитку, который отражает 94% падающего на него света.

Цинковые белила несколько темнее сернистого бария, еще темнее свинцовые белила, гипс, литопонные белила, писчая бумага высшего сорта, мел и т.д. Наиболее темной является поверхность черного бархата, отражающая около 0,2% света.

Цветовым тоном (цветом) называется свойство цвета, позволяющее глазу человека воспринимать его хроматические цвета, он обозначается греческой буквой λ , определяется длиной световой волны и лежит, как мы уже рассматривали, в пределах от 760 до 380 мкм.

Светлота — это способность цветной поверхности отражать большее или меньшее количество падающих лучей света.

Насыщенностью хроматического цвета называют способность его сохранять свой цветовой тон при введении в его состав различных количеств серого ахроматического цвета, равного ему по светлоте.

Чистотой цветового тона называется изменение яркости цвета под влиянием большего или меньшего количества ахроматического света (от черного до белого), обозначается буквой P . Чистый спектральный цвет имеет чистоту, равную единице. Чистота разбавленных

цветов меньше единицы.

Смешением цветов называется процесс действия на глаз сложного светового потока, состоящего из световых волн различной длины, в результате чего человек видит суммарный цвет.

На принципе пространственного смешения цветов основана мозаичная монументальная живопись, в которой рисунок набран из отдельных разных по цвету мелких частиц минералов или стекла. Этот вид смешения цветов на-

зывается слатательным, или аддитивным.

Но не всегда при смешении двух хроматических цветов получается смешанный хроматический цвет. Так, при смешении диаметрально противоположных цветов, расположенных на цветовом круге, получается ахроматический грязно-серый цвет.

Количественная оценка цвета

Для цветового тона, чистоты цвета и отражения цветом света установлены количественные оценки. В 1931 году международная комиссия рассмотрела и утвердила систему графического определения цвета, действующую и в настоящее время. Эта система построена в прямоугольных координатах на основе трех основных цветов — красного, зеленого и синего и представляет международный цветовой график (рис. 100, 101).

Отражение цветом света

Мы рассмотрели понятие цветового тона и чистоты цвета.

Третья количественная оценка цвета — коэффициент отражения цветом



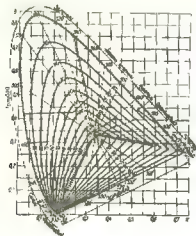


Рис. 100 Международный цветовой график, где:
 +++ основная кривая, определяющая чистоту спектрального цвета, равную единице, или 100%
 — дополнительные кривые (девять кривых) с чистотой цветового тона "Р" от 10 до 90%

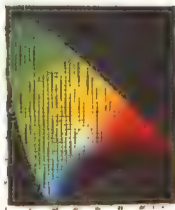


Рис. 101

света, который условно обозначается буквой ρ . Он всегда меньше единицы. Коэффициенты отражения окрашенных или облицованных различными материалами поверхностей оказывают огромное влияние на освещенность помещений и всегда принимаются во внимание при проектировании отделки зданий различного назначения. Следует учитывать, что с увеличением чистоты цвета коэффициент отражения уменьшается и, наоборот, с потерей чистоты и приближением его к белому коэффициент отражения увеличивается.

Коэффициент отражения света поверхностями и материалами зависит от их цвета и составляет:

— для поверхностей, окрашенных в цвета:

белый	65-80%
кремовый	55-70%
соломенно-желтый	55-70%

желтый	45-60%
темно-зеленый	10-30%
светло-голубой	30-50%
голубой	10-25%
темно-голубой	5-15%
черный	3-10%
палевый	64%
бледно-розовый	35-62%
слоновая кость	79%
бледно-зеленый	45-67%
красный	30-50%
коричневый	25-50%
терракотовый	40%
бежевый	38%
серый	36%

— для поверхностей, облицованных:

мрамором белым	80%
кирпичом белым	62%
кирпичом желтым	45%
кирпичом красным	20%
темным кожаменителем	40-20%
линолеумом коричневым	5-10%

светлыми древесными плитами	40-50%
белым кафелем, фарфором, эмалью	60-75%
— для покрытий:	
бетонного	20-30%
хромированного	60-70%
никелированного и алюминированного	55-60%
— для отдельных видов материалов:	
белила цинковые чистые	76%
литопон чистый	75%
бумага слегка желтоватая	67%
известь гашеная	66,5%
— для поверхностей, оклеенных обо-	

ппп!

светлыми (серыми, песочными, желтыми, розовыми, бледно-голубыми)	45-65%
темными различных цветов	45% и менее

При окраске и облицовке поверхностей обычно применяют цвета, отражающие свет в следующих процентах:

на потолках	70-85%
на стенах (верхняя часть)	60-80%
на панелях	50-65%
цвет мебели и оборудования	50-65%
полы	30-50%

Матовые окраски, облицовки с диффузным (рассеянным) отражением света создают условия наиболее равномерного (без бликов) освещения, что обеспечивает нормальные условия для органов зрения.

Разбелы и затемнения

При окраске помещений очень редко применяют чистые хроматические цвета (пигменты). Обычно пользуются светлыми разбеленными колерами, которые получают путем добавления в пигменты:

а) при водных окрасках — мела, из-

вести, каолина;

б) при неводных — готовых к употреблению белил (цинковых, титановых, литопонных).

Не все пигменты в одинаковой степени сохраняют свой цветовой тон при разбелах. Например, лазурь может сохранять свой цветовой оттенок при разбелах до соотношения 1:2047, охра — до соотношения 1:15. Приготавливая колер, не всегда прибегают к разбавлению его белилами. Иногда нужно затемнить его, то есть добавить черных пигментов. Для получения коричневых тонов к сурику железному или мумии добавляют сажу или перекись марганца. Эти же пигменты добавляют и к охре для получения желтого колера с зеленоватым оттен-

ком.

Используя дополнительные цвета, готовят колеры со смягченным цветовым тоном. Например, если взять два красочных состава дополнительных цветовых тонов и один из них добавит в незначительном количестве к другому, то произойдет ослабление цвета последнего, или, как говорят, приглушение цвета. Так, чтобы приглушить красноватый оттенок в колере, прибавляют к нему небольшое количество голубовато-зеленого пигмента. Для приглушения зеленого цвета добавляют немного красного пигмента и т.д.

Восприятие цвета

Цвета, расположенные рядом, влияют друг на друга и воспринимаются нашим зрением в зависимости от цветового окружения. Иное восприятие цвета, происходящее вследствие его соединения с другими цветами, называется одновременным цветовым контрастом. Например, светлый цвет, находясь рядом с темным, кажется еще светлее, а темный рядом со светлым — темнее (светлотный контраст); красный, соприкасаясь с зеленым, кажется насы-

шее (хроматический контраст).

Хроматический контраст имеет место и при сопоставлении хроматического цвета с ахроматическим. Например, на красном фоне серый квадрат будет казаться зеленоватым, на желтом — синеватым, на зеленом — слегка розоватым, а на синем — желтоватым.

С помощью хроматического контраста можно не только повышать, но и снижать насыщенность цветового тона. Например, если красный квадрат поместить на более насыщенном красном фоне, то цвет фигуры станет сероватым.

Зная правила хроматического контраста, можно при необходимости снизить или повысить его действие. Так, на синем фоне серый цвет пожелтеет, поэтому к нему следует добавить немого синей краски, тогда синий цвет примешанной краски и желтый оттенок, вызванный действием контраста, смешавшись, дадут чистый серый ахроматический цвет.

Некоторые свойства цветов

При отделке поверхностей в два цвета в нижнюю часть следует помещать темный цвет, в верхнюю — более светлый, что создает большую устойчивость (рис. 102). Однако иногда (например, при отделке стен) тяжелые цвета можно помещать и вверху, тогда верхняя часть поверхности (темная) должна быть меньше нижней (светлой).

На рисунке ясно видно, что наиболее благоприятное впечатление производят четвертый и пятый прямоугольники.

Чтобы установить размеры поверхностей под отделку, на листе серой бумаги вырезают рамку и в нее помещают один из имеющихся цветных образцов. На него сверху постепенно надвигают образец другого цвета так, чтобы добиться наиболее удачного соотношения.

Если небольшие красные и серые кружки диаметром около 1 см располо-

жить на черном фоне и смотреть на них с расстояния 1 метра, нам будет казаться, что кружки лежат в двух разных плоскостях: красные — ближе, а серые — дальше.

Как правило, теплые тона обладают свойством "приближаться", а холодные — "удаляться". Сравните оранжевый и желтый с синим и бирюзовым. Разбавленные хроматические цвета утрачивают свойства оптической иллюзии: разбавленный оранжевый кажется менее близким, чем насыщенный оранжевый. Среди ахроматических цветов светлые воспринимаются как приближающиеся, темные — как удаляющиеся. При отделке интерьера помещения подбором цвета окраски поверхности можно достичь кажущегося уменьшения или увеличения помещения.

Кроме того, всякое членение стен по горизонтали, например, устройство панелей, фриза и бордюров, зрительно снижает высоту помещения, причем, чем больше площадь помещения и чем шире фриз, бордюр или панель, тем ниже оно будет казаться. Поэтому при небольшой высоте помещения цветную окраску стен и оклеивание обоями следует делать как можно ближе к потолку и полу.

Гармоничные сочетания цветов изменяются при окраске одной и той же поверхности стены, разделенной на gobelены и панели, путем подбора цветовых тонов перед окраской. Подбор нужного цветового тона достигается с помощью разбелов и затемнений одного и того же пигмента либо колера.

Цвет и фактура

Различают три вида отражения света непрозрачными поверхностями:

— зеркальное (рис. 103), когда лучи света отражаются от поверхности почти полностью под тем же углом, под каким падают на нее;

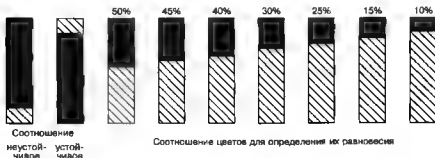


Рис. 102

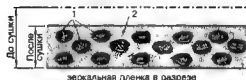
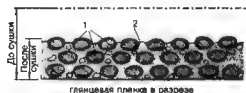
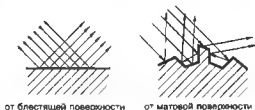


Рис. 103 Отражение света поверхностями и структура красочных пленок, различно отражающих свет

- матовое, или рассеянное, когда лучи отражаются под разными углами;
- смешанное, или глянцевое, когда лучи отражаются и зеркально, и рассеянно.

Любая блестящая поверхность будет казаться наиболее светлой, если смотреть на нее в направлении зеркального отражения лучей света.

Матовые поверхности обладают рядом преимуществ: они смягчают цвета, увеличивают объем помещения, скрывают отделочные дефекты (царапины, углубленности).

Зернистость, матовость поверхности достигается применением водных малярных составов (известково-кислых) и путем введения легко испаряющихся растворителей (скипидар, ацетон и др.) в неводные красочные составы.

Свойством придавать окрашенным поверхностям матовость обладают водоэмульсионные, поливинилацетатные и

стиролбутадионовые краски.

Матовость окрашенных поверхностей можно получить также обработкой их сразу после окраски торцевыми щетками (рис. 104, 105).

Для получения глянцевой поверхности используют составы с избытком связующего лака.

Воздействие цвета на человека

Известны случаи, когда люди жаловались на холод в помещениях, окрашенных в голубые или темно-зеленые цвета, хотя температура в них была в пределах нормы. После перекраски помещений в светло-оранжевые и красно-желтые тона недовольство пропало.

Теплые цвета, как правило, вызывают бодрое настроение — их очень часто называют активными; холодные же, наоборот, успокаивают, их называют пассивными.

Большая интенсивность цвета, действующая на человека длительное время, утомляет зрение, яркая окраска надоедает и раздражает.

Кроме того, при синем освещении снижается острота зрения и скорость зрительного восприятия, которые повышаются при желтоватом и белом свете.

Цвет окрашенных поверхностей влияет и на условия работы. Если человеку постоянно приходится иметь дело с желтыми предметами, а стены помещения окрашены в тот же цвет, это утомляет зрение.

Если в помещении присутствуют различные хроматические цвета, то его следует окрашивать в ахроматический цвет, обычно светло-серый. Это условие необходимо соблюдать в мастерских художников, выставочных залах и там, где глаз постоянно встречается с многокрасочностью тканей, изделий, картин.



Рис. 104. Торцевание поверхностей щетками
а — сглаживание штрихов окраски
б — придание различной фактурности
в — крупно торцованная фактура поверхности

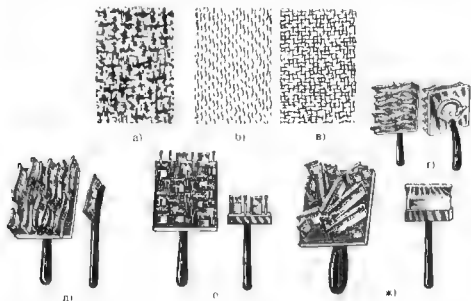


Рис. 105 Отделка поверхностей шпательными фигурными торцовками
 а — лакировочная отделка б — отделка под ткань, в — отделка под крокодиловую кожу,
 фигурные торцовки на шарнире, д — фигурные торцовки для отделки под ткань, е — торцовки
 для воспроизведения ледяных узоров ж — торцовки для отделки под мраморный рисунок

Цветовое оформление интерьера

На освещенность помещения больше всего влияет величина отражаемого света.

Выбирая цвет для отделки, необходимо учитывать, что чем ближе он будет к цвету естественного освещения, тем сильнее свет будет отражаться от поверхностей стен и тем светлее будет днем в этом помещении.

Помещение со слабым освещением лучше всего отделывать в светло-желтые и светло-розовые тона. Белый цвет значительно уступает этим цветам, так как при слабом освещении белые поверхности кажутся тусклыми и серыми.

Хорошо освещенные помещения, обращенные на юг, можно отделывать более темными и даже холодными цветами.

Не следует забывать, что освещен-

ность нижних этажей, особенно первую, всегда меньше, чем верхних, поэтому цвет окраски нижних этажей должен быть светлее верхних.

В оформлении интерьеров помещений применяются два варианта:

1. Контрастное цветовое сочетание;
2. Использование разбелов и затемнений.

Например, передняя окрашивается в яркий терракотовый цвет, а комната — в желтый или золотистый, или передняя — в кофейный цвет, а комната — в лимонный.

Дверные полотна окрашивают в один цвет со стеной или несколько темнее цвета стены либо оставляют цвет дерева.

Для снижения высоты помещения потолки окрашивают в более насыщенный цвет по сравнению с цветом стен.

Независимо от цвета стен в передней

или комнате полы должны быть одного цвета во всех помещениях квартиры.

Полы из синтетических материалов подбирают одного цвета с полами прилегающих помещений.

Окраска кухонь и отделка ванной и туалета могут быть разнообразными и многоцветными.

Помещения, в которых находятся продолжительное время, лучше окрашивать в светлые неяркие цвета, а проходные помещения — в насыщенные.

Исследования показывают, что из спектральных цветов больше всего утомляет сетчатку глаз фиолетово-синий, несколько менее — красный и менее всех — зеленый цвет.

По предложению Польской академии наук цвет стен, комнат для детей младшего возраста должен быть теплых оранжево-желтых оттенков; для детей 10—14 лет — различных оттенков зеленого цвета, а для старшеклассников — голубой или нейтральный светло-серый.

Цвета: оранжево-желтый, желтый, желто-зеленый, зеленый, зеленовато-голубой, голубой, а также белый — уменьшают зрительное и цветовое утомление и относятся к группе наиболее благоприятных или оптимальных цветов. Красные, синие и фиолетовые цвета как бы подчинены первой группе

и называются субоптимальными. Максимально насыщенные цвета составляют третью группу цветов, называемых предохранительными. Ими окрашивают транспортные средства, станки, инструменты, т.е. то, что может представлять опасность для человека.

Проекты по интерьеру либо экстерьеру обеспечивают возможность точного подбора материалов по цвету для отделки всего здания либо иного объекта и его отдельных частей как внутри, так и снаружи.

Документы проекта развертки и аксонометрии следует рассматривать как рабочие чертежи проектирования цветовой отделки.

Перспектива позволяет увидеть, как будущее здание или сооружение будет вписываться в архитектурный ансамбль улицы, площади, а также как будет зрительно восприниматься его интерьер. Перспективное изображение может даваться с тенями для более наглядного представления и без теней в качестве образца при определении цвета отделки.

Цветовую отделку помещений рекомендуется производить с учетом особенностей климата, назначения помещений, условий зрительной работы, характера освещения и требований техники безопасности.

В отношении стайлинга горячие споры ведутся по сей день. Одни считают, что это — дань моде, что ничего нового, кроме необычной формы, стайлинг не привносит, другие доказывают, что за стайлингом будущее. Так что же такое стайлинг? Как утверждают ученые мужи, это — разработка новых и модернизация старых промышленных изделий с целью коммерческой выгоды, основанная на последних достижениях науки и техники, привлекательности товара и соответствии его господствующей моде.

Идея придать изделию внешнюю форму, которая не только бы отвечала назначению вещи, но и ласкала взгляд потребителя, далеко не нова. Уже предметы каменного века не только обладали потребительскими свойствами, но и отвечали эстетическим потребностям людей. Кстати сказать, секрет древних мастеров, связанный с обработкой камня с целью его сохранения, не раскрыт по сей день. Мы и сейчас находим не тронутые временем орудия их труда с удивительно гладкой и прочной поверхностью.

Интересно посмотреть на соотношение, складывающиеся между чисто техническими качествами и внешним видом предметов, которые изготавливались в различные периоды человеческой истории. Особенно хорошо это видно на образцах оружия XV—XVIII вв. Мечи и доспехи вначале имели исключительно функциональный характер и обладали функциональной формой. Постепенно некоторые из них все больше и больше стали украшаться благородными металлами и драгоценными камнями. Со временем они превратились из боевого оружия в церемониальную при-

надлежность.

С развитием техники, обострением международной конкуренции уже в 20-е годы нынешнего столетия к развитию новых изделий стали активно подключаться художники.

В последние годы промышленный дизайн превратился в самостоятельную отрасль. Принципы дизайна стали распространяться на все сферы материального производства.

Анализируя весь комплекс вопросов, связанных с дизай-

ном, необходимо хотя бы кратко остановиться на основных задачах, решаемых промышленным дизайном, тем более что они присущи любой сфере дизайна, в том числе дизайну интерьера.

Итак, промышленным дизайном рассматривается и определяется:

1. Новая эстетическая форма и цвет изделия: как должно выглядеть изделие, чтобы удовлетворить самые высказательные запросы потребителя;
2. Соответствие изделия конституции человеческого тела, антропометрическим и эргономическим требованиям;
3. Соответствие изделия техническим функциям и возможностям;
4. Безопасность, удобство в работе и рентабельность изготовления;
5. Использование марки предприятия и его названия.

Итак, как видим, промышленный дизайн включает в себя все те взаимосвязи и взаимозависимости, которые существуют между человеком и изделием. Для анализа этих взаимосвязей специалисты используют данные психологических и физиологических исследований человека. Их цель — обеспечить гарантию наибольшего соответствия формы изделия его функциям.



Антропометрия и эргономика

Изучением человеческого тела занимаются две отрасли науки: антропометрия и эргономика. Они существенно облегчают работу дизайнера. В середине 40-х годов эти отрасли развивались особенно бурно, и сейчас практические результаты их развития широко применяются в промышленном дизайне.

Антропометрия изучает размеры человеческого тела и функции: анатомические, физиологические и психологические.

Эргономика изучает движение человеческого тела во время работы, затраты энергии и производительность конкретного труда человека.

Антропометрия и эргономика обогатили промышленный дизайн дополнительными научными данными и создали научную базу дизайна. Дизайнер получает антропометрическую информацию в виде норм и стандартов, к примеру, средние данные по организму человека, о положении конкретного органа и его функционировании при выполнении тех или иных работ. Однако иногда средних данных бывает недостаточно. Дизайнер должен постоянно иметь в виду, что размеры организма человека неодинаковы у различных этнических групп. Сравните (см. таблицу).

Данное обстоятельство имеет важное значение прежде всего для тех международных концернов, которые поставляют продукцию во все или почти во все страны мира. Например, когда японские фирмы стали продавать свои автомобили на европейском рынке и в США, они были вынуждены приспособливать размеры машин к среднему росту европейца и американца.

Область применения эргономики довольно широка. Она охватывает организацию производственных и бытовых рабочих мест, а также промышленный дизайн. К примеру, скажем, что при езде на автомобиле и управлении им исследуются: способность к восприятию, быстрота реакции, возможности человека оценивать расстояние во время езды, движение ног в процессе ускорения и торможения, а также другие факторы. При этом вопросы обеспечения безопасности играют исключительно важную роль.

Человек может одновременно контролировать и умело обращаться лишь с определенным числом приборов и рычагов. Их оптимальное расположение и оформление на рабочем месте входит в задачи промышленного дизайна. Существенную помощь в этом деле оказывает эргономика. Последнее особенно важно при осуществлении автоматиза-

Рост человека

Мужчины	Страна	Женщины
174.4	Япония	145.7
178.6	Турция	147.1
180.9	Италия	147.1
181.9	Россия	147.4
182.7	Канада	147.4
184.0	Франция	149.7
184.1	Германия	151.0
185.9	США	151.1
188.9	Норвегия	-
191.7	Судан	-

ции и механизации рабочих мест.

Разрабатывая или конструируя новое изделие, промышленный дизайн занимается решением целого ряда вопросов. Например, какой высоты должен быть кухонный стол в отличие от стола для теста, или какой из имеющихся видов сырья более всего соответствует требованиям клиента? Кухонную мебель, скажем, можно изготавливать из таких материалов, которые позволяют домашней хозяйке резать хлеб и мясо прямо на поверхности встроенной мебели, а не на отдельной разделочной доске. Проблема в таком случае заключается в том, сколько стоит такая кухня.

Семантика

Слово «семантика» в переводе с греческого — обозначающий. В основе семантики лежит психологическое воздействие геометрической формы предмета на человека, когда форма представляет собой единое целое и когда единая форма предмета образована путем сочетания, соединения двух и более элементов.

Сочетания бывают трех видов:

- пассивные соединения, когда связь осуществляется посредством дополнительного элемента. Например, в гантели два шара соединяются путем третьего элемента — ручки (рис. 106);

- активные соединения, когда два сочетаемых элемента связаны друг с другом непосредственно и один элемент своей формой продолжает другой. Например, коробка и ее крышка;

- агрессивные соединения. Агрессивное видимое проникновение одного элемента в форму другого, когда один элемент как бы врывается в другой. Например, как топор в полено.

Кроме сочетаний, различают:

- семантику переносной формы. Например, такую форму имеет штемпель или шахматная фигура;

- семантику тянувшейся формы, когда, например, предмет данной формы хочется перетянуть из одного места стола в другое — он имеет форму салазок;

- семантику вращающейся формы, например, цилиндр или винт самолета;

- семантику динамической формы (см. ниже);

- семантику обтекаемой формы, например, форма падающей капли или шара. Причем форма капли является динамичной, а форма шара — статичной, однако малоустойчивой, сравните со статичной формой куба.

Противоположностью обтекаемой формы предмета является угловатая форма, которая в зависимости от остроты углов может быть пассивной или агрессивной.

Все эти соединения и формы оказывают свое определенное воздействие на человека, которое дизайнер должен учитывать в работе.

Динамические формы — наружный вид (внешнее очертание) предметов или изображений, выражающий видоизменение, развитие, движение, рост. На рисунке 107 приведены примеры из живой природы; в наружных формах отчетливо видна динамичность:

- а — различное расположение листьев на стеблях — листья растут на стебле по спиральной линии;

- б — диск подсолнечника — ячейки для семян образуют две группы пересекающихся кривых — спиралей логарифмических;

- в — рыковины, формы которых иллюстрируют ритмичное возрастание.

«Динамика» прямоугольников. Определенная система расположения прямоугольников может служить канвой для оформления динамического изображения. На рисунке 108 квадрат является основой для построения:

- а — построение прямоугольника по «золотому» сечению;

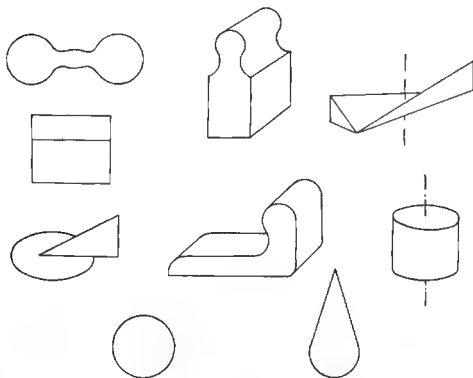


Рис. 106

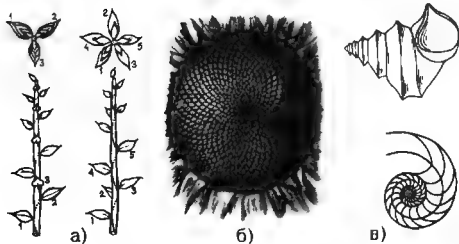


Рис 107

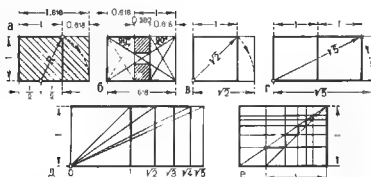


Рис. 108



Рисунки, выполненные циркулем с расположением центров окружностей на одной прямой и в геометрической прогрессии.

Магический знак древних индусов, символизирующий бесконечную жизнь в общении с духовным началом

Рис. 109

Цвет	Психологическое воздействие света	Физическое воздействие света
Желтый	Радостный, солнечный, теплый	Легкий
Красный	Опасный, агрессивный, динамичный	Быстрый, тяжелый
Синий	Холодный, ленивый, чистый	Далеский
Зеленый	Неопасный, успокаивающий, здоровый	—
Коричневый	Теплый, связанный с землей, статичный	Тяжелый
Белый	“Клинический”, чистый	Увеличенный, легкий
Бежевый (светлоричный)	Современный, простой	Легкий
Стальной, серый	Технический, прогрессивный	Легкий
Черный	Печальный, устойчивый, статичный	Тяжелый, уменьшенный

ВОЗДЕЙСТВИЕ РИСУНКА ИЗДЕЛИЙ НА ЧЕЛОВЕКА

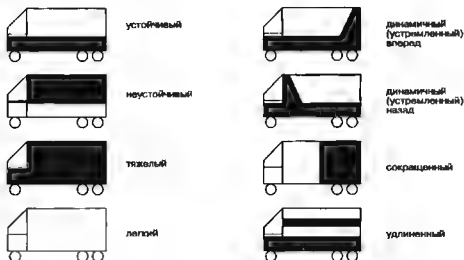


Рис. 110

б — метод “динамического” расчленения “золотого” прямоугольника;

в — построение прямоугольника $\sqrt{2}$;

г — построение прямоугольника $\sqrt{5}$;

д — построение прямоугольников $\sqrt{2}$, $\sqrt{3}$, $\sqrt{4}$, $\sqrt{5}$, и т.д.;

е — вариант-схема динамического построения.

На рисунке 109 приведены примеры схем рисунков, выполненных циркулем из центров, расположенных в разных местах. При работе с циркулем следует обратить внимание на то, что при расположении центров на одной прямой иногда целесообразно располагать их один от другого на расстояниях, увеличивающихся в геометрической прогрессии, выбирая для конкретного случая подходящий знаменатель прогрессии.

Дизайн и цвет изделий

Дизайн может через цвет, графические элементы (например, цветные полосы) влиять на восприятие изделия.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ИЗДЕЛИЙ

(на примере дизайна дрели)

Этап проектирования.

Поиск основной идеи изделия. Сбор данных. Изучение рынка (запросов). Изучение изделий-аналогов и вопросов охраны авторских прав. Составление перечня требований.

1-й этап проектирования.

Эскизные (черновые) проекты. Выбор оптимального варианта из различных конструкций.

2-й этап проектирования.

Выбор оптимального варианта одной конструкции. Отработка рабочего (чистового) варианта проекта. Отработка макета. Функциональные (эксплуатационные) испытания. Тест на принятие потребителем. Стоимостный анализ.

0,5
года

0,5
года

- | | | |
|-------------|---|--|
| 0,5
года | { | Разрешение на составление технологической документации. |
| | | Детальная проработка (форма, цвет, графика). |
| | | Составление технологической документации. <u>Разрешение на производство.</u> |
| 0,5
года | { | <u>Реализация.</u> |
| | | Изготовление оснастки (формы для отливки, матриц для штамповки и т.д. по каждому узлу). |
| | | Разрешение на серийное производство после оценки образца, прошедшего разрушающий контроль (щелочно-кислая среда, вибрация, температура). |

Выпуск на рынок.

Введение на рынок, сбыт.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Малое предприятие решило наладить производство товаров из хрусталя.

Для решения этой задачи надо разработать ансамбль рюмок и бокалов, который выполняется в шести вариантах. Во всех вариантах форма стройная, изящная, с выразительными мягкими и плавными очертаниями. Надо учесть, что пропорции ножки бокала к ее высоте 1:8, то есть толщина ножки должна укладываться в ее высоте не более, чем 8 раз; используя эти пропорции, надо добиться оптимальной емкости бокала. При этом следует учесть следующее: тонкостенный сосуд, заполненный наполовину вином или коньяком, быстро воспринимает тепло рук, которое усиливает аромат вина и коньяка. Необходимо учесть, что изогнутый (неудобный) край бокала для коньяка — своеобразное напоминание о том, что пить этот крепкий напиток надо маленькими глотками. Овальная горизонтальная



Рис. 111

форма рюмки для сухого вина предопределена тем, что при питье кончик языка должен находиться под нижними резцами. Рюмка для сладких вин имеет вертикальную яйцевидную форму со срезанной верхушкой. Бокал для шампанского узкий и высокий. В таком бокале хорошо удерживается углекислота, кроме того, шампанское принято пить стоя. В бокале для бордоского вина край бокала должен быть вертикальным. В бокале для бургундского вина край бокала загнут вовнутрь под углом 20°.

Основное требование к ансамблю — единство оформления и повторение формы ножки, пластики и других отличительных признаков (рис. 111, 112).

Задание выполнить на листе бумаги в виде эскиза, можно использовать цвет (акварель, гуашь), а также тушь и карандаш.

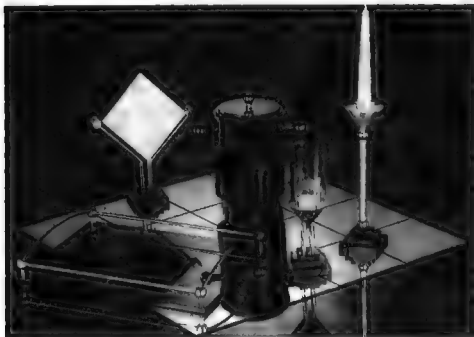


Рис. 112. Одно из направлений дизайна предметной среды, микроархитектура.

Стиль — это совокупность черт, близость выразительных художественных присмов и средств, обуславливающих собой единство какого-нибудь направления в творчестве. Национальный, архитектурный, художественный.

Происходит слово "стиль" от названия древнего инструмента для письма — "стиль", или "стило" — заостренного стержня из кости, металла, дерева, которым писали, а вернее процарапывали текст на восковой дощечке или на бересте.

Стилем считаются устойчивые формы архитектуры, изобразительного и прикладного искусства, существовавшие в течение длительного времени.

Стилевое единство обуславливается научными и техническими возможностями эпохи, изменением образа жизни, спиральным развитием общества и возвращением к былым ценностям, новым переосмыслением старого (рис. 113—125).

Вот уже сто лет считается общепринятой следующая стилевая классификация:

- романский период 950-1250 гг. (с элементами римско-античной культуры);

- готика 1250-1520 гг. (от названия германского племени готов);

- ренессанс 1520-1650 гг. (Возрождение Италии с одновременным возвращением к античным римским формам);

- барокко 1650-1770 гг. (в переводе с итальянского "причудливый");

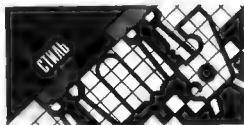
- классицизм 1770-1840 гг. (призыв обновить искусство, пользуясь красотой античности)

В настоящее время добавилось понятие "историзм" 1840-1918 гг. (объединяет "необарокко", "модерн" и "рацио-

нализм") и "постмодернизм" с 1918 г.

Для романского периода характерно подражание античной архитектуре (колонны, капители и т.п.), где сильно ощущались элементы римско-античной архитектуры (полуциркульные арки при перекрытии больших пролетов). Массивные геометрические объемы, поверхности стен прорезаны маленькими окнами, орнамент используется редко. Излюбленная форма — башня.

Характерной особенностью готического стиля является стрельчатый свод, состоящий из



двух пересекающихся друг с другом сегментных дуг. В результате своей вариативности стрельчатый свод конструктивно по многим позициям превосходит полуциркульный свод. Массивная каменная кладка свода романского периода сменилась ажурными каменными каркасными конструкциями, чья подчеркнута вертикальные опоры и колонны переносят собранные в пучок статические нагрузки на фундаменты. Увеличилась высота и размеры нефов соборов. Неф продольный и неф поперечный образовывали сооружение собора в виде креста сверху и сливались в единое пространство внутри собора.

В XIV веке Италия стала политически более самостоятельна, освободившись от чрезмерного влияния Священной Римской империи. Стремление к собственной культуре нашло выражение в возвращении к античным римским формам, в стихийном празднике их возрождения (соответствующее французскому слову "ренессанс").

Для немецкой архитектуры эпохи ренессанса характерно сопоставление романского декора и орнамента с античными формами порталов и окон. В про-

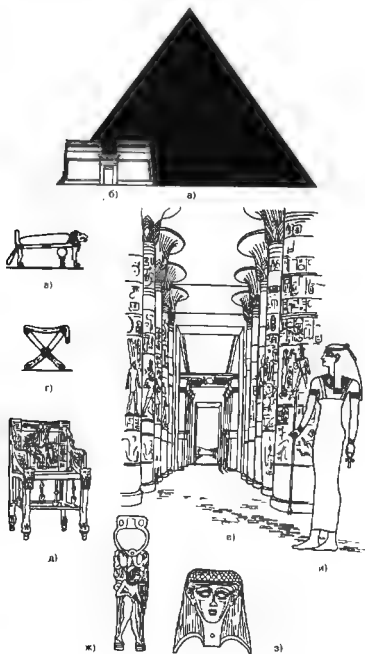


Рис. 113. Стилизовое единство архитектурной и предметной среды Древнего Египта: а — пирамида Хуфу, б — храм в Эдфу, в — кровать, г — складной стул, д — золотой трон Тутанхамона, е — фрагмент храма Амона в Карнаке, ж — туалетная ложечка, з — деталь кресла, и — одежда.

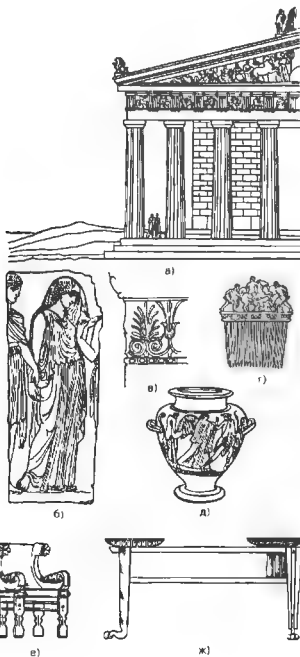


Рис 114. Стилевое единство архитектурной и предметной среды Древней Греции: а — фрагмент Парфенона, б — одежда, в — фрагмент капители Эрехтейона, г — золотой гребень, д — ваза, е — кресло, ж — стол

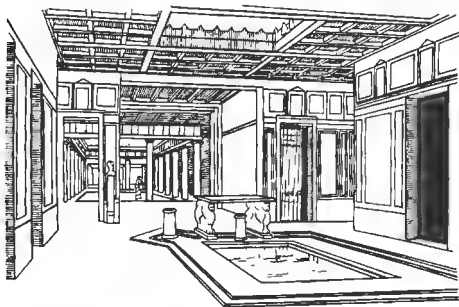


Рис 115 Интерьер древнеримского жилого дома.

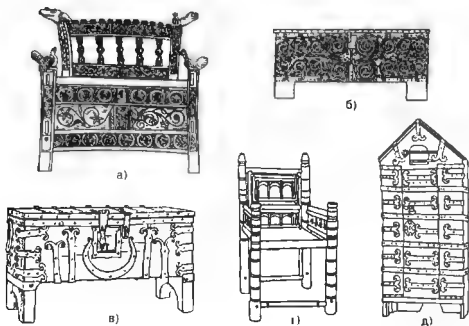


Рис 116 Мебель романского периода: а, г — стул, б — ларь, в — сундук, д — шкаф

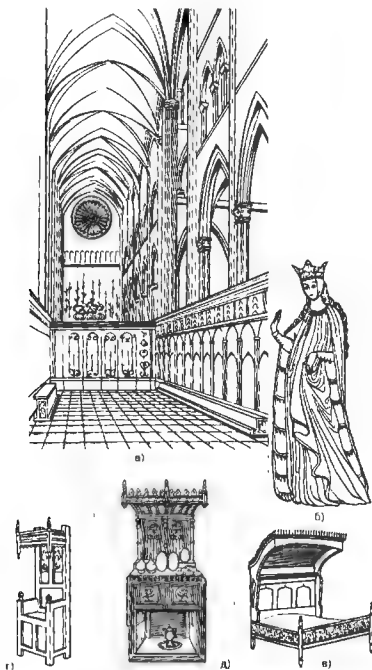


Рис 117 Готический стиль:

а — фрагмент интерьера храма в Амьене, б — одежда, в — кровать, г — готическое кресло, д — буфет

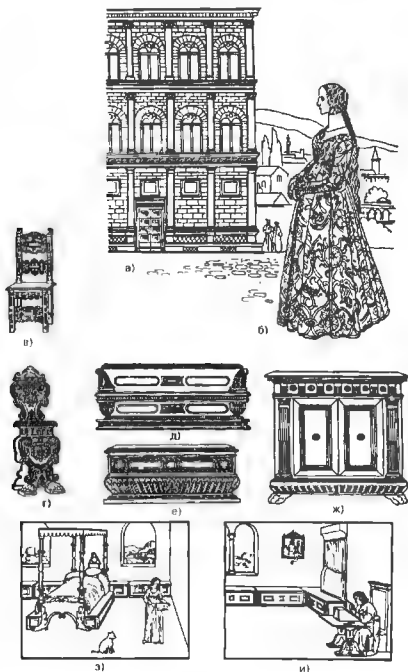


Рис. 118. Стиль эпохи Возрождения (ренессанс)

а — фрагмент палаццо Ручеллаи, б — одежда, в, г — дощатые стулья, д — каспанка, е — сундук, ж — шкаф, з — интерьер спальни и — интерьер жилой комнаты

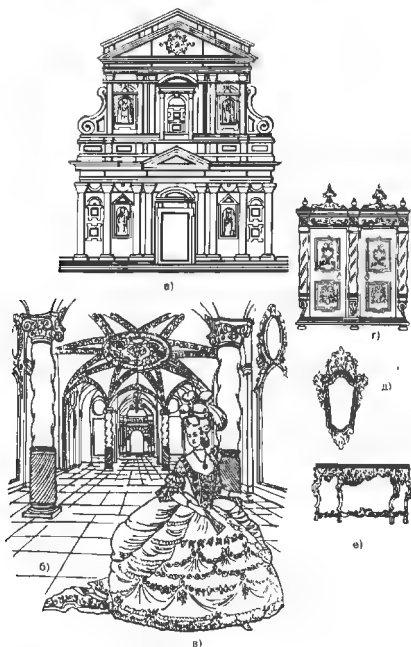
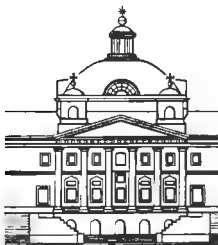


Рис. 119 Стиль барокко а — церковь святой Сусанны в Риме б — фрагмент интерьера палатцо ди Сан-Мадано в Турине, в — одежда, г — шкаф, д — зеркало е — стол



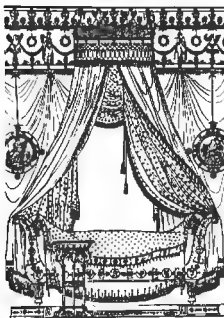
а)



б)



в)



г)



д)



е)

Рис. 120. Классицизм: а — фрагмент Голицынской больницы в Москве, б — бюро, в — шезлонг, г — кровать, д — одежда, е — кресло.



Рис 121 Русский классицизм а — мальтийское кресло Д. Кваренги (1800 г.), б — дверь "Золотых комнат" в доме Демидовых в Москве (арх. М. Ф. Казаков, конец XVII в.), в — кресло Ч. Камерона (1782 г.).

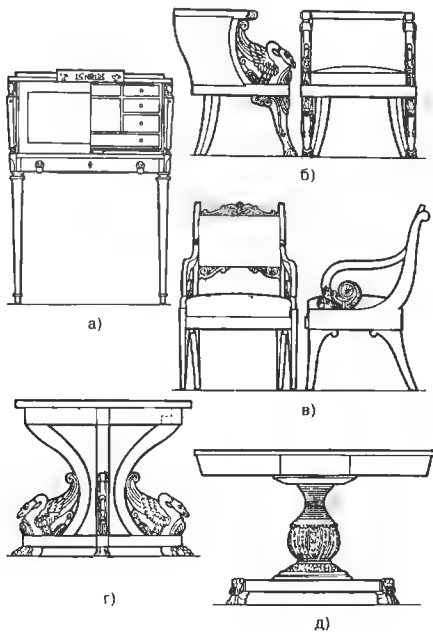
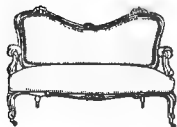
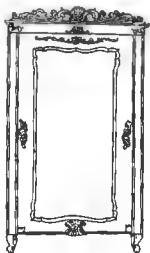


Рис. 122 Русская мебель позднего классицизма (начало XIX в.) а — секретер, б, в — кресла, г, д — столы



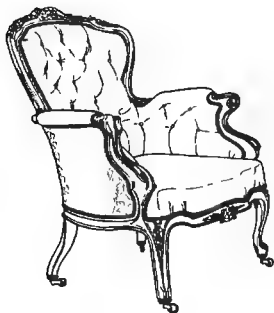
а)



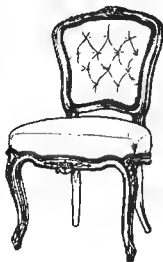
б)



в)



г)



д)

Рис. 123. Русская мебель в стиле неobarокко (1870 — 1880 гг.) а — диван, б — шкаф, в — стулья, г — кресло

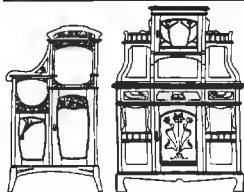


Рис. 124. Русская мебель — шкафы в стиле модерн (1890 — 1900 гг.)

типоволожность готическому усложненному, вертикально подчеркнутому скелету конструкций ренессанс вновь обратился к массивным и визуально устойчивым архитектурным объектам.

Несмотря на то, что европейская архитектура XVII-XVIII вв. не представляется единообразной, будучи динамичной в Италии и серьезной во Франции, она объединена общим понятием «барокко».

Архитектурные формы барокко наследовало из итальянского ренессанса, однако превосходило его по сложности, многообразию и живописности. Сильно «раскрепованные» фасады с профилированными карнизами, с колоссальными на несколько этажей колоннами, полуколоннами и пилястрами, роскошными скульптурными деталями, часто колеблющимися от выпуклого к вогнутому, придают самому сооружению движение и ритм.

В классицизме видели противопоставление придворному стилю барокко. Прогрессивная общественность сделала поворот от римского влияния к греческим античным формам. «Эллинизм» нашел своих мастеров. Фасады, колонны и треугольные фронтоны стали архитектурной азбукой. Классицизм отличала благородная простота и спокойное величие античного искусства. Язы-

ческие архитектурные формы были применены даже для христианских обителей.

Историзм — тяготение к итальянскому и немецкому ренессансу и барокко с появлением двух новых течений — модерн (характерны извивающиеся растительные формы) и рационализм (формы, отвечающие техническим достижениям и возможностям эпохи).

Архитектурный интерьер помещений складывается из таких средств оформления, как колонны, пилястры, карнизы, фриз, окна, двери, камин, печи. Привлекательность стеновым поверхностям придают благородные породы камня и дерева, панели, обои, шту-

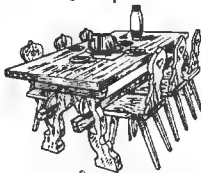
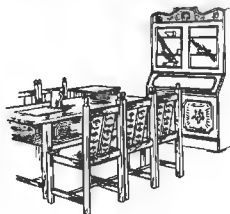


Рис. 125. Современная мебель спроектированная с использованием форм народного искусства (автор — Е. Бочарова): а — набор для столовой, б — набор деревянной мебели для ресторанов

Зависимость дизайна от стиля

Стиль	Материал	Форма	Цвет	Принципы		Доминирующие группы изделий
				Функциональные	Конструкционные	
Мужской	Естественные материалы (дерево, кожа, камень), крепкие ткани	Грубые, четкие, тяжелые формы, геометрический рисунок	Земляные цвета	Эффективные с технической точки зрения принципы	Видимые соединения	Мебель, декоративные ткани, посуда, одежда, легковые автомобили
Женский	Экзотичные, мягкие, изящные материалы	Традиционные изящные формы, орнаментная декоративная поверхность	Пестрые цвета	—	Скрытые соединения и детали конструкций	—
Сельский	Простые естественные, грубые материалы	Тяжелые традиционные формы, "крестьянский" рисунок	Натуральные цвета и традиционные оттенки	—	Видимые простые соединения	Мебель, машины, одежда, аксессуары
Профессиональный	"Технические" материалы, прочные, износостойкие	Угловатые рациональные формы	Черный, серебристый цвета, цвет "металлик"	Новые совершенные принципы	Новые видимые прочные принципы, многообразие комбинаций и методов использования	Техническая аппаратура, фото-, кино- и звуковые аппараты, электроакустические приборы, часы, машины

катурка, настенная живопись, картины, гобелены и скульптура. Возможности оформления пола также обширны — это покрытия из естественного камня, керамических плиток, досок паркета с инкрустацией, искусственные гладкие и

ворсовые покрытия и дорогие ковры. Особое впечатление на посетителя могут оказывать потолки. Их свободное пространство позволяет дизайнеру использовать самые разнообразные приемы оформления. Это резные деревян-

ные балки, своды, украшения живописью и рельефом; кессонные поля; орнамент.

Современный стиль

Разрабатывая дизайн современных предметов и интерьера офисов, надо исходить из того, что притязания потребителей всегда преобладают над производством и ценой товара. Кроме того, автомашины, часы, авторучки и другие предметы имеют у отдельных потребителей особое предназначение и являются "символом статуса".

Рекомендуется подчеркивать во внешнем виде предметов, интерьере офисов высокий уровень профессионализма и техницизма.

Умение владельца обращаться со сложной технической аппаратурой подчеркивает его моральное превосходство над другими людьми.

Декор квартиры, наоборот, должен подчеркивать очаровательность, нежность производимого впечатления. Яркие, броские, контрастные, пестрые цвета никак не годятся для этого.

Воздействие дизайна тем эффективнее, чем основательнее он учитывает эмоциональное восприятие того или иного человека в той или иной обстановке.

Задача дизайнера заключается в том, чтобы вначале определить чувства, которые испытывают люди при виде предметов интерьера, и на базе полученной информации разработать свою концепцию. Исследования показали, что даже отдельные виды металлов и сырья с позиции современности имеют свои отличительные свойства. Например, железо и сталь считаются старомодными материалами в сравнении с алюминием и пластмассами.

Следует обратить внимание на то, что крайне важно всесторонне изучать воздействие дизайна на потребителя.

Например, при разработке стендов и выборе шрифтов.

Для молодых бизнесменов шрифты и символы должны быть в стиле модери с сильно стилизованным характером: свободным, динамичным, угловатым и округлым.

Для представительных немолодых бизнесменов больше подойдет шрифт эпохи барокко и классицизма в сочетании с символами, подобными старым дворянским гербам.

Стиль в одежде

Один человек от другого отличается не только особенностями фигуры, но и особенностями цветовой гармонии. Не зря говорят, что одному данный цвет "идет", другого он "убивает". Одному он к лицу, другому нет. Лицо вообще играет важное место в подборе цвета материала. В расчет берется и цвет радужной оболочки глаз, и цвет волос, и цвет кожи. Важное место при определении цвета имеет также рост и полнота человека. Кроме того, как утверждают астрологи, человек интуитивно, не осознавая этого, чувствует свой цвет, имеющий силу талисмана и располагающий согласно кольцу Зодиака. Дизайнер должен безошибочно определить цветовую гармонию, видеть особенности фигуры, представлять уже готовую для нее модель еще до того, как она скроена.

При разработке фирменной одежды используется цвет фирмы, ее атрибуты и эмблема. Однако в этом случае принимаются решения, учитывающие усредненные параметры фигуры и цвета.

Дизайнеру необходимо строить свою работу так, чтобы учитывать общие направления моды.

Прежде всего любой дизайнер работает не на пустом месте. Он должен хорошо ориентироваться в истории костю-

ма, стилях и современных требованиях моды.

Ткани, выкройки или уже готовые новые модели следует подбирать так, чтобы они хорошо вписывались в уже имеющийся ансамбль и могли комбинироваться с отдельными видами модных вещей, которые уже есть. Очень разумно и практично разрабатывать одежду не единым комплектом, а таким образом, чтобы обеспечивать возможность подбора, сочетания и гармонии вещей друг с другом, что позволяет потребителю добиваться вариантности в костюме, каждый раз появляться в новой одежде, подбирать одежду, соответствующую данной обстановке. Одновременно это позволяет активизировать процесс торговли, т.е. комплекты, как правило, стоят значительно дороже. Жакеты, юбки и брюки лучше изготавливать из тканей нейтральных цветов и разнообразить их яркими, эффектными блузками и шарфиками. Настроение и стиль любого ансамбля можно изменить мелкими аксессуарами — поясом, сумкой, украшениями.

Дизайнер должен хорошо различать капризы моды и классическое направление, которое почти не меняется. Классическими, "бессмертными" моделями можно назвать жакет кардиган, брюки со складками спереди, платье рубашечного покроя и блайзер. Эти вещи должны составлять основу любого гардероба. Модную экстравагантность костюма можно подчеркнуть цветом и фасоном блузок, набором мелких аксессуаров.

Классические вещи, изготовленные из классических тканей, таких, как лен, шерстяной твид, габардин, чаллис, крепдешин, вельвет, двухсторонний трикотаж и тонкие рубашечные ткани, практически никогда не выходят из моды. Поэтому, выбирая их, вы не ошибетесь.

Кроме сочетания тканей по цвету,

они могут гармонировать друг с другом одинаковым плетением и рисунком, что позволяет легко комбинировать различные варианты одежды.

Существуют так называемые нестандартные материалы, которые могут иметь необычную плотность, фактуру, рисунок или какие-либо иные особые свойства. Чаще всего такие материалы создаются с какой-то определенной целью. Например, существуют ткани, предназначенные специально для особо торжественных случаев, из которых шьют туалеты для невест или вечерние платья. Выпускается особый трикотаж для купальных костюмов и спортивной одежды, создаются все новые и новые непромокаемые материалы для плащей, искусственный мех, различные драпировочные, обивочные и ковровые ткани.

К нестандартным порой относятся и некоторые привычные, классические ткани, которые почти никогда не выходят из моды, но требуют в работе с ними особого обращения.

Для каждого из этих материалов существуют свои нестандартные способы шитья и обработки. Они могут быть сложнее традиционных. Так, например, может понадобиться особый план раскладки выкройки и особые условия обработки. Однако иногда с нестандартным материалом работать бывает значительно проще, чем с традиционным.

В любом случае задача дизайнера помочь людям обрести элегантность и собственный стиль как в одежде, так и в оформлении своего жилища (шторы, скатерти, портьеры, и т.д.)

Облик делового человека

В рабочее время в деловом мире принято носить не слишком светлые костюмы. Не рекомендуется надевать пестрые или темные сорочки, а также сорочки с короткими рукавами. Они — не для деловой обстановки. Темно-синий или

Стиль и архитектурный

Стиль	Период времени	Преобладающие и модные цвета	Линии	Форма
Романский	950-1250	Коричневый, красный, зеленый, белый	Бочарные, полуциркулярные, прямые, горизонтальные и вертикальные	Прямоугольная, цилиндрическая
Готика	1250-1520	Желтый, красный, синий	Стрельчатые, образующие свод из двух пересекающихся дуг, рибристо повторяющиеся линии	Прямоугольные в плане здания, стрельчатые арки, переходящие в столбы
Ренессанс (Возрождение)	1520-1650	Пурпурный, синий, желтый, коричневый	Полуциркулярные линии, геометрический рисунок (круг, квадрат, крест, восьмиугольник) преимущественно горизонтальное членение интерьера	Крутая или пологая крыша с башенными надстройками, арочные галереи, колоннады, круглые ребристые купола, высокие и просторные залы, эркеры
Барокко (рококо)	1650-1770	Приглушенные пастельные тона; красный, розовый, белый, голубой с желтым акцентом	Причудливый выпукло-вогнутый асимметричный рисунок; в формах полукруглость, прямоугольник, овал; вертикальные линии колонн, выраженное горизонтальное членение	Сводчатая, куполообразная и прямоугольная, башни, балконы, эркеры
Классицизм (ампир)	1770-1840	Насыщенные цвета: зеленый, розовый, пурпурный с золотым акцентом, небесно-голубой	Строгие повторяющиеся вертикальные и горизонтальные линии, барельеф в круглом медальоне, плавный обобщенный рисунок, симметрия	Четкость и геометрия форм, статуи на крыше, ротонды, для стиля ампир — выразительные помпезные монументальные формы
Историзм (необарокко, модерн, рационализм)	1840-1918	Неяркие светлые цвета, лиловый, светло-зеленый, коричневый	Сочетание тонких и толстых линий, вертикальные, горизонтальные, плавно текущие, изменяющиеся по толщине	Лаконичные; прямоугольные, шарообразные, цилиндрические; изобилие эркеров, веранд, лоджий, балконов
Постмодернизм	с 1918	Безбазовая гамма, серебристый, "металлик", перламутровый, флуоресцентный	Динамичные, свободные	Рациональные и свободные; симметричные и асимметричные; трансформы

интерьер помещений

Характерные элементы интерьера	Конструкции	Окна	Двери
Полуциркулярный фриз, повторяющийся геометрический или растительный рисунок; залы с открытыми потолочными балками и опорами по центру	Каменные, массивные, толстостенные; деревянные оштукатуренные с видимым скелетом	Прямоугольные, маленькие, в каменных домах — арочные	Дощатые, прямоугольные с массивными петлями, замками и запорными
Верхний свод с опорами либо кессонный потолок и деревянные панели стен; лиственный сложный орнамент; залы высокие, узкие и длинные, либо широкие с опорами по центру	Каркасные, ажурные, каменные; вытянутые вверх, стрельчатые арки; подчеркнутый скелет конструкций	Вытянутые вверх часто с многоцветными витражами; по верху здания иногда круглые декоративные окна	Стрельчатые ребристые арки дверных проемов; двери дубовые филенчатые
Кессонный потолок; античные скульптуры; лиственный орнамент, роспись стен и потолка	Массивные и визуально устойчивые, бриллиантовый руст по фасаду	Полуциркулярные и прямоугольные с тяжелым карнизом и фризом в сочетании с круглыми, иногда полуциркулярные арочные, часто спаренные и даже строенные	Устройство порталов с тяжелым карнизом, фризом и колоннами; прямоугольный и полуциркулярный арочный вход
Стремление к величию и пышности, массивные парадные лестницы, колонны, пилястры, скульптуры, лепнина и роспись, резной орнамент; взаимосвязь элементов оформления	Контрастные, напряженные, динамичные, вычурные по фасаду и вместе с тем массивные и устойчивые	Полуциркулярные и прямоугольные, с растительным декором по периметру	Арочные проемы с колоннами, растительный декор
Сдержанный декор, круглые и ребристые колонны, пилястры, статуи, античный орнамент, кессонный свод; для стиля ампира военный декор (эмблемы); символы власти	Массивные, устойчивые, монументальные, прямоугольные, арочные	Прямоугольные, удлиненные вверх, со скромным оформлением	Прямоугольные, филенчатые, с массивным двускатным порталом на круглых и ребристых колоннах; со львами, офиками и статуями
Образно-символический, динамичный, извивающийся рисунок в модерне и геометрический в рационализме; стилизованный растительный узор	Стальные и железобетонные балочные пространственные и решетчатые	Широкие прямоугольные с простыми рамами	Прямоугольные, филенчатые, деревянные, стеклянные, металлические
Большие, просторные залы; легкие, оригинальные конструкции; контрастные текстурные и фактурные сочетания. Применение искусственной кожи, никелированных и хромированных материалов	Унифицированные сборные и разборные; логичные и целесообразные; легкие алюминиевые и традиционные железобетонные; арочные, балочные и вентильные	Просторные, иногда во всю стену; раздвижные, откидные, распашные и поворотные	Телескопические, раздвижные, складчатые, качающиеся, балластные, вращающиеся и др.

темно-серый костюм в тонкую полоску наиболее распространенный тип костюма для каждого случая. Дело в том, что утром не многие знают, где будут вечером и смогут ли вернуться в гостиницу или домой, чтобы переодеться. Кроме того, костюм предоставляет большую вариантность в одежде.

В театр, в торжественных случаях желательно носить темную одежду, хотя надевать откровенно черные костюмы уже не принято, кроме как для участия в траурных церемониях.

Черную обувь можно сочетать со

всеми видами костюмов разных цветов, коричневую — с цветами бежево-коричневой гаммы.

Носки должны быть не очень яркие и в тон одежде.

Вообще в деловой мир мода входит не так активно и быстро. Он достаточно консервативен, строг и сдержан. Для женщины в деловом мире главное во внешнем облике соответствовать своему стилю, одеваться модно и элегантно, как говорят, "с шармом", то есть относительно вольно, но одновременно с чувством меры.

Термин “шрифт” имеет несколько значений:

1. Совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка (стиля) и размера (кегля), служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке.

2. Комплект наборных литер (гарнитура), например литер для типографского набора, фотонабора, служащих тем же целям.

3. Рисунок (конфигурация) букв, цифр и знаков (термин “шрифт” — исм., иногда применяется с этим значением).

Почти все европейские шрифты, а также шрифты народов некоторых других континентов построены на следующих графических основах. На основе славянского алфавита построены шрифты всех народов Российской Федерации. На основе латинского алфавита построены шрифты почти всех народов Западной Европы, Америки, Австралии и некоторых народов Азии и Африки. На основе арабского алфавита построены шрифты арабских стран, а также Ирана, Афганистана и некоторых других стран. Кроме того, многие народы применяют шрифты, построенные на своей национальной графической основе, например Греция, Индия, Израиль.

Все типографские шрифты делятся по назначению на текстовые, титульные и акцидентные (это деление несколько условно).

Текстовые шрифты — шрифты, предназначенные для печатания основного текста книг, журналов и газет; это шрифты сравнительно мелких кеглей — от 6 до 12 пунктов.

Титульные шрифты — шрифты более крупных кеглей — от 14 до 48 пунктов, применяемые для набора титулов,

обложек, рубрик, газетных заголовков и различных акцидентных работ. Многие гарнитуры содержат титульные шрифты (по кеглю), другие же являются только титульными. Шрифты мелких и крупных кеглей одной и той же гарнитуры могут быть использованы: первые

— как текстовые, вторые — как титульные.

Акцидентные шрифты — шрифты преимущественно декоративные, имитационные, а также

шрифты крупных кеглей. К акцидентным шрифтам относятся плакатные и афишные шрифты. Кегль (размер) шрифта определяется по прописной (заглавной) букве, что необходимо учитывать при оформлении заказа на фотонабор.

Построение шрифта

Все латинские и славяно-русские прямые шрифты по принципу построения можно разбить (рис. 126) на две типичные группы:

Антиквенную (латинское — древний) и медиевальную (французское — средневековый). В первой группе основой для построения букв является прямоугольник: большинство букв алфавита, за исключением широких, например Ш, Ы, Ю, вписывается в прямоугольник и имеет одинаковую ширину, а буквы с округлыми очертаниями — О, В и др. — имеют овальную форму. Во второй группе основой для построения букв является квадрат, и буквы с округлыми очертаниями — О, В и др. — строятся циркулем (внешне очертание буквы О есть окружность, а закругления, например буквы В, — дуги окружностей разного радиуса), и благодаря этому особому принципу построения буквы алфавита имеют разную ширину: В уже Н и П, а



последние уже О и т.д.

В пределах шрифта одной гарнитурой, а тем более начертания должен осуществляться единый принцип построения, конструирования букв, что определяет тот или иной стиль шрифта. Так, если очертания буквы О сделаны циркулем, то нельзя другие буквы округлых очертаний (В, Ю и др.) делать овальной формы или, например, если буква Н вписана в прямоугольник, то нельзя букву П делать вписанной в квадрат, и т.д. С другой стороны, аналогичное построение "схожих" букв также влияет на характер шрифта. Разделение букв алфавита на группы по признаку их схожести не может быть формальным и, безусловно, относится к области творчества и дарования художника. Если объединить буквы и цифры ОСЭЗ689 в одну группу, то можно составить полиграмму, причем буквы и цифры будут иметь соответствующий вид (рис. 127). В других же шрифтах, например, в шрифтах: а) рубленой, б) обыкновенной, в) литературной гарнитур (светлое начертание), г) литературной (курсивное, полужирное начертание), буквы ОСЭЗ и цифры 0693 объединены в разные группы (кстати, следует обратить внимание на разницу в начертаниях буквы З и цифры 3, буквы О и цифры 0). Детали букв, выполненные художником по принципу схожести в одном шрифте, могут не быть схожими в другом: например, буквы КЖ "одинаковы" в шрифте обыкновенной гарнитур, а в академическом (рис. 128) — "разные".

Дизайнеру необходимо изучать шрифт с художественной и технической стороны, что позволит ему критически разбираться во всей массе существующих шрифтов, а при их рисовании даст возможность избежать грубых ошибок. Кроме того, необходимо хорошо знать историю шрифта, а также технику типографского и шрифтолитейного произ-

водства. Возникновение того или иного очертания буквы зависело в первую очередь от применения того или иного инструмента для их воспроизведения — долота, кисти, пера и т.д., а также от естественных движений руки при рисовании. В различных шрифтах следует различать изображение, например, буквы А остроконечной и с отсечкой сверху (рис. 129). Осознающим рисунок шрифта нужно помнить, что при скоростном движении пера вверх, естественно, мы получаем тонкую линию, а при движении вниз, т.е. при нажиме пера, — толстую. Конечно, нет правил без исключения: так, рукописные буквы ОУ изображаются в прямом начертании, как ОУ, но большинство наблюдаемых у неопытных шрифтовиков ошибок относится к написанию именно таких букв. Следует запомнить расположение утолщенного элемента у букв и цифр на рис. 130 и знать основные требования к шрифтам (рис. 131).

Кроме указанных шрифтов, имеются и другие, специальные, используемые для различных целей. Некоторые образцы этих шрифтов изображены на рисунке 132, например:

а) шрифты, буквы которых выполнены с просветом между контурными линиями (в некоторых шрифтах просветы делаются только в основных штрихах букв);

б) шрифты, буквы которых так или иначе связаны друг с другом: соединены штрихами, заходят одна на другую или объединяются общим контуром;

в) шрифты, благодаря своему рисунку производящие впечатление объемных;

г) шрифты, буквы которых украшены (расцвечены, иллюминированы) различными графическими средствами: штриховкой, заливкой, дополнены штрихами, оттенениями, декоративными элементами и т.д.

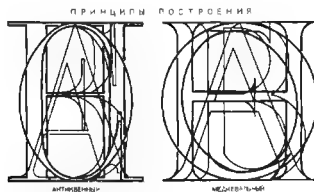


Рис. 126

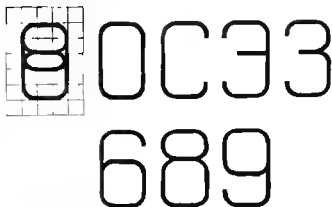


Рис. 127



Рис. 128



Рис. 129



Рис. 130



Рис. 131

верхняя линия
прописных букв

верхняя линия
строчных букв

линия оптической
середины

нижняя линия
шрифта

линия свисающих
штрихов



Рис. 132 Основные требования к шрифтам

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Напишите плакатный шрифт (рис. 133а). Для этого используйте плакатное перо, которое подбирается в зависимости от высоты шрифта. По своей ширине перо должно укладываться в строке 5 раз, при этом возьмите отношение ширины буквы к ее высоте, как 3:5, а расстояние между буквами равное единице.

Целесообразно начать работу с написания прямых палочек, затем буквы О и далее всего шрифта.

При написании шрифта от руки следует так подбирать интервалы между буквами, например ГАЦШЪТЛ, чтобы в строке они выглядели равномерно расположенными. Не следует горизонтальные перемиčky букв устанавливать строго по фактической середине строки. От этого шрифт потеряет свое изящество и легкость. Например, перемиčku у букв ВВ и др. располагают так, чтобы она была над линией оптической середины и касалась ее, у буквы А — ниже оптической середины и тоже касалась ее.

В рубленых шрифтах (рис. 133б) все элементы буквы имеют одинаковую толщину, но если вы сделаете горизонтальные элементы тоньше вертикаль-

ных, то шрифт станет смотреться легче и изящнее, однако при написании в этом случае вам понадобится дополнительное время. При этом работа выполняется более узким пером и вертикальные элементы прописываются дважды.

Шрифт — основа графического дизайна, индикатор визуальной культуры. Можно обмануться эффектным изобразительным ходом, но маленькая надпись в углу выйдет с головой. Именно в этой специфической области — самые высокие профессиональные требования к квалификации тех, кто создает новые шрифты, и к разборчивости, вкусу тех, кто их применяет. Шрифт — самое уязвимое место современного отечественного дизайна.

В настоящее время существует множество технологических приемов выполнения шрифтовых работ. Сама тема иной раз подсказывает выбор того или другого шрифта. Часто технология изготовления стенда или рекламы определяет конкретный путь дизайнера в этом направлении. Например, применение фоторепродукции позволяет использовать выклейные заголовки из сложных декоративных гарнитур.

Немаловажное значение при выборе шрифта имеет имидж предприятия или самого человека.

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789\$№-/:;.,—?%!«»()“”&’/€£€¢’†‡\$%V_

а)

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789\$№-/:;.,—?%!«»()“”&’/€£€¢’†‡\$%V_

б)

Рис. 133. Шрифты наиболее часто применяемые в оформительских работах

Сегодня можно говорить об освоении промышленного производства пленочных трафаретов. Однако довольно часто применяют и фотонабор, который дает возможность изготавливать подписи на фотобумаге.

Высокое графическое качество подписей обеспечивает способ декалькомании. И все же все эти способы довольно трудоемки.

При отработке схем и плакатов применяются кассеты со штампами плакатных шрифтов (производство — Германия), которые позволяют довольно быстро выполнять надписи высокого качества, не уступая по времени письму плакатным пером. Однако сами кассеты занимают много места и ограничивают вариантность выбора того или иного шрифта. Наиболее перспективной, но пока еще очень дорогостоящей является компьютерная графика.

Применение рукописных шрифтов позволяет смягчить сухость технических приемов выставочной графики. Однако это должно быть оправдано экспозицией.

Применяют также объемные шрифты из пенопласта, оргстекла и бумаги. Иногда предварительно выклесанные таким способом надписи фотографируют в боковом или рассеянном свете и увеличивают фотоспособом, но этот вариант оформления при всех его художественных достоинствах остается весьма трудоемким. Для облегчения труда дизайнера при изготовлении рисунков и написании текста может использоваться проектор.

В графическом решении зрительного ряда обычно применяют ограниченное количество гарнитур шрифта. С одной стороны — это обусловлено техническими возможностями, а с другой стороны — позволяет дизайнеру выдержать текст в одном стиле. Для того, чтобы разнообразить шрифт графически, осуществляют его модификацию контуром,

тенью и объемом, то есть придают базовой гарнитуре вид нового шрифта, используя в основном следующие варианты (рис. 134):

1. Оттенение букв;
2. Применение закругленных или прямых подсечек разной толщины;
3. Обвод букв по контуру;
4. Применение как бы полых букв;
5. Письмо как бы на стекле;
6. Написание букв с помощью только объемной тени и др.

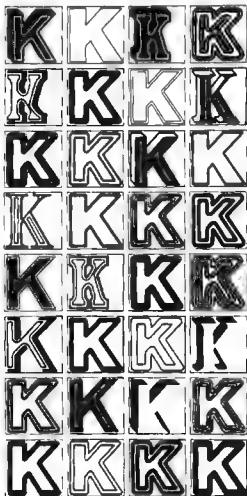


Рис. 134. Модификация шрифта.

АБВГДЕЖЗИ
 КЛМНОПРС
 ТУФХЦЧШ
 ЩЬЪЫЭЮЯ
 абвгдежзийклм
 нопрстуфхцч
 шщъьыэюя
 1234567890?!,;

Пеня жирный Е Добровинский

Я В В Г Д Е Ж З И
 К Л М Н О П Р С Т
 У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ч
 Ы Э Ю Я
 В F G I J L N O R
 S U V W Z

Русская вязь П Ильин

АБВГДЕЖЗИКЛ
 МНОПРСТУЧ
 ЩЪЫЭЮЯ
 1234567890

Самара М. Коновалов



Растр В. Расторгуева

Имейте в виду, что, применяя ту или иную модификацию, вы можете определенным образом психологически воздействовать на зрителя, вызывая различные ассоциации: тяжести, строгости, воздушности, иллюзорности, хаоса, древности и т.д.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА НАД ШРИФТОВЫМ ПЛАКАТОМ

Начинают ее тоже с поисков решения, композиции:

1. Найти нужный формат листа;
2. Задумать общее расположение



Вариант использования шрифта в книжном дизайне

строк текста. Существует два приема композиции шрифтовых работ:

- симметричный (ось симметрии);
- динамичный (лесенкой);

3. Определить вид и размер шрифта.

Постарайтесь с помощью того или иного шрифта передать тот образ, который возникнет в вашем сознании при ознакомлении с заданием.

Например, если вы выполняете работу над плакатом о Древней Руси, то шрифт лучше применять старославянский (визь). Тему задания можете придумать сами.

При оформлении офиса какого-либо предприятия дизайнеру приходится сталкиваться с большим кругом разнообразных вопросов, связанных с рекламой, организацией и проведением выставок, изготовлением стендов деятельности данного предприятия. Поэтому рассмотрим и эти вопросы.

В понятие РЕКЛАМА входят различные виды деятельности предприятия:

— реклама на изготавливаемую продукцию и ее использование в тех или иных целях;

- реклама самого предприятия;
- открытая (прямая) реклама;
- скрытая (косвенная) реклама (к примеру, если в фильме показывают определенную марку изделия или если в печатных органах помещают положительную статью о деятельности предприятия и качестве его продукции);
- реклама, направленная на расширение сбыта товаров и т.п.

Реклама в целях расширения сбыта. Это основная сфера рекламной деятельности. Она тесно связана с понятием маркетинга или координацией всех взаимозависимых факторов, влияющих на продажу.

Вся рекламная деятельность базируется на глубоком изучении рынка.

Функции целенаправленной рекламы:

- 1 — создавать престиж предприятия;
- 2 — способствовать появлению потребностей в данном товаре, т.е. создавать спрос;
- 3 — давать потребителям необходимую информацию о товаре;
- 4 — обеспечивать сбыт, поддерживать и расширять достигнутый объем сбыта.

Основной принцип рекламной дея-

тельности, главное условие ее успеха — это запуск в постоянное обращение рекламы, которую покупатель запоминает и отождествляет с конкретным товаром. Вот почему основной сюжет рекламы предприятия не должен меняться;

5 — внушать доверие к товару и к его изготовителю;

6 — исходить из потребностей клиента.

Не зря говорят, что покупка приносит радость в повседневную жизнь. Поэтому реклама тесно свя-

зана с изучением и анализом психологии потребителя, его мотивов при выборе покупки. Причиной покупки может служить, например, стремление к самоутверждению, желание обеспечить безопасность или попробовать задавать тон в обществе и т.п.;

7 — придавать данному товару определенный образ (имидж).

Реклама создает возможность выгодно отличать данный конкурирующий товар. Этому служит создание марочного (фирменного) названия, которое должно полностью соответствовать данному товару и вкусу потенциального покупателя. Вот почему, прежде чем разрабатывать фирменное название, внешний вид и упаковку товара, следует всесторонне проанализировать и определить круг потенциальных покупателей, их культурный уровень, обычаи и т.п.

Основные виды рекламы

Телевизионные рекламные передачи охватывают широкую аудиторию, отличаются разносторонним воздействием, включают сочетание изображения, звука, способны привлечь внимание своим комбинированным воздействием. В то же время это самый дорогой вид рекламы. Кроме того, "поток рекламы" по те-



леvidению перегружает рекламной информацией эфир, что снижает восприимчивость аудитории. Немаловажно и качество рекламных объявлений.

Объявления в газетах и журналах отличаются относительно меньшей стоимостью по сравнению с телевизионной рекламой и большей "долговечностью", дают возможность возвращаться к ней не один раз, подробно обдумывать и взвешивать достоинства предлагаемой услуги или товара. Рекламу, помещенную в газетах и журналах, потребитель склонен воспринимать как максимально достоверную.

Большой избирательностью в воздействии на аудиторию обладает прямая рассылка платных рекламных публикаций по заранее составленному списку.

И последний вид рекламы — это внутрифирменная реклама, на которой мы остановимся достаточно подробно, так как она является одним из элементов оформления офиса.

Информацию во внутрифирменной рекламе целесообразно подавать в виде фотомонтажей, графиков, диаграмм, схем, плакатов, текстового и картографического материала (рис. 135). Например, на подобранной по масштабу карте можно графически показать: связи данного предприятия с иностранными фирмами, партнерами, дочерними предприятиями или филиалами; поставку продукции за рубеж или получение комплектующих материалов из-за рубежа и другую выигрышную для данного предприятия информацию.

По статистике, человек воспринимает зрительно 83% всей поступающей к нему извне информации; на долю слуха приходится 12%; на долю вкусовых ощущений и осязания 2%; на долю обоняния 3%. Накопление информации: в памяти сохраняется от слышанного — лишь до 20%, от виденного — до 40%, от виденного и слышанного — до 80%.

Как считают психологи, наиболее эффективна в рекламе "теплая" гамма: красный, оранжевый, желтый цвета. Применяется также комбинация контрастных сочетаний: красного и белого, желтого и синего или зеленого цветов. (См. таблицу "Цвет, как компонент дизайна".)

Одной из главных задач внутрифирменной рекламы является необходимость внушить сотрудникам веру в собственное предприятие, породить у них чувство тесной взаимосвязи с его судьбой. Во внутрифирменной рекламе следует отражать:

- соответствующий уровень организационной структуры предприятия и хорошие взаимоотношения между руководством и сотрудниками;

- социальные льготы для сотрудников;

- образцовое поведение руководства в обществе (спорт, отдых, спонсорство, благотворительную деятельность и т.д.).

- высказывания в прессе об успешной деятельности предприятия.

В рекламе в целях расширения сбыта указывается:

- какие преимущества имеет ваш товар по сравнению с другими, но не умаляя ваших конкурентов;

- то, что ваша компания надежный и постоянный поставщик данной продукции;

- цена товара;

- телефон и адрес предприятия-производителя;

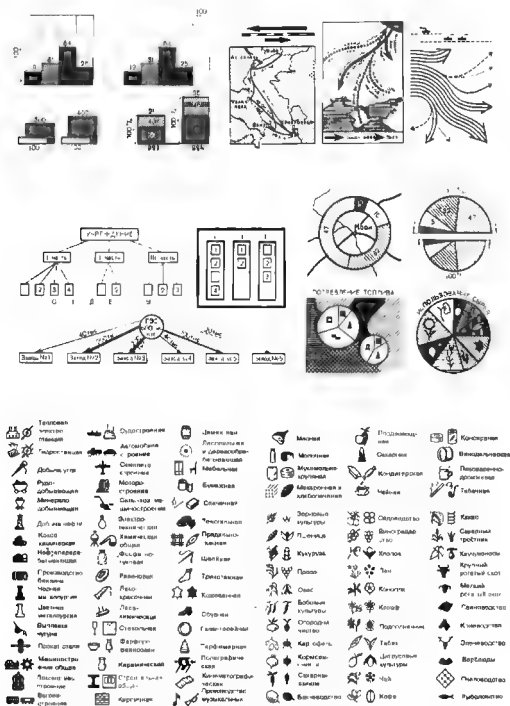
- марочное (фирменное) название предприятия или фирменный знак.

Товарная марка — это отдельный знак, символ, имя или их сочетание, которые указывают на принадлежность данного товара определенной фирме.

Существует несколько типов обозначения товарных марок:

- фирменное имя (слово, буква);

- фирменный знак (символ, рису-



нок; иногда особый цвет);

— торговый образ — это персонафицированная торговая марка;

— торговый знак — это фирменное имя или фирменный знак, защищенный юридически.

К фирменному знаку относится издательская марка.

Использование торгового знака сопровождается символом ©, означающим, что данный торговый знак зарегистрирован юридически и охраняет соответствующие права фирмы. Символ ® на торговой марке изделия указывает, что данной маркой может пользоваться только изготовитель.

Как рекламировать товар

Выбор конкретных форм рекламы зависит от цели воздействия, наличных средств, общей конъюнктуры товара, контингента потенциальных покупателей.

Разработка текста объявлений строится прежде всего в зависимости от целевых установок рекламы. Большое значение при этом имеют содержание, аргументация и общий тон составляемого текста (деловой и сугубо информативный, шуточный, ироничный и т.д.). Форма обращения к потребителю строится на основе образа той аудитории, к которой обращена информация.

По своему воздействию реклама может иметь эмоциональный характер. Желание приобрести данный товар в этом случае основывается на ассоциациях и построении в сознании потребителя определенного образа, вызываемого товаром. С другой стороны, реклама может строиться на рациональной основе. В таком случае ее стержнем становится информация о достоинствах данного товара и применяется метод убеждения в необходимости его приобретения (или использования услуг именно данной фирмы).

При эмоциональном, ассоциативном построении рекламы нередко используется

акцентирование на достоинствах определенного образа жизни. Реклама часов фирмы "Ролекс" всегда "доверяется" преуспевающим бизнесменам или эффективным дамам средних лет, лица которых выражают повышенное чувство собственного достоинства. С другой стороны, реклама продуктов питания или предметов быта строится на основе доверия, вызываемого у широкой аудитории "типичными домашними хозяйками", рекламирующими данный товар.

Широко используется в рекламной практике создание особого настроения, вызываемого товаром. Например — удобства или безмятежного покоя от использования плед-грелки и т.д. Целесообразно также создание определенного символического персонажа, олицетворяющего данный товар. Например, маленький зеленый динозавр, похожий на героя мультфильма, используемый для рекламы определенного сорта кукурузных хлопьев, либо образ мужественного ковбоя, который предпочитает сигареты "Мальборо".

Главное в рекламе — простота, доступность, иногда некоторая загадочность.

Характер рекламных воздействий: ознакомительный, убеждающий, напоминающий, разъясняющий.

Задачи рекламных воздействий:

- привлечение внимания к товару;
- информирование о потребительских свойствах товара, его преимуществах перед аналогами;
- расширение круга потребителей, стабилизация контингента;
- информирование о новых областях применения товара;
- стимулирование покупок, убеждение в необходимости роста потребления;
- информирование о потребительских свойствах отдельных марок моделей;
- борьба с предубеждениями потребителя;
- информирование о дислокации торговой сети и условиях продажи.

Выставка в интерьере во многом отличается от выставки под открытым небом, хотя основные принципы оформления одинаковы.

Создание выставки можно разделить на следующие этапы:

1. Составление тематического плана;
2. Этап разработки экспозиционного плана выставки;
3. Анализ территории (места) установки выставки;
4. Этап эскизного художественного проектирования;
5. Технические расчеты и изготовление рабочих чертежей на конструкции;
6. Изготовление щитов, планшетов, конструкций, макетов;
7. Исполнение экспонируемого материала — стендов, фотографий, текстов и т.д.;
8. Монтаж выставки, световое оформление и др. работы.

Каждый из этих вопросов должен найти свое отражение в организационном плане с указанием ответственного лица и срока исполнения.

Главная работа в подготовке и оформлении ложится на автора тематического и экспозиционного планов и автора художественно-образного решения.

В тематическом плане указывается:

1. Тема выставки, подтемы и отдельные вопросы;
2. Название.

В тематическом плане определяется, что будет показано; в экспозиционном — какими изобразительными средствами (плакат, фотография, диаграмма, текст, экспонат).

Эскизный художественный проект

Он является главным документом экспозиционного, конструктивного и

художественного решения, служащим основой для согласования с заказчиком. На нем может быть показано как размещение экспонатов, так и организация движения посетителей.

Выставка должна гармонизировать с окружающей средой, учитывать психологический настрой посетителей, естественное освещение, наличие шума и т. п.

Масштабность выставки — соразмерность конструкций по отношению к человеку и окружающей среде, а также соразмерность отдельных элементов выставки.

Ритм — повторение, чередование отдельных элементов. Повторение с одинаковыми интервалами называется простой метрической ряд (ритм).

Если элементы формы или интервалы закономерно убывают в арифметической или геометрической прогрессии, мы имеем ритмический ряд.

Отношение высоты стенда к его ширине несет в себе образное начало. Например: два прямоугольных стенда могут быть равны между собой по площади и иметь одинаковую форму, но один из них, установленный вертикально, будет казаться легче и менее устойчивым, а второй, установленный горизонтально, — тяжелее и более устойчивым.

Эскизный художественный проект выполняется в трех проекциях: план, фасад и вид сбоку.

Перспективный макет

Служит для более наглядного представления о размещении выставки, ее размерах и о том, как она вписывается в окружающий ландшафт либо интерьер.

Перспективный макет можно изготавливать, используя в качестве основы



фотографию либо в виде зарисовки интерьера (местности) с изображением проектируемого объекта (рис. 136). При наличии времени и возможностей, а также исходя из важности решаемых задач выполняется макет на ситуационном плане с домами, деревьями, объемными формами и т.д. в заданном масштабе.

Монтажные листы предназначаются для определения места и размеров текста, рисунка, фотографии, монтируемых на стенде либо на щите. Они изготавливаются на миллиметровке в заданном масштабе, обычно 1:20 или 1:10, на каждый стенд или щит.

Современное выставочное оборудование

Авторская идея должна базироваться на финансовых возможностях и возможностях производства, учитывать наличие материалов и специального оборудования, наиболее полно отражать подход к оформительскому искусству как к комплексу технических и научных достижений.

Применение сборно-разборных конструкций (модулей) осуществляется на открытых пространствах, в закрытых помещениях и смешанным образом.

Принцип модульной сетки — простейшие геометрические формы: квадрат, треугольник, прямоугольник, шестиугольник.

Наиболее распространенной схемой решения пространства в настоящее время является растр, при этом создается несущий каркас, как бы обозначающий границы модульных ячеек, где располагается предметный комплекс. Главная роль растра состоит в зрительном членении пространства с помощью модульной сетки (рис. 137а, б).

Каркасное оборудование имеет измерения, построенные на соотношениях, кратных одному метру или на пор-

ции человека (антропометрические модульные сетки), что дает возможность универсального использования комплектов в качестве торгового, складского и интерьерного оборудования (рис. 137в).

Растровая структура представляет собой конструктивное соединение вертикальных (стоек) и горизонтальных (ригелей) стержней.

Фактически это отрезки трубы и специальные замки — хомуты.

Применяются различные конструктивные системы соединений "краб-труба", соединение по типу строительных лесов, шарообразное соединение и другие (рис. 137г, 138, 139).

Бескаркасное оборудование (рис. 140)

1) Стенд-ширма. Скрепление щитов с помощью шайбы из пенопласта с прорезями несколько меньшими, чем толщина щита.

2) Соединения с помощью прорезного куба часто применяются в оформлении крупных международных выставок.

3) Бывает установка щитов на основе принципа "мольберта".

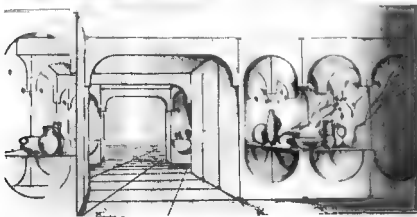
4) Разработка выставочного оборудования, основанного на упругости оргалита (вогнутые поверхности обладают жесткостью).

5) Применяются вантовые подвесные конструкции, основанные на том, что тросы, работающие на растяжение, способны выдержать гораздо большую нагрузку, чем стержни, подверженные изгибу.

6) Применяют подвеску ткани и декоративную роспись на натянутой ткани типа "батик".

Освещение

Сегодня известны сложнейшие светодинамические и цветомузыкальные электронные системы с лазерными источниками света, управляемые компь-

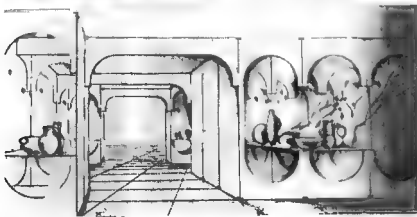


Перспективный графический макет



Эскиз витрины (развертка)

Рис 136

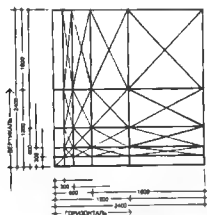


Перспективный графический макет



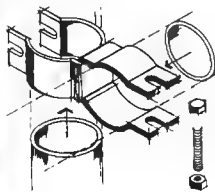
Эскиз витрины (развертка)

Рис 136

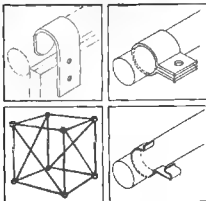




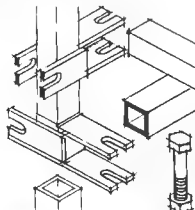
Соединения по типу строительных лесов.



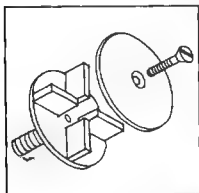
Соединение с помощью хомутов



Различные варианты подвески и крепления.



Соединение стоек квадратного сечения



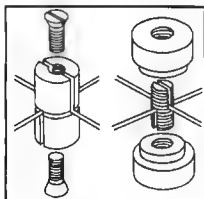
Соединение с помощью шайбы.



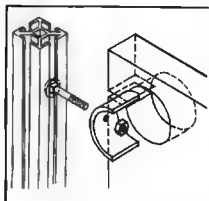
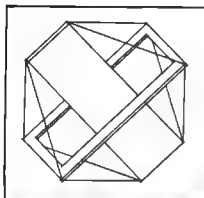
Соединение "шар-труба"



Соединение "шар-профиль"



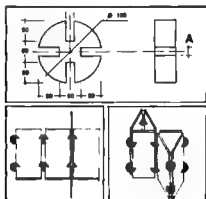
Вантовые соединения (стяжки)



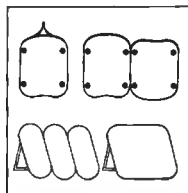
Крепление плиты к профилю



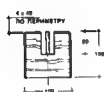
Вантовая подвесная конструкция из рамы и плоскости



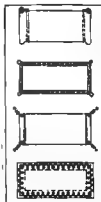
Стенд-шirma.



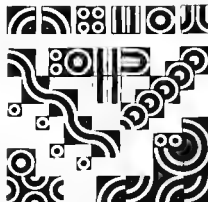
Соединение выпукло-вогнутых поверхностей (вверху) и установка щитов по принципу мольберта (внизу).



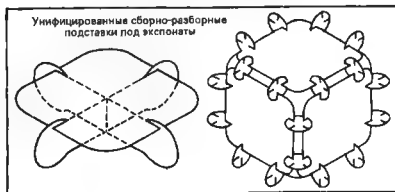
Прорезной куб.



Подвеска типа "ба-тик".



Творческий модуль и варианты его рас-
клейки



Унифицированные сборно-разборные
подставки под экспонаты

ютером. Однако и традиционными приемами можно добиться разнообразия в освещении. Применяют обычно точечные светильники с зеркальными лампами накаливания мощностью 60 — 150 Вт. Светильники устанавливают так, чтобы избежать ослепления зрителя и нежелательных бликов. Объемные предметы лучше освещать сверху, плоские — сбоку. Для витражей лучше применять лампы дневного света. Возможно применение днапроектора со светофильтром.

Экспонаты и предметная аранжировка

Искусство художника состоит в том, чтобы подчеркнуть уникальность экспоната.

Экспонаты необходимо логически последовательно расположить в пространстве, обеспечив удобство их осмотра.

Экспонатом может быть любой предмет, его копия или специально выполненный макет. Нужно только, чтобы он соответствовал теме выставки. Здесь допустимы различные масштабы — от самолета до ювелирных изделий, от произведений искусства до станочного оборудования. Когда это привычные для нас вещи, которые встречаются повседневно, то их демонстрация сопровождается новыми зрелищными признаками, пробуждающими интерес, дающими неожиданное зрительное восприятие. Если экспонат на выставке — явление уникальное, искусство художника состоит в том, чтобы подчеркнуть, выявить эту уникальность.

Для обеспечения сохранности экспонатов, представляющих большую ценность, создаются так называемые зоны недоступности, выбор которых зависит от размеров экспонатов, от оптимальной дистанции для обозрения. Наиболее распространенная форма организации

зоны недоступности — застекленная витрина или применение прозрачных покрывающих колпаков. Обычно предметы выставляют на подиумах. Часто применяют веревочное ограждение. Иногда пространство ограждающей зоны засыпается щебнем, засеивается травой или даже оформляется в виде бассейна, но это очень дорогое удовольствие. Для ограничения доступа применяется также пластик, ворсистая или сжатая ткань.

Аранжировка экспонатов подчиняется общей смысловой и декоративной идее. Используются различные системы подставок, экспонаты формируются в группы. При оформлении применяется драпировка, цветная бумага и творческий модуль (рис. 140).

Большую роль играет принцип масштабности, то есть правильное соотношение величины экспоната с окружающей средой. Миннатурные экспонаты, чтобы они не потерялись, лучше группировать вместе на одном подиуме.

Выставочная витрина. Основные требования к ней

1. Составьте план размещения экспозиции.

2. Нацельте стенд на основную информацию, он должен показать прохожему, что вы можете предложить. Как ни удивительно, эта информация отсутствует почти на всех стендах ярмарок. Вместо нее бросается в глаза название фирмы, набранное ярким и крупным шрифтом.

3. На стенде, конечно, должно быть четкое название компании, но на втором плане.

4. Поместите сообщение, способное возбудить интерес, на видное место, выделите его.

5. В глубине витрины поместите печатный материал и текст.

6. Разработайте печатный материал



(буклеты), который по первому требованию посетителя предоставляется ему.

7. На стенде также должен быть представлен персонал вашей компании посредством текстов и фотографий. Это производит хорошее впечатление и дает дополнительную информацию посетителям.

8. Особое внимание уделите освещению стенда. На многих ярмарках оно явно недостаточно. С помощью дополнительного света вы можете изменить свой стенд так, что он будет выделяться среди других.

9. Уровень шума на ярмарках зачастую велик и постоянен, что очень утомляет. В особо сложных случаях вы можете как бы обмануть посетителей, используя приятные посторонние звуки пения птиц или шума моря. Эффект от этого приема колоссальный.

10. Оставьте побольше свободного места около стенда, чтобы избежать скученности посетителей.

11. Продемонстрируйте персоналу, как действует стенд и где располагаются различные вспомогательные средства.

12. Вид абсолютно готового стенда за день до открытия выставки усиливает

мотивацию. Особенно если кругом стоят стенды конкурентов, оформление которых все еще заканчивается в большой спешке.

13. Реклама, которая должна привлечь внимание ваших потенциальных покупателей, должна быть помещена в газете в нужное время, по крайней мере за два месяца до начала ярмарки.

14. Отрабатывайте карточки для обеспечения контакта с деловыми людьми, которые принимают решение об оптовой покупке вашего товара. Опыт показывает, что удовлетворенный посетитель рассказывает о хорошем сервисе четырем-пяти лицам, а неудовлетворенный по меньшей мере девяти.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Используя вышеуказанный материал по порядку оформления выставочной витрины, изготовьте один из предлагаемых макетов на тему:

- французская парфюмерия;
- выставка крымских вин;
- выставка-продажа изделий народного промысла.

Макет можно изготовить в удобном для вас масштабе из картона, в цвете.

Требования к плану

Выбрать для сада нужно ровное место или пологие склоны. Во впадинах и котловинах садов лучше не разбивать.

В низинах температура воздуха на 5 — 6° ниже, а влажность значительно выше, поэтому вероятность подмерзания плодовых деревьев здесь значительно больше. Кроме того, уклон рельефа, с одной стороны, может защищать сад от ветра, но при сильных перепадах способствует размыванию поверхности почвы.

До закладки сада необходимо произвести съемку местности и начертить план его разбивки.

Советы по планировке окажутся необходимыми, если в первую очередь не будут обеспечены условия для жизни растений — почва, вода и освещение.

Пройдет немало времени, прежде чем подрастут, дадут плоды и тень деревья и кустарники, но участок может выглядеть ухоженным и аккуратным уже с первыми посадками, если засеян газон, декоративно уложены группы валунов, засохшее дерево превращено в декоративную скульптуру или экзотический стул, высажены яблони (рис. 141).

Что же мы понимаем под словом "планировка"? Удобное размещение и взаимосвязь всех сооружений и элементов сада в процессе проектирования.

При планировке участка надо учитывать:

1. Образ жизни владельцев, интересы каждого члена семьи.
 2. Не должны нарушаться красота окружающего ландшафта, закрываться доступ к берегам рек, водоемам, лесу.
- Дизайнер должен знать, как освеща-

ется участок в течение дня и в разное время года, как передвигаются по нему вслед за солнцем тени от зданий и деревьев. Эти знания помогут правильно выбрать место для дома и территорию для отдыха, где можно будет спастись от жаркого полуденного солнца.

Чаще всего участки бывают прямоугольной формы. Предпочтительнее при этом соотношения сторон 3:5; 1:2 и 1:1,5. Но случается, что участок имеет трапециевидную, треугольную, а то и вовсе не регулярную форму. Наименее удобны участки, сильно вытянутые в длину, — их планировка значительно затруднена, поэтому нередко земельные наделы неправильной формы оказываются даже предпочтительнее, хотя на первый взгляд кажется, что организовать их пространство трудней.

При планировке участка необходимо соблюдать определенные противопожарные нормы допустимых расстояний между сооружениями (рис. 142). От проезда жилой дом должен отстоять не менее чем на 4,5 м, а от соседнего участка — на 3 м и более. Между жилыми домами, расположенными на соседних участках, наименьшее расстояние должно составлять 6 м.

Вольеры для домашних животных и птиц нужно размещать так, чтобы они не мешали отдыху соседей — в глубине участка и на расстоянии не менее 4 м от ограждения соседнего участка.

Садовую дорожку нужно сделать такой ширины, чтобы на ней смогли разойтись, не мешая друг другу, два человека, надо помнить и о том, чтобы ее ширина позволяла проехать тачке с грунтом или удобрением.

Приступая к самому процессу проектирования, нужно располагать основ-





Рис. 141

ными сведениями об участке. Иметь топографический (ситуационный) план с указанием входа на участок, размещением соседей и ориентацией по сторонам света (рис. 143,1).

Далее вы должны располагать данными, что хочет иметь хозяин в своем саду: плодовые деревья (яблони, сливы, вишни), кустарники (черная смородина, крыжовник), огород (картофель, овощи), теплицу (парник), детскую площадку, цветник, декоративный бассейн, вольер для кроликов, место для стоянки автомашины (или гараж), летний душ.

Зонирование участка

Необходимо заранее учесть изменение общего вида сада во времени. С этой целью нужно продумать зонирование садового участка, выделив несколько функциональных зон: входная, производственная (сад, огород), хозяйственная и зона отдыха (см. схему зонирования. Рис. 143,2).

Все зоны желательно изолировать друг от друга. Достигается это различными приемами планировки: введением живой изгороди из кустарника и самой компоновкой сооружений на участке. Особенно важно отделить хозяйственную зону, в то время как остальные зоны садового участка могут объединяться. Важно и правильно наметить трассы садовых дорожек, соединяющих между собой все зоны и постройки.

Определяя размещение отдельных зон, учитывайте ориентацию участка с тем, чтобы и садовый домик и растения оказались в оптимальных условиях освещения (рис. 143,3).

При ориентации прямоугольного участка короткой стороной на север или на юг сад рекомендуется размещать в западной или восточной его части — так, чтобы он составлял один массив с садом соседа, — тогда не произойдет за-

тенения огорода в соседней территории. При размещении участка фасадной (короткой) стороной на восток или запад лучше объединять огороды соседних участков (рис. 144).

Производя зонирование, нужно помнить, что в тени от здания трудно будет что-нибудь вырастить.

Понятно, что с северной стороны фасада здания будет находиться всегда в тени, а с южной — на открытом участке (в ясную погоду) перегреваться. Лучшим в связи с этим является размещение дома в направлении запад-восток — тогда все помещения получают равное количество солнечного света. А для того, чтобы хорошо освещался весь участок, дом ставят в северо-восточном или юго-западном его углу в середине участка, но ближе к северному краю — с тем, чтобы учесть возможное затенение соседнего сада.

Окна общей комнаты и террасы чаще всего ориентируют на цветник либо сад с плодовыми деревьями, окна спальни — на уголок отдыха, цветник (рис. 145, 146). Хорошо, когда природа выступает как один из главных составляющих элементов интерьера. К кухне может примыкать огород и хозяйственный дворик — место размещения построек для хранения инвентаря, туалета и душа. Этот рабочий центр сада разместите подальше от главного входа и от мест отдыха. Допускается (а при малой площади участков и желательно) объединять хозяйственные постройки в общие блоки, располагая их на смежных участках, рядом по два или даже по четыре — это экономит территорию.

Парник и теплицу размещают в саду там, где это удобно по условиям освещенности, иногда — в пределах хозяйственной зоны. Там же надо предусмотреть место для компостной кучи и сжигания мусора.

При планировке участка необходимо учитывать интересы соседей.

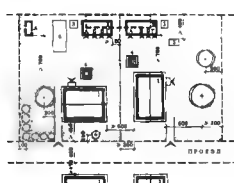


Рис. 142

Условные обозначения

— здания и сооружения

— высокорослые деревья (яблоня, груша)

— среднерослые деревья (вишня, слива)

— высокорослые плодово-ягодные кустарники

— низкорослые кустарники

— ограждения

— вход

1 — летний садовый домик;
2 — хозяйственные строения (А — туалет, Б — кладовая, Г — помещение для хранения топлива);
3 — площадка для компоста;
4 — резервуар для сбора поливочной воды или декоративный бассейн;
5 — вольтер для кур или кроликов;
6 — теплица.

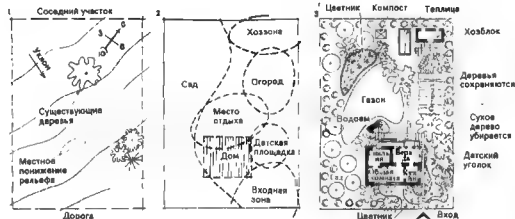


Рис. 143

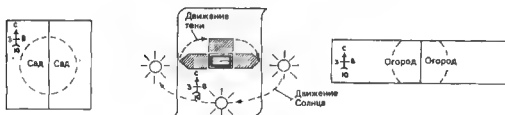


Рис. 144

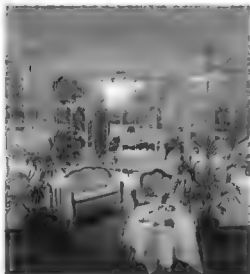


Рис. 145

После составления схемы зонирования нанесите на миллиметровку план участка в крупном масштабе (1:100, в 1 см соответственно 1 м). Затем вычертите в том же масштабе планы всех сооружений, вырежьте их из ватмана или картона и разместите на плане участка, соблюдая необходимые нормативные расстояния между ними.

Определяющим фактором являются природные особенности участка и его окружения.

Грядки разбивайте шириной 100 — 120 см и с проходом между ними 40 — 50 см. Для планировки плодового сада вырежьте “габаритки” деревьев, которые вы собираетесь посадить. Взрослая яблоня имеет диаметр кроны 5 м, груша — 4 м, слива — 3 м, вишня — 2 м.

Начинающий садовод обычно стремится занять практически весь участок плодовыми культурами, размещает между ними ягодные кустарники, а в междурядьях чаще всего сажает овощи и землянику. В первые годы жизни сада такая система посадок действительно рациональна, но она годится лишь до тех пор, пока деревья не подрастут.

Кроме того, нужно помнить, что яблони и груши — долговечные породы; в то время как косточковые — вишня, слива состарятся уже через 12 — 15 лет, а ягодники (смородину, крыжовник, малину) и вовсе придется заменять лет через пять-шесть. Сильнорослые яблони надо высаживать на расстоянии 5 — 6 м друг от друга, а промежутки между ними уплотнять карликовыми сортами плодовых культур. При небольших размерах участка лучше переходить на выращивание плодовых в один ряд (шпалерах); разведение карликовых деревьев; к прививке на одно дерево нескольких сортов. Особенно важно не превращать маленький участок в миниатюру промышленного плодового сада, в котором такая регулярность посадки деревьев оправдана необходимостью механизированного ухода.

На участке площадью 600 кв.м можно разместить следующие плодовые и ягодные культуры: яблони — 6 — 7 шт, груши — 1 — 2, вишни (черешни) — 2 — 4, сливы — 2 — 3 шт, малина — 10 — 15 кустов, смородина: черная и красная — по 8 — 10 кустов, крыжовник — 3 — 5 кустов, земляника — 300 шт.

При площади участка 400 кв.м и менее сад, как правило, занимает почти



Рис. 146

всю территорию, ее размеры позволяют разместить по условиям необходимой площади питания всего два-три высокорослых дерева (яблоня, груша) и три-пять среднерослых (слива, вишня). Плодово-ягодный кустарник в этом случае высаживается обычно по периметру участка. При планировке малого сада нужно заранее определить место, где через 12 — 15 лет будут расти новые саженцы вишни и сливы, так как сажать молодые деревца на месте срубленных старых не рекомендуется. Места, оставленные для посадки новых культур, должны находиться хотя бы в 2 — 2,5 м в стороне от старых деревьев. Так же поступают и при замесе ягодных кустарников, особенно черной смородины.

Земляничный участок разбивается на трех-пяти грядках с таким расчетом, чтобы потом после окончания ротации культуры одну из них занять овощами.

Чтобы определить количество всех культурных растений, нужных семье, используйте данные их средней урожайности.

Урожайность основных плодовых, ягодных и овощных культур в средней полосе России

Плодовые и ягодные культуры

С одного дерева: яблони — 60 — 70 кг; груши — 60 — 70; вишни — 10 — 15; черешки — 20 — 30; сливы — 30 — 40 кг.

С одного куста: черной смородины — 2 — 3 кг; красной смородины — 4 — 5 кг; крыжовника — 3 — 4; малины — 1 — 1,5 кг.

С 1 кв. м земляники садовой — 0,7 — 1 кг.

Овощные культуры

С 1 кв. м: огурцов — 3 — 5 кг; томатов — 4 — 8; моркови — 4 — 6; лука репчатого — 2 — 4; капусты — 4 — 10; свеклы — 4 — 6; кабачков — 6 — 7; бобов, гороха — 1 — 1,5 кг. Напомним, что годовая потребность взрослого человека в овощах и фруктах составляет

120 — 150 кг (в сутки — 300 — 400 г).

При планировке посадки деревьев вашему заказчику вначале покажется, что рекомендуемые расстояния неоправданно большие. Но если их сократить, то через 10 — 12 лет, когда деревья и кустарники разрастутся, нарушения нормативных расстояний резко снизит урожайность культур. Поэтому только в первые несколько лет освоения земельного участка можно ориентироваться на уплотнение молодого сада плодово-ягодными культурами. По мере роста деревьев лишние кусты нужно будет удалить.

Не пренебрегайте и предварительным изучением участка в натуре для уточнения тех или иных вопросов.

Для проекта индивидуального участка лучше взять более крупный масштаб — 1:100 или 1:50.

Заметим, что для нормального поверхностного водоотвода достаточен общий уклон 40 см на 100 м.

Прежде чем принять решение выровнять под одну отметку поверхность земли, нужно изучить каждую такую особенность рельефа, с тем, чтобы наилучшим образом ее использовать.

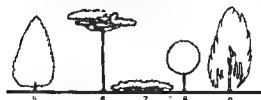
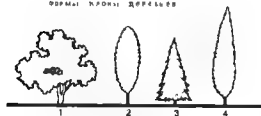
Неудобные для разведения плодовых деревьев территории участка — склоны оврагов, крутые откосы — можно закрепить, превратить в террасы или устроить на них рокарии — каменистые сады.

В естественном углублении, где скапливается вода, можно устроить бассейн (рис. 147).

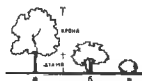
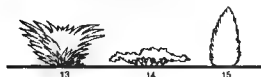
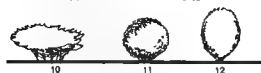
В оформлении бассейнов, а также в элементах пляжной мебели рекомендуется применение плавных обтекаемых форм и изогнутых линий волн. Хорошо смотрится бассейн в виде капли. Цветовое решение целесообразно выполнять соответственно цвету водной глади от голубого и бирюзового до синего и фиолетового (рис. 148 — 151).

Даже небольшое зеркало воды смягчает микроклимат, увлажняя воздух.

ФОРМЫ КРОНЫ ДЕРЕВЬЕВ

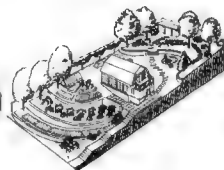


ФОРМЫ КРОНЫ КУСТАЧНИКОВ



а — высокий штамб; б — средний и многостовбный штамб; в — бесштамбовая форма; г — изменение кроны сосны в развитии; д — плотная крона; е — разреженная; ж — ажурная.

1 — раскидистая крона; 2 — овальная; 3 — пирамидальная конусовидная; 4 — пирамидальная веретенообразная; 5 — яйцевидная; 6 — зонтичная; 7 — стелющаяся; 8 — шаровидная; 9 — плакучая.



1 — конструктивный разрез водоема из бетона с использованием полиэтиленовой пленки; 2 — бассейн: а — бетон, армированный сеткой; б — асбоцементная труба; в — валун, втиснутый в бетон; г — труба с пробкой; д — дренаж из щебня; е — грунт; ж — песок.

Устройство террас на участке с сильным перепадом рельефа.

Рис. 147

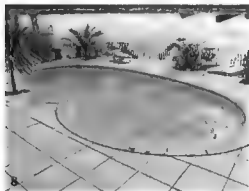


Рис. 148

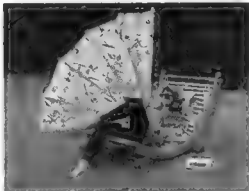


Рис. 151



Рис. 149

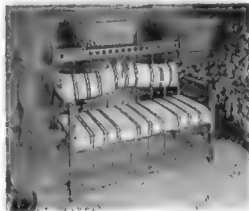


Рис. 150

Кроме того, бассейн поможет значительно понизить уровень грунтовых вод, и участок станет пригодным для посадки растений.

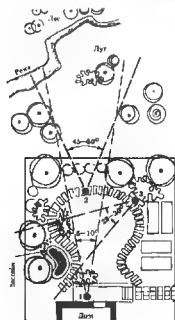
Есть и растения, которые нехарактерны для данного климата, экзотичны — их так и называют “экзоты”. Именно они и становятся наиболее эффективными “акцентами” в композиции сада. При этом, когда нужно добиться скорейшего декоративного эффекта, быстрорастущие породы сочетают с медленнорастущими. В результате продуманного колористического сочетания растений в группах можно получить очень красивые композиции.

Композиционные решения ландшафта

Характерна аналогия садово-паркового искусства с живописью: в обоих видах искусства действуют законы перспективы и колористики, законы композиции пространства — иллюзорного и реального. Иначе говоря, размещая растения и другие формы в саду, мы должны добиться такого их соотношения, которое было бы приятно глазу, вызывало бы ощущение гармонии.

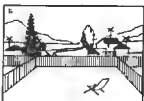
При этом применяется сочетание объемных форм (кроны деревьев, кустарников) с линейными формами (до-

Приемы ландшафтной архитектуры



1, 2, 3 точки в секторе обзора (слева)

А Б В - последовательность освоения территории и создания кулис пейзажа из деревьев и кустарников (справа)



Композиции из растений построены на контрасте разных форм кроны, фактуры листьев, ее окраски, группы растений композиционно уравновешены



Создание пейзажа. В качестве кулис используются крупные деревья. Группы кустарников размещены с постепенным карастанием высот от центра к краям





Рис 153

рожки, бордюры, ограждения).

В композиционном решении необходимо использовать контрастное соотношение их форм (высокий-низкий, большой-маленький, пирамидальный-шаровидный и т.д.), линейную и воздушную перспективу (рис. 147, 152).

Чтобы зрительно увеличить глубину пространства, когда размеры сада ограничены, можно сознательно создать систему промежуточных планов из растений (их называют кулисами), которые направляют взгляд к горизонту. Для увеличения глубины пейзажа можно размещать группы деревьев и кустарников так, чтобы по мере удаления от зрителя их размеры сокращались.

Усилить насыщенность бледно красного цвета растения можно, например, разместив его рядом с темно-зеленым; желтого — включив в композицию фиолетовый.

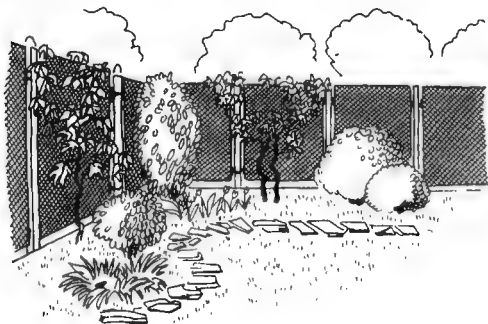
Для “исправления” перспективы применяют цвет. Для приближения используют белую, желтую, красную окраску цветущих растений, для удаления

используют размещение на заднем плане темнолиственных пород, синих и голубых пятен цветников.

Выбирая цвет здания (или учитывая существующий), старайтесь включить его в цветовую гамму сада.

Цветовой комфорт может дать и повторение общего тона и вида зелени в окраске стен комнаты, в формах предметов интерьера (рис. 153). Цвет обивки мебели может повторить тон цветущих в саду растений. С помощью светотени подчеркивайте выразительность, обьёмность растительных групп.

Вы замечали, наверно, как вечерние и утренние косые лучи солнца высвечивают фактуру дерева или куста. Контржур — так называется освещение, когда объект находится между источником света и наблюдателем. Его используют как при дневном, естественном, так и при искусственном освещении сада для усиления (выявления) окраски листьев и цветов, подчеркивания эффектных силуэтов деревьев, веток.



Проектирование начинают с разработки программы строительства, которую может выполнить архитектор либо архитектор-дизайнер.

До начала разработки проекта необходимо знать следующее:

1. Местонахождение участка, размеры, разность отметок высоты рельефа, расположение улицы и проезда, расположение водопроводов, канализации, электролинии и возможность подведения (разрешение), правила застройки и т.д. Все графические данные обрабатываются в виде плана участка.

2. Требования к отдельным помещениям: их площадь, высота, расположение в здании, взаимосвязь.

3. Размеры имеющейся мебели.

4. Сумма ассигнований на строительство, приобретение участка, подготовительные работы, благоустройство и т.д.

5. Конструктивную схему здания (кирпичное, каркасное, деревянное и т.д.), вид отопления, кровли и другие данные.

Затем приступают к составлению планировочной схемы, с условным изображением всех помещений, требуемой площади в одном масштабе в виде прямоугольников с указанием желаемой взаимосвязи помещений и их ориентации по сторонам света.

Решающим фактором для проекта является ориентация здания по сторонам света, направление господствующих ветров, возможность организации подъездов, характер местности, наличие зеленых насаждений и соседних зданий.

После изготовления планировочной схемы приступают к созданию форпроекта (предварительного эскиза плани-

ровки дома), затем разрабатывается окончательный проект. На все требуется 2 — 3 месяца. Время, отводимое на проектирование, не следует слишком ограничивать, поскольку тщательная разработка проекта позволяет сократить сроки строительства и приводит к снижению его стоимости.

Стены

Конструкционно стены подразделяются на: наружные (несущие) и внутренние (несущие и типа перегородок). Несущие стены, как правило, раз-

бирать и перестраивать нельзя. Помимо строительной функции, основное предназначение стен — это тепло-, гидро- и шумоизоляция. Они могут быть: деревянные из бревен, брусьев и деревянного каркаса; кирпичные из полнотелых и пустотелых глиняных, керамических и силикатных кирпичей и блоков; каменные из булыжного камня, известняка, песчаника, ракушечника, туфа; легкобетонные из газосиликата, пемзо- и керамзитобетона, шлакобетона, арболита, опилкобетона и другие. При этом вид материала определяет толщину стен, прочность и долговечность здания, внутренний комфорт и архитектурную выразительность.

Существует членение поверхности стен: горизонтальное (карнизами, панелями) и вертикальное (пилястрами и полуколоннами), возможно устройство слепых аркад, ниш различного назначения, в том числе для камина, радиаторов отопления, зимнего холодильника и т.д.

Довольно часто бывает, что сама кладка стен служит художественным решением интерьера, однако возможно и декоративное покрытие стен керамической плиткой, мраморными плитами и другими отделочными материалами.



Проектирование начинают с разработки программы строительства, которую может выполнить архитектор либо архитектор-дизайнер.

До начала разработки проекта необходимо знать следующее:

1. Местонахождение участка, размеры, разность отметок высоты рельефа, расположение улицы и проезда, расположение водопроводов, канализации, электролинии и возможность подведения (разрешение), правила застройки и т.д. Все графические данные обрабатываются в виде плана участка.

2. Требования к отдельным помещениям: их площадь, высота, расположение в здании, взаимосвязь.

3. Размеры имеющейся мебели.

4. Сумма ассигнований на строительство, приобретение участка, подготовительные работы, благоустройство и т.д.

5. Конструктивную схему здания (кирпичное, каркасное, деревянное и т.д.), вид отопления, кровли и другие данные.

Затем приступают к составлению планировочной схемы, с условным изображением всех помещений, требуемой площади в одном масштабе в виде прямоугольников с указанием желаемой взаимосвязи помещений и их ориентации по сторонам света.

Решающим фактором для проекта является ориентация здания по сторонам света, направление господствующих ветров, возможность организации подъездов, характер местности, наличие зеленых насаждений и соседних зданий.

После изготовления планировочной схемы приступают к созданию форпро-екта (предварительного эскиза плани-

ровки дома), затем разрабатывается окончательный проект. На все требуется 2 — 3 месяца. Время, отводимое на проектирование, не следует слишком ограничивать, поскольку тщательная разработка проекта позволяет сократить сроки строительства и приводит к снижению его стоимости.

Стены

Конструкционно стены подразделяются на: наружные (несущие) и внутренние (несущие и типа перегородок). Несущие стены, как правило, раз-

бирать и перестраивать нельзя. Помимо строительной функции, основное предназначение стен — это тепло-, гидро- и шумоизоляция. Они могут быть: деревянные из бревен, брусьев и деревянного каркаса; кирпичные из полнотелых и пустотелых глиняных, керамических и силикатных кирпичей и блоков; каменные из булыжного камня, известняка, песчаника, ракушечника, туфа; легкобетонные из газосиликата, пемзо- и керамзитобетона, шлакобетона, арболита, опилкобетона и другие. При этом вид материала определяет толщину стен, прочность и долговечность здания, внутренний комфорт и архитектурную выразительность.

Существует членение поверхности стен: горизонтальное (карнизами, панелями) и вертикальное (пилястрами и полуколоннами), возможно устройство слепых аркад, ниш различного назначения, в том числе для камина, радиаторов отопления, зимнего холодильника и т.д.

Довольно часто бывает, что сама кладка стен служит художественным решением интереса, однако возможно и декоративное покрытие стен керамической плиткой, мраморными плитами и другими отделочными материалами.



Установка окон по высоте

От потолка	50	30	50	30	20	1.00	20
Размер по высоте	2.3	2.0	1.57	1.5	1.25	1.25	1.25
От пола	0	50	75	1.00	1.25	1.50	1.75
Вид помещения	В комнате с балконом без обзора	В жилых помещениях для обзора	В жилых помещениях нормально	В рабочем помещении	На кухне	В комнатах	В гардеробе

Возможно решение стен в виде полупрозрачных перегородок и перегородок-шкафов, устройство в стенах витражей и ложных окон.

При разбивке стен под архитектурные формы надо различать архитектурные ордера. Для определения пропорций ордеров пользуются данными, разработанными итальянским архитектором Виньолой (XVI в.). Общую высоту полного ордера делят на 19 равных частей (рис. 154). Следует различать полный ордер от неполного. В неполном ко-

лонны "стоят" непосредственно на полу без пьедестала.

И еще, разбивку стен целесообразно производить, используя пропорции "золотого сечения", которые кстати имеют место и в ордерах.

Применяют деление поверхности стен на ряд отдельных зеркал с последующей отделкой под шелк, кожу и т.д. (рис. 155 — 158).

Двери

Дверной проем заполняется дверной коробкой и дверными полотнами. Двери

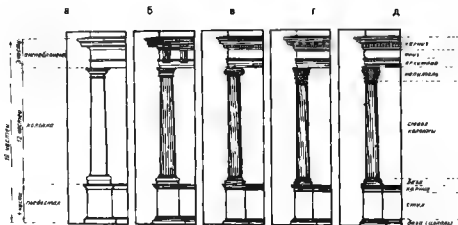
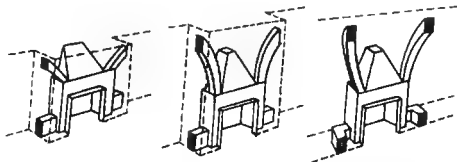


Рис. 154. Архитектурные ордера. а — тосканский, б — дорический, в — ионический, г — коринфский, д — сложный ордер

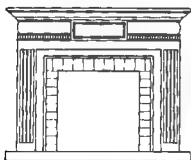
Примечание: неполный архитектурный ордер — без пьедестала.



Низкий камин с боковыми кана-
лами.

Высокий камин с боковыми ка-
налами.

Высокий камин с притоком воз-
духа спереди.

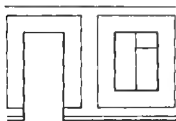


Внешнее оформление камина, как правило
должно соответствовать общему архитек-
турному стилю интерьера.



Свободно стоящий камин

Рис. 155



Правильная филленчатая разби-
ка поверхности стен с учетом
дверных и оконных проемов



Разбивка стен в не-
больших помеще-
ниях.



В комнатах с вы-
сокими потоло-
ками.



В больших залах
фойе с примене-
нием панелей.

Рис. 156

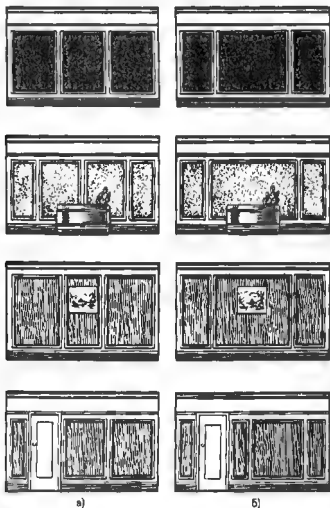


Рис. 157. Примеры расположения зеркал панелей:
а — неудачные, б — рекомендуемые

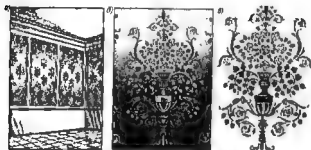


Рис. 158. Отделка под шелк:
а — общий вид отделки, б — фрагмент; в — рисунок



Рис. 160. Ворота.



Рис. 161. Входная дверь.



Рис. 162



Рис. 163



Рис. 164

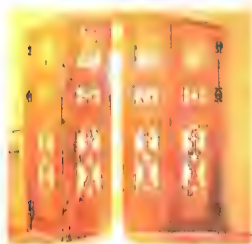


Рис 165

с одним полотном называются одно-
польными, с двумя полотнами — дву-
польными и полуторными.

В двупольных и полуторных дверях
второе полотно открывается по мере на-
добности. По назначению двери жилых
и общественных зданий могут быть: на-
ружные, входные, внутрикомнатные,
внутренние для подсобных помещений,
балконные. По конструкции двери мо-
гут быть: щитовые, филенчатые, склад-
чатые, телескопические, раздвижные,
качающиеся, балансирные.

По материалу изготовления двери
могут быть:

- из досок, из досок и фанеры или оргалита;
 - из стекла или металл;
 - филенчатые остекленные и другие
- (рис. 159 — 166).

Окна

Оконный проем заполняется окон-
ной коробкой и подоконной доской. В
коробку вставляется рама со стеклом
или оконный переплет со створками,
фрамугой и форточкой. Оконный проем
может иметь верхний и боковые откосы
внутри помещения. Типы оконных пе-
реплетов показаны на рис. 167.

Для защиты от солнца применяют:

занавеси; шторы; шторы опускаемые;
шторы из ресничных матов; внутренние
жалюзи; маркизы; ставни.

Окна имеют стандартные промыш-
ленные размеры и устанавливаются по
высоте в зависимости от назначения по-
мещений (см. таблицу и рис. 167 —
169).

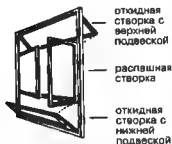
Лестницы. Существует три вида лес-
тниц: маршевая, стремянка, палубная.
Перила из брусков, а также с резными
или точеными балясинами. Поручни:
деревянные, металлические, пластмас-
совые. Высота поручня наклонно —
87,5; горизонтально — 80 см (рис. 170).

Декоративные ограждения лестниц



Рис 166

маркиза - легкий навес над окном



1. Шарнирные створки (открывания внутрь или наружу)



2. Створки, вращающиеся на подпятниках (цапфах)

поворотная на горизонт. оси

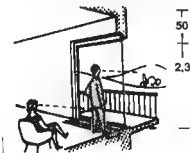
поворотная на вертикал. оси (возможна установка с эксцентриситетом)



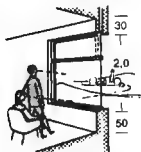
3. Подъемные створки



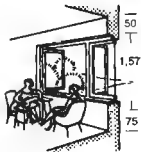
4. Раздвижные створки по горизонтали



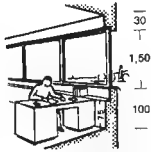
Для широкого обзора открытой местности в комнате с балконом



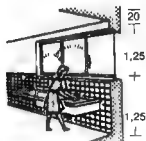
В жилых помещениях с видом на красивую долину



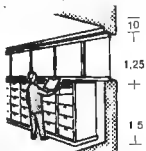
В жилых помещениях на нормальной высоте (высоте стола)



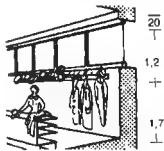
В рабочих помещениях



На кухне



В конторских помещениях



В гардеробе

Рис. 167. Типы оконных переплетов и установка окон по высоте.

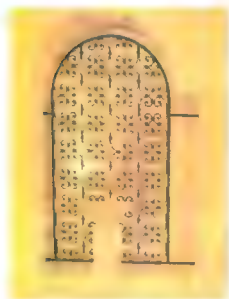


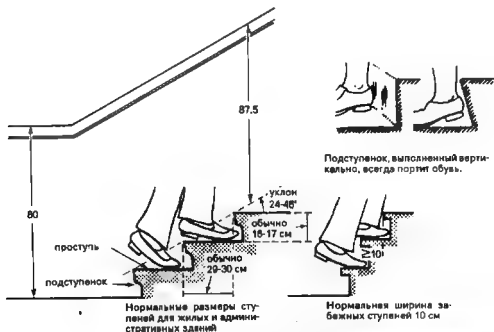
Рис. 168



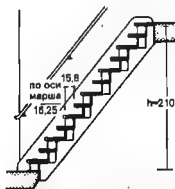
Рис. 169

могут быть выполнены с использованием геометрически правильного ритма, образованного балясинами, стойками, и неправильного ритма, когда орнамент ограждения как бы плавно перетекает из одного вида в другой, что придает ему особую выразительность (рис. 171 — 173).

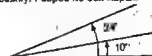
Потолки: балочной конструкции; арочной формы; кессонной формы; гладкие с росписью и с лепниной. Чаще всего конструкция и элементы оформления окон, лестниц, дверей и потолков дают ключ к решению всего интерьера в целом.



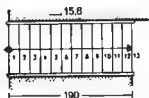
Палубные лестницы с перилами имеют ступени 21×15 см без перил — до 25×10 см



Деревянная лестница со скошенными ступенями разбежку. Разрез по оси марша



Крутые пандусы с уклоном до 24°. Пандусы со ср. уклоном 8-10°. Удобными для ходьбы явл. уклоны до 6°.



Обычная лестница (ширина проступи слишком мала)



План. Ширина ступеней по линиям а и в — 20 см

Рис. 170



Рис 171



Рис 172



Рис. 173

Основные эстетические и технические требования к отделке

Приемы отделки и материалы находятся в тесной зависимости от назначения помещений и архитектурно-композиционных особенностей их интерьеров (высота, ширина, глубина). Восприятие пространства помещения во многом зависит от поверхности отделки, сопоставления декоративных свойств материалов (фактуры, цвета) и приемов освещения.

Ощущение большей высоты создается при едином цветовом решении стен и потолка, то есть когда не фиксируется примыкание потолка к стенам. Это ощущение может быть подчеркнуто контрастным решением пола — темного при общем светлом колорите стен и потолка; или светлого — при приглушенных, темных тонах стен и потолка. Эффект белого пола, на котором как бы нет падающих теней, то есть нет самой плоскости, усиливается освещением. Это может быть свет от направленных источников, скрытого подсвета по периметру пола или в оборудовании, а могут быть и светонизлучающие полы. Белые светящиеся полы создают ощущение простора, праздничности, могут подчеркнуть высоту помещения. Зрительное увеличение высоты создается также полированными полами и полами с крупным контрастным рисунком, который как бы разрушает плоскость.

Вертикальные членения стен вызывают ощущение увеличения высоты, горизонтальные — более низкого пространства.

Восприятие большой высоты достигается приемами отделки полов (рис. 174, 1):

а) контрастным тоном всей поверхности;

б) контрастным рисунком;

в) полированной поверхностью;

г) использованием подсвета.

Зрительное увеличение высоты помещений может быть также создано различными архитектурно-конструктивными



приемами решения подвесного потолка и освещения. Например, при замене плоскостного решения подвесного потолка пространственной структурой положение верхне-

го перекрытия не фиксируется. Ощущение большой высоты помещения достигается при размещении на потолке точечных источников света. Неосвещенная плоскость потолка не позволяет фиксировать высоту помещения, поэтому встроенные светильники как бы парят в воздухе.

Известно, что световой потолок, создавая условия освещения такие же, как на открытом воздухе, как бы лишает помещение верхнего перекрытия. При недостаточной высоте помещения, чтобы избежать ощущения заниженного пространства и получить ощущение светлого, просторного зала, над основной центральной частью целесообразно устраивать световой плафон и окружать центральную часть уступами боковых террас.

При реконструкции помещений можно добиться зрительного улучшения неудачных пропорций помещений. Так, широкое, неглубокое помещение продольным членением пола или потолка можно иллюзорно "углубить". Узкое и длинное помещение поперечным членением пола или потолка — "расширить".

Восприятие большой высоты достигается приемами отделки потолков

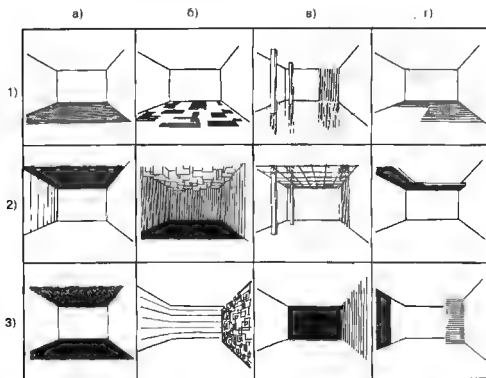


Рис. 174. Влияние освещения и поверхности отделки на восприятие пространства.

(рис. 174, 2):

- а) при встроенных светильниках;
- б) при пространственной структуре подвесного потолка;
- в) при зеркальной поверхности потолка;
- г) использованием подсвета.

Контрастное сопоставление фактур, цвета, освещения — сильное средство иллюзорного воздействия. Например, отдельные “вырванные” цветом или декоративной фактурой панели стен могут стать как бы маяками, благодаря которым читается пространство; границы истинного пространства “разрываются”. Поверхности панелей с крупной фактурой кажутся материалнее, то есть зрительно ближе. Матовые и мелкоструктурные ворсовые поверхности, усилив действие цвета, будут казаться

зрительно ближе общего фона стен. В отличие от них поверхности, облицованные глазурованной керамической плиткой или стеклом, будут “разрушать” плоскость. И наконец, полная иллюзия увеличения пространства достигается использованием зеркал. Однако здесь необходимо быть осторожным, соблюдать чувство меры, так как полная иллюзия “разрушения” пространства зеркалами всегда вызывает неприятное беспокойное чувство. В тех случаях, когда зеркало устанавливается по всей стене, рекомендуется встраивать какие-либо элементы, например полочку для декоративных растений и т.п., что определит положение зеркал. “Расширить” пространство интереса можно также с помощью скрытого освещения стен источниками света, спря-

танными за плоскостью подвесного потолка. Стены, отражающие свет, как бы растворяются. Этот же прием, при фактурой поверхности, будет подчеркивать материальность стен, то есть усилит их ограждающие свойства. Иногда светоизлучающие стены komponуют из блоков-светильников белого матового стекла.

Восприятие широкого большого пространства достигается (рис. 174,3):

а) при контрасте цвета потолка и стен;

б,в,г) при сочетании контрастных фактур, освещения и цвета.

Умелое сочетание цвета и фактуры помогает усилить декоративные свойства материалов.

Хорошие результаты дает использование отделочного материала рядом с другим, контрастным ему по фактуре и ощущению веса: тяжелых (каменя, бетона, штукатурки) и легких (стекла, керамической или стеклянной плитки и т.д.); сочетание "теплых" по зрительно-му ощущению материалов с "холодными": дерево — стекло или глазурованная керамика. Могут быть и другие сочетания материалов.

Композиция интерьера, построенная на единой цветовой гамме, будет оживлена фактурами различных материалов. В интерьере могут быть одного, например, белого цвета мебель, стены, различающиеся по фактуре: побелка, фактурная декоративная штукатурка, обтяжка искусственной кожей и т.д.

Один и тот же материал может быть в различных функциональных и декоративных качествах. Например, пластмассы могут найти различное применение в столовом зале: покрытие пола, отделка мебели, облицовка стен. В ресторане или кафе "ведущим" материалом может быть керамика или стекло и т.п. Новые материалы могут сочетаться с традиционными.

Отделка полов

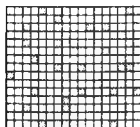
При выборе покрытия пола учитывают требования, предъявляемые к тому или иному помещению в зависимости от потока посетителей (пропускной способности) и эксплуатационных особенностей. К этим требованиям относятся гигиеничность, звукопоглощаемость, прочность.

В настоящее время широко используются пластмассовые покрытия. Однако один из серьезных недостатков этого покрытия — мелкие царапины, которые образуются при эксплуатации. Поэтому для пола выбирают не одноцветные покрытия, а с рисунком, на котором царапины малозаметны.

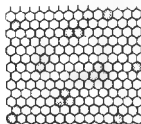
Новые способы тонкого распила гранита и других высокопрочных естественных пород (10 — 20 мм) расширяют возможности их применения. Долговечность и красота — основные преимущества этого покрытия.

Керамические полы можно применять как самостоятельно, так и в сочетании с ковровыми покрытиями. Цвет керамики во многом зависит от освещения (в этом ее отличие от материалов синтетических: она — "живая"). Цвет керамики меняется в зависимости от направления светового потока и точек зрения, что создает богатство восприятия интерьера. Но это не зеркальное отражение, которое ломает плоскость пола, ибо керамика имеет свой цвет и фактуру, меняются лишь ее оттенки (рис. 175).

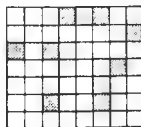
Широкое применение имеют мягкие ковровые покрытия. Они красивы, удобны, снижают шум и более гигиеничны, чем гладкие полы, так как ковры ворсом задерживают пыль, которую потом легко чистить пылесосом. Гладкие же поверхности отталкивают пыль. Такие поверхности можно легко протирать, но основная пыль не на них, а в воздухе помещений.



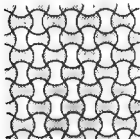
1. Коверная мозаика квадратная, 20х20, 33х33 мм



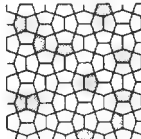
2. Коверная мозаика шестигранная 25х39, 50х60 мм



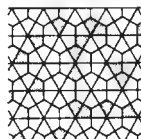
3. Плитка мозаичная квадратная, 50х60, 69х69, 75х75 мм



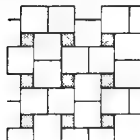
4. Плитка мозаичная фасонная, 35х35, 47х48 мм



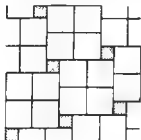
5. Плитка мозаичная пятигранная, 45х32 мм



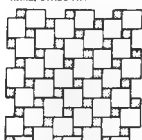
6. Плитка мозаичная в форме части шестигульника, 57х80 мм



7. Пол из квадратной плитки со вставками из четверок — павенка



8. Пол из квадратной плитки со вставками 100х100 и 50х50 мм



9. Пол с диагональным рисунком из квадратной плитки со вставками

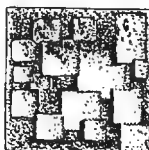
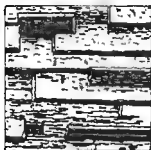


Рис. 175. Керамические плитки для полов. Различный вариант рисунка

Декоративные свойства материалов могут подчеркиваться различными сочетаниями покрытий. На выбор материалов пола оказывает влияние назначение функциональных зон. Так, танцевальную площадку в ресторанах покрывают паркетом, иногда мрамором, а пол в зоне столов имеет мягкое ковровое покрытие, например тангсносов.

При общем покрытии пола мрамором выделяют отделочные зоны с ворсовым ковровым покрытием. Возможны различные сочетания полов из полимеров, керамики, природных камней и т.п. с различными фактурами мягких покрытий.

Хорошему состоянию пола способствуют различные устройства для чистки обуви при входе. Лучше всего для этого подходят металлические решетки перед входом, а для полов входной зоны вестибюля — декоративные циновки различного плетения и фактурные рулонные резиновые ковры либо решетчатые полы, собирающиеся из отдельных пластмассовых и резиновых элементов.

Отделка вертикальных ограждений

Для отделки вертикальных ограждений (стены, перегородки) применяются отделочные материалы трех основных групп:

1. Готовые изделия в виде сборно-разборных перегородок и панелей с окончательной отделкой в заводских условиях;

2. Облицовочные материалы (рулонные, листовые, мелко- и крупноразмерные плитки);

3. Материалы, наносимые непосредственно на конструкцию (лакокрасочные и мастичные пасты).

Сборно-разборные перегородки по системе крепления классифицируются на три основных типа:

1. При помощи стыкования панелей;

2. За счет направляющих пола и потолка;

3. Крепление к каркасу, установленному самостоятельно (рис. 176, 177).

При разработке панелей учитывают возможность крепления к ним навесной мебели, декоративных элементов и пр.

Мягкие и жесткие складчатые каркасно-ячеистые перегородки (рис. 178, 179) состоят из вертикальных брусьев, металлических механизмов типа "ножницы", резиновых амортизаторов и мягкой либо жесткой обшивки. Для обшивки рекомендуется применять текстурит или искусственную кожу.

При отделке стен рулонными материалами, пленкой, текстуритом применяются следующие способы крепления:

- 1) наклеивание пленки встык с маскировкой стыка декоративным шнуром или раскладками;

- 2) обтяжка стен по деревянному каркасу или шпигам (применяется пленка на тканевой или звукопоглощающей основе);

- 3) обтяжка стен по мягкой, звуко- и теплоизолирующей прокладке, гладкая и в складку (для маскировки стыка полотнищ).

Возможно применение для крепления декоративных гвоздей в сочетании со шнуром или без него.

Плиточные облицовочные материалы (керамические, стеклянные, полистирольные плитки) крепятся при помощи мастик и растворов.

При отделке стен природными материалами используют отделку деревом, рейкой, доской, рейкой в сочетании с доской, офанерованными щитами, а также облицовку камнем (возможна в ресторанах) с заливкой пространства между плиткой и стеной раствором (плита крепится распорными крепежами).

При облицовке вертикальных поверхностей применяются декоративные па-

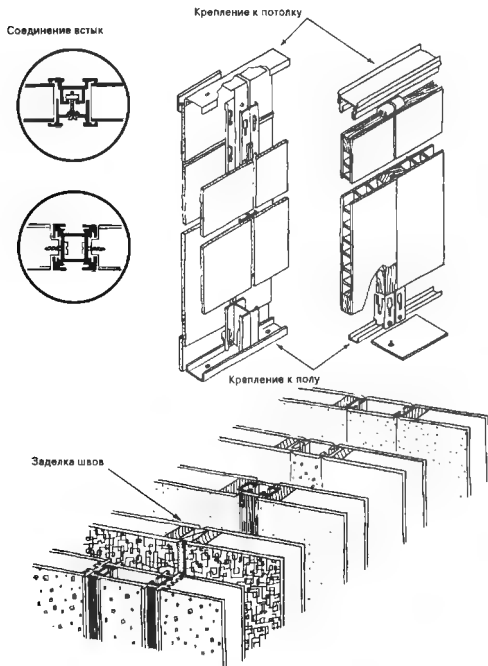


Рис. 176 Сборно-разборные перегородки. Узлы соединения и крепления

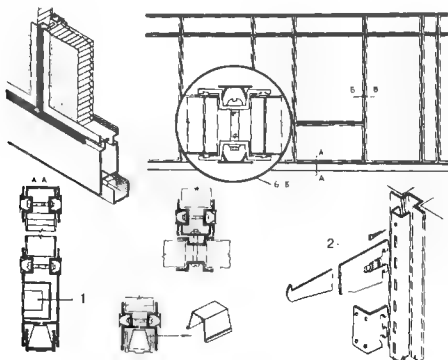


Рис. 177. Сбorno-разборные перегородки для офисов.

1 — канал для телефонных сетей и электросетей 2 — консоль для подвесной мебели

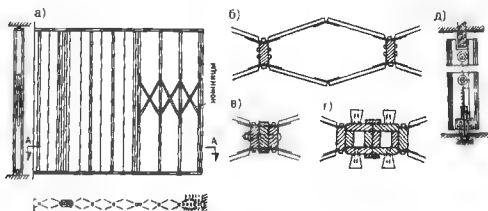


Рис. 178 Жесткая складчатая каркасно-ячейчатая перегородка а — фасад; б — ячейка, в — стык звеньев, г — притеор; д — направляющие

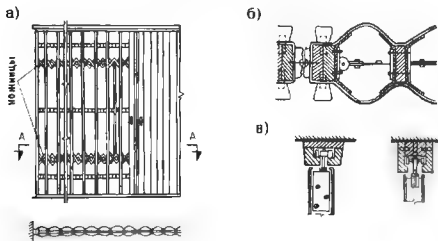


Рис. 179. Мягкая складчатая каркасно-ячеистая перегородка: а — фасад; б — ячейка, в — направляющие

нели, офанерованные шпоном, оклеенные слоистым пластиком или декоративной пленкой.

Для придания живости рисунку и фактуре стены панели можно собирать из щитов разного размера и рисунка.

В залах ресторанов и кафе целесообразны акустические панели с прокладкой поролона и отделкой искусственной кожей.

Существуют различные декоративные стандартные элементы с различной фактурой.

Естественные или создаваемые искусственно фактуры неограниченно расширяют декоративные свойства материалов. Материалом для их создания могут быть пластмассы (полистирол, пластобетон и т.д.), а также керамика, металл, стекло.

Красиво смотрятся при оформлении интерьера картуса различной формы и всевозможного вида (рис. 180).

Роль дизайнера в том, чтобы из всего многообразия отделочных материалов выбрать наиболее отвечающий его замыслу. Для этого необходимо проана-

лизировать образуемую материалом поверхность в композиции интерьера, сделать декоративные акценты, правильно подобрать нейтральный фон, определить "масштаб" декоративных элементов, их фактуру и цвет.

Элементы могут различаться по форме; быть однотипными по форме и размерам, но различаться по цвету и фактуре; иметь кратные размеры, различную фактуру и цвет; и наконец, могут быть элементы, образующие объемную решетку (рис. 181).

Активность фактур может быть усилена освещением. При этом от направления падающих теней меняется характер рельефа. Поэтому при одной и той же фактуре, при разных условиях освещения получаются неповторимые решения.

Отделка потолков

Потолки можно подразделить на две основные группы:

1) непосредственно образуемые конструкцией здания (плитами перекрытия);

2) подвесные и подшивные потолки.

В потолках первой группы нижние поверхности плит перекрытия отделываются путем затирки и окраски.

Подвесные потолки могут быть самых различных конструктивных систем (светящимися, подсвечивающимися, акустическими) (рис. 182).

Акустические потолки выполняются из:

1 перфорированных древесноволокнистых и древесностружечных плит;

2 минераловатных плит из асбестового картона с прокладкой из минеральной шерсти;

3 плит из пенополистирола и пенополиуретана;

4 пеногипса и др.

Для светящихся потолков используют разнообразные люверсные (подвешенные на тросах) решетки из металла и пластмасс, в качестве светорассеивающего экрана — листы молочного стекла,plexигласа, рулонные покрытия из светопропускающей синтетической пленки.

Источниками света являются люминесцентные лампы, лампы накаливания с зеркальным или диффузорным слоем.

Светильники бывают встроенные, потолочные и подвесные. Применение того или иного вида зависит от композиционного решения потолков, предложенного дизайнером.

Конструктивное решение подвесных потолков должно обеспечивать удобство монтажа и замены ламп, а также вентиляции и противопожарное состояние.

Объемно-структурные потолки, состоящие из типовых элементов, могут изготавливаться из вспененных гранул полистирола, металлической фольги и других материалов, обладающих легким весом и декоративными возможностями.

Лепные работы

Издавна люди украшали храмы и дворцы лепными рельефами. Раскрашенные и позолоченные, они применялись в России вначале в церквях, позд-

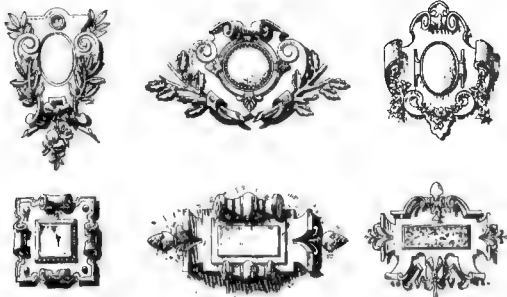


Рис. 180

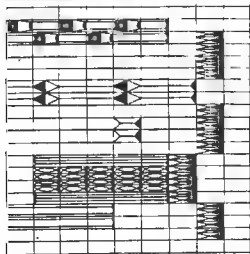


Рис. 181. Фрагмент облицовки стены с применением декоративных стандартных элементов

нее в богатых домах.

Наиболее часто лепными украшениями отделывали потолки.

Материалами для лепных работ служат:

1. Скульптурная глина, из которой лепят детали. Это так называемая жирная пластичная глина с малым содержанием песка и большим содержанием каолина (минерала, образуемого при механическом выветривании и химическом разложении гранита, гнейса и других палеошпатных горных пород). Такая глина без примесей бывает белой. Песок и примеси, содержащие окислы железа, загрязняют глину и окрашивают ее в красно-коричневый цвет.

Пластичные глины имеются под Москвой в районе Гжели и Кудиново. Лучшей глиной в России считается пулковская под Ленинградом.

2. Пластлин, из которого обычно лепят мелкие детали. Он продается в магазинах для художников кирпичами, массой по 2 кг.

3. Воздушная известь, которую получают из известняков, доломита или мела, который нагревают до 1000 —

1200°C и затем гасят водой, превращая в извещковое тесто. Его разбавляют водой до молочного вида, куда засыпают гипс, и отливают из него лепные изделия. Они гораздо меньше коробятся по сравнению с изделиями из гипса, разведенного чистой водой.

4. Гипс, из которого делают гипсовые отливки изделий в форме. Гипс получают в результате термической обработки (обжига) природного гипсового камня с последующим его измельчением. Установлено, что через 3 месяца прочность гипса уменьшается в среднем на 25 — 50%, поэтому его не рекомендуется заготавливать впрок.

Различают 12 марок гипса по прочности. Для выполнения лепных работ применяют марки Г-2, Г-3, Г-4, Г-5, Г-6 и Г-7.

Гипсовое тесто расширяется и нагревается в момент затвердения, одновременно застывая, подвергается короблению, особенно в толстых и длинных изделиях. Поэтому их желательно отливать мелкими частями или пустотелыми.

Отрицательными свойствами гипса является то, что в нем ржавеет стальная арматура, поэтому ее перед применением рекомендуют олифить или окрашивать масляными красками. Кроме того, при долгом перемешивании гипсовое тесто перестает твердеть и схватываться. Применять такой раствор в лепных работах запрещается. Гипсовые изделия отличаются низкой водостойкостью и во влажных условиях очень быстро теряют свою прочность. При ударе гипсовые изделия крошатся.

Прочность гипса проверяют на излом через два часа после отливки в формочке маленького кирпичика.

5. Портландцемент — применяется для наружных и внутренних работ и подразделяется на следующие марки: 400, 500, 550, 600, которые определяют предел прочности цемента на сжатие

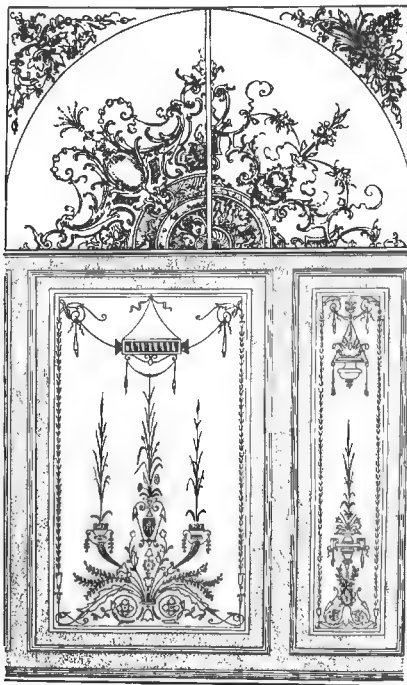


Рис. 186

или изгибание. Армирование цементных лепных изделий выполняют стальной арматурой. Раствор готовят из состава 1:3, т.е. на 1 часть цемента берут 3 части хорошо промытого песка. После снятия формы через сутки с момента изготовления образцы поливают водой по 3 раза в день в течение недели, что повышает прочность изделия. Полное отверждение раствора происходит за 28 суток. При длительном хранении цемент теряет часть своей прочности: в течение 3 мес. — до 20%; 6 мес. — до 30%; 1 года — до 40%.

Заполнители. К ним относятся: песок, мраморная и гранитная крошка и очень редко гравий, щебень и др., которые уменьшают стоимость цементных растворов или бетона и придают им необходимую прочность. Все эти материалы обязательно просеивают и промывают. Для отделочного слоя различных лепных изделий применяют наиболее

мелкую крошку, желательно одного цвета — белого, красного, желтого, черного и др. Облицовочный отделочный слой можно укладывать в форму первым.

7. Формопласт — один из видов пластмассы, получаемой из смеси искусственных смол и пластификатора. Применяется для создания формы. Выпускается два вида формопласта: марки С и СМ, которые выдерживают от 1000 до 2000 отливок. Формопласт С плавится при температуре 130°C, а СМ — 170°C в толстостенной алюминиевой посуде. Если температура формопласта выше указанной, он начинает разлагаться и становится непригодным. Формопластовые формы в отличие от желатиновых и клеевых форм не смазываются после каждой отливки. Для изготовления формопластовой формы модель из известкового гипса пропитывают 30%-ным раствором железного или медного купо-

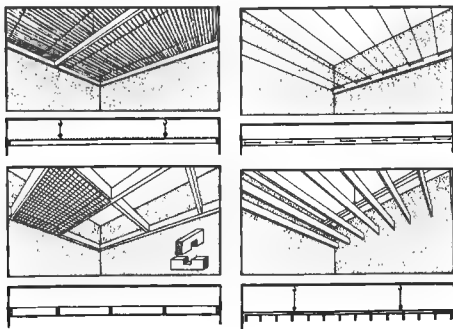


Рис. 182. Различные варианты устройства подвесных потолков.

роса и просушивают. Купорос, вступающий в химическую реакцию с известью, образует корку и повышает прочность модели в несколько раз. Хорошо модель из гипса покрыть два раза натуральной подогретой олифой, просушивая после каждого покрытия, а затем покрыть тонким слоем масляного лака. Однако самое простое применять сырую, только что отлитую модель. Тогда формопласт не проникает в поры гипса и легко снимается. Форму изготавливают методом наплавки (открыто) толщиной 0,5 см или отливкой, для чего изготавливают дополнительно кожух (рис. 183). Формопласт быстро остывает, поэтому в помещении необходимо поддерживать температуру 30-35°C, а плиту, модель и кожух нагревать до 70°C, что повысит качество формы.

8. Желатин и клей. Для отливки из гипса лепных или скульптурных изделий, кроме формопласта, применяют желатиновые и клеевые формы. Для этого клей или желатин только смачивают водой и плавят на пару. Форму изготавливают путем налива клея или отливкой.

9. Материалы для дубления

Для дубления клеевых и желатиновых форм применяют алюминиево-кальциевые квасцы, которые растворяют в воде или формалине. Ими смазывают формы. Дубление повышает долговечность форм в 2-3 раза.

10. Смазки. Применяют для легкого отделения модели от формы и формы от отливки. Составляют из смеси стеарина, керосина и машинного масла; либо из мыльной воды, смешанной с машинным маслом.

11. Шеллачный лак. Изготавливается из шеллака — особого вида смолы с добавлением спирта в качестве растворителя. Образует на поверхности гипса глянецкую пленку, предохраняющую лепные работы от воздействия влаги. Вместо шеллачного лака применять

нитролак не рекомендуется.

12. Сухие краски-пигменты: сажу, графит, охру, сурик, мумию, ультрамарин применяют в лепных работах для декоративного подкрашивания.

13. Материалы, применяемые при армировании. Для придания изделиям прочности дополнительно используют древесину (штукатурную дрань и бруски), волокнистые материалы (пенька, морская трава, малосебное сено), стальную арматуру, которую перед применением гипса прокрашивают, а для хорошего сцепления с ним обсыпают песком и затем обматывают волокнистым материалом.

14. Шлифовальные материалы

Шкурка шлифовальная предназначена для зачистки — шлифования отдельных дефектов на гипсовых сухих изделиях.

Сетка медная, очень частая, из медной тонкой проволоки используется для зачистки изделий. В отличие от шлифовальной шкурки не забивается гипсом. Применяют в скрутке в виде тампона.

Изготовление карнизов-балясин и других деталей

Карнизы, наличники, поручни, филенки, розетки и др. детали вытягивают с применением шаблонов (профильной доски, окованной металлом и повторяющей рисунок детали).

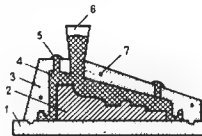


Рис. 183. Изготовление формопластовой формы закрытым способом: 1 — гипсовая плита; 2 — модель; 3 — кожух; 4 — формопласт; 5 — отверстие для выхода воздуха, 6 — воронка; 7 — арматура

Балаясины также вытягивают, но для этого предусматривают вращение веретена с гипсовым раствором и паклей. Вначале на вращающееся веретено наносят небольшими порциями раствор руками и доводят форму балаясины до нужного размера, затем, вращая заготовку с применением шаблона, зачищают ее. Готовую балаясину снимают с веретена ударом киянки по верстаку. Отдельно можно изготавливать и монтировать мелкие детали: бусы, горох, капли, сухарики и другие элементы декора, для чего предусматривают элементы крепления (проволочные усы, пазы, шейки и т.п.).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Предлагается изготовить изделие из палье-маше. Для этого можно использо-

вать уже готовую вазу, чашку либо вылепить из пластилина модель. Затем смазать модель и оклеить ее полосками газетной бумаги 3х6 см, пропитанными крахмальным клеем, слоями (4-6 слоев) и потом просушить. После снятия с модели можно покрасить (загрунтовать) поверхность изделия водоземлюсионной краской и зачистить тонкозернистой шкуркой. Для предохранения от влаги можно изделие проолифить и покрасить белилами.

Орнамент

Орнамент представляет собой сочетание различных изобразительных элементов геометрических фигур, стилизованных деталей листьев, цветков, эмблем и проч. Очень часто при построении

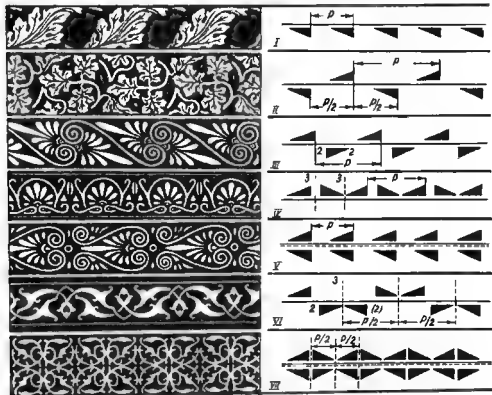


Рис. 184 Семь видов ленточных орнаментов и схемы их построения Р — рапорт.

орнамента используют принципы симметрии. Широкое распространение орнамент имеет в прикладном искусстве.

Живописный орнамент к началу XVI столетия достиг степени высокого искусства в работах Рафаэля (роспись Ватиканского дворца в Риме). Томон, Казаков, Захаров, Воронихин, Росси создали образцы русской орнаментальной росписи.

Формы орнаментов очень разнообразны, но виды ограничены. Например, рисунки ленточных бордюров и фризов укладываются всего в 7 видов (рис. 184), ковровые рисунки — в 17, а количество построений односторонних плоских симметричных розеток зависит от числа повторения фигуры рисунка на плоскости при вращении ее вокруг центра круга.

В интерьере орнамент употребляется для оформления больших поверхнос-

тей — потолков и стен. Плоский живописный орнамент выполняется малярами, малярами-альфрейщиками с применением трафаретов и по эскизам художников. В монументальных зданиях роспись помещений выполняют художники.

Орнаменты на вертикальных площадях чаще всего идут в направлении снизу вверх, а на горизонтальных — по периметру стен. Центральный орнамент может быть помещен только на небольшой обрамленной поверхности. Орнамент должен соответствовать форме помещения, делать ее выразительнее.

В орнаменте может использоваться одна и та же первооснова, например лист аканта, но каждый новый стиль вырабатывает свои, ему присущие формы (рис. 185).

Орнаментальная роспись в комнатах создает уют и неповторимый колорит помещения (рис. 186 — 192).

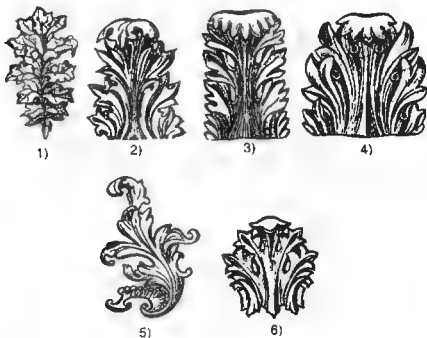


Рис. 185. Изменение формы акантовочного листа в разных стилях. 1 — натуральный лист; 2 — древнегреческий стиль; 3 — древнеримский стиль; 4 — стиль ренессанс; 5 — стиль рококо; 6 — стиль модерн.

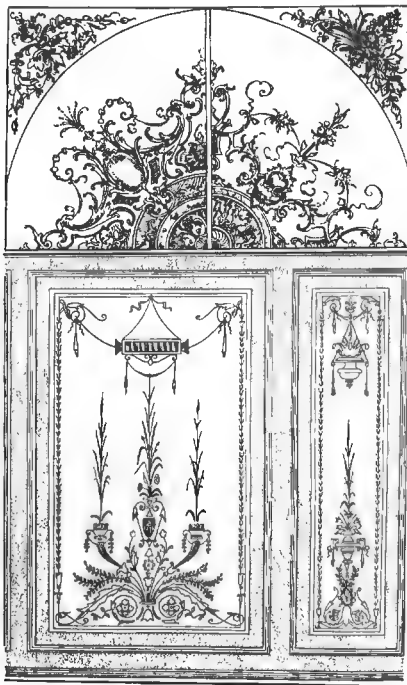


Рис. 186

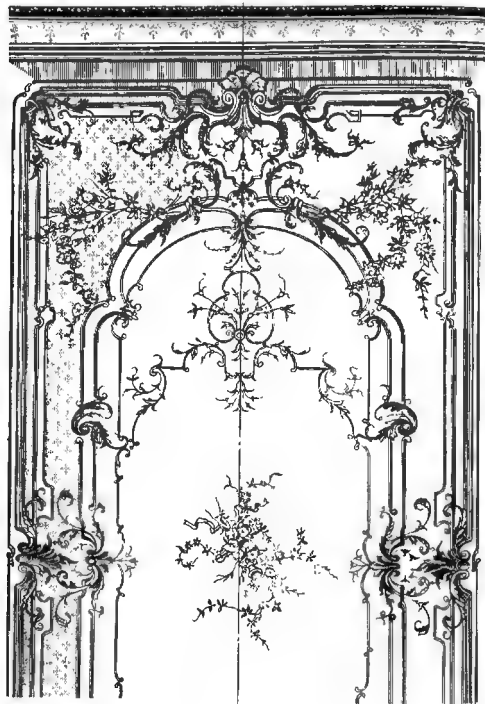


Рис. 187

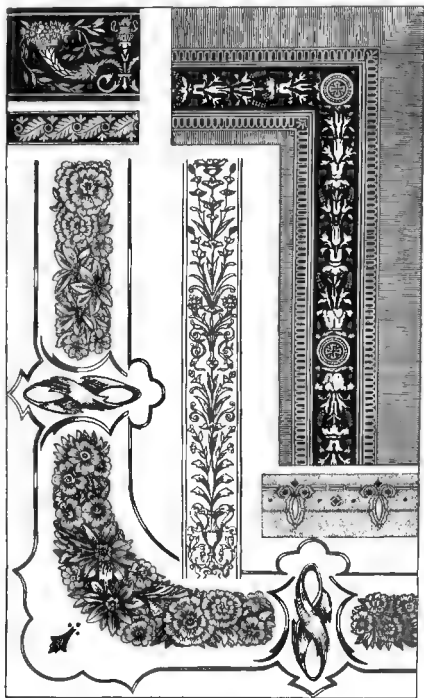


Рис. 188



Рис. 189



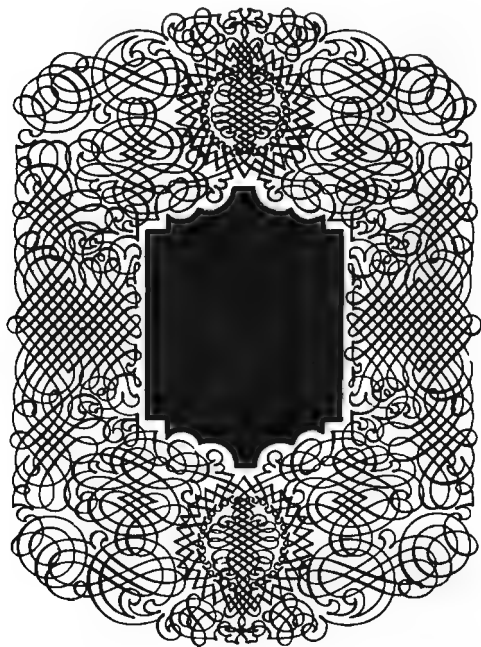
Рис. 190



Рис. 191



Рис. 192



Краски

Довольно часто в рисунке применяются акварельные краски, однако они боятся воды, быстро выцветают на солнце и светлеют при высыхании.

Гуашевые краски также боятся воды. Поэтому к ним лучше добавлять казеиновый клей или эмульсионный ПВА, а для графических работ небольшое количество декстринового клея или туши, тогда можно протирать чертеж или схему резиновой.

Клеевые краски широко применяют при росписи декораций, при изготовлении транспарантов и панно. По своим качествам напоминают гуашь, только художник составляет их сам. Для этого берут сухой цветной порошок (пигмент) и связующее — казеиновый (столярный) клей или эмульсию ПВА. На 20 частей воды — 1 часть состава. Недостаток клеевых красок: теряют яркость при высыхании и осыпаются, если писать ими густо.

Темпера имеет широкую палитру. Если ее разводить водой, она приобретает свойство гуаши; если маслом — свойства масляных красок. Темперой пишут плакаты, панно, портреты. Она не боится воды, не выцветает на солнце и является одним из основных материалов при оформлении уличных стендов. Темпера фабричного производства выпускается двух видов: казеиново-масляная и поливинилацетатная. Смешивать их нельзя.

Темпера высыхает медленно, 3-4 дня, правда, поверхностное схватывание проходит довольно быстро — через 3-4 часа. Если на непросохший слой темперы положить свежий мазок, то нижний слой будет "тянуть" на себя

масло и темпера в этом месте "жухнет" и темнеет. Поэтому для работы темперой предварительно составляют жидкий колер и пишут им быстро.

Кисти после работы необходимо сразу же тщательно промыть водой с мылом, особенно у основания.

Масляные краски бывают тонкотертые и густотертые, которые надо разбавлять олифой или специальными разбавителями. Есть прозрачные: краплак, ультрамарин, изумрудная зелень, умбра на-

туральная, марс.

Эмали — разновидность масляных красок, в состав которых входят специальные растворители, скипидар, ацетон и другие. Они быстро сохнут и дают твердую, прочную поверхность. Однако эмали оказывают вредное действие на человека.

На стекле можно рисовать масляными и нитрозмалевыми красками. Предварительно стекло нужно хорошо промыть мыльной водой и вытереть. Для имитации витража берутся лессированные (прозрачные) масляные краски (краплак, ультрамарин, марс, изумрудная зелень) и цветные лаки. Промывать поверхность можно не раньше, чем через неделю.

Краситель, растворяясь в жидкостях, образует красящий раствор, который проникает в материал. Краски и красители не рекомендуются смешивать, так как краситель проникает в краску — "прорастает".

К красителям относятся анилины, тушь, чернила. Смешивать красители нельзя, так как они свертываются.

Краски водно-полимерные флуоресцентные. Предназначены для оформления плакатов, рекламных материалов, стенных газет и других декоратив-



но-оформительских работ. В случае загустения допускается разведение краской до необходимой консистенции водой.

Известковая краска предназначается для нанесения по известковому, известково-цементным и известково-гипсовым штукатуркам и бетонным поверхностям.

Известковая окраска сохраняется не менее 3-4 лет. Если при нанесении краски нарушена технология, срок эксплуатации значительно снижается. Поэтому необходимо помнить следующие правила:

1) Поверхность перед окраской необходимо насыщать водой.

2) Лучше применять горячую свежезагашенную известь, при этом карбонизация наступает уже через 7 суток.

3) Наилучшую прочность известковая окраска приобретает при выполнении ее способом истинной фрески, то есть при окраске по свеженанесенному накрывочному слою штукатурки в течение одного дня; или методом сухой фрески, при котором оштукатуренную поверхность обильно смачивают водой, грунтуют известковым молоком и окрашивают по непросошему грунту.

4) При применении гигроскопических солей (хлористого натрия, кальция или аммония) долговечность известковых пленок увеличивается в 1,2-1,4 раза.

5) Введение в известковые составы алюминисо-калиевых квасцов повышает механическую прочность красочной пленки в 1,5 раза.

6) Введение растительных масел или олифы повышает устойчивость окрасок на 10-25%, кроме того, они лучше накладываются на поверхность, более густы.

7) Окраски горячей известью образуют гладкую, плотную и слегка блестящую поверхность, которая обладает высокой механической прочностью. Но применение их чрезвычайно сложно,

так как необходимо иметь готовый сухой колерный состав, приготовленный на молотой извести — кипелке. Состав должен храниться в абсолютно герметизированной таре.

8) Большой прочностью обладают красочные пленки известково-цементно-песчаных составов. Они неразмываемы водой. Срок их службы 9-12 лет и более.

Силикатные краски, приготовленные на калийном стекле, обладают большой долговечностью и декоративностью. Образцы окрасок и росписей фасадов московских зданий, выполненные с применением жидкого калийного стекла еще в 1940-1941 годах, сохранили яркость и сочность цвета и до настоящего времени не обнаруживают признаков разрушения.

Технические условия предусматривают раздельную (двуупаковочную) поставку жидкого калийного стекла и пигментной части двух марок: для наружных работ марки А и для внутренних — марки Б.

Силикатными красками окрашивают бетонные, каменные, керамические и оштукатуренные известково-цементными и цементно-песчаными растворами поверхности. Ими можно пользоваться при окраске стекла, алюминия, оцинкованной стали и асбестоцементных изделий.

Силикатные краски обладают яркими расцветками. На окрашенных ими поверхностях образуется прозрачная лесструющая пленка с матовым блеском. Она достаточно прочна, гигиенична, может промываться водой, не выцветает под солнцем.

Синтетические краски, изготовленные из полимеров (поливинилацетатные и стиролбутадионовые) прочны, легки и прозрачны. Они создают эластичную пленку нористой структуры, не мешающую воздухообмену и обладающую хорошими тепло- и звукоизоляционными свойствами.

Клей

Столярный клей (или костяной) поступает в продажу в виде плиток и гранул темно-коричневого цвета. Плитку необходимо размельчить, засыпать в банку и залить небольшим количеством горячей воды. После набухания (5-6 часов) клей варят на пару. Клеем можно склеивать предметы из дерева.

Казеиновый клей получают из обезжиренного молока в виде порошка. На одну часть порошка берут 2 части воды и оставляют на час для набухания. Затем снова размешивают и добавляют немного нашатырного спирта для однородной массы. Через 3-4 часа он густеет и теряет свои свойства. Затвердевший казеин нельзя отмыть даже теплой водой. Непромытые кисти выходят из строя.

Декстрин получают путем нагревания сухого крахмала с разбавленными

минеральными кислотами. Он хорошо склеивает бумагу. Его добавляют в кле-вые краски. В отличие от крахмала декстрин разводится водой до необходимой консистенции.

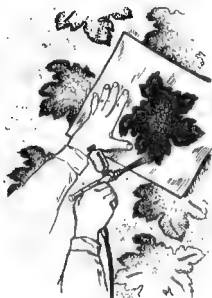
Резиновый клей применяют для фотомонтажей. Наносят на обе склеиваемые поверхности, дают просохнуть и вновь намазывают, после чего поверхности соединяют. Загустевший клей разбавляют бензином.

Несколько советов по отделке помещений

Существуют различные виды отделки помещений (рис. 193).

Если стены гладкие, то преимущественно следует отдать клеевой окраске, однако неровные стены лучше оклеить обоями. Если стены сильно повреждены, лучше облицевать ДСП, пластмассовыми плитками и другими материала-

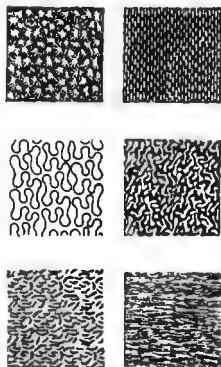
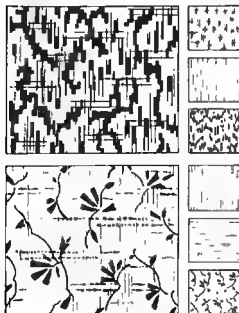
Основной материал	Приклеиваемый материал	Виды клеев
Бумага	Бумага, картон, древесина	Латекс, столярный, крахмал, декстрин, желатин, жидкое стекло, эмульсия ПВА, резиновый клей
Древесина	Древесина	Столярный, казеин, эмульсия ПВА, Момент, Контактал
	Целлулоид	Ацетон, клей № 88
	Пластик СНП	Ацетон, дихлорэтан
Органическое стекло	Органическое стекло	Дихлорэтан, уксусная кислота /эссенция/
	Бумага	Дихлорэтан, эмульсия ПВА, клей № 88
	Целлулоид	Ацетон, суперцемент
	Пластик СНП	Ацетон, дихлорэтан
Пенопласт	Пенопласт	Эмульсия ПВА, клей № 88, столярный клей, казеин, КБ-3, ВИАМ-БЗ
	Органическое стекло	Эмульсия ПВА, клей № 88
Металлы	Металл, оргстекло, пенопласт	Феникс, суперцемент, Момент



Нанесение рисунка аэрографом через прямой трафарет.



Валики для накатки рисунка.



Образцы трехцветной и одноцветной накатки рисунка валиками.

Рис. 193. Некоторые виды отделки.

ми. Обоев и материалов надо покупать чуть-чуть больше, с запасом.

Чтобы хорошо держалась новая краска, старую надо удалить. Клеевую краску увлажнить и счистить шпателем. Старые обои также смочить теплой водой и удалить.

Трещины и дыры лучше всего заделывать гипсовой смесью и деревянными дюбелями, затем замазать.

Смесь готовят: 1,5 части гипса, столько же песка или опилок. Смесью перемешать. Воду добавляют перед применением (иначе гипс затвердеет) из расчета 1 часть воды к 3 частям смеси. Смесью заложить шпателем и разровнять, края размазать влажной кистью. Для шпаклевания профилей применяют резиновые шпатели.

Для потолка лучше всего использовать готовую клеевую известковую краску: белую и пастельных тонов. При высыхании клеевые краски становятся светлее, а масляные темнее, поэтому сделайте выкраску на листе белой бумаги. Готовую клеевую краску следует размешать и оставить на ночь. Перед началом окрасочных работ ее надо разбавить водой.

Окраску лучше проводить валиком, используя доску или проволочное сито для удаления излишней краски.

Окрашивать начинайте от окна и сверху вниз. Чтобы не был заметен налет, клеевую краску кладут сырой по сырому. Краску не забывайте почаще перемешивать. При работе кистью краску сначала наносят зигзагом, а потом размазывают под прямым углом. Углы прокрасьте кисточкой. По окончании работы кисти и валик надо промыть.

Перед оклейкой обоями стены лучше проклеить газетами хотя бы сверху и снизу, а также у окон, дверей и по углам. Перед разрезкой обоев на куски производят обрезку кромки с учетом оклейки от окна. Разрезку на куски осуществляют с учетом подгонки рисун-

ка. Верхнюю границу наклейки отбивают мелованным шнуrom.

Для оклейки обоями необходимы стол, стул или лестница, нержавеющее ведро для клея, большая кисть, ножницы, чистые тряпки, линейка, угольник и карандаш.

Поверхности, ранее окрашенные масляной краской, пятна от жира, сажи, сырости, ржавчины, а также цементные и деревянные поверхности должны быть предварительно обработаны. Для этого лучше всего посоветоваться со специалистом. В крайнем случае закрасить их олифой. Жир предварительно протереть ацетоном или бензином. Сажу счистить или смыть. Облупившуюся или вздувшуюся масляную краску прогреть, счистить стальной щеткой и зашпаклевать. Набелы смыть водой или счистить скребком. Поверхности, окрашенные клеевой краской, при сильной закопченности промывают 2-3-процентным раствором соляной кислоты, им же обрабатывают пятна от сырости, протечки. Ржавчину удаляют стальной щеткой или шкуркой. При ремонте масляной окраски поверхности промывают 2-3-процентным раствором соды, а затем теплой водой. На необработанных поверхностях наблюдается отслоение краски и проступание пятен.

Оклеивку обоями начинают от окна по направлению света. Оклеивать лучше вдвоем, но можно одному, тогда намазанные клеем обои сворачивают так: сверху и снизу заверните по 1/4 куска до середины (клеят на клей) и повторите то же самое еще раз (гармошкой). В зависимости от толщины обоев должнымокнуть только несколько минут. Обои проглаживают от середины. У плинтуса обои обрезают ножницами после примерки. Температура в оклеиваемом помещении должна быть около +18°C, воздух — сухой, комната в момент работы — без сквозняков.

Внешние выступающие углы пи-

ми. Обоев и материалов надо покупать чуть-чуть больше, с запасом.

Чтобы хорошо держалась новая краска, старую надо удалить. Клеевую краску увлажнить и счистить шпателем. Старые обои также смочить теплой водой и удалить.

Трещины и дыры лучше всего заделывать гипсовой смесью и деревянными дюбелями, затем замазать.

Смесь готовят: 1,5 части гипса, столько же песка или опилок. Смесью перемешать. Воду добавляют перед применением (иначе гипс затвердеет) из расчета 1 часть воды к 3 частям смеси. Смесью заложить шпателем и разровнять, края размазать влажной кистью. Для шпаклевания профилей применяют резиновые шпатели.

Для потолка лучше всего использовать готовую клеевую известковую краску: белую и пастельных тонов. При высыхании клеевые краски становятся светлее, а масляные темнее, поэтому сделайте выкраску на листе белой бумаги. Готовую клеевую краску следует размешать и оставить на ночь. Перед началом окрасочных работ ее надо разбавить водой.

Окраску лучше проводить валиком, используя доску или проволочное сито для удаления излишней краски.

Окрашивать начинайте от окна и сверху вниз. Чтобы не был заметен налет, клеевую краску кладут сырой по сырому. Краску не забывайте почаще перемешивать. При работе кистью краску сначала наносят зигзагом, а потом размазывают под прямым углом. Углы прокрасьте кисточкой. По окончании работы кисти и валик надо промыть.

Перед оклейкой обоями стены лучше проклеить газетами хотя бы сверху и снизу, а также у окон, дверей и по углам. Перед разрезкой обоев на куски производят обрезку кромки с учетом оклейки от окна. Разрезку на куски осуществляют с учетом подгонки рисун-

ка. Верхнюю границу наклейки отбивают мелованным шнуrom.

Для оклейки обоями необходимы стол, стул или лестница, нержавеющее ведро для клея, большая кисть, ножницы, чистые тряпки, линейка, угольник и карандаш.

Поверхности, ранее окрашенные масляной краской, пятна от жира, сажи, сырости, ржавчины, а также цементные и деревянные поверхности должны быть предварительно обработаны. Для этого лучше всего посоветоваться со специалистом. В крайнем случае закрасить их олифой. Жир предварительно протереть ацетоном или бензином. Сажу счистить или смыть. Облупившуюся или вздувшуюся масляную краску прогреть, счистить стальной щеткой и зашпаклевать. Набелы смыть водой или счистить скребком. Поверхности, окрашенные клеевой краской, при сильной закопченности промывают 2-3-процентным раствором соляной кислоты, им же обрабатывают пятна от сырости, протечки. Ржавчину удаляют стальной щеткой или шкуркой. При ремонте масляной окраски поверхности промывают 2-3-процентным раствором соды, а затем теплой водой. На необработанных поверхностях наблюдается отслоение краски и проступание пятен.

Оклеивку обоями начинают от окна по направлению света. Оклеивать лучше вдвоем, но можно одному, тогда намазанные клеем обои сворачивают так: сверху и снизу заверните по 1/4 куска до середины (клей на клей) и повторите то же самое еще раз (гармошкой). В зависимости от толщины обои должнымокнуть только несколько минут. Обои проглаживают от середины. У плинтуса обои обрезают ножницами после примерки. Температура в оклеиваемом помещении должна быть около +18°C, воздух — сухой, комната в момент работы — без сквозняков.

Внешние выступающие углы пи-

лястр, повороты простенков в местах с большим движением людей перед оштукатуриванием следует оклеивать марлей или серпянкой (легкой бумажной тканью очень редкого плетения). Полосы шириной 8-10 см смачивают в клее и

наклеивают на слой еще не просохшего клея, затем прошпаклевывают и прокрашивают. Во избежание усадки ткань перед употреблением простиравают, сушат и проглаживают.

Без цветов не обходится ни одно событие, ни один праздник. Однако и в повседневной нашей жизни правильно подобранные и размещенные с хорошим вкусом растения создают психологический комфорт, улучшают микроклимат помещения. Что же такое цветочная аранжировка — наука, искусство, ремесло?

Подобрать цветы, скомпоновать, знать основные правила композиции (пропорции, масштаб, сочетание красок), знать, в какое время их лучше срезать, как оживить увядшие, кому и как подарить, какие лучше выбрать — это достойное ремесло.

Способность составить композицию, букет, венок, корзину, украсить любое помещение (зал, кабинет, фойе), знать стили и школы аранжировки, свободно ориентироваться во всем многообразии флоры — завидное мастерство.

Умение с помощью цветов, листьев, веток выразить образ, чувства, мысли... Для этого нужен талант художника и поэта. Это настоящее искусство.

Искусство украшать растениями интерьер имеет многовековую историю. Об этом свидетельствуют дошедшие до нас рисунки, картины, предметы декоративно-прикладного искусства, элементы орнамента. Для того чтобы создать что-то новое, необычное, яркое, древние всегда учились у природы. Кладовая природы неисчерпаема. Богатство форм, красочных сочетаний подсказывает дизайнеру наиболее оптимальные решения.

Во многих странах цветы и деревья служили своеобразными символами.

Так, издавна в Древней Греции статуи верховного бога Зевса украшали ветками дуба — символом силы; бога морей Посейдона — прибрежной сосны;

Афродиты, богини красоты и любви, — ветками мирты; Эроса, бога любви, — розами; Ники, богини победы, — пальмовой ветвью; Аполлона, бога Солнца, — ветками лавра, символом почета и славы; Афины — богини мудрости, знаний, искусства и ремесла, — оливковой ветвью, олицетворяющей мир. Эти сим-

волы играли большую роль в религиозных обрядах и праздниках.

Одно из первых изображений букета (из лотосов) можно увидеть на стеновой росписи

древнеегипетской гробницы. Удивляет своеобразная укладка цветов в декоративном плане, соблюдение пропорций и "подтекст" рисунка (рис. 194). Пышные букеты из роз были распространены среди римской знати. В мрачные времена средневековья цветы применяли главным образом для украшения церковных интерьеров. Символика цветов приобрела религиозное значение. Так, белая лилия стала цветком деви Марии — символом чистоты и непорочности; ирис — знак страдания и боли; красная лилия символизировала кровь Христа; аквилегия (водосбор) — святой дух.

В романский период цветы и травы устанавливали в простые медные, латунные и оловянные емкости, имеющие форму вазы, кувшина или молочника (рис. 195). Цветы, предназначенные для декоративных целей, вначале выращивали только в монастырских садах, которые называли "раем Марии". Высаживались в них в основном лилии и розы, затем ирисы, пионы, маки, ландыши, символизирующие слезы Марии.

Для букетов в готическом стиле характерны плавная изогнутость линий, небольшое количество цветов. Вазы часто имели узкую, вытянутую форму и ребристую поверхность. В качестве ма-



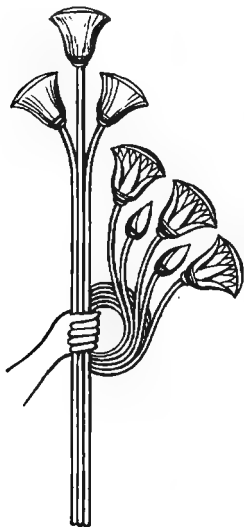


Рис. 194

териала широко применялись керамика и стекло. Среди цветов предпочтение отдавалось лилиям.

Скромные, но изысканные букеты характерны эпохе Возрождения. В сосудах античной формы помещали цветы, соблюдая симметрию и правило золотого сечения. При этом наиболее высокие растения, как правило, двукратно превышали высоту вазы.

Для букетов в стиле барокко характерно богатство растений и их цвета; включение в композицию фруктов, мотыльков, раковин. Эти богатые букеты помещали в массивные тяжелые вазоны из металла или камня, грубые округлые флаконы из фарфора и стекла. Ставились они чаще всего на каменных плитах в полукруглых нишах.

Во время царствования Людовика XV во Франции стиль барокко вступил в свою последнюю форму рококо. Букет "рококо" характеризовался роскошью, плавными мягкими линиями, изысканной легкостью. Использовались емкости в основном округлой формы на тонких ножках — из хрустального стекла, тонкого фарфора.

Букет в эпоху классицизма характеризовался симметрией, заключенной в треугольнике. Цветы были крепко посажены в вазу, часто совсем без листьев и выглядели помпезно и тяжело. Фаворитом среди цветов была роза, которая в букете сочеталась с колосьями пшеницы, лилиями, а позже нарциссами.

В середине XIX века в Европе, особенно в Германии и Австрии, распространился стиль бидермейер, который нашел отражение в декоративно-прикладном искусстве.

Букеты в стиле бидермейер были главным образом округлой формы, плоские и выпуклые, из большого количества цветов, плотно примыкающих головками друг к другу. Их помещали обычно в специальные подбукетницы — "портбукеты" и нередко украшали кружевными манжетами, лентами либо бантами.

В конце XIX века букеты во многих европейских странах были особенно подвержены влиянию моды, выглядели часто очень вычурными и помпезными. Примером могут служить так называемые макартовские букеты (по имени венского художника Гаяса Макарта) с использованием высушенных и отбе-

ленных пальмовых листьев, султанов лампасской травы, иногда с павлиньими перьями.

Очень много нового в декоративно-прикладное искусство в начале XX века внес стиль модерн. Стекланные и фарфоровые вазы приобрели текучие, плавные формы, широко стали использовать пастельные тона, сочетание фиолетовых и зеленых оттенков. В аранжировке

использовали растения с плавно изогнутыми стеблями и обычно асимметричным строением (ирисы, каллы, цикламены).

Французский классический букет — это в основном соединение бело-желтых лилий, нежных хризантем, гвоздик и роз, уложенных в цветочную пирамиду, дополненных листьями и усами винограда (рис. 196). Сильный эффект такой



Букет романского периода 950-1250



Букет в готическом стиле 1250-1520



Букет эпохи Возрождения 1520-1650



Букет в стиле барокко 1650-1770



Букет в стиле рококо 1720-1770



Букет эпохи классицизма 1770-1840



Французский классический букет



Английский классический букет



Американский букет



Русский букет

композиции возникает благодаря разнородности цветов, их форм и величин. Французы любят интерьер в стиле старины, для которого характерны консоли под люстрами, буфеты с резьбой, цветники в форме колонны, на которой устанавливают данные композиции.

В английском стиле преобладают композиции, основанные на форме треугольника, часто устанавливаемого наклонно, главную форму можно назвать полумесяцем. Соответственно подобранные цветы и листья в надлежащих местах крепятся с помощью проволоки. Несмотря на асимметричность формы, композиция этого рода создает впечатление покоя и гармонии. В своих композициях англичане стараются избегать чрезмерно сильных контрастов в окраске цветов и их видовом составе.

Американский стиль формировался под влиянием различных европейских стилей, а также восточноазиатского (элементы иксыбаны). Формы различные, но наиболее распространена треугольная в низкой вазе. Цветовая гамма контрастная: желтая с красным и синим. В отличие от английской аранжировки американская более свободная в подборе колеров. "Много — значит прекрасно" — вот девиз этого направления. Богатые композиции составляются из большого количества плотно установленных цветов (последнее значительно облегчает их транспортировку).

Российский букет никогда не отличался особой пышностью. Для него характерны скромность, округлые и овальные формы. Видовой состав букета определялся в основном теми цветами и травами, которые произрастали на Руси. Ему сопутствовали простота, лиричность, поэтичность и изысканный вкус русских женщин. Они любили составлять композиции из розовых, красных, белых и синих цветов с использованием желтого в качестве акцента. Ромашки,

васильки, анютины глазки, иван-да-марья, незабудки, ландыши, колокольчики, выюнки, ноготки, пионы, розы, астры издавна являлись любимыми цветами горожанок и сельчан.

Цветы ставили в вытянутые вверх сосуды из керамики, стекла, хрусталя или фарфора, выполненные часто в серых тонах: снем, голубом и белом.

Хорошим качеством своей продукции славятся такие заводы, как: Бахметьева, Дятьковский, Императорский, Измайловский, Гжельский, Попова, Батенина, Ямбургский, Мальцовых, Петербургский, Немчиновых, Гусевский и др.

Для русской композиции характерно применение белой кружевной салфетки под вазу. Особенно изысканными являются вологодские кружева.

Простота, изящество, удивительная красота привлекают нас в композициях книги "Акварели декабриста Петра Ивановича Борисова" (издательство "Искусство", 1986 г.), в живописных работах Ф.П.Толстого, И.Т.Хруцкого и др.

Одной из особенностей цветочной аранжировки является то, что произведения этого искусства, как правило, не существуют длительное время, композиции из живых цветов кратковременны и могут быть запечатлены для потомков с помощью живописи, фотографии, гравюры. Вот почему я рекомендую вам накапливать данный материал, изучать его. Знание истории крайне необходимо дизайнеру в его работе. Недаром говорят, что все новое — это давно забытое и переосмысленное старое.

В конце XX века возникла мода на так называемые плато: на плоских блюдах или на плетенках размещали мох и цветы в виде овала, сердца и лиры, в которые декораторы втыкали цветы с укороченным стеблем. Иногда среди мха помещали небольшие тщательно замаскированные сосуды с водой.

Аранжировочный материал

Необходимо отметить, что у каждого аранжировщика всегда бывает свой любимый материал, используя который он наилучшим образом выражает себя. У одних это камни, коряги, металл, у других — гербера, азалия, орхидея, антуриум.

Аранжировочный материал можно подразделить на:

1. Материал растительного происхождения (цветы, плоды, семена, ветки, стволы, листья, корни, коряги). Применяют свежесрезанными, засушенными или подверженными химической обработке.

2. Неживой материал (камни, перья, изделия из металла, пластика, керамики, лент).

3. Искусственные цветы и растения, в совершенстве имитирующие живые.

Кроме этого, материал подразделяют на основной (к нему относятся цветы, ветки, в том числе искусственные) и вспомогательный (который может быть как живой, так и неживой, и служащий как дополнительный в композиции, гармонирующий или контрастирующий с основным материалом).

Как цветы должны соответствовать вазе, так и вся композиция в целом должна соответствовать тому помещению, в котором она находится. Это соответствие достигается в основном подбором вспомогательного аранжировочного материала. Так, для цветов в офисе целесообразно использовать металлические трубчатые никелированные или анодированные подставки и подставки из органического стекла (рис. 197), а для холла общественного здания — крупные, массивные, керамические, декоративные напольные вазы. При этом дизайнер должен подбирать такой материал, который наилучшим образом вписывался бы в пространство помещения. Удобными в этом случае могут оказать-



Рис. 197

ся пристенные и угловые вазы особой формы.

При подборе вазы для композиции предпочтение отдают строгим линиям, неяркой расцветке. Наиболее гармонично сочетаются с цветами вазы оттенков белого, синего, черного, коричневого и зеленого тона. Следует избегать ваз с изображением растений.

Многое зависит от цветов. Например, для изысканных роз всегда наилучшим образом подходили вазы из хрусталя. А букет полевых цветов лучше всего выглядит в стеклянной вазе простой формы.

Хорошо смотрятся вазы, сделанные из подручных материалов — пластмассовых флаконов из-под шампуня и других косметических средств. Банку подходящей формы неплохо обмотать шпагатом или лыком. Самодельную плетенку можно изготовить из веток ивы, березы, дерна, вишни, листьев тростника или побегов ситника. Для этого лучше

использовать нехитрое приспособление. Над поверхностью доски на расстоянии 2-3 мм устанавливают нож и через образовавшуюся щель протягивают лозу. Для изготовления настенных композиций можно использовать готовые цинковки, придав им соответствующую форму.

Мох нужно запастись летом, а хранить в стеклянной открытой посуде, опрыскивая время от времени водой. Лучше использовать сфагнум (сохраняет и впитывает влагу, но светлый).

Злаки и декоративные травы лучше собирать в конце лета, когда они уже приобрели золотистый цвет и окрепли, а осенние дожди еще не тронули их. Хранить растения нужно в связках, завернутыми в бумагу после просушки.

Букету или композиции злаки придают стройность, графичность, а гибкие травы — мягкость, живописность. Корни создают причудливость формы.

Чтобы засушенный материал не ломался, его лучше "законсервировать". Для этого свежесрезанные растения опускают под водой и ставят в сосуды с раствором, состоящим из одной части глицерина и двух частей воды. Через две-три недели растения высыхают, но остаются эластичными. Листья и хвоя при этом не осыпаются.

Консервации подвергают: сосна, гипсофил, магония, каштан, рододендрон, гортензия, аспидистра, аукуба, барбарис, бук, береза, брусника, бирючина, виноград, драцена, калина, клен, лавр, лох, магнолия, можжевельник, олеандр, орхидея, плюш, питтоспорум, форзиция.

Для зимних композиций засушивают метелки конского шавеля, гипсофил, пушницу, розог (чтобы он не осыпался, початки можно опрыскать лаком для волос). Перед тем как засушить растения, целесообразно (пока они легко гнутся) придать им определенную форму (скрутить в кольцо).

Тематика цветочных композиций

Может быть самой разнообразной. К празднику, навесная музыкой, живописью, поэзией; на злобу дня; на историческую тему; лирической; героической.

Остерегайтесь избитых трафаретов типа: "Пусть всегда будет солнце"; "Неравный брак" (роза и комок репейника).

Не включайте в композицию вырезанные из металла или фанеры символы или эмблемы.

Не выражайте идею "влюб".

Чаше посещайте цветочные и художественные выставки, изучайте поэзию, историю искусств, живопись, слушайте музыку.

Тематикой цветочных выставок могут стать такие, как "Цветы моей родины", "Цветы и керамика", "Цветы и металл", "Цветы и хрусталь", "Бородинское поле" и др. Цветочную композицию можно разработать в виде мини-садика на керамической тарелке, бутоньерки, с использованием корзины, бересты, коряги. На одной из выставок цветов в Киеве внимание привлекала композиция "Из тьмы веков", составленная из папоротника, гинкго и хвощей — представителей древней флоры планеты.

Темой композиции могут стать "Салют Победы", "Лето красное", "Осенняя песня", "Утро весны", "Новый год", "Наша детвора", "Сказки Пушкина" и др.

Очаровательно выглядят дамские зонтики, шляпы, сумочки, пышно декорированные цветами. Тематикой выставки могут стать цветы и старинная посуда — фарфоровая, медная, деревянная.

Поэзия композиции должна отражать внутренний мир аранжировщика, его мысли и чувства.

Вашу композицию должны отличать: идеальный материал, оригинальность сосуда, нешаблонный девиз.

При этом всегда нужно помнить, что под композицией понимают построение целостного произведения, все элементы которого находятся во взаимном и гармоничном единстве. Очень важен для цветочной аранжировки закон подчиненности всех средств композиции замыслу аранжировщика, единому художественному образу.

В совершенной композиции нельзя убрать ни одну деталь без ущерба для целого. Все части находятся во взаимной связи и подчинении — это важнейший закон не только для композиции, но и при оформлении цветочных выставок.

Выразительные средства цветочной композиции

Масштабность

Применительно к цветочной аранжировке — это правильное соотношение величин всей композиции с окружающей средой. Самая красивая миниатюрная композиция "потеряется" в большом выставочном зале, так же как и громоздкая, помпезная ваза с цветами окажется неуместной в маленькой комнате. Увеличить размер композиции можно за счет размера вазы, аранжировочной зелени (применять крупные ветки и увеличивать количество растений), группировки цветов отдельными яркими пятнами. Миниатюрные композиции на выставке лучше группировать вместе на одном подиуме.

Расположение

В любом виде аранжировки растения располагаются не хаотически, а по определенным законам. Целесообразно еще раз напомнить, что ряд — это линейная система расположения элементов. Простой (метрический) ряд — это когда отдельные равные части размеща-

ют через одинаковые промежутки (например, гирлянды). Ритм — размеренное чередование элементов. Ритм может быть правильным, волнообразным, неправильным.

Ритмический ряд — если расстояние между отдельными элементами будет изменяться по определенному принципу (например, постепенно возрастать или уменьшаться). По сравнению с простым рядом ритмический ряд подвижнее, напряженнее, интереснее. Такой ряд может использоваться для украшения праздничного стола, оформления сцены, офиса, ресторана, коттеджа.

Симметрия

Цветочные композиции, построенные по принципу симметрии, производят впечатление строгости, уравновешенности, завершенности (рис. 198).

Равновесие

Композицию считают гармоничной и пропорциональной в том случае, если она производит впечатление устойчивости и не кажется однобокой. Это достигается, как рассматривалось выше, симметрией, а также путем уравнивания. Так, более крупные и темные элементы композиции помещают ближе к основанию, а мелкие и светлые дальше от него. Диагональ — стержень композиции, устойчивость в изображении.

Если по замыслу составителя один или несколько крупных цветков должны находиться наверху, то их уравнивают диагонально массой мелких и средних цветков.

Асимметричное расположение соответствует естественному росту растений. Асимметричные композиции свободнее, естественнее, дают больше простора для творчества и поэтому чаще используются в аранжировке.

Группировка —

связь отдельных форм, элементов в единое целое. Различают замкнутые и свободные, симметричные и асимметричные группировки. В аранжировке



симметрия и равновесие



симметрия цветов в композиции



асимметричная композиция



замкнутая композиция: букет в стиле бидермейер

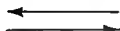


симметричная группировка композиций



асимметричная группировка

линии



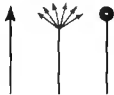
горизонтальная



волнистая
стелющаяся



расходящиеся линии, цветы как бы говорят всем — "посмотрите, какие мы красивые"



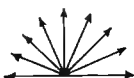
вертикальная с острием, соцветием и ударной точкой



диагональ восходящая и нисходящая



восходящая, ниспадающая, изогнутая



расходящиеся веером



линии обращенные друг к другу; цветы как бы разговаривают между собой, причем видно, где "он", а где "она"

Рис. 198.

можно применять как группировки цветов, стеблей, листьев в композиции, так и группировки самих композиций. Асимметричные и свободные группировки выглядят живее и естественнее.

Линия —

одно из важнейших изобразительных средств. В аранжировке цветов среди прямых линий различают: горизонтальную, вертикальную и диагональную. Горизонтальная линия наиболее спокойная. Вертикальная, направленная вверх — дидактическая, возвышенная, праздничная, торжественная. Диагональная — может быть восходящая, активная и нисходящая, пассивная.

Вертикальные линии могут заканчиваться “острием” либо “ударной точкой” — ярким крупным цветком, либо соцветием. Чтобы подчеркнуть, выделить вертикальную линию, ее стараются не перекрывать другими линиями, дают ей свободу движения. Интересны плавно изогнутые восходящие линии, волнистые, ниспадающие (“плакучие”, создающие впечатление грусти), расходящиеся от центра в виде “сжика”. Для того чтобы смягчить впечатление от ниспадающих линий, рядом помещают цветы, устремленные вверх. С листьями, расположенными “сжиком”, сочетаются стелющиеся растения.

Форма

По внешнему очертанию различают следующие формы цветочных композиций: круглая, полукруглая, овальная, треугольная симметричная, треугольная односторонняя, серповидная, S-образная (линия Хогарта), вертикальная и горизонтальная (рис. 199).

Какую форму выбрать, подсказывают сами растения, их строение и характер соцветий. Окружные композиции создаются из астр, ромашек, ноготков, фиалок, васильков, маков, примул, анемонов, мелких роз, лилий, гиацинтов, фрезии, альстремии. Овальные формы создаются из ирисов, гладиолу-

сов, дельфиниумов, эремурусов, цимицифуг. Треугольные формы создаются из веток (магонии, дуба, иглицы, вербы) в сочетании с цветами (тюльпанами, гвоздиками, каллами). Серповидную форму создают из злаков, болотных трав, веток кустарников и деревьев в сочетании с гладиолусами и лилиями. Вертикальную форму создают из камыша, гладиолусов. Горизонтальную выкладывают из головок гвоздик, хризантем, листьев бересклета, кротона. S-образную линию — из колокольчиков, нарциссов, лилий, аспарагуса. Форма букета должна быть согласована с формой вазы.

Пропорции —

соразмерность элементов композиции, согласованная система частей и целого, придающая композиции гармоничную завершенность. В искусстве с древних времен основой пропорциональных соотношений считается человек, и соответственно золотое сечение, связанное с ним. Под золотым сечением, как уже говорилось выше, понимают деление заданного отрезка на две неравные части, при котором меньшая часть так относится к большей части, как большая к целому.

В цифрах данное соотношение можно выразить так:

$$2/3 = 3/5 = 5/8 = 8/13$$

В цветочной аранжировке чаще применяют соотношение $3/5 = 5/8$. Это означает, что, например, если на вазу приходится по высоте 3 части, то на цветы должно приходиться 5 частей, а на всю композицию — 8 частей. При создании композиции в плоской вазе вместо высоты берут диаметр вазы. В кубане величина самой большой ветки определяется высотой сосуда плюс диаметром и может изменяться в сторону увеличения до двух этих величин, т.е. примерно в соотношениях золотого сечения.

Цвет —

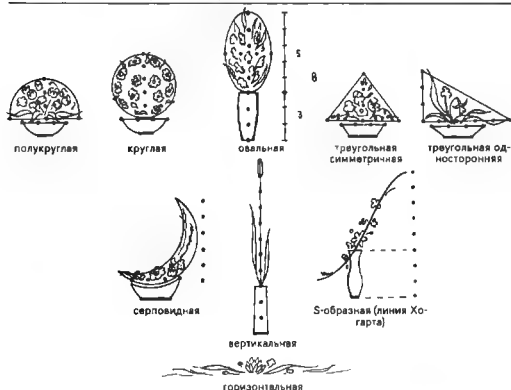


Рис. 199. Форма, пропорции и золотое сечение в цветочной композиции.

наиболее выразительное средство цветочной аранжировки. С помощью цвета можно подчеркнуть выразительность форм, линии, сделать необходимые акценты.

В природе огромное количество красок и оттенков, которые по-разному воспринимаются человеком: одни действуют успокаивающе, другие — возбуждающе. (См. таблицу, посвященную дизайну цвета.) Различают хроматические и ахроматические (черный, серый, белый) цвета. Хроматические цвета, составляющие солнечный спектр, можно встретить в природе, например у радуги. Обычно их объединяют в цветовой круг из 6, 12, 18 или 24 цветов.

Декораторы в Германии пользуются 24-членным цветовым кругом по Оствальду.

Контраст —

один из главных законов композиции в любом виде искусства — закон контрастов. Слово “контраст” означает подчеркнутую, резкую противоположность, противопоставление (в отличие от нюанса — незначительное расхождение).

Именно контрасты создают выразительность произведения искусства, выступают воздействующей силой композиции.

В аранжировке контрасты могут быть:

- 1) цветовые,
- 2) вертикальных и горизонтальных линий,
- 3) размеров,
- 4) массы,
- 5) фактуры листьев и лепестков

(внешние свойства поверхности — шершавый и гладкий),

б) текстуры (внутренним строением материала — цветы и коряга или металл).

В праздничных корзинах контрастируют яркие цвета — красный и желтый, лиловый и оранжевый. Ажурные листья папоротника особенно эффектно рядом с кожистыми листьями сансеvierы.

Фон

Удачно подобранный фон подчеркивает красоту и своеобразие аранжировки, и, наоборот, неудачный фон может "убить" самую красивую работу.

Фоном может стать драпировка, штукатурка, стекло, дерево, большие фотографии, плетение.

Композиции демонстрируют и на фоне песка, керамзита, керамического кафеля, газона, черного торфа.

Нередко изготавливают подиумы, внимательно выбрав их цвет.

Свет и тени

В комнате букет в вазе ставят так, чтобы он не смотрелся силуэтом на фоне окна и свет падал на цветы (однако прямых солнечных лучей следует избегать).

В залах применяются софиты. Располагают их таким образом, чтобы освещение не было односторонним.

Сохранность срезанных цветов

Нести цветы лучше всего опустив их головками вниз. Если цветы не сразу используют, то их нужно аккуратно сложить, завернуть в газету и поставить в воду или положить в нижнее отделение холодильника.

Нарциссы нельзя помещать в одну вазу с тюльпанами. Сначала ставят отдельно, а на следующий день, сменив воду, объединяют.

На тюльпаны лучше надеть резиновое колечко или добавит сахар в воду.

Для продления жизни цветов можно

применять таблетки "Бутон", "Флора" и др.

Нежелателен сахар для амариллисов, ландышей, цикламенов, клематисов, пиретрума.

При использовании добавок воду в вазе меняют через три дня, а для орхидей — раз в неделю.

Нежелательно опрыскивать водой цветы орхидей, камелий, душистого горошка, азалий, фиалок (пятна и свертываются).

Композиции на ночь лучше ставить в прохладное и темное место, опрыснув водой и накрыв бумагой. Букеты цветов погрузить в воду на 2/3 стебля, предварительно плотно завернув в бумагу, и также поставить в прохладное и темное место.

Для того чтобы оживить сильно увядшие цветы, их стебли обрезают и опускают в горячую (90°C) воду: сирень на 15 мин, хризантемы, подсолнечник, львиный зев, маки, молочай, наперстянки, георгины, морозник, пуансеттии на 30-40 сек. Затем цветы плотно завертывают в бумагу и погружают в ведро с холодной водой.

Травянистые стебли режут под прямым углом, остальные наискось.

При транспортировке цветы целесообразно завернуть сначала во влажную а затем сухую бумагу, перебрать, удалив поломанные и сильно помятые листья, мелкие и недоразвитые бутоны, отцветшие цветки, шипы и колючки. Когда на цветах и ветках много листьев они быстро увядают.

Цветы, принесенные зимой, не следует сразу распаковывать, лучше оставить на час завернутыми.

Расплетая нижнюю часть побегов следует у сирени, хризантем, мимоз, серебристой акации, пиона, розы, жасмина. Надскарапать внизу иголкой стебли цикламена, герберы.

Воздух не должен попадать в полые стебли георгин, дельфиниума и др. цве-

тов. Для этого их заполняют водой, закрывая пальцем и ставят в вазу.

Для многих растений большое значение имеет уровень воды в вазе (незабудки 1-2 см, герберы и нарциссы 5 см или 1/3 длины стебля).

Воду лучше брать кипяченую или отстоянную. В дождевой, снеговой или дистиллированной воде цветы стоят дольше.

Ниже приведен перечень приемов, продлевающих сохранность срезанных цветов. Для экономии места использованы следующие сокращения:

прижечь — опалить кончик стебля в пламени (свечи, газовой плиты и т.д.);

в спирт, уксус, кипяток — опустить на несколько секунд (в спирт, уксус) или минут (в кипяток) кончики стеблей, предварительно закрыв цветы бумагой или пленкой;

присыпать — втереть в срез стебля поваренную соль либо квасцы;

добавить — кислоту, уксус, спирт, различные соли, аспирин в вазу с водой, где будут стоять цветы.

Амариллис (типпеаструм) — в горячую воду (50°C) на 10-15 мин.

Амарант (целозия) — в кипяток, спирт. Присыпать солью.

Азалия (рододендрон) — прижечь, в спирт.

Адиантум — полностью сформировавшиеся вайи в кипяток или обжечь.

Анемоны — раскрытые на 1/2. Надрезать стебли.

Аспарагус — использовать полностью сформировавшиеся побеги.

Астры — раскрытые на 3/4. Надрезать стебли. Обязательно удалить листья с нижней части стеблей. Добавить спирт.

Бархатцы — использовать полностью распустившиеся соцветия.

Бегония — в спирт или присыпать солью.

Буддлея — использовать кисти, раскрытые на 3/4. Обжечь.

Вербена — присыпать квасцами.

Ветки деревьев и кустарников осенью — в уксус или в спирт.

Гардения — опустить в спирт.

Гвоздика — окрашенные бутоны.

Обрезать в области утолщенного узла, — в спирт, добавить один-два кусочка сахара, 1/3 таблетки аспирина.

Георгины — соцветия, распустившиеся полностью или на 2/3. Обжечь и поставить в холодную воду, в кипяток или присыпать солью. Можно добавить в воду немного уксуса. В полость стебля вставить фитилек из ваты или шприцем впрыснуть воду в полый стебель.

Герань — обжечь

Гербера — распустившиеся соцветия со сформировавшимися пыльниками. Сразу после срезки напитать водой. Выдерживать в соленой воде 0,5-1 ч или обрезать в горячей (60°C) воде, затем добавить в воду немного спирта и две чайные ложки сахара на 1 л воды.

Гибискус (китайская роза, розан) — сразу после срезки поместить в слабый раствор сахара, в спирт. Разбить стебли молотком.

Гладиолус — срезать, когда раскрется первый нижний цветок в соцветии. Для сохранения в срезке применяют много способов, приведем несколько, рекомендуемых цветоводами Латвии:

(все добавки рекомендованы на один литр воды)

0,8 г алюмокалиевых квасцов, 0,3 г хлорида калия,

0,2 г хлорида натрия (поваренная соль), 15-20 г сахара;

одна измельченная таблетка аспирина или активированного угля;

несколько кристалликов перманганата калия (марганцовка) или лимонной кислоты;

несколько капель нашатырного спирта или камфорного;

одна чайная ложка поваренной соли или борной кислоты.

Глициния — в спирт.

Горечавка (генциана) — в спирт.

Гортензия — полностью распустившиеся соцветия. В спирт, кипяток или прижечь, или на 0,5-1 ч в воду с уксусом. Надрезать, надсечь стебли на 5 — 6 см.

Дельфиниум — соцветия, распустившиеся на 3/4.

Дицентра — с четырьмя-пятью распустившимися цветками. Надрезать стебель.

Душистый горошек — распустившиеся на 3/4 соцветия, в спирт.

Ипомея — срезать вечером, когда цветки закрыты. В спирт, затем напитать водой стебли, обернув каждый бутон мягкой бумагой.

Ирис — с распустившимся первым цветком. Надрезать стебель.

Каладиум (листья) — в спирт, уксус или в крепкий раствор соли.

Ноготки — наполовину открытые бутоны. Убрать нижние листья.

Калла — присыпать солью, золой или квасцами. Листья полезно целиком погрузить на час в воду.

Канна — наполовину распустившиеся соцветия. Надрезать стебли вдоль, на 0,5-1 ч в воду с уксусом.

Керрия японская — наполовину распустившиеся цветы. Надсечь стебли.

Клематис (ломоноса) — раскрывшиеся на 3/4 цветки. Присыпать солью или в ментоловое масло либо в спирт.

Клен — прижечь или в спирт.

Ковыль — только что выколосившиеся соцветия. В спирт или в уксус.

Космея — бутоны и полностью раскрывшиеся цветки. В соленую воду на 0,5-1 ч или втереть соль.

Крокус — в спирт.

Кротон — прижечь или в спирт.

Левкой — кисть, распустившаяся на 3/4. Обрезать в горячей воде.

Лилии — срезать с первым распустившимся цветком.

Львиный зев — кисть, распустившаяся на 3/4.

Мак — вечером перед распусканием. Прижечь или в кипятке, спирт. Можно втереть смесь соли и квасцов (в равных частях). Накапать в цветок парафин от свечи — это предотвращает закрытие цветка.

Маргаритки — наполовину распустившиеся соцветия, обжечь стебли.

Нарциссы — сформировавшиеся бутоны. Напитать водой, погрузив стебель на 1-2 ч в воду. В горячую (до 50°C) воду. Ставить в неглубокие сосуды, добавить соль.

Настурция — наполовину распустившиеся цветки. В спирт. В воду добавить соль. Аранжировать с ее же листьями.

Орхиден — в спирт. Добавить спирт в воду. Не допускать попадания капель воды на лепестки.

Петуния — добавить спирт.

Пион — окрашенные бутоны. Надсечь или расщепить стебли, на несколько минут в спирт. Сильно распустившиеся цветки на 10 мин в горячую воду, затем в холодную — цветки закроются.

Подсолнечник — в кипятке или в спирт.

Пуансетия — полностью распустившиеся соцветия. Обжечь или подрезать в горячей воде.

Резеда — распустившиеся на 3/4 соцветия. Обжечь стебли.

Рогоз — добавит кислоту, например уксусную.

Розы — окрашенные бутоны. Расщепить концы. Снять шипы. Добавить 1/2 таблетки аспирина.

Сальвия (шалфей) — обрезать в горячей воде или в спирт.

Сирень — кисти, распустившиеся на 2/3. Срезанные соцветия и побеги поставить в воду и на несколько часов поместить в подвал или в холодильник. Перед тем как поставить в вазу, все побеги с листьями срезать и поместить отдельно в воду. Подвядшие соцветия поставить в горячую воду.

Тюльпаны — окрашенные бутоны. Завернув в бумагу, напитать водой. Охлаждать в течение одного-двух дней в холодильнике.

Флоксы — в соленую горячую воду.

Фуксия — прищечь или присыпать

СОСТАВ

Хризантемы — полностью распустившиеся соцветия. Добавить 1/2 таблетки аспирина. Если листья привяли, опустить в горячую воду, затем в холодную, обновить срез. Разбить или расщепить кончики стеблей.

Цикламен — в спирт, затем в горячую (60°C) воду. Надцарапать стебли иглой.

Цинния — полностью распустившиеся соцветия. Обжечь или обрезать в горячей воде. Подвявшие соцветия поставить в горячую воду.

Чубушник — в ментоловое масло. Разбить кончики. Можно снять все листья.

Закончив аранжировку, желательно опрыснуть цветы водой. Если у хризантем или георгин осыпалось несколько лепестков, можно накапать на цветоложе воск от горшей свечи: лепестки будут закреплены.

Растения с тяжелыми соцветиями (герберы, гвоздики) укрепляют, обмотав стебель проволокой или липкой лентой под цвет зелени.

Располагать композиции с цветами необходимо в местах, где отсутствуют сквозняки и прямые солнечные лучи, подальше от радиаторов центрального отопления, в прохладном полутеневом месте.

Виды цветочной аранжировки

(корзины, гирлянды, венки, бутоньерки, букеты, декоративные композиции)

Корзины с цветами применяются для праздничного украшения залов, преподношения артистам, оформления

витрин, магазинов, холлов, фойе, для траурных церемоний, возложения к памятникам и монументам.

Маленькая корзиночка с цветами может быть подарком и даже заменить букет для невесты.

Виды корзин: напольная, настенная, подвесная, низкая, высокая, круглая, овальная, прямоугольная, квадратная, узкая, широкая, U-образная, V-образная на подставке, - выпукло-вогнутая.

Корзину необязательно покупать, ее можно сделать из подручного материала — ивы, березы, дерева, вишни, листьев тростника или побегов ситника. К доске прибивают несколько веток с интервалом 2-4 см и затем крест-накрест заплетают тонкими ветками. Можно переплести ветки тонкой медной проволокой или бечевкой. Кроме того, целесообразно сделать небольшой микроплетень на пенопласте, дополнив его небольшой веткой с плодами, зеленью и цветами.

Особенно декоративны ветки аспарагуса и цветущих кустарников, сосны, а также ветки хмеля с шишками, хлорофитума, побег сциндапсуса, плюща, ветки дуба, спирея, дерева, барбариса, магонии, иглицы.

Миниатюрную корзиночку можно сделать из шелковых лент на булавах.

Красить корзины масляной краской и покрывать лаком не рекомендуется. Для тонирования прутья покрывают морилкой.

Наиболее часто встречается прием составления корзин из горшечных цветов — хризантем, цинерарий, колеолярий, левкоя, аспарагусов, традесканций, бархатцев и комнатных растений пеларгонии, сенполии (фиалки), примулы. Иногда сочетают горшечные растения со срезанными (циннерария и нарциссы, хризантемы и гвоздики).

Порядок составления корзины

Приступая к составлению корзины,

дно ее и стенки выстилают двойным слоем полиэтиленовой пленки или целлофана. У горшечных растений предельно уменьшают объем земляного кома и обертывают его полиэтиленовой пленкой. Промежутки между растениями заполняют мхом либо опилками. При использовании срезанных цветов корзину заполняют влажным мхом, опилками, стружками, среди которых помещают несколько баночек, заполненных на 2/3 водой, а сверху накрывают нержавеющей проволокой для фиксации стеблей цветов.

Оформляя корзины, руководствуются общими принципами составления цветочных композиций в отношении пропорции, сочетания цветов, ритмического расположения, "центра тяжести".

Сначала в корзине размещают зелень, а затем цветы. Крупные в нижней части, мелкие над крупными. В корзину можно поместить куклу для новорожденных, воздушные шарики, иногда (для витрины) плоды и овощи.

Не следует украшать ручку корзины большим бантом из стружки, гофрированной бумаги, обертывать ее такой бумагой. Лучше прикрепить к ручке сбоку бант из узкой декоративной ленты с длинными концами.

Небольшие подарочные корзины осенью и зимой нередко делают из сухоцветов с использованием зелени гипофила и хвойных веток.

Гирлянды

Гирлянды применяли в Древнем Египте и Древней Эллад в храмах, затем в средние века с расцветом стилей барокко и рококо для украшения помещений, оформления траурных церемоний, при сервировке обеденного стола и создании подвенечных уборов.

В наши дни гирляндами украшают залы, фойе, сцены, трибуны, павильоны, открытые беседки в садах, иногда памятники.

Наиболее простой тип — гирлянды из плюща, каприфоли, винограда, скрепленные между собой мягкой проволокой. Для прочности между ними пропускают шнур.

Более сложные гирлянды создают из отдельных веток лиственных, хвойных пород или пучков листьев, которые крепят к основе (веревка, шнур, деревянная планка, картонный или проволочный каркас).

Объемные гирлянды из листьев лучше делать на каркасе из картона, жгута, туго скрученной соломой (поролон) или на проволочном каркасе. Гирлянды могут быть плоскими, односторонними и округлыми от 5 до 15 см.

Для гирлянд лучше использовать вечнозеленые хвойные растения: сосна, ель, можжевельник, кипарис, тис, туя, из лиственных — магония, мирт, падуб, лавр, самшит, лавровишня. На более короткий срок: береза, клен, дуб, бук, барбарис, дерен, черноплодная рябина; подходит для гирлянды и различные виды длинностебельных мхов. К зелени равномерно или букетами добавляют свежие или искусственные цветы.

Для изготовления гирлянд необходимы основа, секатор, ножницы, проволока, шпагат или полиэтиленовая лента с липким слоем. Оканчивают гирлянду листьями и ветками в обратном направлении.

Венки

Форма цветочного украшения для награждения в глубокой древности. Плели их из лавра, мирты, розмарина, дуба, цветов, хвойных веток. Использовали их и для украшения стола. Изготавливали также траурные венки, которые сейчас делаются овальной формы на проволочных каркасах с использованием в качестве основы хвои с шишками, туи, кипариса с добавлением веточек иголки лавра, дуба, лавровишни, эвкалипта.

Основное правило: не перегрузить

венков цветами; по окраске не более двух-трех (например, красный и белый), пестрота неуместна. Хороши для венков розы, каллы, гвоздики, пионы, лилии, тюльпаны, хризантемы, зелень аспарагуса. Располагают их так, чтобы цветы одного вида образовали красочное пятно. Для того чтобы цветы на венке дольше не увядали, их кончики с помощью проволоки можно обмотать влажной зеленой бумагой, ватой или мхом и замаскировать срезы зелени. Внизу венков делают ножки, с боков ручки.

Бутоньерки —

украшения из цветов для одежды или прически. Должны гармонировать по цвету с одеждой. Цветы подбирают небольшие — гвоздики, мини-розы, соцветия гиацинта, цветы тацетты, астильбы, орхидеи, цветущий лимон и др. Зелень — аспарагус, адриантум, исфрелепис, листья пеперомии, плюща, хлорофитума, для невесты — веточки мирты. Цветы должны лежать плоско, для этого их скрепляют проволокой и маскируют бантом из тонкой ленты или лентом. Прикалывают бутоньерку булавкой к одежде или заколкой к волосам (рис. 200).

Букеты

Слово французского происхождения. Букеты различают по форме, размеру, назначению, сезону.

Подготовка букета: отбор цветов; удаление нижних листьев и шипов; укрепление слабых стеблей проволокой зеленого цвета (гвоздики, герберы); формирование букета с добавлением аранжировочной зелени — аспарагуса, гипсофилы, некоторых злаков; связка букета лентой; подрезка стеблей; оберывание полистиролом и фольгой; украшение лентой.

Форма букета определяется видом цветов: круглый, односторонний удлиненный, свисающий и букет-корзинка.

Для круглого подходят маргаритки,

фиалки, цикламены, ромашки, ноготки, бархатцы, васильки, душистый горошек, мелкие розы, хризантемы, настурции, низкорослые гвоздики, тюльпаны.

Для одностороннего удлиненного подходят — гладиолусы, люпин, дельфиниум, ирисы, розы. Он может быть симметричный и асимметричный (например, для георгин с короткими стеблями и листьями папоротника).

Для удлиненного свисающего подходят гвоздики, фрезии, орхидеи, душистый горошек. Плавная диагональ образуется с применением папоротника, аспарагуса, нефрелеписа.

Для букета-корзинки подходят мелкие цветы и зелень, которые помещают в маленькую корзиночку с длинной ручкой или просто закрепляют букет на длинной ручке без корзиночки.

Декоративные композиции

Свободное размещение цветов в вазе или так называемый естественный стиль — стремление воссоздать характер роста растений в их природных местообитаниях с использованием элементов ландшафта.

Аранжировочный растительный материал — ветки с плодами, колосья, султаны злаков, корни и коряги.

Например, ива с пушистыми соцветиями, береза с распускающимися листочками или барбарис со свисающими удлиненными плодами.

Декоративный стиль — получение максимального декоративного эффекта с помощью контрастных сочетаний, смелых линий, ярких красок, геометрических форм. Например, закрученные, иногда голые (без коры) или подкрашенные ветки.

Расположение цветов в виде геометрических форм: треугольника, полукруглой, шаровидной.

Разработка декоративной компози-



Рис. 200

ции на металлической стойке, пенопласте, на материале в раме, на плетенке, на кензане в низкой вазе, в высокой вазе.

По размерам композиции делятся на небольшие (настольные) и крупные (интерьерные). Для крупных применяются крупные цветочные пятна. В зависимости от способа размещения композиции бывают настольные, настенные, напольные, подвесные.

В соответствии с функциональным назначением кратковременные — 1-2 ч (для сцены) и продолжительные (для выставки, офиса).

Место для размещения композиции должно быть выигрышным для обзора и благоприятным для растения — исключая солнце, тепло, сквозняк. Расстояние для обзора должно вдвое превышать диагональ композиции. Располагают композицию лицом к зрителю с учетом каждой ветки и цветка.

Для фиксирования растений в высокой вазе применяют: для хрустальной вазы, чтобы смотрелась игра хрустала, — стеклянный сосуд-кладыш, заклеенный крестообразно прозрачной липкой лентой; стеклянные бусы; силикогель; нержавеющую проволоку; деревянную крестовину и расщепленные палочки.

В качестве фона можно использовать фотографии, рогожку, раскрашенную бумагу, драпировку, ткань в раме, плетенку, зеркало (в особенно торжественных случаях), поверхность камня, коряги, подносы и т.д. Размытые неясные фотографии дают намек на образ и завершают композицию. Для придания композиции смыслового значения используют фарфоровые, костяные и деревянные фигурки, например — нецки, пиллалы.

Для оформления интерьеров, офисов лучше всего подходит цветы: ирисы; дельфиниумы, сирень, гвоздика.

В искусстве аранжировки намечился

поворот от абстрактных форм к естественным формам природы.

В просторных залах несколько длинных веток можно поставить в большую напольную керамическую вазу.

Чтобы композиция получилась торжественной и одновременно строгой, целесообразно подбирать темно-бордовые, ярко-красные и алые цвета. Главное не количество цветов, а силуэт букета. Большое значение для композиции имеет ваза. Русский стиль могут подчеркнуть древнерусские ковши, брадины, кружки.

Особый колорит летнему столу придает композиция с применением красивых по форме и расцветке листьев овощных растений: нежно-зеленый салат и петрушка; темно-зеленая морковь, вишневые — свекла и базилик; зонтики укропа и кориандра.

Цветы в интерьере

Цветы улучшают микроклимат, особенно в наших пересушенных помещениях, выделяют фитонциды, создают психологический комфорт.

Приступая к озеленению любого помещения, следует:

- тщательно подобрать растения по видовому составу и размерам;
- правильно сгруппировать их;
- правильно композиционно разместить;
- правильно выбрать типы цветочниц и их материал

Для этого:

1. Выяснить функциональные задачи помещения — для постоянного пребывания людей или для прохода (коридоры, холлы).

2. Уточнить форму и размеры помещения (ширину, протяженность, высоту).

3. Выделить различные функциональные зоны в помещении (работа, отдых, игры, прием пищи и т.д.).

В зависимости от этого меняются не только виды растений, но и возможности их размещения (цветочницы, вазы, кадки или кашпо).

Как подобрать растение для интерьера

Необходимо знать основные требования растения к влажности, освещенности, температуре и почве (определяются происхождением), а также правила полива и ухода.

Условия освещенности определяют: размером окон, расположением помещения (северная, южная, восточная или западная сторона); затененностью окон деревьями снаружи или другими зданиями; возможностью искусственного освещения (досвечивания) люминесцентными лампами. Интенсивность освещения падает по мере удаления от окна: 0,5 м — 30%; 1 м — 18%; 1,5 м — 11%; 2 м — 7%.

Для светолюбивых растений требуется освещенность 10 000 — 20 000 лк, что соответствует освещенности летом на открытом месте в пасмурную погоду.

Для растений со средней потребностью в свете — 1000 — 5000 лк (освещение в теплице в октябре и феврале).

Для теневыносливых — 500 — 1000 лк (освещение в теплице в декабре).

Фикус может выдерживать 200 лк, но не продолжительное время и нуждается в "поправке". Освещение можно определять прибором люксметром или визуально.

При досвечивании расстояние между трубками ламп должно составлять 10-15 см, продолжительность — 12-14 часов в сутки, высота ламп над растением — 10 см. Желательно применение экрана отражателя, что увеличивает освещенность на 13%.

При излишнем освещении в первые весенние светлые дни растение приобретает красно-бурый оттенок. Весной целесообразно применять затемнение,

пока растение не привыкнет к новым условиям освещения.

В современных зданиях большие поверхности остекления создают возможность для разнообразных приемов размещения и широкого выбора декоративных растений. В зависимости от задач композиции и специфики интерьера растения могут:

1. Размещаться по периметру остекления.

2. Декорировать стены в глубине помещения.

3. Крепиться к отдельно стоящим решеткам или размещаться в цветочницах, разделяя пространство интерьера.

4. Подвешиваться к потолку.

5. Свободно располагаться группами на полу.

6. Разделять место и полы в залах.

7. Быть ограждением лестниц и антресолей.

8. Декорировать барные стойки и т.п.

Различные приемы размещения растений вблизи остекленных проемов, но в любом случае следует избегать расположения их лесенкой, загромождавая окно. Для подчеркивания связи с окружающей природой целесообразно устройство в помещении декоративного бассейна, мощение дорожек зимнего сада, применение в интерьере растений, соответствующих тем, что окружают дом.

Растения, декорирующие стену, должны сочетаться с материалом отделки стен (камень, кирпич, дерево, "лепнина"). При этом выпадающие растения на фоне больших конструктивных проемов создают зрительное облегчение конструкции.

При устройстве зимнего сада применяется верхнее рассеянное освещение, близкое к дневному, или, наоборот, для создания атмосферы вечернего сада используют боковой подсвет зелени. Зимние сады могут стать одной из декоративных тем небольшого кафе, ресторана, крупного офиса, коттеджа, как с ис-

пользованием водоемов, деревьев, "скал", так и с применением иных средств, вызывающих лишь ассоциативное представление о природе. Например, приятно войти в кафе с "солнечным" светом (благодаря витражу и "радостным" тентам), с шумом и запахом "прибоя". Ощущение весны или осени поможет создать световая гамма gobelena или керамики. Зимний сад с бассейном может быть решен в условной манере, когда роль бассейна выполняют подсвеченный пол с керамическими рыбками, а сада — кашпо с растениями.

Температура помещения

В зависимости от происхождения различают тропические растения, культивируемые в теплых помещениях (зимой 18-20°C) и субтропические — для прохладных помещений (зимой 10-12°C). Наиболее подходят для озеленения растения, которые могут выдерживать широкую амплитуду температур (традесканция, хлорофитум, папоротник, нефролепис, сансевиера).

Такие растения, как цикламены, азалии, хорошо развиваются лишь при невысокой температуре (6-10°C) и достаточной влажности воздуха, особенно зимой. При высокой температуре у них, как правило, цветы быстро отмирают, листья желтеют. Многим растениям вредны резкие колебания температуры. Так, фикус при резком повышении или понижении ее может сбрасывать листья.

Полив

Маленькие горшки, где земля пересыхает быстрее, поливают чаще. В теплую солнечную погоду чаще, чем в пасмурную. Рыхлая песчаная или торфяная земля пересыхает быстрее, чем глинистая. Кроме того, сами растения подразделяют на влаголюбивые (циперус, папирус — берега Нила) и не влаголюбивые (африканские толстянки). Поливать надо обильно, так, чтобы вода промочила весь земляной ком и вышла на поддон, откуда ее через полчаса надо

слить. К сожалению, начинающие цветоводы поливают растение ежедневно понемногу. В результате верхний слой бывает переувлажнен, а в глубину вода почти не поступает. Вода не должна попадать на корневую шейку и размывать землю. Весной и летом лучше поливать вечером, осенью и зимой — утром. На дне горшка надо иметь дренажный слой из камешков, песка или гравия. При случайной пересушке земли (особенно торфяной) необходимо опустить весь горшок в ведро с водой.

Растения с кожистыми листьями любят опрыскивание теплой водой. Не любят опрыскивания растения с опушенными листьями (сенполия, бегония), капли воды вызывают повреждение листа. Нельзя опрыскивать растение во время цветения и при освещении ярким солнцем. Зимой растению надо дать отдохнуть, для этого реже поливают, но рыхлят землю ("сухой полив"). Реже поливают растения в пластмассовых горшках, по сравнению с обычными, но чаще рыхлят землю.

Пересадка

Лучше всего пересаживать цветы в марте и апреле. Старый горшок должен легко входить в новый. Перед пересадкой старые горшки моют горячей водой с мылом, а новые замачивают на сутки в чистой воде. Земельная смесь для взрослых древесных и кустарниковых растений должна быть более тяжелой (глинистой), для травянистых легкой (перегнившая листва). Для некоторых растений полезно добавлять торфяную землю (азалия, камелия), песок (для суккулентов), рубленый мох (для многих тропических видов). После пересадки растение необходимо сразу полить, кактусы через неделю.

Подкормка

Весной и летом (апрель — август) полезно растение подкармливать смесью "Вито", но только в том случае, если оно здорово и развивается нор-

мально. Ни в коем случае нельзя подкармливать больные и поврежденные растения. Подкормка: аммиачная селитра — 1 г, сульфат калия — 1-1,5 г, суперфосфат — 2 г на 2 л воды. Молодые мелкие растения подкармливают через 8 — 10 дней, крупные старые — через 15-20 дней. Вносить удобрения можно лишь после того, как землю основательно полили водой, иначе можно обжечь корни. В холодное и дождливое время лучше не подкармливать. Только что пересаженные растения подкармливать не рекомендуется.

Подрезка только своевременная (в начале марта) для кустарниковых растений. Для формирования кроны каждую ветку укорачивают на 1/3-2/3 ее длины и удаляют все слабые засохшие и направленные вовнутрь ветки.

Следует остерегаться ядовитых растений, например, олеандра (ядовит сок). После прикосновения к таким растениям ни в коем случае нельзя трогать глаза, необходимо тщательно мыть руки. Кроме ядовитых, существуют растения, вызывающие у отдельных людей аллергическую реакцию. К ним относятся даже такой безобидный цветок, как примула. Особенно внимательно надо подбирать растения в детских садах, школах. Здесь исключаются виды с яркими красивыми плодами (например, паслен, перец, солянум), а также диффенбахия, молочай, выделяющие ядовитый сок, колючие кактусы. В детских садах лучше выращивать традесканцию, фуксию, бальзамин, хлорофитум; в школах — сансевиеру, хлорофитум, традесканцию, колеус, бегонию, пальму, австралийский эвкалипт, разнообразные луковичные и суккуленты; в заводских цехах — выносливые декоративные растения: монстеру, пальму, фикус, пандас, сансевиеру, синдапсус, стрелицию, пилею, пеперомию, аспидистру, традесканцию; для прохладных помещений хлорофитум, рускус

(иглица), плющ, папоротник, нефролепис, хвойные растения (криптомерия, кипарисовик), китайский розан, агаву, алоэ, циссус (комнатный виноград).

При озеленении комнаты отдыха важен зеленый вид за окном.

При озеленении поликлиник, офисов, учреждений используются в холлах и вестибюлях крупные кадочные растения (гибискусы, пальмы), ампельные растения в сочетании с прямостоячими. Для тенистых мест подойдут циссус, синдапсус, плющ.

Размещение растений

Порочной практикой считается сооружение на подоконнике ступенчатой "лесенки". Там можно поставить одно раскидистое растение или еще лучше широкую плоскую композицию из трех-четырех растений, либо разместить растения на специальных подставках перед окном или на специальных полочках на стене возле окна. Один красивый цветок можно повесить в кашпо перед окном.

Там, где есть возможность, неплохо устроить дополнительное освещение, установить флорариум. Очень эффектны в интерьере сухое ветвистое дерево с вьющимися живыми растениями, либо коряга, сухой гриб чага, планки, используемые в качестве опоры для растений. Красиво выглядят кашпо, сплетенные в технике макраме или изготовленные из лозы, бамбука либо из бересты. Хорошо смотрятся на стене спилы дерева либо долбленные формы.

Если подоконник узкий, его целесообразно расширить, укрепив заподлицо с подоконником на кронштейнах доску, ее можно обжечь, украсить орнаментом. Батарею лучше закрыть декоративным щитом.

Удачно смотрятся растения, высаженные в цветочницу, заглубленную в пол, особенно, если рядом расположены стекла окна достигают пола.

Лучше всего с лиственной гармонирует

окраска стен серая, белая, желтоватая.

Если растения ставят в цветочницу, целесообразно промежутки между горшками заполнить опилками, песком, гравием, галькой, керамзитом и выстлать мхом.

Наиболее прогрессивно озеленение интерьеров с применением контейнеров, изготовленных из пластика, где заранее создают композиции из растений, которые периодически заменяют, выносят на "поправку" в оранжерею.

При устройстве цветочниц на полу выкладывают емкости из мрамора, кирпича или отрезков стволов, которые выстилают полиэтиленовой пленкой, затем kraft-бумагой, засыпают слой гальки или щебня, а сверху кладут слой стеклоткани и почвенной смеси. Поливают умеренно, но не допуская застоя воды.

Хорошим дополнением к таким растениям может быть красивый декоративный камень, изогнутая сухая ветка, корень, коряга, металлическая декоративная решетка.

Нужно учитывать наиболее комфортные условия жизни растений. Например, суккулентам больше подходят пористые камни, папоротникам — куски дерева и коры, влаголюбивым растениям — поролон, губка.

При устройстве флорариума подбирают соответствующую прозрачную емкость с крышкой. На дно флорариума сначала насыпают слой мелкой гальки, смешанной наполовину с древесным углем, затем слой торфа (2 — 3 см), сверху слой продезинфицированной земли (3 — 5 см) — для этого ее сильно нагревают. Корни растений располагают горизонтально. После посадки землю обрызгивают теплой водой, при переувлажнении крышку снимают.

Праздничное убранство зала

1. Ознакомиться с помещением.

2. Составить план оформления в соответствии с тематикой вечера. Напри-

мер, весной при оформлении праздника подойдут ветки цветущей яблони, осенью — красные гроздья рябины.

При оформлении заседания в глубине сцены можно подвесить большую ветку сосны, аранжированную цветами, или огромный букет из веток гипсофилы. Для музыкального вечера подойдет скрипичный ключ, увитый лианами и цветами.

При составлении общего плана оформления не стремитесь украшать сразу и трибуну, и стол, и задник сцены. Лучше что-то одно или два. Избегайте излишней пестроты. Продумывайте фон. Красные гвоздики не заметны на красном фоне. Зелень смягчает слишком яркие сочетания и может стать удачным фоном.

Принимая во внимание, что смотреть на композицию будут не с близкого расстояния, а издали, из зала, целесообразно широко использовать искусственные цветы в сочетании с живой зеленью, не забывая, однако, о сезонной смене цветов.

Панно или эмблему на заднике сцены оформляют несколькими зелеными ветками, прикрепив их к драпировке.

Портрет лучше украсить красивым букетом цветов, прикрепив его в углу рамы и живописно расположив.

Гирлянды лучше разместить на сцене в виде вертикальных линий, можно с дополнительным букетом цветов.

У задника сцены целесообразно поставить композицию из крупных ветвей с листьями или плодами (ягодами).

На столе президиума размещают одну или три низкие композиции в плоских вазах. Центральная должна быть крупнее, лучше треугольной, овальной или свешивающейся.

Цветы с короткими стеблями должны быть обращены к сидящим за столом, а с длинными — к зрителям. Для сидящих в президиуме лучше использовать живые цветы, в сторону зрителей

можно направить искусственные.

Трибуну хорошо украсить одним асимметричным букетом, большая часть цветов которого свешивается, для чего использовать тонкую мягкую проволоку. Возле трибуны можно поставить большую керамическую вазу с цветами либо расположить ряд горшечных растений из расчета 10 растений на 1 метре.

Перед столом президиума для небольшой сцены также можно расположить один или два ряда горшечных растений одного вида или разных видов попеременно. Цветы на полу не должны быть выше стола президиума.

Для небольшой сцены подойдут группы горшечных растений, расположенные на специальных подставках. Растения подбирают различной высоты, гармонирующие по фактуре, форме и окраске листьев. Например, сансевьера, аукуба, диффенбахия, фатсия, драцена, кордилина.

Чаще всего сцену украшают цветами в нескольких корзинах любой формы, куда устанавливают банки с водой, предварительно укрепленные проволокой и замаскированные мхом.

Хорошее украшение сцены — группы из декоративно-лиственных растений (сансевьера, аукуба, диффенбахия, фатсия, драцена, кордилина). На переднем плане целесообразно поместить невысокие хлорофитумы, пеперомии, клорантус, камнеломки, традесканции, нефролепис, аспарагус.

“Азбука” икебаны

1. Начиная составлять композицию, прежде всего выбирают самую высокую и красивую ветку. Смотрят, с какой стороны, в каком наклоне и ракурсе эта ветка (или цветок) выглядит лучше.

2. “Изнанка” листьев обычно не должна быть видна.

3. Нужно стараться, чтобы листья

или цветы не перекрывали друг друга.

4. Густые ветки прореживают, убирая вначале все некрасивые части и листья.

5. Если стебель очень тонкий, его можно обмотать полоской бумаги или вставить в отрезок более толстого стебля.

6. Толстые ветки заостряют и расщепляют.

7. В полый стебель (например, георгина) можно вставить палочку.

8. Пучок тонких стеблей травы можно связать шпателью.

9. Ветки не должны казаться поникшими и сломленными, а листья — находиться в воде.

10. Основание букета должно быть красивым и законченным.

11. Тяжелую ветку можно прибить гвоздями к дощечке, а кензан (наколку) поставить сверху для крепления других веток.

12. Ветки подбирают так, чтобы высота главной (син) в 1 — 1,5 раза (для массивных) или в два раза (для мелких, изящных) превышала размер сосуда. Остальные ветки (сое и хикае) должны быть меньше основной. Сое составляет $\frac{3}{4}$ от син, а хикае — $\frac{3}{4}$ от сое.

13. При аранжировке в высоких вазах рассчитанную длину веток и стеблей цветов необходимо увеличить на высоту вазы, так как часть их будет находиться внутри сосуда.

14. Помощники (дзюси) по местоположению тяготеют к своим главным элементам син, сое, хикае и бывают, как правило, из того же материала, что и главные элементы.

15. Сосуд должен быть поставлен так, чтобы впечатления от композиции у ее создателя было таким же, как и впоследствии у зрителя.

16. В начальной стадии обучения первыми двумя элементами обычно служат ветки, третьим — цветы.

17. Главное в икебане — это не соче-

тание красок, цветов, а отражение форм природы и жизни. Не должно быть одинаковых по размеру элементов и цветных пятен. Основное в композиции — асимметрия и акцент.

18. Приступая к аранжировке, мысленно говорите с каждым цветком, веткой. Не опасайтесь неудачи, будьте спокойны и внимательны.

19. Плоские ветки (например, ели, туи, папоротника) нельзя ставить полностью в "профиль" или "анфас". Им необходим небольшой поворот и наклон.

20. Изогнутый конец ветки должен быть направлен вверх, а не вниз. Сначала подберите вазу, затем материал, потом место для композиции и освещения.

21. Не будьте в плену у правил, творите.

Бонсай

Первоначально бонсай — это создание декоративной композиции с использованием живого карликового растения, выращенного из семян обычного древесного растения (например, сосны, березы). Для этого подбирали соответствующую скудную почву, применяли жесткий режим полива, в соответствии с художественным замыслом скручивали, надламывали и надрезали ветки, изменяли направление их естественного роста.

Однако вырастить такое деревце довольно трудно. Кроме того, цикл развития растения весьма продолжительный. В Японии деревце передавали из поколения в поколение. Вот почему такие композиции из натуральных растений чрезвычайно дороги.

Сейчас наибольшее распространение получило создание искусственного бонсаю, с использованием трех гармоничных сочетаний — дерево, ваза, образ. Это может быть скалистый пейзаж, об-

раз человека. Материалом для которого является коряга в прямоугольном или овальном контейнере, камень, олицетворяющий скалу. Довольно часто применяется каскадная форма размещения материала в высокой или плоской вазе. При многостовольном расположении — число стволов нечетное. Ветки из ствола должны выходить естественно, имитируя растение, для этого в стволе просверливают дырочки, куда вставляют ветки побольше. Мелкие ветки монтируют, используя папиросную бумагу и клей ПВА, которым покрывают место соединения. Для камуфляжа используют заранее подготовленный порошок. Им может быть высушенная и измельченная заварка чая или кофейная гуща.

Для заделки ненужных отверстий применяют замазку и шпаклевку. Подкрашивают сухие ветки анилиновыми красителями. Возможный материал для кроны — кермек, спирт. Для фиксации его применяется кусочек плотного пенопласта, куда втыкают ежиком веточки и прокрашивают место разветвления.

Вазу-контейнер можно сделать из любой консервной банки. В нее заливают алебастр или цемент, вставляют "растение". Для устойчивости композиции и экономичности использования раствора в него можно добавить кирпич, камни. В фарфоровую вазу либо керамику заливать алебастр с кирпичом не рекомендуется, так как она может треснуть. В искусстве бонсай применяют и законсервированные растения. Рецепт консервации см. выше. Искусственные листья можно изготовить самим из шелка, подкрашенного анилином и проклеенного крахмалом. Для придания листьям естественной формы используют предварительно разогретые бульки (металлические шарики и полочки с ручкой) либо специальные двухсторонние алюминиевые формочки. Естественный блеск и вид листьям придает нанесен-

ный на них тонкий слой даммарного лака. Закрепляют листья с помощью проволоки, заранее в них проклеенной. Верх контейнера можно выложить мхом, декоративной галькой, покрытой лаком для имитации воды.

Дизайн и флористика

Флористика — сравнительно молодое направление в художественном искусстве, оно связано с составлением плоскостных композиций из предварительно засушенных лепестков, листьев и разрезанных вдоль стеблей цветов.

Из высушенных растений можно создавать большие и маленькие художественные работы для интерьера любого помещения, холла или лечебного кабинета, специализированных помещений фитотерапии (лечебных коктейль-баров, целебных травяных чайных и проч.). Композиции выполняют на бархате, шелке, тюле, капроновой ткани с использованием иногда декоративной тесьмы. Сверху композиции закрывают: большие — стеклом, маленькие — тонким прозрачным пластиком. В лечебных учреждениях, где проводится фитолечение, на столах могут быть разложены салфетки, изготовленные из тех лечебных трав, которые используются в коктейлях, ингаляциях, чае. На такие салфетки можно ставить и горячие предметы.

Особую разновидность флористики составляют открытки, миниатюры, закладки, которые могут быть неожиданным и приятным подарком к дню рождения, дню Ангела или Новому году.

Основные условия

1. Растения собирают в первый-второй день цветения, во второй половине дня, когда они слегка привяли.

2. Засушивают цветы в "разобранном виде" между листами бумаги (10 — 12) под прессом (1 — 3 кг) в течение 3 — 4 суток с заменой влажных листов бумаги на сухие через каждые 24 часа.

3. Срок хранения засушенного материала до использования в композиции не более 6 — 8 месяцев, иначе он становится ломким.

4. Составление цветов осуществляют с помощью резинового клея.

Флористы-дизайнеры составляют композиции в плоских чашках, кубках, вазах в форме амфор и кувшинов. Для их изготовления используют тот же засушенный материал. Фантазии декораторов заходят так далеко, что они составляют аранжировки не только из засушенных растений, но и из перьев, раковин, камешков и т.п., собирая из них цветы и листья, которые затем соединяют в композиции.

В цветочной композиции большое внимание дизайнеров уделяется цвету. Он должен сочетаться с тоном стен и акцентировать внимание на середину аранжировки.

Интерьер — внутреннее пространство здания или помещения в здании (вестибюль, комната, зал), а также — убранство помещений. Интерьер позволяет человеку комфортно жить и работать, что необходимо учитывать при планировке и строительстве здания.

Профессор архитектуры Иорг Сильветти (Гарвард, США) считает, что «область интерьера должна и фактически становиться предметом особого внимания в рамках архитектуры». Назначение помещения, его внутреннее устройство в определенной степени предопределяет характер архитектурного решения.

Работа над интерьером не должна быть связана только с украшательством или пресловутой «отделкой интерьера», она должна быть в первую очередь подчинена интересам человека, условиям его труда и обитания.

В этом плане интерьер можно рассматривать в двух направлениях — как интерьер закрытого замкнутого пространства помещения и как интерьер, связанный с внешним пространством, взаимодействующий с ландшафтом и окружающей средой.

И в том и в другом случаях внутренний интерьер и архитектурный облик здания должны быть тесно взаимосвязаны.

Основные требования к проектной документации — это простая, ясная и четкая ее форма, обеспечение учета всех требований заказчика к различным аспектам формирования внутреннего пространства с целью создания наиболее рационального и выразительно-художественно-декоративными и архитектурными средствами.

Если архитектор решает конструк-

тивные особенности сооружения, то дизайнер определяет художественный облик интерьера с учетом удобства, комфортности и красоты.

Подход к архитектурной и дизайнерской организации внутреннего пространства требует создания планировочной схемы с условным изображением всех помещений требуемой площади в одном масштабе, в виде прямоугольников, с указанием желаемой взаимосвязи помещений и их ориентации по сторонам



света (рис. 201).

При отработке планировочной схемы определяется необходимая оптимальная площадь помещений с различным функциональным назначением, принципиально решается внешний и внутренний облик здания.

Факторы, влияющие на интерьер

1. Местоположение здания, характерные особенности окружающей застройки и природного ландшафта.

2. Климатические и светоклиматические условия местонахождения здания, ориентация помещений по сторонам горизонта.

3. Особенности функциональных процессов, происходящих в здании: характер движения людских и грузовых потоков; число людей и время их пребывания в основных помещениях.

4. Санитарно-гигиенические условия в помещениях: данные о наличии тепловыделений, выделений копоти, дыма, пыли, шума, требования к цветопередаче светильников и их размещению.

5. Особенности объемно-пространственной структуры интерьера, требования к габаритам и пропорциям основных помещений, их зонированию, данные о габаритах мебели, производственного оборудования и о коммуникациях

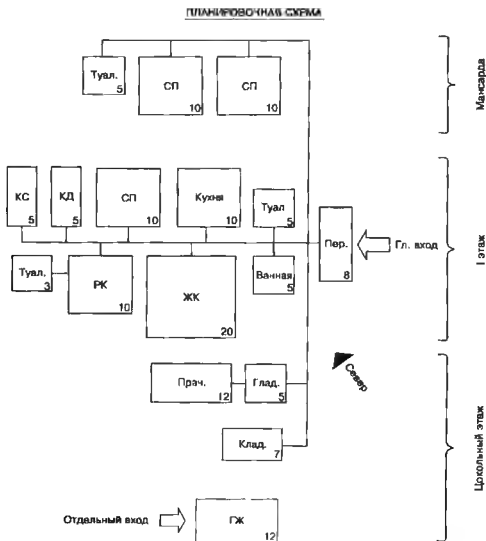


Рис. 201

(свет, газ, вода).

6. Требования техники безопасности.

Последовательность работы дизайнера интерьера

1. Непосредственно с заказчиком решаются на месте следующие вопросы, связанные с отработкой:

— принципиальной схемы общей

планировочно-пространственной организации помещений;

— принципиальной цветовой схемы интерьеров (параметры характеристик цветовой отделки);

— принципиального решения художественно-декоративного оформления помещений (гобелены, панно, картины и т.д.);

— принципиального решения по размещению внутрифирменной рекламы (для офиса);

— принципиального решения по внутреннему озеленению помещений, размещению растений и приемам озеленения;

— принципиального решения по освещению, применению тех или иных светильников и их размещению; применению приемов естественного, искусственного или совместного освещения, световых контрастов.

2. Составление плана с элементами зонирования помещений, размещения мебели и оборудования.

3. Проработка эскизов и разверток по организации внутреннего пространства.

4. Авторский надзор за реализацией принятого в проекте по интерьеру.

Структура, состав и содержание проектной документации по интерьерам

Основной формой выполнения проектной документации является графическое моделирование. Эта форма регламентируется соответствующей системой оплаты проектных работ. Она позволяет решать весь комплекс задач по интерьеру, унифицировать, а там, где целесообразно, стандартизировать состав и приемы работ, использовать в качестве образца альбомы по интерьеру.

Альбомы по интерьеру могут формироваться по следующим направлениям:

— образцы колеров и отделочных материалов;

— типы интерьеров по стилям, например, альбом различных типов офисов в европейском или ином стиле;

— элементы интерьера, например, альбомы лестниц, дверей, окон, мебели, светильников и т.д.

Такие альбомы позволяют сокращать объем работ, быстро решать с заказчиком принципиальные вопросы по интерьеру.

Проект по интерьеру включает демонстрационные материалы и пояснительную записку. После утверждения заказчиком представленных материалов они ложатся в основу развертывания работ.

Наиболее наглядной графической формой таких материалов можно считать перспективное изображение интерьеров, которое даст трехмерный вид внутреннего пространства, с выбранной точки зрения. Однако данная работа является наиболее трудоемкой в исполнении и содержит известную условность в изображении, поэтому перспектива создается, как правило, на особо важные объекты. Для вычерчивания перспективных чертежей, если точки схода находятся за пределами чертежной доски, используется трилейка. Она состоит из двух ползунков М и N, скользящих по вбитым в доску булавкам, и линейки К (рис. 202).

Создавая проект интерьера мысленно, ставьте себя на место стороннего наблюдателя, внимательно и критически оценивающего художественное решение пространства.

Проект по интерьеру включает:

а) эскизную часть (план и развертки);

б) рабочие чертежи шкафов, антресолей, дверей, окон и т.п.;

в) ведомость потребности в материалах;

г) образцы колеров окраски, обоев, плиток ковровых или иных покрытий.

Разработку всех материалов по интерьеру производят в соответствии с требованиями стандартов системы проектной документации.

В состав основного комплекта материалов по интерьеру входят:

1. Планы этажей здания (план квартиры);

2. Виды и развертки внутренних поверхностей стен;

3. Планы полов и потолков;

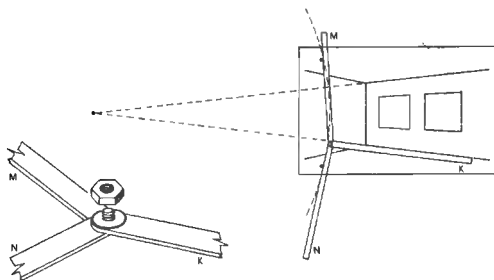


Рис. 202

4. Фрагменты планов, видов, разверток;

5. Шаблоны рисунков по отделке;

6. Схемы технологических и санитарно-технических коммуникаций с опознавательной и сигнально-предупреждающей окраской;

7. Ведомость отделки помещений.

Состав основного комплекта может быть уточнен в зависимости от особенностей интерьера.

В проект интерьера могут входить следующие основные материалы:

1. Общие данные по рабочим чертежам, включая ведомость рабочих чертежей, ссылочных и прилагаемых документов; условные обозначения и изображения, принятые в рабочих чертежах; общие указания.

2. Планы этажей здания и их фрагменты (рис. 203).

3. Перспективные изображения интерьеров, выполненные в цвете на особо важные объекты (рис. 204, 205).

4. Виды и развертки внутренних поверхностей стен (с прилегающей мебелью) и их фрагменты (рис. 206). На

планах, видах и развертках внутренних поверхностей стен и их фрагментах указываются:

— координатные оси здания, размеры;

— элементы декоративного оформления (рис. 207);

— маркировка элементов интерьера;

— границы участков пола и стен различных по материалу, цвету и рисунку;

— ссылки на фрагменты.

На планах, кроме того, указываются обозначения и ограждения проходов, подиумы, расположение мебели, внутреннего озеленения, а также номера помещений и дается их отдельный список. Планы этажей и развертки внутренних поверхностей стен выполняются в масштабах 1:20 — 1:500.

5. Пояснительная записка, иллюстрированная цветными или черно-белыми фрагментами интерьера, в которой приводится краткое описание и принципиальное обоснование принятых решений. При этом в пояснительной записке (обычно в табличной форме) фиксируются принципиальные решения по ра-

бочему проектированию. Например, приводится ведомость отделки помещений, сметные расчеты по отделке и прочим работам.

В ведомости отделки помещений указываются материалы и цвета окраски или отделки поверхностей интерьера (потолков, стен, полов) и элементов конструкций (колонн, балок, окон, дверей и др.).

6. Альбом образцов колеров и отделочных материалов.

7. Планы полов и потолков отдельных помещений с указанием рисунка, материала и цвета. На планах потолков, кроме того, указывают размещение и маркировку светильников и других элементов.

8. Чертежи отдельных элементов декоративно-художественного оформле-

ния, шаблоны.

9. Чертежи мебели индивидуального и разового изготовления.

10. Чертежи встроенной мебели, каминов, баров, стенов, рекламы и т.п.

Данные для дизайна

Для дизайна интерьера квартир и коттеджей, как правило, необходимо иметь следующие данные:

1. Состав семьи заказчика, возраст и занятия членов семьи;

2. Предназначение помещений заказчика, предложения заказчика по перепланировке помещений (если она предусматривается);

3. Образцы отделочных материалов подрядчика;

4. Желание заказчика по отделке тех или иных помещений;

5. Требования заказчика к светиль-

План одноквартирного дома

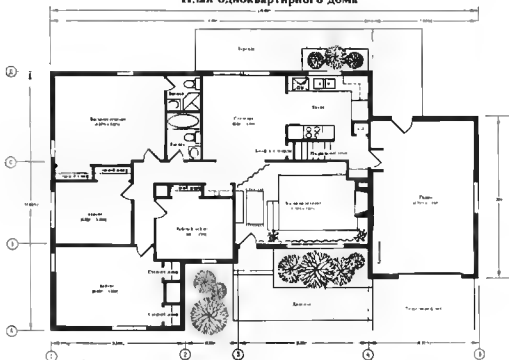


Рис 203



Рис. 204



Рис. 205



Рис. 207

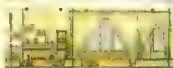


Рис. 206

Интерьеры всегда решены в русском стиле с повторением в мебели одних и тех же элементов оформления и применением единой цветовой гаммы

никам, дверям, окнам, санузелу и т.д.;

6. Вариантность мебели (комплект или индивидуальное исполнение);

7. Наличие каминов и нагрузку под них;

8. Этажность и наличие хорошего вида за окнами, наличие деревьев и кустарников, затеняющих попадание света в помещения;

9. Ориентацию квартиры либо дома по сторонам света;

10. План квартиры либо дома.

Если достаточно подробного плана нет, то тщательно измерьте все помещения, подлежащие дизайну, включая стены, окна, двери, пилястры, ниши, колонны, выступы, антресоли. Не забудьте замерить высоту потолка.

Выясните и пометьте, в какую сторону открываются двери и окна. Нанесите местонахождение радиаторов отопления, водопроводных кранов, выключателей, розеток. Все отрабатывается вначале в виде набросков плана, лучше на отдельных листах на каждое помещение.

Составьте подробный план в масштабе 1:50 (1 см на чертеже соответствует 0,5 м в натуре) или ином, более удобном масштабе.

В том же масштабе начертите и вырежьте из картона "габаритки" мебели, которую необходимо расставить, "габаритки" других предметов интерьера (рис. 208).

Определите размеры стендов деятельности предприятия, рекламы и их размещение.

Попробуйте расположить все на вашем чертеже, пока не найдете оптимального решения и не уточните окончательное количество предметов.

Помните, что:

- освещение письменного стола должно быть слева;

- между мебелью и источником тепла должен быть промежуток не менее 25 см;

- учтите пространство для открывания дверцы шкафа, перестановки стульев, для прохода и пользования выключателем, розеткой и т. п.

Определите вид и цвет отделочных материалов и их количество в зависимости от метража.

Составьте смету на отделочные работы, закупку мебели, светильников, кондиционеров и др. предметов по желанию заказчика.

Встроенное оборудование

К нему относятся:

- 1) Раздвижные перегородки, постоянные и временные.

- 2) Портьеры.

- 3) Встроенные шкафы (блок платяных шкафов).

- 4) Шкафные перегородки.

- 5) Хозяйственные помещения (кладовая, стеновой шкаф и антресоли).

Одежда и обувь, особенно ношенная, всегда требуют хорошо проницаемых помещений. В блоках платяных шкафов, как и в тумбах для хранения постелей, полагается делать сквозные отверстия или щели сверху и внизу для возможного обмена воздуха. В шкаф не рекомендуется вешать только что снятое платье, его следует сначала проветрить и высушить в открытом помещении. Поэтому лучше устраивать гардеробную открыто-закрытого типа. Самое удобное место для гардеробной — возле спальни.

Лучшей мебелью для хранения шерстяных вещей является та, что сделана из кедра, т.к. его запах отпугивает моль.

Оптимальные размеры гардеробной: глубина 65 — 80 см, ширина 120 — 140 см, высота целесообразна до потолка (рис. 209).

Для передачи посуды из кухни, мочной или буфетной в столовую устраивают передаточное окно (рис. 210). На фабриках-кухнях подача посуды и продуктов осуществляется по системе транспортеров и в контейнерах.

Убранство интерьеров

Это мебель, приборы, драпировки. Мебель может быть мобильной (переносной) и стационарной (встроенные шкафы, стационарные скамьи).

Вам предлагаются оптимальные размеры некоторых видов мебели, полученные в результате научных исследований и служащие основой промышленных изделий (рис. 211).

Чтобы мебель казалась легче, ее нужно как бы "оторвать" от пола, "поднять" над ним. Это достигается конст-

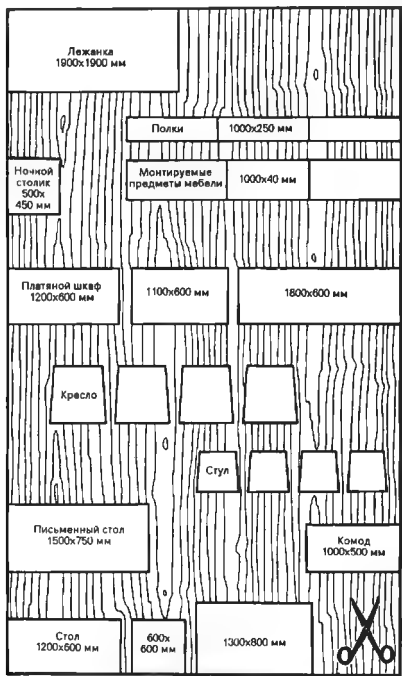


Рис 208



ШКАФНАЯ ПЕРЕГОРОДКА МЕЖДУ СПАЛЬНЕЙ И ПЕРЕДНЕЙ (вариант)



спальня

Рис. 209

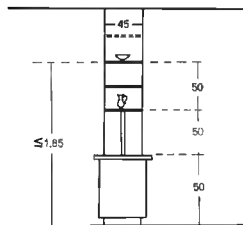


Рис. 210

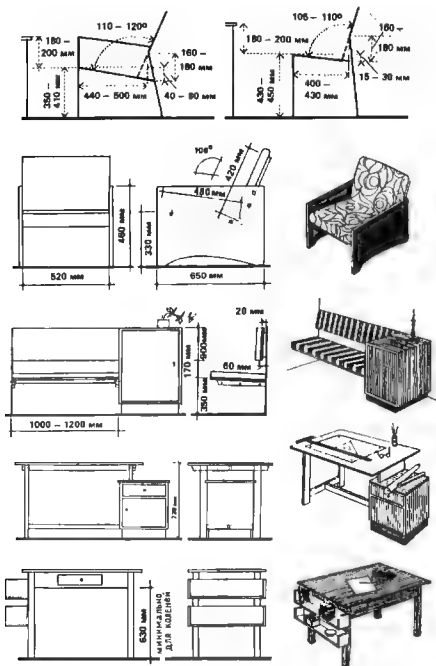


Рис. 211. Оптимальные размеры мебели.

рукцией основания и формой ножек, например, применением металлических наконечников, либо постановкой мебели на контрастный по цвету пол или ковер.

Если для мебели берут ткань для обивки несколько темнее или светлее основного цвета интерьера и в тон ему, то эта мебель не будет подавлять своей величиной. При контрастном решении мебель будет выглядеть громоздкой, что важно учитывать для различных по размеру помещений.

Цвет мебели лучше подбирать по группам, выделив и подчеркнув в помещении различные функциональные зоны.

Тяжесть большого объема дивана облегчат контрастные по цвету и фактуре подушки, например, яркие шелковые на ворсовой поверхности обивки дивана. Существует правило: чем меньше предмет, тем ярче по цвету он может быть.

Активно дополняют цветовое решение интерьера оконные занавеси. Они способны выправить компоновку оконного проема и создать в помещении уют и комфорт.

Следует учитывать, что тяжелые и плотные ткани красиво образуют складки только при большой ширине полотнища. Для этого его берут с коэффициентом не менее 1,75 для длинных полотнищ и 1,30 для коротких. Легкая прозрачная гардина закрывает комнату днем и смягчает яркость солнечного света. Обычно она белая или слегка тонированная.

Цвет занавесей подбирают в одном цветовом тоне со стеной. Если занавеси с рисунком, то ковер желательно гладкий и наоборот. Пестрые и большие ковры уменьшают помещение. Поэтому на пол небольших комнат не следует класть ковры крупных и красочных расцветок. Для комнаты, перегруженной предметами обстановки, или для кабинета лучше подойдет однотонный ковер.

Общему интерьеру комнаты должна соответствовать как сама картина, так и ее рама.

Современный дизайн всевозможных светильников, люстр, мебели, зеркал в стиле "ретро", архитектурном стиле и других способствует созданию хорошего настроения, плодотворной работе и приятному отдыху (рис. 212 — 218). Задача дизайнера из большого количества красивых вещей правильно выбрать самые необходимые, отвечающие высокому художественному вкусу; умело сочетать формы и вид предметов интерьера.

Колорит света в интерьере может быть изменен применением цветного стекла или витража. Сквозь желтое стекло и пасмурный день будет казаться солнечным.

Зонирование помещений

Прежде чем приступить к расстановке мебели, необходимо определить назначение каждой комнаты. Затем произвести зонирование каждого помещения с учетом расположения рабочей зоны, зоны отдыха, игровой зоны, зоны занятий аэробикой или утренней зарядкой и т.д. Важно создать максимальный комфорт с учетом интересов каждого члена семьи, при этом интересы младших членов, как правило, подчиняются интересам старших членов семьи (см. таблицу "Зонирование помещений").

Устанавливая зеркало, следует соблюдать следующие размеры:

— от пола до верхней грани зеркала должно быть не менее 170 см;

— высота зеркала, в котором можно видеть себя в полный рост, должна равняться 120 — 140 см, до коленей — 100 см, до пояса — 60 см, только голову — 40 см. При этом его устанавливают соответственно росту хозяев на высоте 110 — 160 см от пола до центра зеркала.

Вертикальные трубы центрального

Зонирование помещений			
Функции и зоны	Необходимая мебель и оборудование	Наименование помещений	
1. Отдых	Диван, низкий стол, удобные кресла	Гостиная	Общие комнаты
2. Часпятие	Передвижной чайный столик, шкаф для посуды, места для сидения	Будуар	
3. Беседа за рюмкой вина	Шкаф для рюмок, столик для приготовления напитков, погребец для ликеров	Бар	
4. Курение	Курительный столик, шкаф для трубок, шкаф для табачных изделий и приборов	Курительная	
5. Беседа	Место у камина, широкие и глубокие кресла или диван, столик	Гостиная	
6. Танцы	Свободная площадь с паркетным полом или линолеумом, 2,5-3,5 м ² на одну пару	Зал	
7. Игры	Для детей — низкие стулья, столы, шкафы для игрушек, коврик	Детская	Столловая
8. Рукоделие	Рабочий стол, швейная машина, шкаф для белья, коробка для лоскутов	Хозяйственное помещение	
9. Завтрак	Место для завтрака в восточной части дома у террасы или между спальнями	Комната для завтрака	
10. Обед	Обеденный стол со стульями, буфет	Столловая	
11. Письменные занятия	Письменный стол, рабочее кресло, кресло для посетителей, шкаф для деловых бумаг, корзина для бумаг	Кабинет	Рабочие комнаты
12. Чтение	Книжные шкафы или полки, глубокие кресла с высокой спинкой	Библиотека	
13. Занятия музыкой	Рояль, пианино или др. инструменты, шкаф для струнных инструментов, нот и т.д.	Музыкальная комната	
14. Спортивные игры и занятия	Стол для настольного тенниса, бильярда, боксерская груша и др.	Помещение для гимнастических упражнений	На свободной площадке

отопления можно замаскировать искусственным спускающимся плющом или рядом вертикальных реек.

В подвальных или полуподвальных помещениях части стен или все стены (кирпичная или бетонная кладка) целесообразно оставлять открытыми. Полы в этом случае желательно покрыть ковром или покрытием.

Хорошо смотрится сочетание белого

мрамора с никелированными или хромированными металлическими трубами-стойками лестниц, а также сочетание мрамора и металла со стеклом.

Разстановку кресел смотрите на рис. 219.

Правильная и неправильная установка рояля изображены на рис. 220.

1. Рояль подобной формы, часто изображаемый на чертежах, в природе не



Рис. 212

существует.

2. При такой установке рояля с поднятой крышкой звуки направлены на стену, а не в комнату; хотя рояль и не прислонен к стене, но стоит тесно и неудобно.

3. Рояль размещен удачно у стены, удобное расположение слушателей,

имеется свободный проход; однако близость окна, радиатора отопления и наружной двери вредна для инструмента.

4. Наиболее удачное и экономичное расположение рояля у внутренней стены, вдали от отопительных приборов и окон при хорошем освещении.

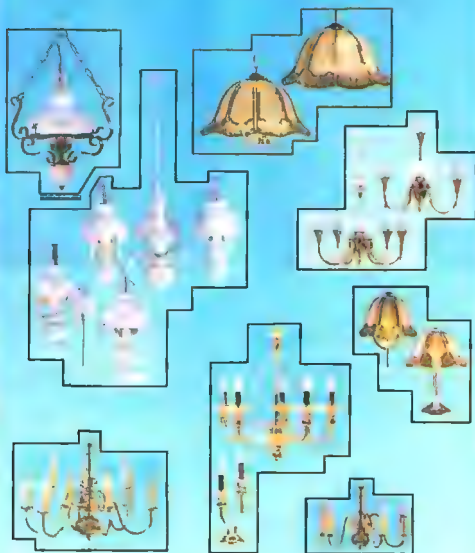


Рис 213



Рис. 214



Рис. 215



Рис. 216



Рис. 217



Рис. 218

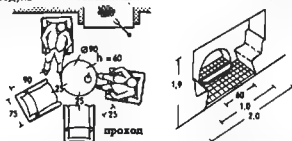


Рис. 219.



Рис. 220

Офис (англ.) — контора, канцелярия, служба. Прежде всего должен иметь деловой вид.

Прекрасно, если строительство офиса ведется по хорошо продуманному плану с учетом перспективы развития предприятия, взаимосвязи отдельных подразделений. Однако довольно часто под тот или иной офис приспособляется уже имеющееся здание или ряд помещений. При этом дизайнеру приходится решать целый ряд сложных вопросов.

Во-первых, нужно хорошо представить себе организационную структуру будущего учреждения. Определить необходимое оптимальное количество площади под каждую из его служб. Выделить функциональные зоны и продумать их взаимосвязь. Весь этот круг вопросов решается непосредственно с заказчиком, с учетом его пожеланий и возможностей.

При проектировании должны быть учтены перспективы дальнейшего расширения здания и решены вопросы организации проездов и подходов к зданию, охраны и сигнализации, а также устройства автомобильных стоянок.

В задании на проектирование указывают:

1. Перечень помещений для сотрудников:

а) рабочие помещения (от дирекции до архива);

б) помещения бытового назначения (столовая, буфет, кухня, кубовая, туалеты, иногда — спортзал, душевые, гардеробы). Отдых на время коротких перерывов должен быть организован в специальных помещениях. Следует предусмотреть балконы для отдыха на свежем воздухе, комнаты отдыха и туалетные, специально оборудованные для

женского персонала.

2. Помещения для посетителей.

3. Помещения для размещения и обслуживания установок инженерного оборудования.

Начинать планирование размещения офиса надо с рациональной ориентации всего здания по сторонам света.

Глубоко проникающие лучи восходящего и заходящего солнца мешают работать. От лучей полуденного солнца можно защититься с помощью солнцезащитных устройств.

Главная ось здания должна быть ориентирована меридионально, поскольку это обеспечивает инсоляцию всех комнат. Ориентация конторских помещений на север допускается лишь при бескоридорной системе планировки.

Здания с односторонним размещением комнат вдоль коридора неэкономичны; эта система допустима лишь при невозможности двухстороннего обеспечения помещений естественным светом. Двухсторонняя коридорная система позволяет обеспечивать естественным освещением все рабочие помещения и является типичной для административных зданий с отдельными кабинетами и небольшими групповыми конторскими помещениями.

При этом выделение отдельных кабинетов предусматривается начальствующему составу, а групповых конторских помещений — остальным служащим. Для коллективов, выполняющих специальные задания, целесообразно выделение зальных помещений. Разумно обеспечение отдельными комнатами работников машинописных бюро и подразделений множительных машин, чертежных залов, бухгалтерии или же дру-



гих подразделений, имеющих свое специальное оборудование, документацию, образцы товаров либо требующих наличия усиленных коммуникационных связей.

На приведенных ниже рисунках 221, 222 в кабинетах применена удобная и легкая мебель. Цветовая гамма решена в спокойных тонах. Дневной свет приглушен с помощью жалюзи, но одновременно имеет место направленное освещение. Наличие всех этих факторов создает деловую, сосредоточенную обстановку для работы.

В офисе необходимы: системы эффективного искусственного освещения, система кондиционирования воздуха, устройство звукопоглощающей облицовки стен, полов, перекрытий. Окна, защищенные занавесками, обуславли-

вают ряд эргономических требований (связанных с психологией человека и физиологией труда). К ним относятся возможность обзора окружающей местности, возможность регулирования освещенности помещения (в чертежных залах 700-1000 лк). Необходимым для офиса является обеспечение проветривания, поддержания уровня шума в пределах 50 — 55 фон, наличие переставных перегородок-экранов, цветочниц, удачное цветовое решение интерьера, наличие аквариумов, флорариумов, зоны отдыха или беседы.

Возможно устройство на этажах пневматической почты, почтовых отделений, контрольных часов, телетайпов, аварийной сигнализации, запасов канцелярских материалов и принадлежно-



Рис. 221



Рис. 222

Площадь центрального почтового отделения определяется из расчета $0,1 \text{ м}^2$ на одного сотрудника.

Предусматривают электрическое и телефонное обеспечение рабочих мест, а также резервную проводку.

Для рационализации работы учреждения применяются:

1) Средства связи: телетайпы разных систем, передатчики телеграмм-факсимиле (на 450 знаков в минуту больше, чем по телетайпу), телефоны, диспет-

черская связь — звуковая и со световыми сигналами.

2) Ленточные транспортеры: плоские и с высокими бортами для непрерывной доставки бумаг, книг и пакетов; такие транспортеры работают бесшумно, занимают мало места и достаточно экономичны. Их скорость $0,8 \text{ м/с}$, подъем и спуск под углом $10-12^\circ$; возможны повороты под углом до 90° .

Пневматическая почта для доставки отдельных отправок может работать

по челночной системе в двух направлениях и по круговой системе.

В зависимости от потребности обслуживают установку одного или нескольких терминалов (устройства для ввода и вывода информации в систему "человек — ЭВМ").

Необходима организация специальной службы по очистке окон и полов, по обслуживанию оборудования, системы освещения, по ремонту полов, переставных перегородок и мебели.

Должен быть предусмотрен центральный мусоросборник со складским помещением, служащий одновременно для прессования содержимого корзины для бумаг и отдельно — мусоросборник для пищевых отходов.

Санитарные узлы проектируются из расчета $0,5 \text{ м}^2$ на одно рабочее место, гардеробы — $0,3 \text{ м}^2$ на одно рабочее место, зоны отдыха — $0,4 - 0,5 \text{ м}^2$ на одно рабочее место. Эти зоны должны иметь дополнительный выход на открытый воздух.

Окраска стен и потолков, их отделка зависят от размеров и местоположения помещений и как бы улучшают их габариты.

Стены помещений при членении горизонтальными и вертикальными полосами кажутся разных размеров. Кроме того, вертикальные полосы создают впечатление движения, а горизонтальные — покоя.

Голубая стена зрительно отдаляется, коричневая стена приближается, а желтая исчезает. Прочность сооружения подчеркивают темные и голубовато-серые цвета.

Для узкого и длинного помещения целесообразно применять "прозрачные" перегородки, расчленяющие помещение.

Чтобы сделать узкое помещение зрительно шире, можно на одной из длинных стен повесить встык большие зеркала (применимо и для коридора).

Целесообразно менять яркость цвета окраски стен в помещении в зависимости от освещенности той или иной стены. Так, стена, на которой находятся световые проемы окон, кажется наименее темнее других стен помещения.

Если помещение маленькое, то голубая и светло-зеленая краски как бы раздвигают стены, создают ощущение большего пространства, делают комнату свободнее.

Коричневый и терракотовый (красновато-коричневый) цвета зрительно уменьшают помещение. Поэтому пропорции удлиненной комнаты можно зрительно улучшить благодаря окраске торцевых сторон в более темные цвета.

Выбор колорита зависит также от климатических условий. Например, для помещений в районах с жарким климатом хороша гамма зелено-синих цветов различной светлоты в сочетании с теплыми акцентами.

То же самое относится и к помещениям, выходящим на солнечную южную сторону.

Контраст нескольких светлых и темных полос или предметов (например, поставленных рядом белой скульптуры и синей вазы) создает впечатление интенсивности освещенности, что важно для недостаточно светлых помещений.

Помните, что у каждого человека есть любимые цвета, у вашего заказчика тоже.

Яркие и пестрые цвета любят женщины. Однако, если помещение наполнено множеством ярких вещей, которые не создают цветовой ансамбля, то красота разрушается. Чтобы не было пестроты, следует применять не более четырех цветов, образующих цветовую гамму (обивка, драпировка, аппаратура и т.д.).

Важным фактором формирования ансамбля офиса является нарастание силы цвета при движении от входа к главной комнате. Решающим в созда-

нии хорошего эффекта общей композиции является вид от главного входа главной комнаты, способный повести вошедшего человека в нужном направлении. Замкнуть композицию целесообразно красиво обставленным местом для беседы.

Для зоны отдыха целесообразно применять интенсивный теплый зеленый цвет пола и стен с оранжево-красной и желтой мебелью.

В настоящее время оформление офисов производится в основном по трем направлениям, в так называемых "скатеринском", "советском" и "европейском" стилях.

В "скатеринском" стиле используется часто бордовая гамма цветов с золотым акцентом. В интересе применя-

ются гобелены, лепнина, филанчатая разбивка стен, хрустальные люстры, зеркала, мебель с овальными формами и бархатной обивкой.

В "советском" стиле имеет место привычная спокойная бежевая гамма цветов, предпочтение отдается отделке с применением фанерованных древесно-стружечных плит, которыми выкладываются панели стен. В тон подбирается мебель с кожаной или суконной обивкой (рис. 223).

В "европейском стиле" часто присутствуют контрастные цветовые сочетания, например, черно-белые. В поверхностях шкафов и в конструкциях мебели (ножки столов, кресел) применяется металл. Широко используется обивка мебели под кожу. Предпочти-



Рис. 223. Москва. Кремль. Зал заседаний Совнаркома. Типичный советский стиль оформления кабинета



Рис 224

тельные цвета обивки: черный, белый, фиолетовый, "металлик".

Мебель и оборудование в высоких, просторных залах должны иметь укрупненный масштаб по сравнению с мебелью небольших помещений, хотя в том и другом случае размеры вещей должны согласовываться с данными антропометрии.

В любом варианте оформления для приемной характерна более простая и

светлая мебель, для кабинета — темная и изысканная. Стол директора офиса, как правило, внушительных размеров, располагается в глубине помещения. Кресло директора в отличие от других кресел — с высокой спинкой. В кабинете предусматривается стол для заседаний и место для непринужденной беседы. Оно состоит из двух кресел и журнального столика, располагаемого обычно в углу при входе в кабинет. Шкафы в офисе целесообразно иметь высотой 1,4 — 1,5 м секционного типа с подсветкой внутри и со шторами. Под письменным столом желательно иметь тумбочки на колесиках, которые можно в любой момент выдвинуть. Имейте в виду, что мебель с прямоугольными формами создает более официальную обстановку, нежели с овальными.

Как театр начинается с вешалки, так офис начинается с дворика (рис. 224). Ухоженный, он подчеркивает деловитость организации, ее престиж и надежность положения. Американцы говорят, что если в вывеске отвалилась или погасла буква, то предприятие — банкрот. Будем надеяться, что у некоторых наших бизнесменов до дворика просто не дошли еще руки.

Коттедж — небольшой жилой благоустроенный дом в пригороде или поселке. Это место, куда мы стремимся после работы, чтобы отдохнуть и заняться любимым делом. Поэтому немаловажное значение в формировании настроения и желания заниматься творчеством после работы имеет интерьер нашего дома. Задача дизайнера заключается в том, чтобы наилучшим образом удовлетворить желание заказчика в плане интерьера. Сделать его пребывание в коттедже

постоящему приятным и приносящим полное удовлетворение. Необходимо предоставить заказчику возможность не только отдыха и творческой работы, но и встречи с друзьями, возможность отметить семейный праздник, собрать малышей за домашним столом в день именин или рождения сына, похвастаться своей коллекцией (рис. 225 — 227) или охотничьими трофеями.

Вот почему дизайнер должен быть не только художником, но и хорошим психологом.

В современном интерьере коттеджей, как правило, можно выделить два направления. Первое — это когда заказчик хочет видеть загородный дом по образцу и подобию своей городской квартиры. Второе направление — когда он стремится в интерьере к сельскому стилю. В этом случае внутри помещения оставляют открытым сруб, когда видны деревянные венцы постройки, либо стены внутри помещения обшивают шпунтовой доской.

Модным в настоящее время является гладкая отделка стен в сочетании с открытыми балками потолка. С помощью мебели, зелени, декоративных перегородок производится зонирование помещений. При этом выделяются зоны: об-

щесемейного отдыха, рабочая, обеденная, детского уголка, беседы, занятия любимым делом и др. Продумывается их цветовое решение в сочетании с общим интерьером помещений. Применение тех или иных цветов осуществляют в соответствии с их психологическим воздействием (см. таблицу "Цвет, как компонент дизайна").

В недавнем прошлом индивидуальное загородное строительство велось в основном без составления какого-либо серьезного

проекта, "шабашным" методом. Во многих районах существовало ограничение этажности. В последнее время в связи с резким разделением нашего общества по социальному признаку и экономическому благосостоянию произошли заметные изменения в индивидуальном строительстве. Появились люди, желающие иметь комфортабельный загородный дом оригинального внешнего вида, с богатой отделкой, сложными инженерными решениями. Такие дома требуют предварительного проекта. Возникла потребность в профессиональных архитекторах, инженерах, строителях, дизайнерах.

Существует несколько видов строительства, два основных из них: новое строительство и реконструкция. Как правило, при новом строительстве руководитель проекта выполняет двойную роль: архитектора и дизайнера. При реконструкции может быть приглашен отдельно только дизайнер, но это не dogma. Часто дизайнера приглашают и для ведения надзора за выполнением работ (т.н. авторский надзор).

Если основная задача проектировщиков и строителей — создание конструктивной части проекта, его надежность, экономичность, фасадная красо-





Рис. 225

та, то задача дизайнера — решение интерьеров, функциональность помещений, их эстетичность. Обычно при новом строительстве архитектор сам определяет функциональное значение помещений здания, решает основные вопро-

сы интерьера. Однако наиболее полно они могут быть решены именно дизайнером. При новом строительстве дизайнер совместно с архитектором должен работать с заказчиком, предлагать ему разные варианты интерьеров, обсуж-







Рис. 226

дать каждую деталь. Ведь от дизайнера в итоге зависит, насколько комфортно будет чувствовать себя хозяин в новом жилище.

Заказ дизайнеру может быть дан двух видов. Либо это полностью (в строительном плане) законченное помещение и нужно решить какие-то отдельные элементы интерьера (например: камин, полы, светильники, витражи, расстановку мебели), либо помещение не завершено и нужно проектировать всю отделку (определить материал и цвет стен, пола, потолка, конструкции лестницы, встроенной мебели, расстановку мебели, вид светильников и т.д.). В последнем случае на дизайнера могут быть возложены контрольные функции по отношению к строителям и отделочникам.

Дизайнера могут пригласить и на планировку (или перепланировку) приусадебного участка, его зонирование, проектирование малых форм: беседки, скамеек, бассейна, ограждения и т.д.

Очень интересными могут быть решения дизайнером участков с переменной высотой ландшафта.

В функциональном плане коттедж лучше всего решать так:

— прихожая (или холл) должна служить центром квартиры (рис. 228), связанным с большинством ее помещений,

или сообщаться только с общей комнатой (лестница должна располагаться в прихожей (холле) или общей комнате (гостиной).

общая комната (гостиная) — на первом этаже и недалеко от парадного входа;

— спальни на каждого человека или семью (муж и жена). Надо учесть, что пожилые люди обычно любят небольшие отдельные комнаты, а “детские” должны быть рядом — на верхних этажах;

— спальня для гостей;

— кабинет и библиотека (или совмещенные) рядом с хозяйской спальней или гостиной;

— туалет должны быть на каждом этаже;

— ванная комната — на спальном этаже (и по возможности отдельная ванна с туалетом при хозяйской спальне);

— кухня и столовая — на первом этаже;



Рис. 227

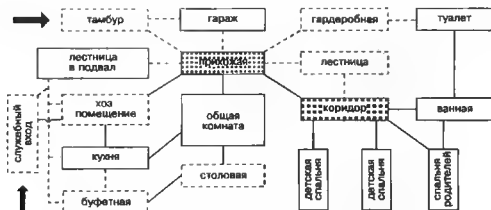


Рис. 228. Схема взаимосвязи помещений жилого дома.

— различные хозяйственные помещения: кладовые, прачечная, технические помещения, гараж, сауна, бассейн и т.д. — на первом и в цокольном этажах.

Особенностью проектирования коттеджей в южных районах является устройство глубоких лоджий, террас, веранд, летних гостиных, крытых двориков, которые используются в теплое время года как дополнительные помещения и служат переходом от замкнутых объемов к природе, летние помещения обычно связывают с общей комнатой или кухней.

В жарких районах с повышенной влажностью должно быть налажено интенсивное проветривание.

В климатических районах с суровой зимой и коротким летом следует стремиться к возможно более компактному плану дома, с тем, чтобы уменьшить периметр охлаждаемых стен, при входе устраивают двойной тамбур или холодные сени.

В отделке помещений нужно учитывать интересы хозяев и не забывать, что кабинет, как правило, — это "владение" мужчины, а спальня — женщины.

Если хозяин просит установить печи, камин и другие тяжелые сооружения, необходимо либо посоветоваться со

строителями, либо обследовать перекрытие на его несущую способность. Без этого установку сооружения осуществлять нельзя, так как это может привести к разрушению перекрытия.

Камин лучше всего устанавливать в гостиной или кабинете. Наиболее распространены камин: "английский", с декоративной доской, с изразцами, камины-печки.

Вообще коттедж — это своего рода загородная квартира для человека. И для создания полноценной квартиры недостаточно только функционально правильно разместить помещения.

Не меньшее значение имеет объемно-пространственное решение. Каждая квартира, вне зависимости от ее абсолютных размеров, должна быть свободной, наполненной воздухом и светом. Все помещения квартиры должны составлять единый пространственный ансамбль.

Этому могут способствовать большие стеклянные двери, раздвижные перегородки, цветные решения, зрительно объединяющие отдельные помещения; большое значение имеет пропорция комнат, их конфигурация.

Чтобы в небольших по размерам помещениях сохранилась по возможности большая масштабность, чтобы помеще-













ние зрительно не уменьшалось, следует избегать разбивки элементов интерьера и оборудования на мелкие детали. Поверхность стен не следует дробить цветом, выделяя панели, фризы и т.п. При переходе стен в потолок не следует делать поясков и карнизов. Рисунок дверных полотен и оконных переплетов должен быть максимально простым и ясным, а арматура — ручки, приборы открывания оконных переплетов — соответствовать их стилю.

Важную роль в решении интерьера играет мебель. Современную мебель можно подразделить на две группы: передвижную и встроенную. При проектировании необходимо учитывать габариты основных типов мебели (для этого существуют различные каталоги). Дизайнер должен помочь подобрать мебель и предложить возможные варианты ее расстановки.

Если подбор и расстановка передвижной мебели в большой степени зависит от вкуса жильцов, то встроенная мебель, ее размещение, функциональные, художественные качества целиком зависят от проектировщика (дизайнера). Поэтому при решении интерьеров, встроенной мебели ее удобствам и эстетическим качествам следует уделять самое серьезное внимание.

Разнообразную встроенную мебель можно разделить на две категории — мебель, которая встраивается в стенные ниши, и свободно стоящие шкафы-перегородки.

Шкафы-перегородки, разделяющие собой отдельные помещения, особенно эффективны, они могут быть очень разнообразны и состоят из множества отделений. У некоторых используется вся глубина (до 60 см), и открываются они с одной стороны; у других — глубину делят пополам с дверцами с каждой стороны. Назначение шкафов зависит от того, в какое помещение они открываются. Например: в шкафу-перегородке

между общей комнатой и кухней можно будет устроить буфет с передаточным окном и откидным столиком.

Встроенную мебель нужно проектировать так, чтобы она не только создавала удобства, но и украшала помещения. Членение встроенных шкафов и шкафных перегородок должно быть пропорционально, а их поверхность — гигиеничной и красивой.

В интерьере жилья нет мелочей. Форма и цвет санитарно-технического оборудования, кухни и санитарных узлов, санитарно-техническая арматура играют важную роль в решении интерьеров этих помещений. Для подбора санитарно-технического оборудования и арматуры можно пользоваться как специальными ГОСТами, так и различными каталогами. Отделку стен ванных комнат, душевых, туалетов необходимо выполнять в керамической плитке; в помещениях с повышенной влажностью — на всю высоту, в туалетах — подпускается на 1,8 м от пола.

Примеры цветовых решений санитарных узлов.

— Стены — бледно-розовые или бледно-голубые, сантехприборы — тех же цветов, но более темные.

— Стены — темно-коричневые, оборудование — бежевое.

— Одна стена из зеркальной плитки, другие — из черной; арматура — хромированная.

Простота решения интерьера ванной комнаты, сауны диктуется функциональным назначением помещений, санитарно-техническими нормами и обуславливает применение соответствующих отделочных материалов (рис. 229 — 231).

При планировке всех помещений следует тщательно продумать места расположения тепловых розеток, так как это определяет возможности размещения бытовой техники и осветительных приборов, а освещение в ин-

терьере играет не только утилитарную, но и эстетическую роль.

В композиции интерьера коттеджа большое значение имеет введение в ее пространство природного окружения. Связь с окружающей средой является потребностью человека, поэтому важное значение приобретает решение световых проемов, балконов, лоджий, эркеров — элементов, через которые и

осуществляется эта связь. (ГОСТ 11214-78 "Окна деревянные спаренные для жилых зданий", ГОСТ 6629-74 "Двери деревянные внутренние для жилых и общественных зданий", ГОСТ 24698-81 "Двери деревянные наружные для жилых и общественных зданий").

Двери, окна и балконные двери можно разработать и индивидуально. Нормы и узлы см. в соответствующих



Рис. 223



Рис. 230



Рис. 231

ГОСТах.

В своей работе дизайнер всегда должен следовать основному замыслу архитектора, выдерживать тот стиль, который он предложил в решении основных элементов здания.

Учитывая все — от общей планировки коттеджа до мельчайших деталей оборудования, можно создать полноценное современное жилище, отвечающее требованиям быта и эстетики.

При отработке проекта по интерьеру коттеджа необходимо знать особенности помещений различного назначения.

Кухни следует ориентировать на северо-восток или северо-запад. Они должны быть удобно связаны с огородом и подвалом. При их размещении желательно учитывать возможности наблюдения за подъездом к участку, входом в дом, а также за игровой площадкой для детей и верандой. Должна быть обеспечена удобная связь с прихожей, столовой и всеми хозяйственными помещениями, в первую очередь с прачечной, ванной, туалетом, а также с местами подводки воды и газа. В больших домах эти места из-за производимого в них шума размещаются обычно в обособленном хозяйственном флигеле.

Кухня как рабочее место хозяйки в

настоящее время представляет собой небольшое помещение, целесообразно оборудованное для облегчения ее труда.

Абсолютные размеры помещения кухни не имеют решающего значения. Важно иметь достаточно места для установки мебели, оборудования и перемещения хозяйки. Для семьи из 4 человек длина фронта для установки кухонного оборудования должна равняться 7 м при глубине шкафов и столов 60 см. Целесообразная ширина помещения 2,4 м. При удобной планировке кухни ее площадь должна составлять 8,4 м² (без обеденного стола).

Для размещения обеденной зоны требуется дополнительно 4 м². Отделка стен и мебели в кухне должна быть водостойкой и допускать влажную уборку; напольное оборудование соединяют общим покрытием без швов.

Мойки предназначаются только для мытья посуды и продуктов питания. Свет должен быть слева сверху или спереди сверху. Места для вымытой и грязной посуды всегда слева от мойки. Грязную посуду ставят на рабочий стол или на передвижной столик; ставить посуду справа неудобно, так как ее берут левой рукой, а моют правой, ставить справа можно лишь громоздкую посуду, кото-



Рис. 232

рую берут двумя руками.

Посудный шкаф и выдвижной ящик размещают рядом с плитой. Посудомоечная машина должна находиться рядом с мойкой, например, под вспомогательным или запасным столом слева от мойки. Необходимо предусмотреть горячее водоснабжение или возможность подогрева воды. Вытяжной колпак или электровоздухоочиститель располагают над горелками плиты. Предусматриваются: подвесные шкафы над рабочим фронтом оборудования и рабочий стул для работы сидя ($H = 65$ см); естественное и искусственное освещение и удобное расположение приборов отопления.

Общая комната, предназначенная для каждодневного пребывания членов семьи, является прежде всего местом, где семья проводит свободные вечера у камина или телевизора, за чашкой чая, кофе или за чтением. Желательная ориентация общей комнаты на южную сторону горизонта (от востока до запада). Особый уют общим комнатам придают



Рис. 233

камины, которые часто являются центром композиционного и декоративного решения интерьера этих помещений (рис. 232 — 235).

Приемная (гостиная) в больших домах служит также для музыкальных занятий и деловых бесед; помещается вблизи входа.

Самые яркие цвета в отделке присущи именно холлам, рекреациям, гостиным, что создает в них жизнерадостное, торжественное настроение, которое соответствует встрече с друзьями и посетителями. Применение арок и овальных форм мебели в таких помещениях располагает к непринужденной беседе в отличие от прямоугольных форм "начальник — подчиненный" (рис. 236 — 241).

Зимний сад обычно размещают смежно со столовой или общей комнатой с ориентацией на юг.

Комнату для занятий музыкой желательно помещать возле общей комнаты. Размеры ее определяют исходя из

числа слушателей, видов и размеров инструментов. Освещение нот должно быть рассеянным, сбоку или сзади. Расположение рояля — см. ранее. По соотношению акустики форму помещения в плане принимают близкой к квадрату, а стены отделывают деревянными панелями. При больших размерах помещения у эстрады или в месте расположения музыкантов примыкают отделку, хорошо отражающую звук, а у мест слушателей поглощающую звук.

Кабинет часто служит комнатой для занятий и деловых переговоров. Разместить его следует вблизи наружного входа, смежно с общей комнатой; ориентация кабинета — на восток или запад. Обстановка: письменный стол, книжные полки, рабочее кресло (для курения — глубокие кресла, низкий столик, шкафчики для сигар и ликёров). Следует предусмотреть устройство вытяжки.

Библиотеку ориентируют на север. На 1 м полок помещается 30 — 40 книг нормальных размеров, высота полока 25 — 36 см, глубина 22 — 32 см. На 1 м² стены размещается 120 — 150 книг. Издания больших размеров хранятся в книжном, несколько выступающем шкафу с дверцами. Высота верхней полки от пола 1,7 м.

Комната хозяйки дома предусматривается в больших домах и часто ис-

пользуется также в качестве музыкальной комнаты или спальни хозяйки. Мебель: письменный стол, книжные полки, место для рукоделия, уголок для чаепития с диваном для отдыха, низкими стульями и столом. Желательно устраивать эркер, из которого виден сад и входная дверь. Комната хозяйки дома чаще всего размещается в верхнем этаже.

В спальнях рекомендуются спокойные, напыщенные тона отделки стен и применение мягких штор, занавесей, ковров и ковровых покрытий, а также приглушенное местное освещение, которое достигается с помощью бра, настольных ламп и торшера. Данное оформление интерьера создает интимную обстановку и способствует спокойному отдыху (рис. 242 — 244).

Комната домашней работницы располагается в мансардном, цокольном или в первом этаже у входа в дом со двора, возле кухни; площадь 7 — 10 м² (кровать, шкаф, умывальник, стол, стул).

Детскую комнату следует размещать в стороне от общей комнаты и спальни, но с возможностью удобного присмотра за детьми (иногда из хозяйственных помещений), желательно с выходом в сад или на балкон с надежными ограждениями. На участке с пологим



Рис. 234



Рис. 235



Рис. 236. Интерьер прошлого века. Гостиная.



Рис. 237



Рис. 238



Рис. 240



Рис. 239



Рис. 241



Рис 242 Интерьер прошлого века. Спальня



Рис 243



Рис 244

спуском ее можно разместить в цокольном этаже с выходом в сад и с ориентацией на южную сторону горизонта (от востока до запада). Высоту подоконников с низкими решетками на окнах, а также размеры всех предметов обстановки и мебели делают по росту ребен-

ка. Отделка стен на высоту 1,5 м должна быть моющейся (панель из линолеума или пластика).

Немаловажным фактором в плане благоустройства коттеджа является связь его с окружающей средой, этому способствует планировка садового участка.













Решение образа ресторана или кафе

Задача дизайнера заключается в том, чтобы создать свой неповторимый образ ресторана или кафе. Например: ковры, низкая мебель, пиалы, медные украшения и чеканка — образ восточного ресторана.

Для достижения экзотики и создания своего яркого и неповторимого образа возможно применение в интерьере ресторана муляжей старых автомобилей, карет, яхт, бочек, а также использование гротов, тентов, юрт, куполов и других форм.

Ресторан — охотничий домик — дерево в интерьере, камин в углу, шкура медведя на стене, охотничья атрибутика, деревянные лавки и столы. Чучело кабана или лося (рис. 245).

Не всегда ощущение природы создается видимостью реальных водосмов, деревьев, скал. Имеются средства, выражающие лишь ассоциативное представление о природе.

Формы в виде лотоса или ночной бабочки, бархатная обивка мебели, драпировки из черной или темно-синей мягкой пленки, которые при боковом освещении создают иллюзию поверхности воды в ночное время и "излучают" прохладу и загадочность, в сочетании с полумраком свечей хороша для ночного ресторана.

Большой пузатый медный самовар, расписная деревянная посуда и деревянная скульптура — медведь при входе; точеные из дерева ножки стульев и столиков — образ русского ресторана.

Светильники, обтянутые сетью и подвешенные к потолку; пальмы — за окном; плетеная мебель; каменный пол; столбы, оплетенные канатом; модель

парусника или штурвал на видном месте — образ южного ресторана.

Цвetoмyзыка в сочетании с изменяющимися по высоте струями фонтана; радостный, праздничный веселый вид, создаваемый бордовым, красным, желтым и лиловым цветами, начиная от стен, потолка, пола и кончая встроен-



ными и подвешенными светильниками; овальные и угловатые формы — образ молодежного ресторана.

Для имитации винного погребка хорошо использо-

вать стеллажи из гончарных труб для хранения вина в бутылках, стены с выпуклыми макетами бочек (рис. 246, 247). Ряды бутылок можно подвесить с небольшим перекрытием (каскадом) к потолку, что также будет отвечать замыслу дизайнера. В довершение на стене можно повесить конскую сбрую.

В ресторанах с самообслуживанием и в закусочных главная задача — быстрота обслуживания, а не создание атмосферы уюта, поскольку пребывание посетителей здесь менее продолжительно.

Система самообслуживания с оплатой чеков позволяет затрачивать посетителю 10 — 20 минут, в хороших оборудованных барах, кафетериях с применением стоек — в 2 раза меньше.

Интерьер ресторана, кафе

Создать атмосферу отдыха в кафе или ресторане — это значит средствами дизайна выразить определенное настроение. Это возможно, когда звучит главная тема, то есть когда ясно идет художественного образа интерьера. Он определяется прежде всего местоположением ресторана или кафе и его названием.

Контрастность цветовых сочетаний, яркость освещения создают смену впе-

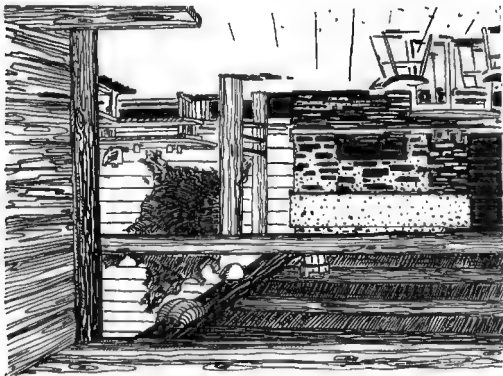


Рис. 245

на 1 м² стены 64 бутылки

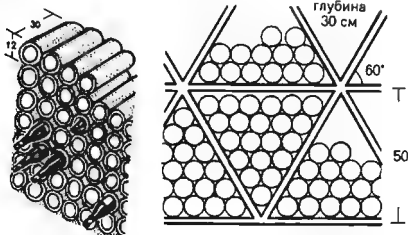


Рис. 246. Стеллаж из гончарных труб и деревянный стеллаж для хранения вина в бутылках.



Рис. 247

чатлений, отвлекают посетителя от состояния озабоченности. Спокойные, сдержанные интерьеры создают атмосферу домашнего уюта.

Замысел интерьера определяется также архитектурно-художественной темой заведения, спецификой и ассортиментом блюд (национальная кухня), условиями отдыха (эстрада, танцы или спокойная беседа и т.п.), а также условиями размещения на местности и связью с окружающей средой.

Рестораны в современном городе должны, как правило, создавать атмосферу интимности, камерности (рис. 248).

Связь с окружающей средой достигается применением раскрывающихся форм, продолжением темы экстерьера в интерьере, устройством ресторанов в местах с хорошим панорамным обзором, на крышах высоких зданий, в пар-

ках, на склонах гор, вблизи водоема. Возможно создание искусственного внешнего ландшафта с возведением насыпного холма, закрывающего промышленный пейзаж.

Для отвлечения посетителей ресторана от городского шума и вида в его интерьере используют декоративные, театрализованные приемы с применением макетов, атрибутики (например: морской сети, якоря, модели корабля,муляжа рыбы). Включают успокаивающую музыку.

Романтическому решению интерьера ресторана способствует размещение его на руинах старых крепостей, в рыбацкой «хижине», «старой мельнице», «сакле», винном погребке и т.д.

Улучшению пропорций зала ресторана, его более светлomu и просторному интерьеру способствует реконструкция с выносом фасада торгового зала нару-

жу — в сторону двора, сада, улицы, водоема. Достигается это также путем остекления выступающей части и устройством витражей.

Для равномерного освещения зала в средней его части устраивают зону искусственного освещения, которая долж-

на составлять как бы ядро декоративного убранства. По периметру располагают скрытое искусственное освещение.

При размещении ресторана на нескольких этажах для обогащения интерьера целесообразно использовать и подвал. В этом случае бар, столовый



Рис. 248

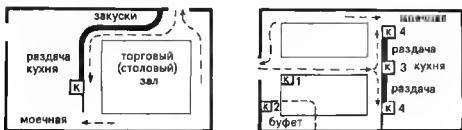


Рис. 249. Планировочные схемы: к — касса; 1,2,3,4 — варианты расположения кассы.

зал, эстраду и буфет лучше расположить ярусами.

При размещении ресторана в здании (база) и на открытой площадке (выносная мебель) связь этих двух частей целесообразно выполнить в виде витражных рам, открывающихся наружу.

Интересно применение для зала ресторана полуротонды (полукруглой постройки, перекрытой куполом, часто с колоннами).

Различают следующие пять схем размещения кухни относительно обеденного зала:

1. Фронтальная, примыкание кухни к длинной стороне зала.

2. Глубинная, примыкание кухни к короткой стороне зала.

3. П-образная, где объем кухни с 3 сторон окружен залом.

4. Центральная при размещении залов вокруг кухни. Применяется при поэтажном размещении торговых и производственных помещений.

5. Смежное размещение с сообщением через другие производственные помещения.

Выбор той или иной схемы определяется системой обслуживания, вместимостью залов и наличием места.

При системе самообслуживания планировка зала должна отвечать следующим требованиям:

— раздаточная располагается вблизи входа;

— потоки посетителей, идущих к раздаче, не должны пересекаться с по-

токами, направляющимися от раздачи к обеденным столам;

— моечная располагается около конвейера раздачи, и путь обслуживающего персонала к моечной не должен пересекаться с основной линией потока посетителей;

— расстановка мебели должна обеспечивать обозреваемость зала и удобство подхода к обеденным столам.

Наиболее распространенные планировочные схемы залов малой и средней вместимости с выделением функциональных зон показаны на рис. 249.

Объемно-планировочная композиция ресторанов, кафе лучше строится по принципу непрерывного развития внутреннего пространства и связи интерьера с внешней средой (динамическая схема — рис. 250а.)

Однако могут быть использованы композиции с выделением центра, вокруг которого группируются функциональные зоны (статическая схема — б.)

Единство композиции может быть построено на сочетании пространств, имеющих несколько статических центров (многоцентриковая схема — в.)

Динамическая схема характерна для кафе и ресторанов, интерьер которых раскрыт в город, парк, сад.

Статическая схема характерна для камерных интимных ресторанов и кафе для вечернего отдыха.

Зонирование применяется для крупных ресторанов с целью создания различной обстановки и для разделения ба-

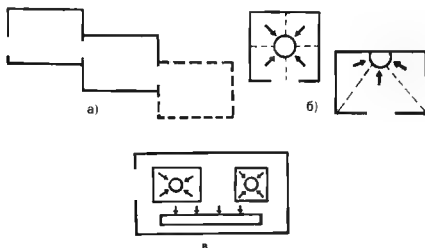


Рис. 250. Объемно-планировочные композиции: а — динамическая; б — статическая с различным расположением композиционного центра; в — многоцентровая.

ра, танцевальной площадки, места встреч, обеденной зоны, зоны десерта и пр. Чтобы подчеркнуть праздничный, торжественный характер интерьера, применяется принцип взаимораскрытия зонированных пространств.

Выразительность композиции осуществляется цветом, текстурой и структурой отделочных материалов, подбором мебели и освещением, а также перепадом уровня пола, потолка, по возможности раскрытием или подъемом потолка, устройством антресолей.

При спокойном оформлении стен и мебели ресторана все внимание может быть обращено на потолок. Возможны и другие варианты, когда все внимание акцентируется на стены либо мебель (рис. 251 — 253).

К средствам членения пространства относятся съёмные и раздвижные перегородки, панели-экраны (глухие и прозрачные), стены с декоративной пластикой или живописью, скульптура, водосмы, декоративные растения, арки, витражи, решетки, стеллажи, мебель.

В малых кафе, чтобы создать ощу-

щение более свободного пространства, при эффективном использовании площади помещения входной вестибюль лучше отделить от торгового (столового) зала не стеной, а невысоким декоративным барьером. Вестибюль со светящимся полом подчеркивает уют затемненного зала. Хорошим решением интерьера считается устройство в вестибюле зимнего сада.

Определенную остроту художественного замысла интерьера могут создать в небольших ресторанах элементы кухни: вращающиеся на вертеле цыплята в современных инфракрасных жаровнях, мангалы с горящими углями.

В отличие от системы самообслуживания раздаточную в ресторане следует размещать дальше от входа, чтобы путь официантов не преграждал основной поток посетителей.

Группировка столов должна учитывать возможность обслуживания одним официантом 8 — 12 мест, при этом количество столов должно быть дифференцировано в зависимости от дальности расположения кухни.



Рис. 251



Рис. 252



Рис. 253

Различают два основных приема расстановки мебели — геометрический и свободный. Для геометрической планировки характерно четкое размещение обеденных столов и четкое выделение столов для обслуживания (сервантов). Они располагаются в зоне обеденных столов, в проходах или по периметру зала. При свободной расстановке мебель не подчеркивает ограничивающего периметра стен. Размещение сервировочных столов производится так, чтобы было удобно работать официанту, а при

наличии в зале колонн — возле них.

Зрительное восприятие пространства во многом зависит от приемов размещения, формы и цветового решения мебели. Мебель может подчеркивать свободное пространство зала или создавать атмосферу уюта, членить интерьер или объединять отдельные помещения, зрительно изменять пропорции зала, влияя на высоту помещения и его протяженность. Пространство зала зрительно расширяется путем смещения главного прохода относительно оси симметрии.

Ряды спаренных столов как бы вытягивают зал в своем направлении. То же действие оказывают пристенные диваны. Для залов большой вместимости целесообразно размещение столов отдельными группами так, чтобы, не утрачивая ощущения единства большого пространства зала, создавалась спокойная, более интимная обстановка. Мебель должна группироваться по форме столов, кресел, диванов и цвету обивки, текстуре и фактуре материала.

Место для танцев

При определении необходимой для танцев площади исходят из нормы $0,2 \text{ м}^2$ на посетителя из расчета 50% общего количества мест в зале.

В зависимости от общего замысла ресторана место для танцев может:

— завершать перспективу интерьера

или:

— размещаться при входе;

— разделять пространство зала на зоны;

— размещаться в центре зала, являясь композиционным акцентом всего интерьера;

— являться центром зоны (рис. 254).

Если место для танцев является композиционным центром, то он должен быть хорошо обозреваем. Поэтому его нередко поднимают или опускают относительно общего уровня пола на 1 — 3 ступени или помещают между этажами. Возможно другое решение, когда столы располагаются ярусами (чем дальше от центра, тем выше) или на антресолях; типично для ресторанов с эстрадными выступлениями (рис. 255).

Бары

Количество мест в баре рассчитывается на 10% от общего числа посадочных мест в ресторане при норме 0,6 погонного метра стойки на человека. Бары могут размещаться в глубине зала или при входе. Выделяясь своей формой и размерами из правильного ритма столов и кресел, бары создают определенный акцент или паузу. Размещение бара при входе позволяет организовать аванзал (помещение перед главным залом) для зоны отдыха. В зависимости от композиционного замысла интерьера барные стойки могут располагаться:

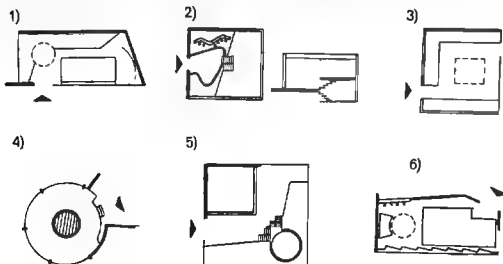


Рис. 254. Место для танцев. Приемы планировки 1, 2 — при входе; 3 — 4 — в центре зала, 5 — 6 — в конце зала.

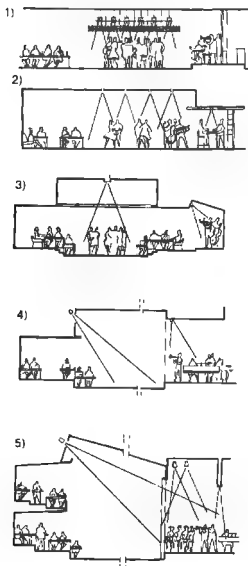


Рис. 255. Размещение танцевальных эстрад 1, 2 — в одном уровне с полом обеденных зон; 3, 4 — в центре зала, ниже уровня пола обеденных зон; 5 — на нижнем уровне пола, обеденные зоны размещены ярусами и на антресолях.

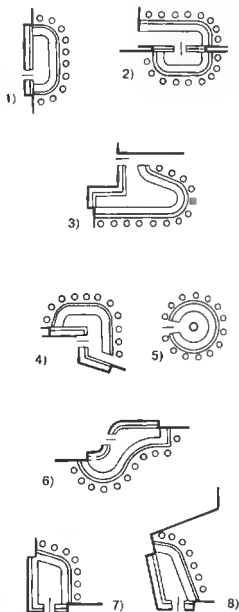


Рис. 256. Бары. Схемы планов 1 — стойка перед станой; 2 — на два помещения; 3 — И-образная стойка, 4, 6 — 8 — угловое решение; 5 — круглый или прямоугольный отдельно стоящий бар.

- вдоль стены;
- в углу помещения;
- в нише;
- перед смещенными стенами;
- перпендикулярно стене торцами к ней;
- свободно — кольцом или овалом;
- единым баром на два смежных помещения (рис. 256).

Наиболее приятно выглядят плавные изогнутые формы стоек (вид сверху).

Присмы встроенных баров — наиболее экономичны и приемлемы для небольших залов. Отдельно стоящие бары применимы в больших залах.

При расположении бара вдоль стены на ней целесообразно применить: декор в виде панно (рельеф, фактура обжига по дереву, тиснение кожи, роспись); зеркала, стеллажи с посудой; элементы живой природы (растения, аквариумы, флорариумы). Объем бара можно подчеркнуть пониженным подвесным потолком со встроенными светильниками и вентиляцией; каскадом латунных или стеклянных стержней; черным слоистым пластиком и т.п.

Освещение, материал, конструкция, отделка и композиция стойки влияют на ее восприятие посетителями (громоздкая и легкая). Громоздкая лучше для просторных, больших помещений. Для этого применяется обивка из кожи, мозаика. Легкость создается в небольших залах путем применения полированных, зеркальных, стеклянных, металлических поверхностей. Ощущение легкости достигается, когда пол и стойка бара (нижняя часть ее) выполнены из одного единого покрытия, а задняя стенка бара выполнена в виде светящейся плоскости или витража. Подсвет или витраж по низу стойки и в цоколе как бы оторвет бар от плоскости пола и сделает легче.

При отделке интерьеров ресторанов и кафе отделочные материалы, мебель и оборудование должны отвечать:

- высоким гигиеническим требованиям;
- повышенной прочности водостойкости;
- акустическим требованиям, связанным со снижением излишнего шума. Для снижения шума применяются подвесные потолки и звукопоглощающие панели стен. Светильники должны соответствовать либо яркому, либо мягкому освещению различных функциональных зон (прилавков, кассы, месту отдыха).

Рекомендуется широкое использование готовых промышленных изделий: сборно-разборных перегородок, декоративных щитов-экранов, решеток и других элементов.

Форма светильников, их отделка должны быть продолжением художественной темы интерьера. Целесообразно применение ламп глубокого излучения в ночных и вечерних ресторанах. Изысканность ярких вечерних туалетов должна найти гармонию со спокойной ахроматической цветовой гаммой интерьера.

Свободное пространство залов для больших приемов подчеркивается светлым тоном отделки (например, белый мрамор) и яркостью освещения.

В колорите дневных кафе светлые, неяркие хроматические цвета стен, пола должны органично сливаться с пестрым цветом одежды людей.

В интерьерах с темной поверхностью стен, потолка нарядная сервировка стола, костюмы людей при направленном освещении выглядят особенно выразительно.

В так называемых панорамных кафе учитывают условия наилучшего восприятия пейзажа. Применяются ахроматические светлые тона и естественные материалы отделки. При спокойной цветовой гамме не должно быть контрастов в освещении. Желательно направленное освещение поверхности сто-

лов, не мешающее видеть панораму города вечером.

Эстетическая завершенность интерьеров ресторанов и кафе обуславливается использованием следующих художественно-декоративных средств:

— изобразительно-колористические решения плоскости (росписи, мозаика, фрески, витражи);

— пластика поверхности (рельеф, декоративная облицовка разнообразной фактуры);

— объемно-пространственные элементы (скульптура, фонтан);

— элементы природы (естественные камни, водоемы, декоративная зелень, аквариумы, вольеры);

— сервировочный комплекс, включающий экспозицию блюд, цветы, рекламу, костюм официантки и прочее.

Варианты обустройства кафе и ресторанов

Пивной бар — вариант компактного размещения посетителей (рис. 257).

1. Витрина
2. Вход для посетителей
3. Раздача закусок
4. Столовая стойка
5. Холодильные камеры
6. Вход для обслуживающего персонала
7. Разлив пива
8. Подсобные или производственные помещения
9. Касса

В пивных залах и закусочных раздачу устраивают в середине торгового зала, вблизи производственных помещений.

Вариант переоборудования кафе в видео- или кинозал (рис. 258).

Вариант переоборудования помещения ресторана в дневное и вечернее время (рис. 259).

В центре помещения — аквариум. По углам аквариума — пальмы. В ве-

черное время аквариум может быть трансформирован в подиум для эстрады. Возможна подсветка подиума снизу.

Вариант использования овальных форм, применение ниш в утолщенных перегородках или стенах (рис. 260).

Для создания интимной обстановки возможно применение декоративных барьеров, перегородок, ширм и штор. Светильники в этом случае целесообразно применять направленного света, размещать их над столами, особенно в помещениях со сводчатыми потолками.

Антропометрические данные по размещению мебели в кафе и ресторанах.

При расстановке столов размером 85х85 в ресторане берется норма на 1 квадратный четырехместный стол с учетом проходов и стульев 2,2х2,4, для столов в обеденном зале при диагональной расстановке 1,7х1,9, для кафе 1,5х1,8 (круглые столы) (рис. 261).

Минимальная площадь для посетителей отводится, как правило, в столовых для обслуживания загородных экскурсий. При этом место у стены можно занять только в том случае, если сидящий у прохода встанет (рис. 262).

При установке столов в нишах требуется меньшая площадь, так как отпадает необходимость в отступе от стены, нужном в других случаях.

Наиболее распространенные размеры ниш		
Кол-во человек, размещ. в нише	Ширина в м	Глубина в м
2	1.7	0.8
3	2.0	1.8
6	2.5	2.0
8	2.9	2.0
10	3.7	2.0

В банкетных залах с длинными стола-

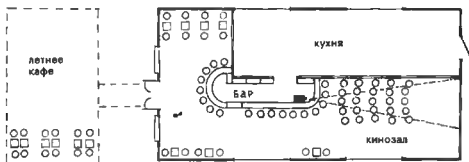


Рис. 258

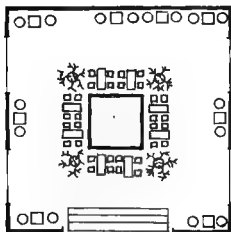


Рис. 259

ми расстояние столов от стены 1,0 — 1,2 м, расстояние столов друг от друга 1,4 м, ширина бокового прохода 1,6 м (рис. 263).

Дизайн и сервировка стола

Особенности сервировки зависят от ряда причин: места проведения, времени проведения (завтрак, обед, ужин), варианта обслуживания и др. Здесь важно учитывать и размер ваших столов, и ассортимент блюд (рис. 264), и событие, которому посвящается застолье. Так, например, большое внимание при презентации уделяется внешнему оформлению стола (рис. 265).

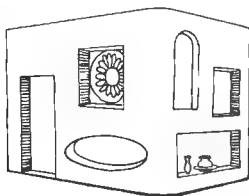
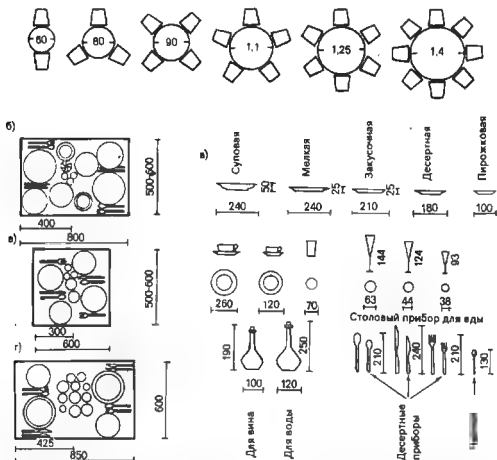


Рис. 260

Лучше всего если ваша идея оформления связана с общей темой предстоящего торжества. Здесь поле деятельности дизайнера воистину неисчерпаемо. Мы же остановимся лишь на некоторых основных правилах сервировки.

В официальных случаях практикуется так называемые столовые карточки с фамилиями и инициалами гостей.

При сервировке стола вилку кладут слева острием кверху; нож — справа лезвием к тарелке; для закуски — те, что лежат снаружи, а для основного блюда ближе к тарелке; ложку кладут рядом с ножом выпуклой стороной вниз (рис. 266). Для рыбы принято использовать специальные ножи с коротким, ту-



Соответствие размеров крышек обеденных столов количеству людей и габаритам размещаемых предметов: а — габариты посуды; б — размещение посуды на столе в столовых; в — то же в кафе; г — то же в ресторане.

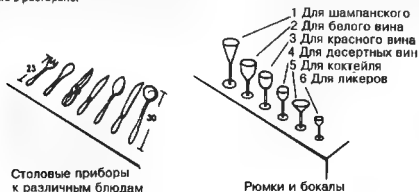


Рис 264

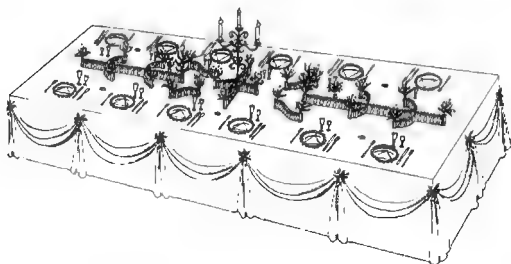


Рис. 265. Вариант сервировки стола при презентации.

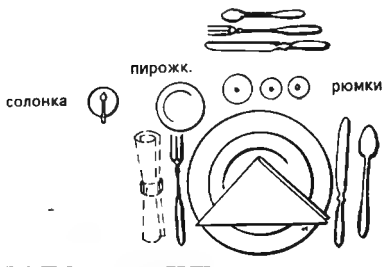


Рис. 266. Правильное размещение столовых приборов и посуды при сервировке стола

пым и более круглым острием. Для мясных блюд используют чаще нож с пилочкой. Салфетку, как правило, за неимением места можно располагать сверху на тарелке, свернутую конвертом

(треугольником) прямым углом к центру стола, острые углы лучше подвернуть. В европейских странах салфетку располагают, как правило, слева рядом с вилками.

Скатерть является фоном для всех предметов сервировки. Белая для праздничного обеда или ужина. Для вечернего чая цветная однотонная скатерть, соответствующая чайному сервизу. Для завтрака клетчатая скатерть или салфетка под каждый прибор. Салфетки желательны из той же ткани, что и скатерть. Вместо большой скатерти на полированный стол можно положить для чая маленькие салфетки под каждый прибор.

Вазы с цветами не должны заслонять

сотрапезников. Цветы для застолья только живые в невысоком круглом, овальном или квадратном сосуде (букетнице).

В центре стола ставят цветы или вазу с фруктами, а также судок с перцем, горчицей, уксусом. Ближе к центру салатницы. По количеству гостей расставляют мелкие тарелки. На мелкую тарелку кладут закусочную, слева маленькую — пирожковую. Рюмки, стопки, бокалы или фужеры ставят перед мелкой тарелкой. Приборы для десерта





выкладывают за рюмками параллельно (нож, вилка, ложка). Если место не позволяет, их подают вместе с десертной тарелкой, в конце обеда после того, как со стола сняты все остальные приборы и тарелки.

Супницу и глубокие тарелки при небольших приемах ставят у места, которое занимает хозяйка, либо на маленький столик рядом. Можно подавать суп на подносе из кухни, предварительно убрав использованные закусочные тарелки и блюда с закусками.

Вина, кроме шампанского, ставят на стол откупоренными и закрытыми специальными фигурными пробками. Коньяк и марочные вина подают в бутылках. Крепкие напитки: водку, настойки, наливки и обычные вина подают в графинах.

Горячие вторые блюда приносят на общем блюде в виде порционных кусков после того, как убраны супница, глубокие тарелки и ложки.

К общему блюду подают специальную лопатку для накладывания пищи.

Ко всем кушаньям, которые вы ставите на стол, должны подаваться для накладывания отдельные ложки, вилки, лопатки или щипцы.

Солонку с ложечкой ставят одну на два прибора.

Сладкое блюдо предлагают после того, как убрана вся использованная посуда и со скатерти сметены крошки.

Кисели, компоты и т.п. подают в специальных вазочках с десертной ложечкой.

Количество рюмок и бокалов зависит от разнообразия напитков.

На столе для вечернего чая, кроме сладких блюд, ставят тарелочки с лимоном. Слева у каждого прибора ставят розетку для варенья. Самовар ставят обычно ближе к хозяйке.

По русскому обычаю принято женщинам наливать чай в чашки, мужчинам — в стаканы.

Кушанье подается гостю слева, если он сам накладывает его себе с общего блюда, лоточка; в остальных случаях — справа.

Перед производством работ заключается договор между заказчиком и подрядчиком. Причем в начале пунктов договора оговариваются устно и затем фиксируются письменно.

В договоре необходимо:

1. Определить объем работ конкретно по каждому виду.

2. Уточнить реквизиты (название предприятия-заказчика, номер предприятия, адрес, расчетный счет, фамилию, имя, отчество заказчика, его телефон, факс (телеграмма)).

3. Установить пункт Устава или Положения, на основании которого заключается договор с заказчиком.

4. Уточнить, из какого материала (подрядчика или заказчика) будет выполняться работа (принадлежность материала).

5. Оговорить срок исполнения договора, включая две даты:

а) выполнения работ;

б) приемки работ заказчиком.

6. Назвать общую сумму стоимости работ и как она будет перечисляться: частично, т.е. аванс и по завершении работ или после приемки всех работ заказчиком вся сумма сразу. При этом работа дизайнера, как правило, должна оцениваться от сметы из расчета 10%.

7. Если договор оформляется на имя фирмы-подрядчика, то целесообразно перед заключением письменного договора составить гарантийное письмо по следующей форме: "Просим заключить с нами договор на выполнение таких-то работ (например, на художественное оформление офиса). Оплату гарантируем. Наш расчетный счет номер..." Росписи главного бухгалтера и председателя (директора).

В этом случае подрядчик получает

не всю сумму денег, а лишь определенный % по договоренности со всей фирмой (например, 50%).

Стоимость работ по дизайну может оцениваться полистно, один лист формата А1 (594x841) — 25 долларов; вариантность — 50% от стоимости основного черно-белого листа; брак не оплачивается. Брак не считается, если заказчик принял 50% идей дизайнера.

Примерный перечень работ, выполняемых дизайнером

Составление проекта по интерьеру объекта:

- офиса;
- магазина;
- кафе;
- ресторана;
- коттеджа;
- производственного объекта;
- фермерского хозяйства;
- дачи.

Разработка плана садового участка.

Консультации по строительству, отделке и оценке объектов.

Разработка чертежей по оборудованию объекта с учетом криминогенной обстановки.

Разработка дизайна и плана (чертежа):

- бани;
- сауны;
- камин;
- печи;
- бара;
- бассейна;
- единичных образцов мебели и предметов быта.

Разработка эскиза:

- фирменного знака;
- рекламного проспекта;
- художественной рекламы;
- объявления;



— афиши;
— стенда деятельности предприятия;
— фирменных бланков и документов;

— рисунка упаковки;
— эскиза униформы.

Консультация по содержанию и размещению художественной рекламы. Проектирование витрины предприятия на выставке:

— областной;
— региональной;
— всероссийской;
— стран ближнего зарубежья;
— международной.

Проектирование оформления витрины магазина.

Проектирование оформления залов

заседаний.

Отработка оформления презентаций, приемов, обедов и других мероприятий.

Расценки на художественно-графические работы

1. Расценки исчисляются на основании документа "Оплата труда внештатных художников и "фотографов", Гос.ком.СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли, Москва 1989 г., и носят предлагаемый характер.

2. Цены даются в долларах с учетом оптимальных временных затрат (в техникo-днях при 8-часовом рабочем дне), необходимых на каждый вид работ, выполняемых для частных лиц.

№ пп	Виды работ	Необходимое время в т/д	Единица измерения	Ставка в долларах
1	Черно-белые планы, развертки, чертежи, схемы:			
	а) средней сложности	4	лист	10-20
	б) повышенной сложности	5	лист	20-40
	в) особо сложные	8-10	лист	40-100
2	Перспективные чертежи и схемы	5	лист	20-40
3	Разработка художественной рекламы		шт.	25-100
4	Разработка эмблемы, герба, товарного знака, фирменной надписи, знака обслуживания, пиктограммы:			
	а) международного и русского значения		шт.	50-200
	б) прочие		шт.	10-100
5	Разработка рисунка упаковки		шт.	15-100
6	Шрифтовые плакаты и плакаты с использованием готовых фотографий и других материалов		шт.	15-125
7	Демонстрационные таблицы		таблица	20-150
8	Изготовление макета /конструкции/		макет	12-40

Примечание: По пунктам 1-2 при исполнении планов чертежей, разверток, схем в цвете расценки устанавливаются до 75%. По пункту 1-2 за единицу измерения принимается один лист формата А1 (60,8х85,9 = 5222,7 см²).

3. При сокращении сроков работ до допустимого (возможного) предела целесообразно вводить коэффициент срочности до 100%.

4. При разработке дизайна для строительных организаций, занимающихся типовым строительством объектов или серийным изготовлением предметов быта, а также тиражированием вашей рекламы, рисунка, чертежа и т.п., цена устанавливается согласно договору.

5. Сумма ставки дается в пределах от

максимума до минимума и определяется в зависимости от трудоемкости работ, сложности и квалификации дизайнера.

Далее рассмотрим пример заключения договора о сотрудничестве, если вы организовали товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО), куда вошли ваши коллеги — дизайнеры, но у вас нет материалов, рабочих, техники и вы вынуждены прибегнуть к помощи подрядчика.

ДОГОВОР

о сотрудничестве (вариант)

г.Москва

" " _____ 19__г.

Научно-производственное и коммерческое объединение, ТОО, именуемое в дальнейшем "Объединение", в лице генерального директора _____, действующего на основании Устава с одной стороны, и подрядчик _____, именуемый в дальнейшем "Исполнитель", в лице _____, действующего на основании Устава с другой стороны, заключили настоящий договор.

I. Предмет договора

1.1. Сотрудничество сторон по дизайну интерьера жилого дома гр. _____ по адресу: _____

II. Обязанности сторон

2.1. Объединение:

- финансирует рекламу, осуществляет поиск заказчика на дизайн интерьера жилого дома;
- проводит предварительные переговоры и определяет объем работ по дизайну;
- отработывает проект по интерьеру;
- согласовывает с заказчиком все условия выполнения заказа;
- определяет стоимость работ и согласовывает ее с заказчиком;
- выбирает потенциального подрядчика и знакомит его со всеми условиями выполнения заказа и заказчиком;
- имеет право контроля от имени заказчика за ходом выполнения заказа.

2.2. Исполнитель:

- знакомится со всеми условиями выполнения заказа;
- утверждает стоимость работ;
- организует выполнение работ по дизайну интерьера жилого дома по адресу: _____;

— производит доделки по требованию заказчика.

III. Расчеты между сторонами

3.1. Исполнитель единовременно выплачивает объединению сумму в размере _____ после окончания срока работ по дизайну интерьерера дома.

Срок окончания работ устанавливается договором между заказчиком и подрядчиком работ.

3.2. В случае задержки платежа после окончания срока работ исполнитель уплачивает объединению штраф в размере 20% от указанной в п.3.1 суммы за каждый месяц задержки.

IV. Дополнительные условия

4.1. Все споры между сторонами решаются по согласованию сторон или через арбитраж.

4.2. Стороны не несут ответственности за долги друг друга.

4.3. Договор составлен в 2-х экземплярах: по одному у каждой стороны.

V. Срок действия договора

5.1. Договор действует с момента подписания до момента выполнения п.3.1.

VI. Юридические адреса сторон

6.1. ОБЪЕДИНЕНИЕ: _____ тел. _____

Расчетный счет _____

6.2. ИСПОЛНИТЕЛЬ: _____ тел. _____

Расчетный счет _____

ОБЪЕДИНЕНИЕ

ИСПОЛНИТЕЛЬ

М.П

М.П

Форматы чертежных листов

Обозначение формата	44	24	22	12	11
Соответствующее обозначение потребительского формата бумаги	A0	A1	A2	A3	A4
Размеры сторон формата, мм	1189×841	594×841	594×420	297×420	297×210
Минимальные размеры чертежных листов в мм	1205×857	610×857	610×436	313×436	313×226

Шрифт чертежный

Рис. 267.

Наклон шрифта — 75°. Заголовки можно писать без наклона.

Необходимые размеры и надписи наносятся на чертежи по следующим правилам:

- а) площади полов
- б) площади потолков
- в) площади стен
- г) площади оконных проемов
- д) площади дверных проемов
- е) типы полов
- ж) виды покраски или облицовки стен
- з) виды покраски или облицовки потолков

Примечание: а) — в) — без вычета площади проемов; а) — д) — в м² с точностью до 0,01 м².

Сокращения, принятые на планировочной схеме

- бк — библиотека
- бф — буфетная
- блк — балкон
- ван — ванная
- вср — всраида
- вшк — встроенный шкаф
- гж — гараж
- гк — гостевая комната
- глд — гладильная

- грд — гардеробная
- гст — гостиная
- дк — детская комната
- жк — жилая комната
- жт — женский туалет
- з — зал
- зс — зимний сад
- игр — игровая
- к — комната
- кд — комната дочери
- кс — комната сына
- кз — комната для завтрака
- кл — кладовая
- кр — крыльцо
- кх — комната хозяйки
- квр — кабинет врача
- кдр — комната домашней работницы
- клп — кладовая для продуктов
- кор — коридор
- кот — котельная
- кон — контора
- кух — кухня
- кхз — комната хозяина
- лдж — лоджия
- лф — лифт
- мк — мойка
- мт — мужской туалет
- маст — мастерская
- мпр — мусоропровод
- мсо — место сидения на открытом воздухе

муз — музыкальная комната
 пер — передняя
 под — подвал, погреб
 прим — примная
 прч — прачечная
 рк — рабочий кабинет
 ск — секретарь
 сп — спальня
 ст — столовая
 сол — солярий
 спр — спальня родителей
 там — тамбур
 тер — терраса
 тлп — тепловой пункт (отопление)
 уг — бункер для угля
 хп — хоз. помещение
 чр — чердак
 шк — шкаф
 эр — эркер

Сокращения, принятые для обозначения видов покраски и облицовки потолков (П) и стен (С):

	Потолки	Стены
Известковые краски	П _и	С _и
Клеевые краски	П _к	С _к
Минеральные краски	П _м	С _м
Масляные краски	П _{мс}	С _{мс}
Растительные краски	П _р	С _р
Керамическая плитка	П _п	С _п
Деревянная обшивка	П _д	С _д
Клинкер	П _{кл}	С _{кл}
Обои	П _о	С _о
и т.д.		

Сокращения, принятые для обозначения типов полов (Пл)

1. Литые (Плл)

асфальт	Плла
гипс	Пллг
кислолит	Пллк
тераццо	Пллт
цемент	Пллц
и т.д.	

2. Из рулонных и штучных материалов (Плр)

резина	Плрр
клинкер	Плрк
линолеум	Плрл
асфальтовые плиты	Плра
гранитные плиты	Плрг
известняковые плиты	Плри
плиты из искусственного камня	Плрис
мраморные плиты	Плрм
силикатные плиты	Плрс
кислослитовые плиты	Плркс
керамические плитки	Плкр
и т.д.	

3. Мостовые (Плм)

деревянная шашка	Плмд
гранитные или	
сиснитовые камни	Плмг
шлакобетонные плиты	Плмш
кирпич	
и т.д.	

4. Деревянные (Плд)

доски из мягкой	
древесины	Плدد
буковые половицы	Плдб
дубовые половицы	Плддб
сосновые половицы	Плдс
пихтовые половицы	Плдп
буковый паркет	Плдбп
дубовый паркет	Плддп
и т.д.	

Прописные буквы

**А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р
С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я**

Строчные буквы

**а б в г д е ж з и й к л м н о п р
с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я**

Латинский алфавит

Прописные буквы.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z**

Строчные буквы

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Греческий алфавит.

Α α Β β Γ γ Δ δ Ε ε Ζ ζ Η η Θ θ

а́льфа а́льфа о́мега де́льта де́льта э́псилон э́псилон з́ета з́ета

Ι ι Κ κ Λ λ Μ μ Ν ν Ξ ξ Ο ο Π π

и́ота и́ота кáппа кáппа мýта мýта нýта нýта ксíта ксíта о́мга о́мга пíта пíта

Ρ ρ Σ σ Τ τ Υ υ Φ φ Χ χ Ψ ψ Ω ω

рíта рíта сíта сíта тíта тíта у́та у́та фíта фíта хíта хíта псíта псíта о́мга о́мга

Знаки

+ - ± · × : = ≈ < > ≤ ≥ ÷ / %

∠ < ≡ ∅ □ № ! { } - ∫ ∞ ∼

Римские цифры

I II III IV V VI VII VIII IX XL C DM

Типы линий

Наименование	Начертание	Толщина в мм			Основное назначение
		при м-бе 1:20	при м-бе 1:50	S*	
Сплошная толстая		1	0.7	S	Линии видимого контура, линии контура сечения, линии внутренних рамок чертежа и легенды
Сплошная тонкая		0.35	0.25	$\frac{S}{3}$	Линии размерные и выносные, линии штриховки и выноски "обставка" и подчеркивание надписей
Сплошная волнистая		0.35	0.25	$\frac{S}{3}$	Линии обрыва
Штриховая		0.5	0.35	$\frac{S}{2}$	Линии невидимого контура
Штрихпунктирная		0.35	0.25	$\frac{S}{3}$	Линии осевые и центровые
Разомкнутая		1.5	1	$1\frac{1}{2}S$	Линии сечения
Сплошная, тонкая с изломами		0.35	0.25	$\frac{S}{3}$	Длинные линии обрыва

* Толщина S основной линии (0,6 — 1,5 мм) в зависимости от формата листа и масштаба. Чем крупнее формат и масштаб чертежа, тем S толще.

Условные обозначения на планах и разрезах



бетон армированный



бетон неармированный



кирпич строительный



кирпич специальный (огнеупорный и др.)



дерешина вдоль волокон



и поперек волокон

сталь в сечении
металлы, кладка (общее обозначение)

неметаллические материалы (общее обозначение)



стекло и др. прозрачные материалы



гипс



штукатурка



звукоизолирующий слой



слой гидро- или теплоизоляции



засыпка из любого материала



грунт



глина

На плане садового участка



водоем в разрезе



вид водоема сверху



газон



лиственные деревья



хвойные деревья



высокорослые деревья (яблоня, груша)



среднерослые деревья (вишня, слива)



высокорослые плодовые-ягодные кустарники



низкорослые кустарники



клубника, земляника



цветник



живая изгородь

Примечание: При больших площадях штриховка может применяться по контуру полосой 3 — 5 мм.

Условные обозначения на планах интерьеров

Условные обозначения, вычерчиваемые в масштабе плана



стол



круглый стол



письменный стол



столик для шитья



стул



кресло



кушетка



софа



пианино



табурет



рояль



швейная машина



радиоприемник



телевизор



секция книжного шкафа



шкафчик посудный



буфет



кровать



ночной столик

смежное расположение
двух кроватей

двуспальная кровать



детская кроватка



шкаф двухстворчатый



вешалка



гардероб

встроенный шкаф. П —
продуктовый; С — сейф

	мойка с дренажной доской		ванна
	двойная мойка с дренажной доской		душевая
	раковина		унитаз
	стиральная машина		биде
	центрифуга для отжима белья	Внемасштабные условные обозначения	
	сушилка		распределительная коробка
	холодильник		кнопочный выключатель света
	электрическая кухонная плита		выключатели света однополюсный и двухполюсный
	газовая кухонная плита		штепсельная розетка электросети
	радиатор отопления открытый		штепсельная розетка радиосети
	радиатор отопления закрытый		лампы накаливания и дневного света
	камин		кнопка электрического звонка
	дымоход		электрический звонок
			настенный телефонный аппарат
			настольный телефонный аппарат
			пожарная сигнализация
			полицейская сигнализация
			сторожевая сигнализация

Словарь в помощь дизайнеру (основные термины и понятия)

Абак — верхняя часть капители, обычно имеет форму четырехугольной плиты.

Акант — архитектурное украшение в форме стилизованных листьев и стеблей аканта на капителях колонн и в различных видах орнамента.

Аканф — орнаментальный растительный мотив античности, производное от сходного с чертополохом растения. В истории архитектуры представлен в самых различных вариантах: от натуралистического до полностью стилизованного.

Аксессуары — в изобразительном искусстве второстепенные, вспомогательные детали.

Алебарда — рубящее и колющее оружие, в развитой форме — комбинация копья и секиры.

Альбарелло — цилиндрический фаянсовый сосуд с призмистым широким горлом. Заимствованный на Востоке, нашел распространение в Италии в XV — XVI веках, где использовался прежде всего в качестве аптечного сосуда.

Альков — углубление, ниша в стене (обычно служащая спальней).

Алсекко — стенная живопись по сухой штукатурке.

Альфреско — стенная живопись по сырой штукатурке.

Алтарь — возвышенное место в православном храме, отделенное от остальной площади декоративной резной решеткой с листовым орнаментом.

Амуры — в античном искусстве изображение нагих малышей с крылышками, которые сопровождают бога Амура (Эроса). В средневековье вместо них появляются ангелы, позднее в светских изображениях встречаются бескрылые нагие малыши — путти.

Аналой — в православном храме

стол, на который во время богослужения кладут Евангелие, крест и иконы.

Анодирование — электрическое образование защитного покрытия на поверхности металлических изделий для придания им красивого внешнего вида.

Антаблемент — балочное перекрытие пролета или завершение стены, состоящее из архитрава, фриза и карниза.

Антепендиум — завеса или плита, помещенная на передней стороне алтаря, с древних христианских времен — из ткани, дерева, металла, кожи, украшенная вышивкой, живописью или пластическим рельефом.

Антураж — окружение; окружающая среда, обстановка.

Апартаменты — большое роскошное помещение.

Апсида — полукруглая, иногда многоугольная часть здания, имеющая собственное перекрытие.

Арабеска — орнаментальный мотив правильно повторяющихся переплетенных между собой стилизованных побегов с листьями. Арабески эллинистического происхождения, занесены маврами в Испанию и Европу. Нашли применение прежде всего в эпоху ренессанса, в классицизме и неоренессансе в качестве архитектурного элемента.

Арка — криволинейное перекрытие проема в стене или пространства между двумя колоннами.

Аркада — ряд дугообразных завершений столбов или колонн, а также проход, ограниченный арками (лоджия, галерея со сводом или крытая аллея). Слепые аркады не образуют никакого прохода, но лишь членият стену, покоясь на полустолбах из материала стены.

Аркатура — ряд небольших арок, служивших для украшения стены, например, аркатурный фриз в древнерусской и романской архитектуре.

Аркибутан — в готической архитектуре распор свода, отделенный от стены в виде дополнительной арки.

Архитрав — составная часть античной архитектуры, несущая поперечная балка над колоннами.

Астрагал — архитектурный облом (профиль), имеющий форму валика.

Атриум — в античном римском жилом доме — главное помещение с верхним светом.

Аттик — 1. Стенка, расположенная над карнизом. 2. Этаж, расположенный выше главного, венчающего здание карниза (аттиковый этаж).

Азририй — сооружение для воздушных ванн (площадка, веранда и т.п.), защищенное от солнечных лучей и ветра.

Багет — деревянная планка (окрашенная, позолоченная) для изготовления рам (к картинам, портретам) и карнизов.

База — нижняя часть колонны или столба.

Бакара — особый ценный сорт хрусталя.

Балдахин — 1. Первоначально переносной павес на четырех древках, который носили над Святыми Дарами, над папой или епископом. 2. Балдахия, укрепленный над троном или алтарем. 3. С XII века алтарь перекрывается каменным балдахином (см.: киворий). 4. Переносно: мотив барочной ornamentики.

Балюстрада — ограждение балконов, лестниц и т.п., состоящее из ряда столбиков (балюсинок), соединенных сверху перилами, плитой, балкой.

Балюстрада — архитектурный элемент. Невысокие конусообразные колонки перил. Переносно: часть ножки барочных стульев.

Бандельверк — орнамент из переплетающихся лент. Появляется ок. 1700 г. во Франции и распространяется оттуда по всей Европе. До 1750 г. один из доминирующих декоративных мотивов в живописи и лепнине.

Бар — 1. Небольшой ресторан, где

посетителей обслуживают у стойки, а также сама стойка. 2. Небольшой шкафчик для вин или отделение для вин в шкафу, серванте.

Барбьерштаге — европейское опрессование орнаментального мотива восточных ковров. Напоминает шести с поперечинами, которые парикмахеры вывешивали перед своими заведениями.

Барельеф — скульптурное изображение или орнамент, немного выступающее над плоскостью, низкий рельеф (ср. горельеф).

Басон — плетенные на особых станках изделия (шнуры, тесьма, бахрома, кисти, галун и др.) для украшения одежды, мебели, драпировок.

Бельедек — надстройка над зданием или беседка на возвышении, с которой открывается вид на окрестности.

Бердыш — первоначально колющее оружие с длинным и довольно широким языкообразным клинком, в XVIII веке — отличительный признак унтер-офицеров пехоты и гренадерских войск.

Божница — полка или киот с иконами.

Болюс — желтая или красновато-коричневая глина, из которой в средние века изготовлялись сосуды. В живописи XVII века болюс применялся в качестве цветного грунта. Начиная со средневековья, желтая и белая глина использовалась также в качестве основы для золочения и при изготовлении клеевых красок.

Бонбоньерка — изящная коробка для конфет.

Бордюр — 1. Край ткани, ковра, gobелена, миниатюры с самостоятельным орнаментом. Служит также для обозначения орнаментального обрамления краев обоев в помещении. 2. Невысокое обрамляющее ограждение по контуру клумбы, газона, тротуара.

Будуар — 1. Небольшая гостиная

богатой женщины для приема наиболее близких знакомых. 2. Мебель для такой комнаты.

Бунгало — легкая загородная постройка с верандами, сельский дом в тропических странах.

Бутафория — предметы, имитирующие подлинные.

Буфет — 1. Шкаф для хранения посуды, столового белья, закусок, напитков. 2. Стойка для продажи закусок и напитков, а также комната с ней.

Бюро — конторка, стол для письменных занятий и хранения бумаг, с ящиками и обычно с крышкой.

Бюст — живописный или скульптурный портрет, воспроизводящий только голову и плечи.

Валансьен — тонкие кружева особого плетения.

Вальма — треугольный скат вальмовой крыши.

Веджвуд — не покрытый глазурью фаянс, вторая половина XVIII в. Барельефные дощечки с белыми фигурами из этого фаянса применяли в качестве вставок на мебели.

Вердюра — стеной ковер с растительными, пейзажными и иногда также геральдическими, но только не фигурными мотивами. Распространена была более всего в XVII веке.

Вилла — комфортабельный загородный дом с парком и садом.

Вимперг — готический декоративный фронтон над порталом или окном, как правило, украшенный крабами и фиалами.

Витраж — цветные стекла в окнах, дверях, ширмах и т.п.; картина или орнаментальная композиция, выполненная из стекла.

Вольера — открытая или закрытая площадка, огороженная сеткой.

Волькенбанд — орнаментальный мотив восточных ковров, производное от китайского мотива "чи", стилизованного в связки. Встречается прежде всего

на персидских коврах XV века.

Волота — спиралеобразно изогнутый орнаментальный мотив, сохранившийся с античности до наших дней.

Газон — участок земли с травянистым подстригаемым ковром.

Галерея — 1. Удлиненное пространство с рядом окон, соединявшее различные части ренессансных и барочных дворцов. 2. Открытый колонный проход (люджия) дома. 3. Перекрытый растительностью переход в сад — садовая галерея. 4. В уменьшенной форме — декоративный элемент в мебели и фарфоре.

Гемма — резной камень с изображениями, выпуклым (камня) или углубленным (инталия).

Геракл (Геркулес) — в греческой и римской мифологии сын Зевса и Алкмены, обладавший сверхъестественной силой и ловкостью. Обыкновенно одет в львиную шкуру и изображается с палицей в руке.

Геральдика — гербоведение, занятное вопросами возникновения, истории и символики гербов. Древнейшие гербы восходят к эпохе крестовых походов, к XII веку.

Геральдические фигуры — фигуры на гербовых полях, разделенных прямыми, дугообразными и прерывистыми линиями. Эти фигуры представляют собой живые существа и неодушевленные предметы.

Гермы — пластические полуфигуры, которые завершаются книзу призматическим или прямоугольным коническим цоколем или волотой. В античности первоначально — с головой бога Гермеса, позднее также с другими бюстами. Вновь появляются в архитектуре ренессанса и барокко.

Гирлянда — орнаментальный мотив из регулярно повторяющихся сегментообразных свисающих элементов из цветов, листьев, фруктов и лент.

Глазет — парча с цветной шелковой основой и вытканными на ней золотыми

и серебряными узорами.

Глазурь — стекловидное покрытие на керамике, закрепленное обжигом.

Глиптика — искусство резьбы по камню.

Глиптотека — 1. Собрание резных камней. 2. Собрание скульптурных произведений.

Гобелен — декоративная ткань высокой художественной ценности (тканая картина, драпировка, мебельная обивка, ковер и т.д.).

Гондола — легкая стройная лодка с высоким украшенным штевнем и навесом над сиденьями. Со времен средневековья — средство сообщения в венецианских лагунах.

Горельеф — скульптурное изображение, выступающее над плоскостью фона более чем наполовину своего объема (ср. барельеф).

Гофр — гофрированная поверхность.

Гофрирование — создание волнообразных складок на тканях, металлических листах, картоне и т.д.

Глянцевый — имеющий блеск в отличие от понятия "матовый".

Гравюра — вид графики, в котором изображение является печатным оттиском рельефного или углубленного рисунка.

Гранат — стилизованный мотив этого плода, появившийся со времен средневековья на тканях, прежде всего на парче и бархате.

Граффито — способ декоративной отделки стен зданий, путем процарапывания по определенному рисунку верхнего тонкого слоя штукатурки до нижнего слоя, отличающегося по цвету.

Гризайль — живопись, выполненная оттенками одного цвета, обычно серого или коричневого.

Гриль — жарочный шкаф, служащий для жарки тушек птицы, крупных кусков мяса и т.п. на решетках или вращающихся вертелех.

Грифон — сказочное существо, спелели — орел, сзади — лев. Этот мотив появляется прежде всего в ренессансной арабеске.

Грот — парковое сооружение в виде пещеры.

Гротеск — буквально: причудливый, комичный — 1. Орнамент, в котором причудливо, фантастически сочетаются декоративные и изобразительные мотивы (растения, животные, человеческие формы, маски). 2. Вид типографского шрифта с равномерной толщиной штрихов, без подсечек.

Гуль — декоративный мотив восточных ковров (прежде всего турецких). Это восьмиугольный медальон с орнаментальным заполнением, различающийся у отдельных родов по цвету и мотиву.

Дансинг — зал для танцев, обычно при кафе, ресторане.

Дарохранительница — литургический сосуд для освящения остий или мощей. Корпус из кристалла или стекла часто имеет форму полумесяца. В различные эпохи дарохранительница меняла свой вид, но всегда возвышалась на стержне с подставкой.

Декор — система, совокупность декоративных элементов (украшений).

Декорировать — украшать, придавать красивый вид, художественно оформлять.

Десюдепорт — панно, расположенное над дверью.

Диафан — матовый фарфор без глазури.

Дионис (Бахус) — в античной мифологии бог вина, сопровождаемый сатирами, силенами и нимфами.

Дисплей — устройство для вывода результатов из ЭВМ на экран кинескопа.

Дорзале — клиросная скамья в монастырях и кафедральных церквях. Предназначалась для совместного моления монахов. Как правило, обильно ук-

рашалась интарсиями, резьбой и гобеленами.

Драпировка — декоративно собранные в складки занавеси или одеяния на изображениях и скульптуре.

Драпри — занавеси со складками, преимущественно из тяжелой ткани.

Древо жизни — древнесирийский орнамент. Древообразный ствол увенчивается пальметтой, ветви также образованы стилизованными пальметтами. Этот мотив в различных вариантах встречается в восточном искусстве и на восточных коврах. В Европе прежде всего — в народном искусстве.

Дрессуар — резной посудный шкаф в эпоху Возрождения.

Друза — группа сросшихся друг с другом кристаллов.

Дусак — рубашечное оружие с коротким прямым однолезвненным клинком.

Жакоб — стиль мебели красного дерева, для которого характерна отделка бронзой или латуной.

Жирандоль — большой светильник, с несколькими кронштейнами, который выставлялся на стол или помещался на стене.

Икебана — искусство составления букетов, распространенное в Японии, а также сам букет, составленный по принципам икебаны.

Иконостас — в православном храме стена, отделяющая алтарь от остальной части церкви и установленная иконами. В иконостасе три двери: центральная, двухстворчатая (царские врата) и две боковые (диаконские). Иконы на иконостасе размещены в соответствии с требованиями канона. Иконостас — высокохудожественное произведение христианской культуры.

Имари — гавань в Японии. Переносно: обозначение декоративной разновидности японского фарфора XVIII века.

Имитация — подражание кому-, чему-либо, воспроизведение с возможной

точностью.

Импост — завершение столба, колонны или торца стены, служащее опорой для арки.

Инкрустация — вставка камня в камень или металла и других материалов в металл. Эта техника была известна еще в античности, где инкрустировались прежде всего стены. Она была принята также в Византии, но более всего в Италии.

Инталия — резной камень с углубленным изображением.

Интарсия — вставка дерева и другого материала (слоновой кости, кости, металла, перламутра и т.д.) в дерево. Интарсией украшалась мебель в эпоху Ренессанса и прежде всего барокко.

Интерьер — архитектурно и художественно оформленное внутреннее строение и убранство помещения, здания.

Кабашон — особая форма сильно выпуклой с одной стороны полусферы, придаваемая камням при шлифовке; камень с такой формой шлифовки.

Кабинет — 1. Комната для занятий, работы. 2. Комплект мебели для такой комнаты. 3. Помещение, оборудованное для каких-либо занятий, деятельности.

Кабриоль — изогнутые мебельные ножки, иногда в виде животного.

Камей — резной камень (часто слоистый) с выпуклыми изображениями.

Канapé — небольшой диван с приподнятым изголовьем.

Канаус — шелковая ткань полотняного переплетения.

Канделябр — большой подсвечник для нескольких свечей; подставка для электрических ламп, сделанных в виде свечей.

Каннелирование — рифление колонны или столба.

Каннелюра — вертикальный желобок на стволе колонны или пилястры.

Капитель — верхняя часть колонны или пилястры, расположенная между

стволом опоры и горизонтальным перекрытием, антаблементом.

Кариатида — женская фигура, заменявшая в греческой архитектуре колонну в качестве опорного элемента. Встречается также в архитектуре ренессанса и в уменьшенных размерах в мебели.

Каркас — остов (скелет) какого-либо изделия или сооружения.

Кармазин — старинная тонкая суконая ткань красного цвета.

Карниз — 1. Архитектонический элемент. Горизонтальный профиль, выступающий из стены и исполняющий как архитектурно-скульптурную, так и конструктивную и декоративную функции. 2. Перегородка, на которую вешают шторы.

Картуш — лепное или графическое украшение в виде не совсем развернутого свитка с загнутыми краями или щита, обрамленного завитками, на котором помещаются надписи.

Касапанка — ларь-скамья со спинкой и подлокотниками.

Керамика — гончарное искусство — общее название всех видов изделий из обожженной глины (майолика, терракота, фаянс, фарфор и др.).

Кессон — углубление, обычно квадратной или многоугольной формы, на потолке или внутренней поверхности арки, свода.

Киворий — 1. Несомый на четырех колоннах каменный алтарный навес, прежде всего в раннем средневековье (см.: багдахин). Иногда снабжен завесой. 2. Литургический сосуд с крышкой, в котором хранились остии.

Килим — первоначально китайский звериный мотив, напоминающий льва или самку оленя и встречающийся на персидских и других восточных коврах.

Кинжал — короткое колющее оружие с разнообразным клинком (плоским, ромбовидным, трехгранным).

Кнут — остекленная рама или

шкафчик для икон.

Клирос (от греч. — часть) — возвышение перед иконостасом в русской православной церкви, на котором находятся певчие и чтецы.

Клинкер — искусственный камень высокой прочности, изготавливаемый в виде кирпича из специальной (клинкерной) глины обжигом до ее спекания; применяется в дорожных покрытиях, для настллки полов.

Кнюпель — раннебарочный орнамент нидерландского происхождения, применявшийся прежде всего в резьбе. Название отвечает форме орнамента, состоящего из хрящевидных, вздутых, раковиннообразных волют.

Коверкот — шерстяная или полшерстяная ткань высокой плотности с диагональным переплетением.

Колер — цвет краски, ее тон.

Коллаж — технический прием в изобразительном искусстве — наклеивание на какую-либо основу материалов, отличающихся от нее по цвету и фактуре, а также произведение, выполненное этим приемом.

Колонна — архитектурно-скульптурный элемент. Вертикальная опора, состоящая из базы, круглого ствола и капители.

Колорист — художник, умело использующий и сочетающий краски, мастер колорита.

Колорит — общий характер сочетаний цветов в картине, рисунке, экспозиции, интерьере.

Композитный ордер — сложный архитектурный ордер, характеризующийся главным образом капителью, в которой схема коринфской капители усложнена введением четырех ионических волют, поддерживающих ее верхнюю часть (абак).

Композиция — последовательность изобразительных приемов, организующих целое художественное произведение, сложное или неоднородное по своему составу.

Компонент — составная часть чего-либо.

Компоновать — составлять из отдельных частей целое.

Консоль — 1. Балка, ферма и т.п. конструкция, жестко закрепленная одним концом (другой конец свободен). Например, консоль карниза, балкона. 2. Подставка для статуэтки, цветов, прикрепленная к стене.

Контражур — расположение источника света позади рассматриваемого объекта.

Контрфорс — вертикальная выступающая часть стены, способствующая ее устойчивости тем, что своим весом противодействует распыру сводов, перекрывающих сооружение.

Коринфская капитель — завершение коринфской колонны или пилястры. Богато украшена волютами и аканфом.

Коринфский ордер — архитектурный ордер, характеризующийся главным образом своей капителью, украшенной листьями аканта и завитками, поддерживающими углы абака.

Краб — пластическая декоративная форма готики на фронтонах, фиалах, башенках и т.д. Имеет форму свернутого листа.

Крестоцвет — пластическая декоративная форма готики на вершине фиалы. Имеет форму цветов и листьев.

Кретон — плотная, жесткая хлопчатобумажная ткань с цветным узором, применяется для обивки мебели или драпировок.

Кроки — набросок, быстро сделанный рисунок.

Кушетка — мягкая мебель часто без спинки или в виде кресла с удлиненным сиденьем для лежания, сидения.

Лавабо — сосуд для умывания с закручивающимся сливом. Выставлялся в сахристиях и служил для омовения рук духовенства. Первоначально использовался и в домашнем хозяйстве.

Ламбрекен — покров с языкообраз-

но изогнутыми краями и, как правило, кисточками. В эпоху зрелого барокко и раннего рококо стал декоративным мотивом в пластике, живописи и архитектуре.

Лаубьерк — плоский резной мотив из широких листьев, применявшийся прежде всего в южнонемецкой мебели.

Лессировать — наносить тонкий слой прозрачной краски по просушенному нижнему слою краски для изменения тона.

Лизена — архитектурный элемент. Вертикальная полоса, выступающая из стены.

Линкруст — рулонный отделочный строительный материал с рельефным рисунком, изготовленный из бумажной основы, покрытой тонким слоем пластмассы; применяется главным образом для обивки стен.

Линолеум — материал для покрытия полов; изготавливается из полимерных материалов на упрочняющей (тканевой, пергаментной) или теплозвукоизоляционной основе.

Литопон — белый пигмент, смесь сульфида цинка и сульфата бария; применяется в качестве наполнителя в производстве красок.

Лоджия — помещение (ниша), углубленное на фасаде здания, обычно открытое с одной стороны.

Ложе-клине (клине) — античный предмет мебели для возлежания и приема трапезы лежа со стола, который затем задвигали под клине.

Лотоса цветок — растительный орнамент, производное от цветка лотоса, встречающийся в искусстве Передней Азии в различных вариантах. В античности вместе с пальметтами составляет целый фриз.

Люминесценция — свечение веществ (люминофоров), а также красок на их основе.

Люстра — осветительный прибор, состоящий из нескольких ламп или под-

свечников, подвешенный к потолку.

Майолика — художественная керамика из цветной глины, покрытая непрозрачной глазурью, например итальянская и испанская керамика XV и XVI вв.

Макет — модель чего-либо, предварительный образец в заданном масштабе.

Мансарда — жилое помещение на чердаке под скатом крыши.

Маренго — 1. Ткань черного цвета с белыми нитями. 2. Черный цвет с серым отливом.

Маркетри — мелкая интарсия мебели.

Марш — часть лестницы между двумя площадками.

Маскарон — скульптурное украшение в виде человеческого лица или головы животного, срезанных плоскостью сзади.

Матовый — не имеющий блеска, в отличие от понятия "глянцевый".

Меандр — античный орнамент, названный по именованию малоазийской реки Меандр со множеством извивов. Состоит из прямоугольно изломанной линии или спирали.

Медальон — 1. Изображение или рельеф овальной формы. 2. В ювелирном — овальная подвеска с вмонтированным в нее изображением. 3. Орнаментальный мотив овальной формы с различно профилированными бортами.

Меланж — совмещение в пряже волокон, окрашенных в разные цвета; ткань из такой пряжи.

Метоп — составная часть дорического ордера. Отдельные четырехугольные блоки, преимущественно с рельефными украшениями, регулярно перемежающиеся на фризе с триглифами.

Миксбордер — многорядная посадка декоративных растений, подобранных в таком ассортименте, что их цветение продолжается с ранней весны до поздней осени; в многолетнем миксбордере

виды растений подбирают по росту от низких на переднем плане до наиболее высоких на заднем плане.

Мир-и-бота — этот мотив, как утверждают, происходит от слепка со сжатого кулака, который служил восточным монархам в качестве печати. Имеет форму сосновой шишки и часто так и называется. Встречается на многих восточных коврах в центральном поле и на борюре.

Михраб — молитвенная ниша в мечети. Воспроизводится на восточных молитвенных коврах.

Мишура — позолоченные или посеребренные металлические нити, идущие на парчовые ткани.

Миткаль — суровая тонкая хлопчатобумажная ткань полотняного плетения; в отделанном виде — ситец, мадаполам, муслин.

Модель — 1. Первоначально форма для литья бронзовых предметов, преимущественно каменная, снабженная отверстием для воздуха. 2. Образец какого-нибудь изделия. 3. Уменьшенный макет чего-нибудь. 4. Тип, марка, конструкция.

Моделльон — вид консоли, обычно в форме буквы S, поддерживающий выносную часть карниза.

Модуль — условная единица, составная часть, размер одного из элементов сооружения.

Мозаика — изображение и орнамент, выполненные из разноцветных материалов (стекла, камней, металлов, эмали, дерева и пр.), а также сами эти материалы.

Монолит — целая каменная глыба, а также сооружение или часть его, высеченные из этого камня.

Муар — плотная шелковая или полуселковая ткань с волнообразным отливом различных оттенков.

Мулине — крученые нитки (шелковые, штапельные и т.п.) для вышивания, а также работа, выполненная эти-

ми нитками.

Муляж — слепок, точно передающий форму, цвет и строение поверхности предмета.

Настенник — светильник с волнистыми хронштейнами, помещался на стене, стенной облицовке или отдельных предметах мебели. Уже в XV веке появляется в светском интерьере и в эпоху рококо становится его необходимой составной частью.

Натюрморт — в изобразительном искусстве — изображение неодушевленных предметов, в отличие от портрета и пейзажа.

Нервюра — выступающее и профилированное ребро готического свода.

Неф — продольная часть христианского храма, обычно расчлененного колоннадой или аркадой на главный, более широкий и высокий, неф и боковые нефы; термин "неф" применяется и в гражданском строительстве.

Нефрит — плотный скрытокристаллический минеральный агрегат зеленого или белого цвета; ценный камень для художественных поделок.

Ниелло — рисунок, вырезанный на золоте или серебре и заполненный чернилами.

Никелирование — нанесение на поверхность металлических изделий тонкого слоя никеля (серебристого твердого металла) для защиты изделий от коррозии и придания им красивого внешнего вида.

Ниша — углубление в стене для помещения украшений (статуй, ваз), мебели и т.п., преимущественно завершаемое фронтоном и обрамляемое эдikuлой.

Нюанс — оттенок, едва заметный переход в цвете.

Овы — декоративный элемент греческой архитектуры. Беспредельный орнамент, яйцевидные элементы которого перемежаются со стекловидными. С обеих сторон обыкновенно присоединя-

ются штабики жемчуга (астрагал). Был заимствован ренессансом из античности и нашел применение также и в новое время.

Олифа — жидкое пленкообразующее вещество, применяемое для изготовления и разведения густотертых красок, шпаклевок и для грунтования окрашиваемой поверхности.

Оникс мраморный — микрокристаллическая разновидность минерала орагонита бело-желтого, зеленоватого цвета; поделочный облицовочный камень.

Опак — сорт белой глины, применяется для выделки посуды; белое гончарные изделия из такой глины похожи на тонкий фарфор.

Опал — минерал молочно-голубоватых цветов, ценный поделочный камень.

Оп-арт — направление в современном искусстве, использующее оптические линейные и цветовые эффекты в декоративных целях.

Оранжерея — застекленное помещение для разведения или зимовки южных и других растений.

Ордер — один из видов архитектурной композиции; в классической архитектуре различают ордера: дорический, ионический, коринфский, тосканский и композитный (сложный).

Орнамент — узор, состоящий из ритмически упорядоченных элементов; предназначается для украшения различных предметов.

Орнамент усиковый — орнаментальный мотив из побегов акантового листа. Встречается в орнаменте всех времен.

Оттоманка — мягкий диван с подушками, заменяющими спинку, и двумя валиками.

Павильон — 1. Небольшая легкая постройка, являющаяся частью дворцово-паркового ансамбля. 2. Постоянное или временное сооружение, предназначенное для выставочной экспозиции и

др. целей.

Пагода — восточное культовое сооружение с несколькими крышами.

Падуга — горизонтальная внутренняя четверть — овальная отделка верха стены. Применяется взамен дорогостоящих тянутых карнизов.

Палаш — рубящее оружие с прямым, длинным, однолезвненным клинком.

Пальметта — орнаментальный мотив, производное от формы пальмового листа в плоскостной стилизации.

Пальметта Шах-Аббас — мотив пальметты простого линейного рисунка, встречающийся почти на всех восточных коврах.

Пандус — пологая наклонная площадка для въезда автомобиля к входу в здание или гараж.

Панель — 1. Обшитая, облицованная или окрашенная нижняя часть стен внутри здания. 2. Плоский элемент сборной строительной конструкции. 3. То же, что тротуар.

Панно — часть стены, потолка, обрамленная лепниной, орнаментом и украшенная живописным или скульптурным изображением; картина, барельеф, заполняющие часть стены.

Парапет — невысокая ограда, перила вдоль чего-либо, например, по краю крыши, на мостах и т.д.

Паркет — материал в виде тонких планок (клепки) из древесины для настилки полов в виде какого-либо рисунка, а также пол из этих планок.

Паспарту — картонная рамка для портрета, гравюры.

Пастель — мягкие цветные карандаши, приготовляемые из краски, мела и связующего вещества, дающие ровный, мягкий тон; художественное произведение, исполненное такими карандашами.

Пастилаж — скульптурное произведение из размятой и обожженной глины.

Патина — тончайшая зеленовато-

синего цвета пленка окисла, образующаяся со временем на предметах из меди, бронзы, латуни; либо окраска "под бронзу" немедных изделий (например гипсовых).

Пегас — в античной мифологии крылатый конь, на котором Персей совершал свои героические деяния. Позднее превратился в символ поэтического вдохновения.

Пенаты — древнеримские боги, покровители домашнего очага, устанавливались вблизи него.

Пенделок — свободно висящая декоративная подвеска серьги, броши или другого украшения; каплевидные стеклянные подвески в люстрах и других светильниках.

Пергола — увитая растениями беседка или галерея в парке, состоящая из рядов каменных столбов или легких арок, соединенных обычно поверху решетками.

Периптер — здание, со всех сторон окруженное колоннадой.

Перистиль — колоннада, портик, галерея, окружающая площадь, двор, сад и т.п.

Перкаль — тонкая прочная плотная хлопчатобумажная ткань, применяемая в основном для шитья наперников.

"Песочные часы" — орнаментальный мотив, встречающийся на бордюрах восточных ковров. Повторяющиеся, острием направленные друг против друга треугольники, напоминающие песочные часы.

Пиала — чашка без ручки, употребляемая в Средней Азии.

Пике — плотная хлопчатобумажная или из искусственного шелка ткань в рубчик, иногда с выпуклым узором.

Пилястра — архитектурный опорный элемент. Плоская колонна с базой и капителью, наполовину утопленной в стене.

Плаке — изделие из металла или дерева, покрытое тонкими листочками

ценного металла (накладное серебро, золото) или пластинками ценных пород дерева.

Плафон — 1. Потолок или часть его, украшенная живописью или рельефом. 2. Прозрачное или матовое стекло светильника.

Плинт — квадратная плитка, являющаяся нижней частью базы колонны или столба.

Плинтус — фигурный брусок, закрывающий щель между стеной и полом.

Плис — хлопчатобумажная ткань, похожая с лицевой стороны на бархат.

Плювиаль — литургическое облачение католического священника, носившееся главным образом во время процессий. Возник на основе дождевика и имеет полукруглый вырез. Плювиаль застегивается пряжкой на груди. От капюшона сохранился еще декоративный шит на спинке.

Плюш — шелковая, шерстяная или хлопчатобумажная ткань с ворсом на лицевой стороне, более длинным, чем у бархата; применяется в основном как мебельно-декоративная или отделочная ткань.

Подийум, подий — ступенчатое возвышение.

Позумент — тесьма, обычно обшитая серебром или золотом. Применяется для украшения, в том числе мебели.

Полихромия — многоцветность, особенно в отношении многоцветной окраски в помещении. Применение материалов разных цветов в архитектуре, скульптуре и прикладных искусствах.

Полуколонна — архитектурнический элемент, имеющий наряду с конструктивной функцией главным образом декоративное значение. Частично выступает из стены, база и капитель полукруглые.

Портал — архитектурно выделенный на фасаде вход в здание.

Портик — перекрытие, поддержива-

емое колоннадой или аркой, образующее выступающую часть здания; часто оформляет главный вход.

Портьера — занавес из тяжелой материи на дверях и окнах.

Порфир — общее название для изверженных горных пород, характеризующихся выделением крупных кристаллов силикатов и кварца, вкрапленных в основную мелкозернистую массу, применяется как декоративный камень.

Постамент — подножие, основание памятника, статуи.

Пуантилизм — манера живописи мазками в виде точек.

Пуф — предмет мебели — низкое мягкое сиденье без спинки.

Пюпитр — подставка для нот, книг, тетрадей.

Рельеф — выпуклое изображение на плоскости.

Репс — плотная ткань в мелкий рубчик.

Ригель — элемент в строительных конструкциях, расположенный преимущественно горизонтально: в каркасных зданиях соединяет колонны, в рамках стойки, в формах стропила на середине их высоты и т.д.

Ризалит — выступающая часть здания.

Рог изобилия — орнаментальный мотив. S-образно изогнутый рог с широким раструбом, наполненный цветами и фруктами. Появился еще в греческой античности в качестве атрибута богини Деметры. В орнаментике встречается прежде всего в эпоху Ренессанса и барокко.

Родонит — минерал розового цвета, ценный поделочный камень.

Розетка — орнаментальный мотив античного происхождения, симметрично скомпонованный цветок розы. Позднее появляется вновь — прежде всего в эпоху Ренессанса и в классицизме.

Рокайль — орнаментальный мотив рококо. Асимметричный раковиннооб-

разный орнамент в сопровождении, как правило, причудливых, скалообразных образований.

Рольверк — орнаментальный узор из переплетенных друг с другом лент, дополняемый обыкновенно фигурными мотивами. Типичен для североамериканской резьбы и лепнины зрелого ренессанса и маньеризма.

Ротонда — круглая постройка, перекрытая куполом, часто с колоннами.

Руст — грубо отесанный камень, употребляемый в облицовке стен, либо его имитация.

Рюклакен (оборотное полотно) — узкий, длинный гобелен, помещавшийся сзади на верхней части спинки кресел духовенства.

"Рюмки" — орнаментальный мотив на восточных коврах. Имеет форму конического сосуда с ножкой, повторяющимися рядами заполняющего бордюра.

Сабля — рубящее оружие с длинным загнутым клинком.

S-орнамент — геометрический мотив в форме латинской буквы, встречающийся с первобытных времен в самых разных модификациях.

Салон — парадная гостиная, комната для приема гостей.

Саркофаг — украшенный рельефами или живописью гроб, первоначально из камня, позднее также из другого материала. Его развитие можно проследить с античности, расцвет приходится на раннехристианскую эпоху.

Свод — архитектурная пространственная конструкция, перекрытие выпуклой формы. Различают цилиндрический, крестовый, сомкнутый, зеркальный и купольный (парусный) свод.

Секретер — письменный стол с полочками и ящиками сверху; небольшой книжный шкаф с откидной или выдвижной доской, заменяющей стол.

Селадон — вид китайской фарфоровидной керамики с бледной серовато-зеленоватой глазурью.

Селенит — минерал, разновидность гипса, в виде тонких волокон белого или розоватого цвета с красивым шелковистым блеском; применяется для художественных полостей.

Сарацинский трилистник — растительный орнамент сарацинского искусства. Чаще всего встречается в бордюрах старых персидских ковров.

Сервант — шкаф с застекленными полками для хранения посуды, столового белья и приборов.

Сервиз — полный набор столовой и чайной посуды с единым художественным оформлением, рассчитанный на определенное количество человек.

Силен — в греческой мифологии спутник Диониса. Изображается в виде старого тучного сатира.

Силуэт — плоскостное изображение человека или предмета в виде тенсвого профиля или очертаний.

Символ — художественный образ, воплощающий какую-либо идею или понятие; опознавательный знак.

Симметрия — соразмерность, полное соответствие правой и левой частей целого относительно средней линии, называемой осью симметрии.

Сирены — сказочные образы античной мифологии. Заманивали своим пением всех мореплавателей, проплывающих вблизи их острова.

Скьявона — первоначально палаццо далматской кавалерии Венецианской республики.

Смальта — цветное непрозрачное стекло в форме кубиков или пластинок для мозаичных работ.

Собака бегущая — орнаментальный мотив античности, применяющийся также в узорах восточных ковров.

Солярий — специально оборудованная площадка, место принятия солнечных ванн.

Софа — низкий широкий диван.

Софит — 1. Обращенная книзу поверхность потолочной балки, арки, вы-

носного карниза и других архитектурных деталей, часто имеющая декоративную обработку. 2. Театральная осветительная аппаратура.

Статуэтка — маленькая статуя.

Статуя — скульптурное изображение человеческой фигуры или животного, обычно помещаемое на постамент.

Стаффаж — второстепенные элементы живописной композиции, например человеческие фигуры в пейзаже.

Стеллаж — многоярусное устройство, состоящее из стоек с полками.

Стенд — щит, стойка, где размещены экспонаты либо графические материалы.

Стилизация — подчинение художественного изображения условным, орнаментальным формам.

Стрел наконечники — мотив тюркских и кавказских ковров, применяющийся на бордюрах и уподобляющийся наконечникам стрел или клинкови.

Сфинкс — сказочный образ, возникший первоначально в культуре Ближнего Востока. В Египте у него львиное тело с человеческой (мужской, царской) головой; в Греции — наполовину львиного, наполовину женского облика.

Тамбур — 1. Барабан купола. 2. Небольшая пристройка к зданию для защиты от ветра и холода.

Тахта — широкий диван без спинки.

Твид — пестротканая шерстяная или вискозная ткань с диагональным переплетением нитей.

Терракота — разновидность керамики из обожженной цветной глины без глазури.

Торс — туловище человека; изображение туловища человека в скульптуре, живописи.

Торшер — осветительный прибор на высокой подставке, стоящей на полу, напольный светильник.

Торшон — рельеф в виде соломенной плетенки.

Трафарет — пластина с отверстиями

для нанесения рисунка на стену.

Трельяж — 1. Трехстворчатое зеркало. 2. Тонкая решетка для выющихся растений.

Тригиф — архитектурный элемент дорического ордера. В чередовании с метопами образует фриз. Состоит из блоков, разделенных вертикальными бороздками.

Триптих — 1. Складная икона (складень) с тремя створками. 2. Произведение искусства из трех картин, рисунков и т.п., объединенных одной темой или сюжетом.

Трофей — первоначально античный памятник победы из захваченного оружия. Позднее орнаментальный мотив, в котором совмещены оружие и доспехи.

Трюмо — 1. Высокое стоячее (первоначально простеночное) зеркало. 2. Орнаментально обработанный простенок.

Туалет — столик с зеркалом и ящиками, за которыми причесываются и т.п.

Тюль — легкая прозрачная сетчатая или узорчатая кружевная ткань.

Урна — сосуд различной формы, в котором хранился прах умершего. Изготавливалась преимущественно из керамики, стекла или металла.

Фавн — римский бог плодородия, покровитель земледелия и животноводства. В греческой мифологии — Пан. Изображается в виде человека с рогами и хвостом, облаченным часто в козью шкуру.

Факсимиле — точное воспроизведение картины при помощи фотомеханической репродукции (факсимильная репродукция).

Фальтверх — изящной резьбы плоскостной орнамент на мебели, напоминающий складки. Во времена поздней готики нашел распространение в странах, где изготавливалась прежде всего мебель из дуба.

Фанерование — оклеивание деревянных изделий шпоном для их упроч-

нения и улучшения внешнего вида; применяется при изготовлении мебели и облицовочных материалов.

Фарфор — искусственно изготовленная минеральная масса из высококачественной глины (каолина) с различными примесями: кварцем, полевым шпатом и др., а также изделия из такой массы, дважды обожженные и покрытые глазурью; разновидность керамики.

Фаянс — белая или цветная масса из особых сортов глины с гипсом и другими примесями; изделия из такой массы, обожженные и покрытые глазурью; разновидность керамики.

Феникс — мифологическая птица средиземноморья, самосжигающаяся и обновленной выходящая из пепла. Стала символом христианства и символизировала Воскресение и бессмертие Христа.

Фернамбуки — цезальпиния еловая — бразильское дерево с очень твердой желто-красной древесиной, которая при высыхании делается темно-красной (красное дерево); употребляется для производства ценной мебели.

Фестон — 1. Пластический или живописный декоративный мотив. Подвески из гирлянд, цветов и листьев, переплетенные лентами и пр. Встречается в орнаментике античности, ренессанса, барокко и классицизма. 2. Один из зубчиков (часто округлой формы) по краю занавески и т.д.

Фешенебельный — отвечающий требованиям лучшего вкуса и моды, изысканный.

Фиала — элемент готической архитектуры. Остроконечная башенка над контрфорсом или по обеим сторонам вимперга. Пирамидальное завершение отделано крабами и заканчивается крестоцветом. В уменьшенном виде фиала встречается также в готическом прикладном искусстве.

Филенка — в деревообработке тонкая доска или фанера, вставленная в раму (например — дверную), в архи-

тектуре — часть поля стены, пилястры или двери, обведенная рамкой или углубленная.

Филигрань — вид ювелирной техники, изготовления художественных изделий, напоминающих по виду плетеное кружево, а также такие изделия.

Флер — тонкая, прозрачная (обычно шелковая) ткань, создающая пелену или покров таинственности.

Флехтверк — геометрический орнамент из правильно переплетенных лент, покрывающих или всю поверхность, или только борт. Был известен уже в античности.

Флигель — боковая пристройка к дому; небольшой отдельный дом во дворе большого здания.

Флорариум — то же, что и аквариум, но с растениями и грунтом.

Флуоресценция — один из видов люминесценции — явление свечения некоторых веществ после освещения их светом.

Фойе — помещение для отдыха.

Фон — в живописи, композиции, орнаменте — та часть поверхности, на которой смотрятся элементы композиции, орнамента рисунка.

Фреска — живопись стен водными красками по сырой штукатурке.

Фриз — 1. Средняя часть антаблемента, расположенная между архитравом и карнизом. 2. Кайма, бордюр стены, пола, потолка, ковра и т.п., обычно украшенные сплошным орнаментом.

Фриз арочный — пластический мотив романской архитектуры. Регулярно повторяющийся арочный мотив различного профиля.

Фронтон — завершение фасада здания, представляющее собой треугольную плоскость, которая ограничена по бокам скатами крыши, а у основания карнизом.

Фужер — большой бокал на высокой ножке.

Фундамент — подземная или под-

водная часть здания (сооружения), воспринимающая нагрузки и передающая их на основание. Различают фундаменты ленточные, столбчатые, сплошные, свайные. Бывают монолитные и сборные. Материал — бетон, железобетон, камень (бут), дерево.

Химера — в греческом мифе чудовище, извергающее огонь, спереди в виде льва, посередине — козы и сзади — дракона.

Холл — 1. Большое помещение для ожидания. 2. Главное, самое большое помещение в традиционной планировке английского дома, служащее местом собрания семьи и приема гостей.

Хрусталь — сорт стекла с высоким содержанием окиси свинца (или окиси бария), отличается большой прозрачностью, особым блеском, красивым звоном; изделия из такого стекла.

Царга — рама столов и сидений усовершенствованной мебелиной конструкции времен поздней готики.

Цоколь — основание стены или столба, обычно профилированное.

Цокольный этаж — нижний этаж здания, оформленный как цоколь вышележащих этажей, в отличие от подвала верхняя часть цокольного этажа возвышается над поверхностью земли.

Черное дерево — несколько видов тропических деревьев, главным образом семейства эбеновых, из древесины которых изготовляют мебель, духовые инструменты и т.д.

Чернь (ниело) — техника украшения изделий из металла. В продропаный орнамент вливается черная масса из серебра, олова, меди, бора и серы. Эта техника применялась в особенности в изделиях из серебра и была известна еще в античности.

Чесуча — шелковая ткань полотняного плетения, имеет желтовато-песочный цвет и вырабатывается из особого рода шелка (туссора).

“Чи” — орнаментальный мотив вос-

точных ковров, напоминающий маленькое сжавшееся облачко. Символ неуважения, первоначально — китайский.

“Чинтамани” — орнаментальный мотив преимущественно малоазиатских ковров. Первоначально знак Будды. Три шара составлены в один треугольник.

Чуригерризм — художественное направление в испанском искусстве, названное по имени испанского архитектора Хосе Чуригерры (1650 — 1723). Этот стиль характеризуется богатой архитектурной пластикой. Декоративные украшения здесь целиком заслоняют тектонические элементы.

Шаблон — чертеж архитектурных деталей, профилей, выполненный в натуральную величину.

Шале — в горах Швейцарии — сельский домик; в некоторых зарубежных странах небольшой загородный дом, дача.

Шевалье-глас (псише) — зеркало в рост человека на подставке со звериными лапами. Типично для французского и английского ампира.

Шинуазри — мода зрелого барокко (еще раз повторившаяся в Европе). Оказала влияние на орнаментику рококо, прежде всего в прикладном искусстве и декоративной живописи мотивами, заимствованными с китайских и японских образцов.

Ширма — складная комнатная перегородка.

Шпага — колющее оружие с длинным узким клинком преимущественно ромбовидного сечения.

Шпалеры — 1. Ряды подстриженных кустарников или деревьев по бокам дороги. 2. Безворсовые настенные ковры или обивочные ткани с сюжетными или пейзажными изображениями.

Шпон — тонкая лента древесины, получаемая лущением — срезанием слоя древесины с вращающегося отрезка ствола дерева; применяется для изго-

товления фанеры и фанерования при изготовлении мебели или отделочных материалов.

Шпунт — в столярном деле продольный вырез в ребре доски для плотного соединения досок между собой.

Штабик медальонов — орнаментальный мотив. Состоит из медальона с проходящим через середину его стержнем. Использовался в восточных коврах для заполнения середины внутреннего поля.

Штабик бус (астргал) — декоративный элемент, прежде всего античный, но также и более поздней архитектуры. Полукруглая, бубно- или жемчужнообразная палочка (пруток, стержень) или обод, разделяющая друг от друга различные архитектурные обломы.

Штоф — стеклянная бутылка объемом 1,23 л; русская единица объема до введения метрической системы.

Штоф — плотная одноцветная ткань с крупным узором, идущая на портьеры, обивку мебели и т.п.

Эдикула — архитектурный элемент из колонн или пилястр, балки и фронтона, членивший стену, обрамляющий порталы и окна или заключающий в себе алтарь или иное изобразительное произведение.

Экзоты — растения, вывезенные из стран с климатом, резко отличным от климата страны, в которую они ввезены.

Экспозиция — выставка произведе-

ний искусства либо иных предметов, подобранных на определенную тему.

Экспонат — произведение искусства или предмет экспозиции.

Эмаль — прочное стеклообразное покрытие, закрепляемое обжигом; бывает прозрачной и непрозрачной; применяется на керамических, стеклянных и металлических изделиях.

Эмблема — рельефное украшение — условное изображение какого-либо понятия, идеи.

Энкаустика — живопись восковыми красками.

Эписталь — то же, что архитрав.

Эркер — фонарь, имеющий окна, полукруглый или многогранный выступ в стене.

Эскиз — предварительный набросок.

Эстамп — оттиск художественного изображения с печатной формы, выполненной при участии автора.

Этажерка — небольшой предмет мебели, состоящий из ряда полок, расположенных одна над другой на стойках, часто декоративно выполненных.

Этюд — в изобразительном искусстве — подготовительный набросок для будущей картины, выполняемый с натуры.

Яшма — осадочная порода из разных минералов; отличается разнообразием окрасок, часто причудливым рисунком; применяется для художественных поделок (чаши, вазы и т.п.).

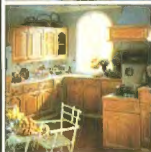
СОДЕРЖАНИЕ

Слово к читателю	5
1. ИСТОРИЯ РУССКОГО ДИЗАЙНА	7
2. ЧЕЛОВЕК И ПРЕДМЕТНАЯ СРЕДА	25
Пропорции человека	25
Человек и занимаемое им место	26
Золотое сечение	26
Линия	31
Общие вопросы формообразования	34
3. РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВООБРАЖЕНИЯ	37
Перспектива	38
Терминология	38
Название линий изображаемых предметов	40
Основные правила линейной перспективы	41
Аксометрия	44
Ортогональное проецирование и ортогональные проекции	44
Перспектива воздушная	46
Освещение	46
Обратная перспектива	55
4. О СПЕЦИФИКЕ ИСКУССТВА ДИЗАЙНЕРА	57
О художественном воображении	58
Композиция беспредметных форм	62
О творческом процессе создания декоративной композиции	69
Пиктография	74
Рельефная композиция на плоскости	74
Форма и композиция в дизайне	76
Требования к максимальным размерам в композиции	79
Требования к минимальным размерам в экспозиции	81
Основные правила композиции. Последовательность работы дизайнера при создании композиции	81
Основные принципы построения композиции	81
5. СВЕТ И ЦВЕТ В ДИЗАЙНЕ	83
Круг естественных цветов по Гёте	84
Большой цветовой круг Оствальда	84
Цвет как компонент дизайна (таблица)	86
Психологическое и физиологическое воздействие некоторых цветов при длительном применении	88
6. ИСКУССТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	89
7. ЦВЕТОВЕДЕНИЕ — ЭСТЕТИКА ИНТЕРЬЕРА И ЭКСТЕРЬЕРА	95
Количественная оценка цвета	95

Отражение цветом света	95
Разбелы и затемнения	97
Восприятие цвета	97
Некоторые свойства цветов	98
Цвет и фактура	98
Воздействие цвета на человека	100
Цветовое оформление интерьера	101
8. СТАЙЛИНГ ИЗДЕЛИЯ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН	103
Антропометрия и эргономика	104
Семантика	105
Дизайн и цвет изделий	108
9. СТИЛЬ	111
Зависимость дизайна от стиля (таблица)	123
Современный стиль	124
Стиль в одежде	124
Облик делового человека	125
Стиль и архитектурный интерьер помещений (таблица)	126
10. ШРИФТЫ	129
Построение шрифта	129
11. РЕКЛАМА	137
Основные виды рекламы	137
Как рекламировать товар	140
12. ВЫСТАВКА	141
Эскизный художественный проект	141
Перспективный макет	141
Современное выставочное оборудование	142
Освещение	142
Экспонаты и предметная аранжировка	148
Выставочная витрина. Основные требования к ней	148
13. ПЛАНИРОВКА САДОВОГО УЧАСТКА	151
Требования к плану	151
Зонирование участка	153
Композиционные решения ландшафта	158
14. СТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	163
15. ПРИЕМЫ ОТДЕЛКИ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ	177
Основные эстетические и технические требования к отделке	177
Отделка полов	179
Отделка вертикальных ограждений	181
Отделка потолков	184
Лепные работы	185
Орнамент	189
16. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ	199
Краски	199
Клея	201

Несколько советов по отделке помещений	201
17. ДИЗАЙН И ЦВЕТОЧНАЯ АРАНЖИРОВКА	205
Аранжировочный материал	210
Тематика цветочных композиций	211
Выразительные средства цветочной композиции	212
Сохранность срезанных цветов	216
Виды цветочной аранжировки	219
Декоративные композиции	221
Цветы в интерьере	223
"Азбука" икебаны	228
Бонсай	229
Дизайн и флористика	230
18. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ИНТЕРЬЕРУ	231
Последовательность работы дизайнера при отработке проекта по интерьеру	232
Встроенное оборудование	237
Убранство интерьеров	237
Зонирование помещений	241
19. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСОВ	247
20. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ КОТТЕДЖЕЙ	253
21. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ	285
Решение образа ресторана или кафе	285
Интерьер ресторана, кафе	285
Варианты обустройства кафе и ресторанов	295
Антропометрические данные по размещению мебели в кафе и ресторанах	295
Дизайн и сервировка стола	297
22. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДОГОВОР	303
23. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ И СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ	307
Форматы	307
Шрифт чертежный	307
Сокращения, принятые на планировочной схеме	307
Сокращения, принятые для обозначения видов покраски и облицовки потолков и стен	308
Сокращения, принятые для обозначения типов полов	308
Типы линий	310
Условные обозначения на планах и разрезах	311
Условные обозначения элементов генерального плана	315
Словарь в помощь дизайнеру (основные термины и понятия)	316

О И Нестеренко
ИРАТНА
УНИЦИОНЕДИЯ
ДИЗАЙНА



ДЛЯ ТЕХ,
КТО ЛЮБИТ
И ЦЕНИТ
КРАСОТУ,
УДОБСТВО
И КОМФОРТ

